

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 01.08.2008, поданное компанией ВЛАКТОР ТРЕЙДИНГ ЛИМИТЕД, Кипр (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» по заявке №2006715405/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2006715405/50 с приоритетом от 07.06.2006 заявлено на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32,33 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение, представляющее собой словосочетание «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

07.05.2008 было принято решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» по заявке №2006710560/50. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только для части товаров 32 класса МКТУ. В заключении отмечено, что для другой части товаров 32 и всех товаров 33 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, словесный

элемент «купаж» для товаров 33 класса МКТУ является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» по заявке №2006715405/50 сходно до степени смешения с товарными знаками «СЕРЕБРЯНЫЙ» по свидетельству №234635 [1] и «СЕРЕБРЯНОЕ» по свидетельству №211573 [2], ранее зарегистрированными на имя другого лица в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ. В заключении также дана ссылка на словари (slovari.yandex.ru), из которых следует, что слово «купаж» является общепринятым термином.

В возражении от 01.08.2008, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с мотивами, указанными в заключении экспертизы, поскольку заявленное словесное обозначение «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» представляет собой изобретенное словосочетание, которое не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1] и [2].

Заявитель в возражении провел анализ заявленного обозначения «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» с противопоставленными товарными знаками «СЕРЕБРЯНЫЙ» [1] и «СЕРЕБРЯНОЕ» [2], в результате которого им был сделан вывод о графическом, семантическом и фонетическом несхождении сравниваемых знаков.

В отношении слова «купаж» заявитель полагает, что в сочетании со словом «серебряный» оно образует новое оригинальное фантазийное словосочетание, которое может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку не является термином или устойчивым выражением в области производства алкогольной продукции и/или пива.

В возражении также приведены примеры регистраций в качестве товарного знака словосочетаний со словами серебряный, серебряная, серебряное в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит вынести решение о регистрации товарного знака «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» для всех заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (07.06.2006) поступления заявки №2006715405/50 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенными в действие 27.12.2002 (далее – Закон), и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, являющихся общепринятыми символами и терминами.

В соответствии с подпунктом (2.3.2.2) пункта (2.3.2) Правил к общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники.

Элементы, указанные в подпункте (2.3.2.2) настоящего пункта, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны)

или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

Звуковое, графическое и смысловое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) пункта (14.4.2.2) Правил, которые могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словосочетание «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Словосочетание «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» состоит из прилагательного и существительного, которые грамматически связаны между собой и образуют целостную лексико-грамматическую конструкцию.

Согласно Толковому словарю русского языка Ушакова слово «серебряный» является прилагательным к «серебро» и имеет следующие значения: содержащий в себе серебро; сделанный из серебра; цветом и блеском напоминающий серебро; звонкий, мелодичный.

Согласно Большой советской энциклопедии слово «купаж» (от французского *coupage*) обозначает смешение различных вин в определенном соотношении с целью улучшения их качества, исправления недостатков, получения вин определенных типов и состава и выпуска крупных однородных партий вина.

(см. Яндекс. Словари).

В целом словосочетание «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» несет в себе семантическую окраску, дающую качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных слов «серебряный» и «купаж». Толкование его смысла не является однозначным и требует дополнительных рассуждений и домысливания, которые могут быть различными, что свидетельствует о его фантазийном характере. При экспертизе такого обозначения его следует анализировать в целом, не выделяя из него отдельных слов.

Таким образом, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о том, что словесный элемент «купаж» для товаров 33 класса МКТУ является неохраняемым, нельзя признать обоснованным.

Противопоставленный товарный знак [1] представляет собой этикетку, включающую словосочетание «МУСКАТ СЕРЕБРЯНЫЙ», выполненное стилизованным шрифтом буквами русского языка. Этикетка также содержит изобразительный элемент, выполненный в виде картины, на которой представлена бытовая сцена с тремя полуобнаженными девушками и древнеримским воином. Слово «МУСКАТ» включено в состав товарного знака как неохраняемый элемент. Товарный знак включает также целый ряд неохраняемых

элементов, характерных для винных этикеток: белое полусухое вино, крепость 4%, сахар 15г. Знак зарегистрирован в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина» и охраняется в сером, голубом, оранжевом, белом, синем, зеленом, красном, черном, желтом, фисташковом, коричневом, сиреневом, морской волны цветовом сочетании.

