

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 10.01.2014, поданное ООО «Топ Пэйдж», г.Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 21.10.2013 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2012709006, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке № 2012709006 (дата подачи заявки 26.03.2012) испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «TOP-PAGE», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Решение Роспатента от 21.10.2013 о государственной регистрации товарного знака «TOP-PAGE» по заявке №2012709006 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении услуг 35 и части услуг 42 классов МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы указано, что по информации, полученной из сети Интернет, в переводе с английского языка TOP-PAGE означает «главная страница, первая страница (lingvo.yandex.ru).

Главная страница – информация, которая предстает перед пользователем при переходе его по адресу сайта. Другими словами, главная страница – это первое, с чем сталкивается посетитель, оказываясь на сайте (<http://www.webeffector.ru>),

Исходя из изложенного экспертизой сделан вывод о том, что заявленное обозначение представляет собой общепринятый термин в области деятельности заявителя, в связи с чем не обладает различительной способностью в отношении части услуг 42 классов МКТУ (*восстановление компьютерных баз данных; защита информационных систем от вирусов; установка программного обеспечения; консультации в области компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [не физическое]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат средств программного обеспечения; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров*) и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении от 10.01.2014, поступившем в палату по патентным спорам, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента.

Возражение содержит следующие доводы:

- заявитель приводит словарное значение словесных элементов, входящих в состав заявленного обозначения: TOP - верхний, высший, высокопоставленный, лучший, топовый; вершина, верхняя часть, верх, верхушка, макушка; волчок; PAGE – страница, страничный, постраничный, и, исходя из приведенных значений, делает вывод о том, что толкование смыслового значения заявленного обозначения требует рассуждений, домысливания, которые могут быть различными, в силу чего заявленное обозначение является фантазийным понятием относительно услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;

- общепринятый термин, обозначающий главную страницу сайта, согласно Толковому словарю терминов понятийного аппарата информатизации образования (Лавина Т.А., Роббер И.В., 2006) определяется английским словом HOMEPAGE (домашняя страница);
- экспертиза не привела ссылок на какие-либо известные официальные справочники, в которых приводилось бы определение понятия «TOP-PAGE»;
- Интернет-сайт заявителя (TOP-PAGE.RU) широко известен в сети Интернет в качестве сервиса, цель которого – предоставление простого быстрого и удобного способа для доступа к информации в сети;
- поисковая система Яндекс по запросу TOP-PAGE демонстрирует сотни сайтов, содержащих информацию об указанном сервисе, сайты обсуждений, вопросов, ответов, обзоров и т.п., что подтверждает широкую известность среди посетителей заявленного обозначения, при этом статистика запросов растет, что свидетельствует о постоянно растущей известности данного сервиса, его названия и адреса в сети Интернет;
- сайт заявителя также содержит информацию о проектах, в том числе под обозначением «TOP-PAGE».

На основании изложенного, учитывая приобретенную различительную способность заявленного обозначения в результате длительного и интенсивного использования заявителем на рынке информационных услуг, заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак «TOP-PAGE» по заявке №2012709006 в отношении всех заявленных услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

- документы, подтверждающие принадлежность доменного имени TOP-PAGE.RU;
- статистика посещаемости Интернет-сайта TOP-PAGE.RU.

На заседании коллегии, состоявшемся 15.04.2014, заявитель дополнительно представил следующие документы:

- Аналитический отчет LiveInternet для сайта top-page.ru за декабрь 2010г.;
- информация о сервисе закладок «TOP-PAGE»;

- справка ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» об администраторе доменных имен TOP-PAGE.RU и TOP-PAGE.NET;
- справка ООО «101 домен Регистрация Доменов» о регистрации домена TOP-PAGE.CN;
- сведения о дате регистрации доменов top-page.ru и top-page.net;
- протокол общего собрания участников ООО «Коворкинг Центр».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (26.03.2012) поступления заявки №2012709006 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, являющихся общепринятыми символами и терминами.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом (2.3.2.2) Правил к общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение «TOP-PAGE», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Согласно данным Англо-русского словаря по вычислительной технике и программированию, приведенным в заключении по результатам экспертизы (ABBY Lingvo), словосочетание «top page» имеет следующее значение – верхняя [первая] страница (адресное пространство). Следует отметить, что указанный словарь

не относится к специализированным терминологическим словарям и может включать, помимо терминов, слова общей лексики, используемые в вычислительной технике и программировании.

Таким образом, смысловое значение словосочетания «top page», включающего слова английской лексики («top» - верхний; «page» - страница), совпадает со словарным значением входящих в него слов. Вместе с тем, следует отметить, что в заявленном обозначении слова соединены между собой дефисом и образуют единое слово «top-page» (словосочетания с дефисом, как правило, являются одним членом предложения (см. Яндекс. Словари. БСЭ - 1969-1978), которое отсутствует в лексических и терминологических словарях.

Принимая во внимание определение понятия «**термин**» (от позднелат. terminus — термин, от лат. terminus — предел, граница) — **слово или словосочетание, являющееся точным обозначением определенного понятия в области науки, техники, искусства, общественной жизни.** Термин входит в состав терминологии. Яндекс. Словари. Гуманитарный словарь, 2002), следует отметить отсутствие такого определенного понятия как «верхняя страница», в терминологических словарях, относящихся к вычислительной технике и информатике, в отличие от понятия «Главная страница», на которое дана ссылка в заключении по результатам экспертизы (главная страница - информация, которая предстает перед пользователем при переходе его по адресу сайта. См. <http://www.webeffector.ru/>) или HOMEPAGE (домашняя страница) - совокупность web-страниц, с содержанием, описывающим сферу интересов какого-либо человека (персоны), обычно созданная им самим (Яндекс. Словарь терминов Интернет. <http://your-hosting.ru/terms/h/psite>).

Таким образом, отсутствуют основания для вывода о том, что заявленное обозначение является общепринятым точным обозначением определенного понятия в вычислительной технике, программировании и информатике, т.е. в областях деятельности, к которой относятся услуги 42 класса МКТУ.

Кроме того, заявителем представлены документы, подтверждающие длительное и интенсивное использование обозначения «TOP-PAGE» в Интернет – пространстве для обозначения услуг, связанных с созданием визуальных закладок, которые

сохраняются в том браузере, при помощи которого был осуществлен выход в Интернет.

Заявитель является администратором доменов «TOP-PAGE.RU» и «TOP-PAGE.NET», на которых расположен сервис, позволяющий синхронизировать визуальные закладки на различных устройствах (ноутбук, персональный компьютер с Windows, iPhone, iPad, Mac).

Интенсивность использования сервиса «TOP-PAGE» и его популярность подтверждается высокой посещаемостью сайта top-page.ru пользователями, начиная с 2010 года. Так, по статистическим данным Интернет-портала «LiveInternet», составляющего, в частности, рейтинг сайтов по их посещаемости, если в декабре 2010 года посещаемость сайта top-page.ru не превышала 4600 просмотров в день, то в декабре 2011 она возросла в среднем до 77 000 просмотров в день, на дату подачи заявки (26.03.2012) составила 87 535 просмотров в день, а к концу декабря 2013 года достигла более 600 000 просмотров в день.

Резюмируя вышеизложенное, следует указать, что заявленное обозначение в отношении вышеуказанных заявленных услуг 42 класса МКТУ соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и, соответственно, отсутствуют основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012709006 в отношении этих услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 10.01.2014, изменить решение Роспатента от 21.10.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012709006.