

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 22.01.2015. Данное возражение подано ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», Россия (далее – заявитель) на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012719027, при этом установлено следующее.

Заявка № 2012719027 на регистрацию товарного знака была подана 08.06.2012 на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

В соответствии с описанием, приведенным в материалах заявки, заявленное обозначение «La Chauvière» является словесным и выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита (транслитерация «ля шовьер»).

Роспатентом 27.03.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012719027 для всех заявленных товаров 33 класса МКТУ (далее – решение Роспатента) в связи с несоответствием обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, которое аргументировано тем, что заявленное обозначение выполнено на французском языке, и при его использовании порождает в сознании потребителя представление об определенном месте нахождения изготовителя товаров (Франции), что не соответствует действительности, поскольку заявителем по данной заявке является российская компания. При этом отмечено, что Франция – признанный

лидер по изготовлению и экспорту вин. В этой связи заявленное обозначение признано экспертизой способным ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, а также места его нахождения.

Кроме того, в заключении экспертизы указано, что в соответствии с информацией, полученной из сети Интернет, заявленное обозначение воспроизводит название вина «La Chauvière», производимого на территории Франции (дано две Интернет-ссылки), т.е. регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, а также места его нахождения.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.01.2015 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к тому, что алкогольная продукция под заявленным обозначением производится на территории Франции. Ее производство и розлив осуществляет французская компания «LES CHAIS DE SAINT ANDRE», которая предоставила письмо-согласие на регистрацию товарного знака.

Далее в возражении приведена ссылка на комплект документов (1), подтверждающих наличие партнерских бизнес-отношений между заявителем и указанной французской компанией, представленных на стадии экспертизы заявленного обозначения.

Кроме того, заявителем выражена просьба об ограничении заявленного перечня товарами 33 класса МКТУ: «вина».

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлен оригинал письма компании «LES CHAIS DE SAINT ANDRE» с переводом (2).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении товаров 33 класса МКТУ: «вина».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты подачи (08.06.2012) заявки № 2012719027 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает

вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение «La Chauvière» является словесным и выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ: «вина».

Анализ заявленного обозначения показал, что оно содержит в своем составе словосочетание «La Chauvière», не имеющее лексического значения в каком-либо языке, а также не выявлено географического объекта с таким наименованием, в том числе на территории Франции.

Изложенное свидетельствует о том, что обозначение «La Chauvière» в целом является фантазийным и не может порождать ассоциации, являющиеся ложными в отношении заявителя.

Кроме того, коллегией были приняты во внимание представленные заявителем документы (1-2), которые подтверждают наличие производственных связей заявителя с производителем, находящимся на территории Франции. В частности, согласно письму (2) французская компания «LES CHAIS DE SAINT ANDRE» изготавливает вино и винные товары, маркируемые заявленным обозначением «La

Chauvière», по заказу и под контролем заявителя, и выражает согласие на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя.

Следует также отметить, что на указанных в заключении экспертизы сайтах отсутствует информация о производителе товара.

Таким образом, отсутствие сведений о каких-либо производителях или товарах с названием «La Chauvière», кроме производимых по заказу заявителя, обуславливает вывод о том, что мнение экспертизы о возможности восприятия заявленного обозначения как указание на место нахождения изготовителя товаров, не соответствующее действительности, не обосновано.

В этой связи обозначение по заявке № 2012719027 не может быть признано ложным или способным ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров, а также места его нахождения.

В силу изложенного коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ: «вина».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 22.01.2015, отменить решение Роспатента от 27.03.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2012719027.