Анализ заявленного обозначения «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» и противопоставленного товарного знака (этикетки) «МУСКАТ СЕРЕБРЯНЫЙ» показал отсутствие между ними сходства по всем признакам сходства. Знаки производят различное общее зрительное впечатление, за счет разных визуальных образов, которые создаются ими. Противопоставленный знак имеет ярко выраженный художественный образ, полифоничную цветовую гамму и оригинальное шрифтовое исполнение словесных элементов. При этом, несмотря на исключение из правовой охраны, слово «МУСКАТ» является частью оспариваемого товарного знака, визуально и фонетически присутствует в нем и, соответственно, воспринимается потребителем наряду со словом «СЕРЕБРЯНЫЙ», определяя фонетическое и семантическое различие между словесными элементами сравниваемых знаков.

Противопоставленный знак [2] представляет собой словесное обозначение «СЕРЕБРЯНОЕ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Знак зарегистрирован в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина, а именно, вина игристые».

Анализ на тождество и сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [2] также показал отсутствие фонетического, семантического и визуального сходства, поскольку с точки зрения фонетики сравниваемые знаки «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» и «СЕРЕБРЯНОЕ» различаются по количеству слов, букв и звуков, фонетическое вхождение одного обозначения в другое также отсутствует; с точки зрения семантики в сравниваемые обозначения заложены

различные понятия и идеи; визуально они также производят различное зрительное впечатление за счет присутствия дополнительного слова.

Исходя из вышеизложенного, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1] и [2] имеют существенные различия по всем признакам сходства, создают различное зрительное впечатление и не ассоциируются друг с другом, что не позволяет признать обоснованным вывод об их сходстве до степени смешения.

Таким образом, отсутствуют основания для отказа в государственной регистрации товарного знака «СЕРЕБРЯНЫЙ КУПАЖ» по заявке №2006715405/50 для части товаров 32 и товаров 33 классов МКТУ.

С учетом вышеизложенного Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 01.08.2008, изменить решение Роспатента от 07.05.2008 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2006715405/50 в отношении следующих товаров:

наименования мест происхождения товаров“

(511)

32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; напитки с незначительным содержанием алкоголя, в том числе аперитивы безалкогольные; воды; воды минеральные природные; коктейли безалкогольные; коктейли из натуральных плодово-ягодных, citrusовых соков и/или овощных соков; коктейли с незначительным содержанием алкоголя; коктейли из натуральных соков (в том числе со специями); концентраты для безалкогольных напитков, в том числе на соках, на натуральном сырье, на основе ароматического сырья, идентичного натуральному; лимонады; напитки безалкогольные (негазированные и газированные); напитки сокосодержащие (плодово-ягодные, citrusовые и овощные), на пряно-ароматическом растительном; сырье, на ароматизаторах, идентичных натуральным, брожения, квасы, в том числе газированные; напитки изотонические; напитки на основе минеральных вод; напитки слабоалкогольные газированные сокосодержащие; напитки солодовые; напитки фруктовые; напитки на основе молочной сыворотки; настои и экстракты для безалкогольной продукции; нектары фруктовые с мякотью; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; родниковая вода; сассапариль (безалкогольный напиток); сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; содовая вода; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет (напиток); экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков.

33 - алкогольные напитки (за исключением пива) и в том числе; аквавит; алкогольные напитки на растительном сырье различной органолептической и цветовой гаммы; аперитивы; араки; арза; бальзамы; бамбузе; бехеровка; бренди; виски; водки; водки особые; горилка; граппа; джин; дижестивы; женевер; кальвадос; кахаса; кизлярка; коктейли; коктейли алкогольные, содержащие различные водки и/или водки особые, и/или настойки горькие; коктейли алкогольные, содержащие плодово-ягодные, citrusовые и овощные соки; кремы; ликеры (крепкие, десертные, эмульсионные); ликероводочные изделия (в том числе слабоградусные); майотай; махита; мецкаль; наливки; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки крепкие из плодового спирта; напитки десертные; напитки спиртовые солодовые; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напитки медовые; настои; настои спиртовые citrusовые, из фруктов и ягод, из зелени, из пряно-ароматических

веществ, прочие; настойки (сладкие, полусладкие, горькие); настойка гречишная; настойка гречишная солодовая; настойка мятная; пастис; полуфабрикаты ликероводочного производства; пульке; пунши; ром; сакэ; сидры; сливовица; спирты ароматные; спиртованные соки, настои, морсы; спиртовые растворы пищевых красителей; спирт рисовый; спирт этиловый ректификованный и питьевой; текила; траварица; тутовка; узо; ханшина; чача; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака

на 1 л. в 1 экз.