

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 23.03.2015, поданное ООО «Комбинат шампанских вин», Ленинградская обл., Волховский р-н, г.Волхов (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака (далее – решение Роспатента) по заявке №2012731317, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2012731317 с приоритетом от 06.09.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, в верхней части которого в округлой раме синего цвета с фигурным орнаментом желтого цвета выполнено изображение женщины с младенцем на фоне природы. В нижней части композиции расположена многоугольная фигура, ограниченная широкой синей линией, внутри которой проходит тонкая линия розового цвета, штрихами выполнена линия белого цвета, по внутренней границе рамки исполнена тонкая линия желтого цвета. Верхняя часть внутри фигуры имеет синий фон, на котором друг под другом расположены словесные элементы «LIPPE AN LIPPE», выполненные в латинице буквами стандартного шрифта белого цвета с желтым оттенением. Ниже буквами желтого цвета стандартным шрифтом выполнен словесный элемент «УСТА К УСТАМ». На синем фоне в произвольном порядке изображены небольшие фигуры в виде сердец,

звезд и кругов. Нижняя часть имеет белый фон, на котором изображены фигуры из линий синего и желтого цвета.

На стадии экспертизы заявитель ходатайствовал о внесении изменения в заявляемое обозначение, касающееся цвета плаща женщины, а именно, красный цвет заменить на коричневый. Указанные изменения были внесены в материалы заявки (форма №401 от 14.11.2014).

Роспатентом 25.12.2014 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012731317 для заявленных товаров. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение в целом порождает в сознании потребителя представление об определенном месте происхождения товаров, а именно Германии, так как в его состав входит словесный элемент «LIPPE AN LIPPE», выполненный буквами латинского алфавита и в переводе с немецкого языка, означающий «уста к устам». При этом данное представление не соответствует действительности, поскольку заявителем по данной заявке является российская компания.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит, указанной выше норме Кодекса, так как может ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров.

Заявленное обозначение в отношении товаров 33 класса МКТУ, представляющих собой алкогольные напитки, будет противоречить общественным интересам и принципам морали, так как в его состав входит изображение женщины, держащей на руках ребенка.

В возражении от 23.03.2015 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- регистрация заявленного обозначения не будет вводить потребителя в заблуждение относительно места происхождения товара, поскольку они будут

производиться в Германии Винодельческим кооперативом «Baden - Badener» по заказу заявителя (соответствующие документы содержатся в материалах заявки);

- входящее в состав заявленного обозначения изображение женщины, держащей на руках ребенка, не является непристойным, не содержит в себе призывы антигуманного характера, не оскорбляет человеческое достоинство или религиозные чувства;

- заявителем были выявлены товарные знаки по свидетельствам №№367417, 450446, 448100, зарегистрированные в отношении товаров 33 класса МКТУ, изобразительный элемент которых представляет собой изображение женщины с младенцем. Очевидно, что при регистрации этих товарных знаков экспертиза не пришла к выводу об их противоречии общественным интересам, принципам гуманности и морали;

- таким образом, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина, вино из виноградных выжимок».

К возражению приложены следующие материалы:

- письмо от Винодельческого кооператива «Baden - Badener» (1);
- регистрации товарных знаков по свидетельствам №№367417, 450446, 448100 (2).

На заседании коллегии заявитель представил различные изображения женщины с младенцем на руках, выполненные на этикетках бутылок и пакете вина (3), а также статью с сайта www.vashaibolit.ru о пользе и вреде вина (4).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (06.09.2012) заявки №2012731317 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003,

зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы: 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя; 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к ложным или способным ввести в заблуждение потребителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с пунктом 2.5.2 Правил к противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.



