

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение, поступившее 22.04.2019, поданное компанией CYBEX GmbH, Германия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1105299, при этом установила следующее.

Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1105299 с датой территориального расширения на Российскую Федерацию от 14.07.2017 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Знак по международной регистрации №1105299 представляет собой обозначение, состоящее из сочетания букв «СВХ», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Решение Роспатента об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1105299 было принято 25.12.2018. Основанием для принятия данного решения Роспатента явился предварительный отказ от 22.05.2018, мотивированный несоответствием международной регистрации требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку сочетание букв «СВХ» не обладает различительной способностью.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.04.2019, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- знак по международной регистрации №1105299 представляет собой обозначение «CBX», которое, ввиду длительного и интенсивного использования на территории Российской Федерации, приобрело различительную способность в отношении части заявленных товаров 12 класса МКТУ «детские коляски; детские автокресла для автомобилей»;

- обозначение «CBX» используется совместно с наименованиями моделей, например на детских автомобильных креслах «Aton CBX», «Shima CBX» и др., прогулочных колясках «CBX Yoki», «CBX Misu» и др., колясках - трансформерах «CBX Leotie», «CBX Vimisi» и др., а также как отдельно, так и совместно с товарным знаком заявителя «CYBEX», что усиливает ассоциацию данной линейки товаров с их производителем и дополнительно свидетельствует о связи обозначения с определенным производителем;

- информация о товарах, маркированных обозначением «CBX», содержится на сайтах, содержащих отзывы покупателей, самые ранние из которых относятся к сентябрю 2009 года и касаются автокресла группы 0+ «CBX by Cybex Aton Basic», кроме того, на сайтах содержатся отзывы от 05.03.2011 об автокресле группы 2/3 «CBX by Cybex Solution», от 09.08.2010 об автокресле группы 2/3 «CBX by Cybex Free Fix»; от 29.08.2015 о детских прогулочных колясках «CBX by Cybex Sors», от 15.12.2016 о коляске-трансформере «CBX by Cybex Fides»;

- информация и предложения к продаже присутствуют также на других крупных сайтах с тематикой товаров для детей, имеющих большую посещаемость, кроме того, на сайтах присутствует информация о дискуссиях, касающихся колясок и автокресел, маркированных обозначением «CBX», начиная с 2014 года, при этом участники форума являются непосредственными потребителями и география их присутствия охватывает всю территорию России;

- вся продукция заявителя сертифицирована и соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза;

- в подтверждение поставок товаров, маркированных обозначением «CBX», представлены инвойсы от 27.06.2016 на общее количество товаров в ассортименте

совместно с аксессуарами 1166 штук; от 28.06.2017 в количестве 1188 штук; от 06.07.2017 в количестве 2812 штук;

- объем продаж товаров (колясок, аксессуаров для колясок, автокресел) с обозначением «СВХ» с января 2013 – по июль 2017 гг. составил 29802 штуки;

- продажи товаров на территории российской Федерации за 2014 – 2017 годы составили: Дальневосточный федеральный округ 967 шт. (4,2%); Крымский федеральный округ 108 шт. (0,5%); МОСКВА 13069 шт. (57,3%); Московская область 1770 шт. (7,8%); Приволжский федеральный округ 1976 шт. (8,7%); Северо-Западный федеральный округ 2697 шт. (11,8%); Северо-Кавказский федеральный округ 76 шт. (0,3%); Сибирский федеральный округ 620 шт. (2,7%); Уральский федеральный округ 720 шт. (3,2%); Центральный федеральный округ 415 шт. (1,8%); Южный федеральный округ 403 шт. (1,8%).

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит принять решение о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1105299 в отношении заявленных товаров 12 класса МКТУ «коляски» и «детские автокресла для автомобилей» (Pushchairs (included in this class), child safety seats for motor vehicles).

