

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Экспертной комиссии о результатах рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления,
поданного в Федеральную службу по интеллектуальной
собственности, патентам и товарным знакам**

Экспертная комиссия на своем заседании 18.04.2011 рассмотрела заявление о признании комбинированного обозначения со словесными элементами «ПЯТЬ ОЗЕР» общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 31.12.2007 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Омсквинпром», 644043, г. Омск, ул. Красный путь, д. 63 (далее – Заявитель, ООО «Омсквинпром») в отношении товаров 33 класса МКТУ – «водка».

Заявленное обозначение представляет обозначение «ПЯТЬ ОЗЕР», выполненное в две строки заглавными буквами русского алфавита оригинальным шрифтом с обводкой (далее – обозначение «ПЯТЬ ОЗЕР»).

В Роспатент поступило заявление от 30.12.2010 о признании указанного обозначения общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 31.12.2007 на имя Заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ – «водка», а также дополнительные материалы от 01.04.2011, относящиеся к данному заявлению.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «ПЯТЬ ОЗЕР» Заявителем представлены следующие документальные сведения:

- 1.1. Копии регистраций товарных знаков, включающих словесный элемент «ПЯТЬ ОЗЕР» - всего на 24 л.
- 1.2. Справки об объемах реализации и затратах на рекламу на 3 л.
- 1.3. Копия Отчета об оценке на 9 л.
- 1.4. Образцы рекламной продукции.
- 1.5. Копии статей в газетах за 2007 г. на 9 л.
- 1.6. Копии дипломов на 14 л.
- 1.7. Копии сертификатов соответствия на 16 л.

- 1.8. Отчет о проведении социологического опроса на 31 л.
- 1.9. Акты о выделении документов к уничтожению на 3 л.
2. Промоакции 2004-2005 год (ООО «Промо»; ООО «Рек-Мастер»; ООО «Спортивно-технический центр»; ООО «Брэнд Дивижн»; ПТ Фомин ООО «АКТ-силь») – всего на 112 л.
3. Промоакции 2006 год – 1 часть (ООО «Астра»; ООО «Винтер»; ООО «Регион-Маркетинг»; ООО «Евроресурс»; ООО «Компаньон-Медиа»; ООО «Медиа-Маркет»; ООО «Прагма»; ООО «Мортек»; ООО РА «Фабрика BTL») – всего на 206 л.
4. Промоакции 2006 год – 2 часть (ООО «Снежное время»; ООО «АБИСтрейд»; ИП Пинкевич; ООО ТД «Юрмико»; ООО «Юлена»; ООО «Реал»; РГ «Оникс»; ООО «Инфоком») – всего на 231 л.
5. Промоакции 2007 год – 1 часть (ИП Романцова Ю.В.; ООО фирма «Гулливвер»; ООО «Легионер»; ООО «ПРОДжекТ»; ООО «Наутилус»; ООО «ФОРТ»; ИП Красулин; ООО «Грейн») – всего на 180 л.
6. Промоакции 2007 год – 2 часть (ООО «Эксперт»; ООО «СиЭрЭс Маркетинг»; ООО «Капитал»; ООО «УК «Сиб-Медиа»; ООО «РА Протон»; ООО «Вертикаль-Медиа»; ООО «Горизонт-АДВ»; ООО «PiArt»; ООО «Горизонт-Медиа»; ООО «Артефакт»; ООО «Три точки») – всего на 164 л.
7. Изготовление рекламной и сувенирной продукции 2003-2004 год (ЗАО «Полиграф»; ООО «Регион-Ресурс»; ООО «Грант-Дизайн») – всего на 66 л.
8. Изготовление рекламной и сувенирной продукции 2005 год (ООО «Агросфера»; ООО фирма «Тритон Плюс»; ЗАО ПКФ «ВМТ-Омск»; ООО «Элодея»; ЗАО «Полиграф»; ИП Салимгареев) – всего на 136 л.
9. Изготовление рекламной и сувенирной продукции 2006 год (ООО ТК «АБФ»; ООО «Мак-Арт плюс»; ИП Кремизион; ИП Козлов; ЗАО ПКФ «ВМТ-Омск»; ЗАО «Эльга»; ООО «Элодея»; ООО «Меридиан»; ИП Салимгареев; ООО «Медиаком») – всего на 156 л.

