

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 26.11.2014, поданное ООО «Елецкое пиво», г. Елец (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 27.08.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013700872, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2013700872 подано 16.01.2013 на регистрацию товарного знака в отношении товаров 29, 32 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Фрозе», выполненное стандартным шрифтом строчными с первой заглавной буквами русского алфавита.

Решение Роспатента от 27.08.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака «Фрозе» по заявке №2013700872 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по основанию пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение «Фрозе» воспроизводит географическое название Фрозе (Froze) – коммуны в Германии в земле Саксония-Анхальт.

Сведения о заявленном обозначении размещены на сайтах <http://ru.wikipedia.org/wiki%D4%F0%EE%E7%E5> и <http://www.travellers.ru/city-froze>.

Таким образом, в отношении заявителя – ООО «Елецкое пиво» (Липецкая обл., г. Елец) заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

В возражении от 26.11.2014, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013700872 и привел следующие аргументы:

- возможность регистрации в качестве товарного знака обозначения, представляющего собой географическое название, подтверждается практикой Роспатента, в базе данных которого содержится большое количество таких зарегистрированных товарных знаков: свидетельство №188870 «ОТЛИ» (город в Англии); свидетельство №367311 «ФЛИТ» (город в Англии); свидетельство №226720 «АЛЬТОН/ALTON» (город в Англии); свидетельство №427705 «БРИГ» (город в Швейцарии); свидетельство №403282 «БАРТ» (город в Германии); свидетельство №159585 «ЕССЕН» (город в Германии); свидетельство №500126 «САЛИНА» (город в США, Штат Канзас) и т.д.;
- что касается указания на обозначение «Фрозе», то, по данным Википедии (в переводе немецкой статьи на русский язык), это небольшой населенный пункт, который в соответствии с официальными документами и опросом местных жителей является коммуной или общиной или деревней, численность населения которой составляет 1501 человек;
- информация из Википедии содержит версию статьи, созданной путем автоматического перевода с немецкого языка, и не отличается полнотой и достоверностью;
- никаких иных источников информации на русском языке, кроме вышеуказанной статьи в Википедии, в которых была бы приведена информация о географическом названии «Фрозе», выявлено не было, из чего следует вывод о том, что слово «Фрозе» не имеет широкого распространения в современном массовом русскоязычном сознании, а вышеприведенная информация из Википедии является

эпизодическим упоминанием, не оказывающим влияния на массовое русскоязычное сознание;

- заявителем было проведено анкетирование, в котором приняли участие 100 человек, по результатам которого было установлено, что слово «Фрозе» не ассоциируется с каким-либо населенным пунктом, а вследствие популярности в современном массовом русскоязычном сознании английской языковой культуры вызывает ассоциации преимущественно с чем-либо холодным, морозным (frozen – форма прошедшего времени глагола «freeze» - замерзать, обледеневать), в частности, в магазинах «Перекресток» предлагаются термопакеты для замороженных продуктов с надписью «frozen»;
- заявленное обозначение при запросе в поисковой системе Яндекс выдает ссылки на мультипликационный фильм «Холодное сердце» (английское название – «Frozen»).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.08.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2013700872 для заявленных товаров.

К возражению приложены следующие материалы:

- распечатки Интернет-ресурса «Яндекс.Карты», содержащего информацию о населенных пунктах Отли, Флит, Альтон, Бриг, Барт, Лер, Ессен, Салина, и других ;
- распечатка сайта Википедии со статьей «Фрозе»;
- распечатка сайта Путешественники.ру со статьей «Фрозе»;
- информация о свободной энциклопедии Википедия и о создании словарной статьи «Фрозе» на русском языке;
- немецкоязычная и англоязычная версии статьи о Фрозе из Википедии;
- информация о местных органах власти в районе Зальцланд, о городах, общинах, областях района Зальцланд и численности его жителей (статистические таблицы на немецком языке);
- данные социологического опроса;
- скриншот страницы мультфильма «Холодное сердце» («Frozen»);
- фото термопакетов в отделе замороженных продуктов магазина «Перекресток».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (16.01.2013) поступления заявки №2013700872 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение «Фрозе», выполненное стандартным шрифтом строчными с первой заглавной буквами русского алфавита.

По данным сети Интернет (<http://www.travellers.ru/city-froze>) заявленное обозначение «Фрозе» (нем. Frose) воспроизводит название коммуны в Германии, в земле Саксония-Анхальт, которая входит в состав района Зальцланд, занимает площадь 12,78км. Население коммуны на 31 декабря 2006 года составляло 1518 человек.

Указанная статья воспроизводит информацию, которая полностью повторяет сведения из свободной энциклопедии Википедия, которые до настоящего времени не

обновлялись, о чем свидетельствуют данные о населении коммуны по состоянию на 31.12.2006.

Коллегия не располагает какими-либо другими источниками информации о коммуне «Frose» на русском языке.

При этом отсутствует какая-либо информация о том, что эта коммуна как географический объект приобрела репутацию, связанную с производством каких-либо товаров, включая товары 29, 32 класса МКТУ, в силу чего этот географический объект практически неизвестен рядовому российскому потребителю и, соответственно, не может восприниматься как обозначение, способное ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров или места происхождения товаров.

Кроме того, поскольку заявленное обозначение выполнено буквами русского языка, оно может восприниматься как транслитерация не только географического наименования «Frose», но и английского полисемичного слова «frozen», которое в переводе на русский язык имеет несколько значений (замерзший, застывший, замороженный, холодный, сдержанный, застрявший. См. Яндекс.Словари).

Указанное позволяет коллегии сделать вывод о том, что заявленное обозначение «Фрозе» в сознании потребителя может вызывать различные ассоциации, либо восприниматься как фантазийное слово, не имеющее устоявшегося в русском языке какого-либо конкретного лексического значения.

Таким образом, совокупность вышеуказанных обстоятельств свидетельствует о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований
для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 26.11.2014, отменить решение Роспатента от 27.08.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2013700872.