Заявленное обозначение по заявке №2012731317 является комбинированным, представляющим собой этикетку в виде оригинальной цветной графической композиции, разделенной на две части. Верхняя часть этикетки выполнена в виде окружности с фигурным орнаментом, внутри которой помещено изображение женщины с младенцем на фоне природы. Нижняя часть этикетки представлена в виде фигуры многоугольной формы, внутри которой выполнены линии в различных цветовых сочетаниях. Внутренняя часть фигуры поделена на две части. В верхней части на синем фоне расположены словесные элементы «LIPPE AN LIPPE», выполненные на двух строках буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Чуть ниже в

левой части буквами желтого цвета стандартным шрифтом в одну строку выполнено словосочетание «УСТА К УСТАМ». На синем фоне в хаотичном порядке изображены фигуры в виде сердец, звезд и кругов. В нижней части на белом фоне находятся линии синего и желтого цвета. Обозначение выполнено в желтом, синем, бежевом, голубом, молочном, коричневом, розовом, сером, темно-зеленом, черном, светло-коричневом цветовом сочетании. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина, вино из виноградных выжимок».

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что в его состав входит словосочетание «LIPPE AN LIPPE», состоящее из лексических единиц немецкого языка, которое в переводе на русский язык означает «уста к устам» (<https://translate.yandex.ru/>). Таким образом, словосочетание «LIPPE AN LIPPE» с точки зрения его семантики нейтрально по отношению к заявленному перечню товаров. Вместе с тем, коллегия учитывала тот факт, что Германия действительно является одной из ведущих стран - производителей вина в мире, в связи с чем, заявленное обозначение при размещении его на алкогольной продукции способно породить ложное представление у потребителя о его немецком происхождении.

В свою очередь заявитель представил письмо (1) от Винодельческого кооператива «Baden - Badener», являющегося немецким винодельческим предприятием с 1922 года, производящим первоклассное вино из винограда, выращенного на собственных виноградниках в Baden - Badener Reblandes. Заявитель, в целях расширения своего ассортиментного портфеля немецкими винами, заказывает у вышеуказанного кооператива розлив вина, маркированного заявленным обозначением. Данное вино производится и поставляется на территорию Российской Федерации только по заказу заявителя, который дал обязательства не заказывать вино у какого-либо другого производителя. Вместе с тем, компания «Baden - Badener» выразила согласие на регистрацию заявленного обозначения (этикетки для вина «LIPPE AN LIPPE») в качестве товарного знака на имя заявителя.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способного вводить потребителей в заблуждение относительно места производства товара или нахождения его изготовителя, отсутствуют.

Что касается доводов экспертизы о несоответствии рассматриваемого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, необходимо отметить следующее.

Заявленная этикетка действительно содержит изображение женщины с покрытой головой и ребенком на руках, однако говорить о том, что она похожа на Божью Матерь (Богородицу, Богоматерь, Деву Марию, Пресвятую Деву, Мадонну) представляется ошибочным на основании следующего.

У большинства изображений Божьей Матери есть ряд общих признаков, позволяющих отличить её от заявленного изображения, а именно: наличие нимба над головой Мадонны и младенца; религиозные символы, предметы, образы в составе композиции (ангелы, кресты, Библия, определенные жесты), божественный свет; традиционное одеяние Мадонны.

В заявленном обозначении отсутствуют какие-либо признаки, позволяющие однозначно утверждать, что в нем размещено изображение образа Божьей Матери с младенцем, которое способно затрагивать чувства верующих при его использовании для маркировки алкогольной продукции.

Кроме того, заявитель внес цветовые изменения в изображение одеяния женщины, позволяющие отличать заявляемое изображение от изображения образа Мадонны.

Изложенные обстоятельства позволяют коллегии сделать вывод о том, что в заявленном обозначении присутствует изображение женщины с ребенком на руках. Такое изображение не будет противоречить общественным интересам, принципам гуманности и морали, затрагивая чувства верующих.

Следует также учесть, что многочисленные изображения женщин с младенцем на руках традиционно размещаются на винах немецкого производства, о чем свидетельствуют представленные заявителем материалы (2, 3).

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ на имя заявителя не противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 23.03.2015, отменить решение Роспатента от 25.12.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012731317.