10. Изготовление рекламной и сувенирной продукции 2007 год (ООО «Селбс_Реклама»; ООО «Модернарт»; ООО «Томс»; ООО «Графика»; ООО «Альтера Групп»; ООО «Вербунг»; ИП Парамонова; ИП Кремезион; ООО Часовой завод «Вега») – всего на 84 л.
11. Размещение рекламы и маркетинг 2004-2006 год (ЗАО «Инстал»; НП «СК «Авангард»; ООО «Индекс Ком»; ООО Фирма «Центр»; ООО ТРИА «Тройка»; Центр аналитических исследований и разработок; ООО «Айкон Групп»; Шафигулин; ИП Мурашев; ЗАО «Газета «Кузнецкий край») – всего на 99 л.
12. Размещение рекламы в прессе 2007 год (ЗАО «ИнтерМедиаГрупп»; ООО «Рекламотив»; ЗАО ИД «Огонек»; ООО «Супер Пресс»; ЗАО «Спорт-Экспресс»; ЗАО Издательство «Семь дней»; ЗАО «ИД «Советский спорт»; ООО «Медиа Русель») – всего на 116 л.
13. Реализация 2004-2005 год с выписками из книг продаж (ООО «Инвина-Опт»; ООО ТД «Троя»; ЗАО ПКФ «Промторгсервис») – всего на 106 л.
14. Реализация 2005 год (часть 1) (ООО «Сарвинпром»; ООО «АгросЭко М»; ООО Компания «Даско-Трейд»; ООО ТД «Триада-Сервис») – всего на 224 л.;
15. Реализация 2005 год (часть 2) (ООО «Сов-Алко»; ООО «Инвина-Опт»; ООО «Корона-Т»; ООО «Айгуль») – всего на 210 л.
16. Реализация 2006 год (часть 1) (ООО ТД «Новэра»; ОАО «Уссурийский бальзам»; ООО ТД «Совин») – всего на 183 л.
17. Реализация 2006 год (часть 2) (ООО «Регион 50»; ЗАО «Мастер Вин»; ООО «Продконтинент»; ООО ТД «Тесса») – всего на 163 л.
18. Реализация 2006 год (часть 3) (ООО «Наutilus»; ООО «Менада»; ООО «Кузнецкпродукт»; ООО ТД «Линия 40»; ООО «Троя-Абакан»; ООО «ТД «Троя») – всего на 200 л.

19. Реализация 2006 год (часть 4) (ООО ТД «Алко-Бренд»; ООО «Кузнецк-АлКо»; ООО «Элис»; ООО ТД «Регион-Опт»; ООО «Алко-Торг»; ООО «Апрель Юниор») – всего на 177 л.
20. Реализация 2006 год (часть 5) (ООО «Ашан»; ООО «Ринг+»; ЗАО «Трал») – всего на 197 л.
21. Реализация 2006 год (часть 6) (ООО фирма «Центр»; ООО ТД «Пикник»; ООО «Русторгсервис»; ООО «Старый мастер»; ЗАО «Регата») – всего на 165 л.
22. Реализация 2006 год (часть 7) (ООО «АСТ-Интернэшнл Инваэронмэнт»; ООО «АТФ»; ООО «Сибинтерн»; ООО ПКФ «НВТ») – всего на 94 л.
23. Реализация 2007 год (часть 1) (ООО «Ресурс»; ООО «Продсевер»; ООО «Торал»; ООО «Пролог»; ООО «Ладога») – всего на 160 л.
24. Реализация 2007 год (часть 2) (ЗАО «Неско Санкт Петербург»; ООО ПКФ «Тетра»; ООО ПКФ «Гармония»; ООО «Альмирал-Трейд-Видное»; ООО «Ствропольторг») – всего на 104 л.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную Федеральным законом от 18.12.2006 г. № 231-ФЗ, Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 № 33 (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны

применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, могут быть представлены, например, сведениями об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации, содержащимися в соответствующих документах, а также сведениями о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака, проведенного специализированной независимой организацией.