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы заявителя, к возражению приложены следующие документы:

- каталог [1];
- материалы из ЯндексМаркет об автокреслах [2];
- материалы из ЯндексМаркет о детских колясках [3];
- материалы с других сайтов [4];
- сертификат соответствия [5];
- инвойсы [6];
- сведения об объемах продаж [7];
- сведения о распределении товаров на территории Российской Федерации [8].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия находит доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (14.07.2017) территориального расширения на Российскую Федерацию правовая база для оценки охраноспособности знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово.

В соответствии с пунктом 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

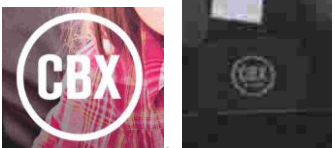
Знак по международной регистрации №1105299, как указано выше, представляет собой сочетание заглавных букв латинского алфавита «CBX», выполненных стандартным шрифтом.

Правовая охрана на территории Российской Федерации знака «CBX» испрашивается в отношении товаров 12 класса МКТУ «Pushchairs (included in this class), child safety seats for motor vehicles» (коляски (включенные в этот класс), детские сиденья безопасности для автомобилей).

Обозначение «CBX» представляет собой не имеющее словесного характера сочетание согласных букв латинского алфавита, выполненных стандартным шрифтом без какой-либо графической проработки, способной оказать влияние на индивидуализирующую функцию обозначения, при этом оно не обладает словесным характером, поскольку состоит из только согласных звуков, сочетание которых никак не воспринимается как слово естественного языка.

Таким образом, обозначение «CBX» не отвечает требованиям, предъявляемым к товарным знакам российским законодательством, в силу чего вывод экспертизы об отсутствии различительной способности этого обозначения следует признать обоснованным.

Что касается материалов [1] – [8], приложенных к возражению, доказывающих, по мнению заявителя, приобретенную различительную способность обозначения в результате его использования, то их анализ показал, что самостоятельно обозначение «CBX» на товарах и в предложениях к продаже не используется. На товарах, представленных в каталоге [1] это обозначение присутствует в сочетании с указанием на производителя и его товарный знак «CYBEX» (CBX by CYBEX), а также в виде буквосочетания, заключенного в

окружность, .

В сети Интернет и на страницах ЯндексМаркет [2] – [4] отзывы покупателей и предложения к продаже сгруппированы в соответствии с наименованиями моделей (автокресла CBX by Cybex Isis Fix (Aura Fix); CBX by Cybex Solution; CBX

by Cybex Free Fix; CBX by Cybex Aton Basic; детские коляски CBX by Cybex Bimisi Flex; CBX by Cybex Misu Air; CBX by Cybex Yoki; CBX by Cybex Leotie Flex; CBX by Cybex Leotie Lux; CBX by Cybex Lua; CBX by Cybex Cura и т.п.).

Сертификат соответствия [5] также выдан на продукцию: компоненты автотранспортных средств: удерживающие устройства для детей (детские автокресла) с комплектующими, торговые марки «CYBEX», «CBX by CYBEX».

Представленные инвойсы [6] не имеют перевода на русский язык, кроме того, в отсутствие таможенных деклараций они не могут свидетельствовать о поступлении товаров на территорию российской Федерации.

Что касается сведений об объемах продаж [7] и распределении товаров на территории Российской Федерации [8], то эти документы не могут свидетельствовать о приобретенной различительной способности именно обозначения «CBX», поскольку относятся к товарам, как указано выше, маркировка которых включает указание на производителя товаров.

Таким образом, совокупность представленных материалов не дает оснований для обоснованного вывода о том, что обозначение «CBX» в сознании потребителей на дату 14.07.2017 воспринималось в качестве средства индивидуализации заявленных товаров 12 класса МКТУ в результате длительного и интенсивного использования этого обозначения заявителем на территории Российской Федерации.

В силу указанных выше обстоятельств коллегия не располагает основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии знака по международной регистрации №1105299 требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.04.2019, оставить в силе решение Роспатента от 25.12.2018.