

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 10.10.2014, поданное ООО «Карамба Медиа», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012716376, при этом установила следующее.

Государственная регистрация товарного знака по заявке № 2012716376 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 21.05.2012 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 16, 25, 28, 29, 30, 32 и услуг 35, 38, 41, 43 классов МКТУ, указанных в заявке.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено обозначение «+100500», выполненное в красно-черно-белом цветовом сочетании и являющееся названием популярной передачи.

Роспатентом 09.01.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012716376 ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано тем, что заявленное обозначение «+100500» не обладает различительной способностью, так как представляет собой общепринятый символ и цифры, не образующие

композиции, дающей уровень восприятия обозначения, необходимый для выполнения функции по индивидуализации товаров и услуг.

В возражении от 10.10.2014, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, заявитель приводит следующие доводы:

- обозначение «+100500» длительное время используется заявителем в качестве названия популярного еженедельного развлекательного Интернет-шоу, автором и ведущим которого является Максим Голополосов;

- первый выпуск передачи состоялся 29 августа 2010 года на YouTube – Интернет-сервисе, предоставляющем услуги видеохостинга, и набрал более семи с половиной миллионов просмотров;

- Интернет-шоу было названо по Интернет-мему «+100500», означающему энергичное согласие с высказыванием другого участника на форуме или в блоге;

- 21 сентября 2011 года на сайте российского телевизионного канала «Перец» появился анонс, в котором сообщалось, что шоу «+100500» будет выходить и на этом канале; первый выпуск передачи на «Перце» появился в воскресенье 23 октября 2011 года в 23:00, в телевизионном варианте передача длится 20 минут и представляет собой как компиляцию видео из Интернет-выпусков, так и эксклюзивные выпуски, снятые специально для телевидения;

- 15 декабря 2011 года компания Google обнародовала статистику самых быстрорастущих поисковых запросов 2011 года, согласно которой «+100500» занял второе место после запроса «смотреть кино онлайн»;

- в подтверждение приобретения обозначением различительной способности заявителем представлен пакет документов, приложенных к возражению.

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения об отказе и регистрации заявленного обозначения по заявке №2012716376.

К возражению приложены следующие материалы:

- информационное письмо от ЗАО «ТВ Дарьял» от 27.05.2014 [1];
- копия договора заказа производства с условием о предоставлении исключительной лицензии без ограничения способов использования от 20.07.2011 между ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» и ООО «Карамба Медиа» с актом сдачи-приема [2];
- . - копии договоров заказа производства с условием о предоставлении исключительной лицензии с ограничением способов использования от 15.09.2011, 02.03.2012, 16.07.2012, 09.01.2013, 21.06.2013, 22.11.2013 между ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» и ООО «Карамба Медиа» с актами сдачи-приема [3];
- эфирная справка о выходе программы «+100500» в эфир и ее длительности в период с 23.10.2011 по 23.05.2014 [4];
- распечатка сборника сюжетов передачи «+100500» с Интернет-портала videomore.ru, принадлежащего медиакорпорации «СТС Медиа» [5];
- распечатка сборника сюжетов передачи «+100500» с Интернет-сервиса YouTube [6];
- копия справки Rucentr, копия приказа №1 о назначении генерального директора ООО «Карамба Медиа» и распечатка сайта carambatv.ru с сюжетами передачи «+100500» [7];
- копия справки Российской ассоциации электронных коммуникаций, касающейся того, что 25.11.2011 по итогам конкурса «Премия Рунета-2011» ООО «Карамба Медиа» стало победителем в номинации «Стартап года» [8].

На заседании коллегии, состоявшемся 29.05.2015 года, заявителем были представлены договоры между заявителем и третьими лицами, касающиеся услуг по размещению рекламных материалов в сети Интернет и услуг по созданию и поддержке веб-сайтов, а также распечатка с сайта carambatv.ru [9]. Кроме того, заявителем был ограничен перечень заявленных товаров и услуг только услугами 35 класса МКТУ – реклама, 38 класса МКТУ – телекоммуникации, 41 класса МКТУ – развлечения.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (21.05.2012) поступления заявки №2012716376 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера, линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов.

Заявленное обозначение является изобразительным и представляет собой комбинацию математического символа «+» (плюс) и числа «100500», выполненных в черном и красном цветах. Государственная регистрация товарного знака по заявке №2012716376 испрашивается в отношении товаров 16, 25, 28, 29, 30, 32 и услуг 35, 38, 41, 43 классов МКТУ, указанных в заявке.

Анализ обозначения «+100500» показал, что оно не обладает различительной способностью, поскольку состоит из знака + и сочетания цифр, не образующих композиции, позволяющей выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака, что заявителем не оспаривается.

Вместе с тем, следует отметить, что положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса допускают государственную регистрацию в качестве товарного знака обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно представленным материалам возражения заявленное обозначение используется заявителем в качестве названия популярного еженедельного развлекательного Интернет-шоу, первый выпуск которого появился в августе 2010 года на YouTube. С октября 2011 года программа «+100500» в телевизионной версии выходит в эфире телеканала «Перец», являющегося частью медиахолдинга «СТС Медиа», потенциальная аудитория которого составляет более 150 000 000 человек. Заявителем представлена эфирная справка о датах и времени выхода в эфир телепрограммы «+100500» за период с 23.10.2011 по 23.05.2014 [4], а также распечатки сборников сюжетов передачи «+100500» с Интернет - портала videomore.ru [5], Интернет-сервиса YouTube [6], сайта carambatv.ru заявителя [7], согласно которым количество просмотров каждого сюжета колеблется от 400 000 до 10 000 000.

Таким образом, представленные материалы позволили коллегии сделать вывод о том, что в результате использования заявленного обозначения «+100500» оно приобрело различительную способность в отношении части заявленных услуг 41 класса МКТУ – развлечения, для которых обозначение «+100500» воспринимается как товарный знак заявителя. Также коллегией было принято во внимание, что заявленное обозначение выполнено в яркой цветовой гамме, а знак + и все цифры выполнены с использованием обводки, придающей некоторую объемность изображению.

Что касается услуг 35 класса МКТУ – реклама и услуг 38 класса МКТУ – телекоммуникации, в отношении которых также испрашивается государственная регистрация товарного знака с учетом ограничения заявителем объема своих притязаний, то материалы возражения не содержат документального подтверждения использования заявленного обозначения для указанных услуг. Представленные договоры от 13.02.2012 и от 25.04.2012 не позволяют установить, под каким обозначением заявителем оказывались услуги. Все остальные договоры, которые также не содержат заявленного обозначения, были заключены после даты подачи заявки №2012716376 и не могут служить доказательством приобретенной различительной способности заявленного обозначения в отношении вышеуказанных услуг 35 и 38 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 10.10.2014, отменить решение Роспатента от 09.01.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012716376.