Анализ фактических данных, содержащихся в заявлении от 30.12.2010, свидетельствует о следующем.

ООО «Омсквинпром» - это одно из крупнейших предприятий Сибири. Компания работает на алкогольном рынке с 1993 года. Ликероводочный завод «Омсквинпром» является самым мощным в России и способен производить 17 млн. дал крепкого алкоголя в год.

Впервые обозначение «ПЯТЬ ОЗЁР» появилось в 2002 г. С 2002 года и по настоящее время ООО «Омсквинпром» постоянно использует это обозначение для маркировки своей продукции. Водка «Пять озер» - представлена сегодня в каждом регионе России и еще в 24 странах мира. На счету этого водки «ПЯТЬ ОЗЕР» немало престижных наград с российских и международных выставок.

В России по данным агентства «Бизнес Аналитика» за апрель 2010 года водка «ПЯТЬ ОЗЁР» занимает 2 место в рейтинге водок субпремиального сегмента.

Заявителем была разработана целая серия обозначений, включающих элемент «ПЯТЬ ОЗЁР», которые были зарегистрированы в качестве товарных знаков: свидетельства на товарные знаки №246710, №270235, №312346, №320662, №346320, №366547, №375136, а также №373386 (FIVE LAKES), №373387 (PYAT OZER) и др. (Приложение 1.1).

Подтверждением постоянного использования товарного знака является рекламная и сувенирная продукция, информация о проводимых промо-акциях, публикации в средствах массовой информации о водке под обозначением «ПЯТЬ ОЗЁР», а также объемы продаж (Приложении 1.2).

С усилением рекламной кампании с 2005 по 2007 г.г. продажи водки, маркированной обозначением «ПЯТЬ ОЗЁР», стабильно росли. Продукция, маркированная обозначением «ПЯТЬ ОЗЁР», постепенно освоила рынки практически всех регионов Российской Федерации.

Сбыт водки «ПЯТЬ ОЗЕР» осуществлялся в следующие регионы России: Новосибирская область, Свердловская область, Челябинская область, Москва и Московская область, Тульская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Ростовская область, а также в федеральные торговые сети и на экспорт.

Высокие объемы реализации и широкий географический охват рынка сбыта продукции под обозначением «ПЯТЬ ОЗЁР» подтверждается копиями договоров о поставке продукции с документами об их исполнении (счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, платежные поручения) за различные годы (Приложения 13-24).

Согласно представленным сведениям рост объема реализации водки «ПЯТЬ ОЗЕР» неуклонно увеличивался, а именно – в 2,2 раза в 2006 году (по сравнению с 2005) и в 2,17 раза в 2007 году (по сравнению с 2006) или в 4,8 раз в 2007 году (по сравнению с 2005). Таким образом, к 31.12.2007 объемы реализации продукции, выпущенной под обозначением «ПЯТЬ ОЗЁР», однозначно показывают высокую степень использования обозначения.

Рекламная кампания продукции под обозначением «ПЯТЬ ОЗЁР» подтверждается копиями договоров о размещении рекламы, договоров об изготовлении рекламных материалов и сувенирной продукции, договоров на проведение промо-акций и мониторинга с документами об их исполнении (счета-фактуры, платежные поручения) за различные годы (Приложения 2-12).

Так, согласно справке ООО «Омсквинпром» (Приложение 1.2.) производственные затраты на рекламу обозначения «ПЯТЬ ОЗЁР» составили: за 2005 год – 29 066 243 (двадцать девять миллионов шестьдесят шесть тысяч двести сорок три) рубля; за 2006 год – 85 663 166 (восемьдесят пять миллионов шестьсот шестьдесят три тысячи сто шестьдесят шесть) рублей, за 2007 год – 182 904 850 (сто восемьдесят два миллиона девятьсот четыре тысячи восемьсот пятьдесят) рублей.

Водка под обозначением «ПЯТЬ ОЗЁР» неоднократно удостоивалась медалей и дипломов на различных российских и международных выставках (Приложение 1.9).

О репутации обозначения «ПЯТЬ ОЗЁР» и его производителя можно судить по фактам неоднократного награждения ООО «Омсквинпром» дипломами и медалями за высокое качество продукции, маркированной обозначением «ПЯТЬ ОЗЁР», и представленной на различных выставках, в частности:

- 2003 год (Диплом 1-й степени выставки «100 лучших товаров России», Золотая медаль и диплом выставки «Омскпродопт», Серебряная медаль и диплом выставки «Продсиб-2003», Национальная премия за качество присуждена Национальной алкогольной ассоциацией 28.10. 2003 г.);
- 2004 год (Золотая медаль и диплом международной выставки-ярмарки «Вино-водка-табак-2004» в г. Сочи, Бронзовая медаль и почетный диплом VI Дегустационного конкурса по алкогольной продукции на Международной ярмарке «Продэкспо-2004»);
- 2005 год (Золотая медаль и диплом выставки «Сибалко», Серебряная медаль и почетный диплом VII Дегустационного конкурса по алкогольной продукции на Международной ярмарке «Продэкспо-2005»,

Золотая медаль и диплом 1-й степени 7-й Российской агропромышленной выставки «Золотая осень»);

- 2006 год (Золотая медаль и диплом 8-й Российской агропромышленной выставки «Золотая осень»);

- 2007 год (Серебряная медаль и диплом Дегустационного конкурса «Продукт года 2007. Весь мир питания» в рамках выставки «WorldFood-2007», Диплом конкурса «International tasting contest. Russian vodka and drinks for American market» в рамках выставки «Fancy Food Show» в г. Нью-Йорк, США, Золотая медаль и почетный диплом IX Дегустационного конкурса по алкогольной продукции на Международной ярмарке «Продэкспо-2007»).

Рыночная стоимость обозначения «ПЯТЬ ОЗЁР» по оценке специалистов компании ООО «ИнвестАудит» – члена Омской коллегии оценщиков, которые проводили оценку 100% участия в уставном капитале ООО «Омсквинпром» на 01.10.2008 г., составляла 3 млрд. 825 млн. 884 тыс. рублей (Приложение 1.3.)

По данным социологического опроса потребителей, проведенного Социологическим факультетом Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова (Приложение 1.8), в ноябре 2010 г. по России, 90,2% потребителей знают обозначение «ПЯТЬ ОЗЁР», маркирующее водку, 3 и более года; 83,3% - 4 и более года; 65,7% - 5 и более лет. Следует также отметить, что у подавляющего большинства участников социологического опроса обозначение «ПЯТЬ ОЗЁР» ассоциируется именно с водкой – 85,4% (диаграмма 4), и визуальная узнаваемость данного обозначения – 89,1%, а узнаваемость обозначения как маркирующего водку – 83,4%. При этом обозначение «ПЯТЬ ОЗЁР» на испрашиваемую дату признания его общеизвестным товарным знаком прочно ассоциировалось в сознании 48,2% опрошенных с ООО «Омсквинпром»

Таким образом, можно сделать вывод, что, 83,4% потребителей знакомы со словесным обозначением «ПЯТЬ ОЗЁР», маркирующим водку, и, по крайней мере, 83,3% потребителей точно знали словесное обозначение «ПЯТЬ ОЗЁР» на 31.12.2007 года.

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия считает представленные фактические данные убедительными доказательствами

общеизвестности обозначения «ПЯТЬ ОЗЕР» в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Руководствуясь Парижской конвенцией, Гражданским кодексом Российской Федерации, Правилами ОИ, Экспертная комиссия решила:

удовлетворить заявление от 30.12.2010 и признать комбинированное обозначение со словесными элементами «ПЯТЬ ОЗЕР» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2007 г. на имя Общества с ограниченной ответственностью «Омсквинпром», 644043, г. Омск, ул. Красный путь, д. 63 в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».