

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №380510, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.03.2016, поданное Обществом с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Альянс-Сервис», г. Уфа (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2007721305 с приоритетом от 13.07.2007 зарегистрирован 29.05.2009 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №380510 в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Общества с ограниченной ответственностью "Мегаполис", 620109, г.Екатеринбург. В настоящее время на основании договора об отчуждении исключительного права на товарный знак № РД0199938 от 09.06.2016 правообладателем товарного знака по свидетельству №380510 является Борзенков Максим Ильич, 620144, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Шейнкмана, 120, кв.6 (далее – правообладатель).

Оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное



обозначение «  » со словесными элементами «ALCOMARKET.COM», выполненными оригинальным шрифтом буквами

латинского алфавита. Изобразительная часть представляет собой прямоугольную полосу с закругленными краями, внутри которой расположен словесный элемент. Над ней изображены стилизованные бутылки.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 10.03.2016 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №380510 в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, мотивированное несоответствием регистрации требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесные элементы «ALCOMARKET.COM», входящие в состав оспариваемого товарного знака, являются неохранными, поскольку прямо указывает на вид оказываемых услуг;
- заинтересованность в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №380510 обусловлена тем, что лицом, подавшим возражение, подана заявка на регистрацию товарного знака №2013735618 со словесным обозначением «АЛКОМАРКЕТ «ЦАРСКАЯ ВОДКА»;
- лицо, подавшее возражение, осуществляет деятельность по реализации алкогольных напитков и имеет необходимую лицензию.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать словесные элементы «ALCOMARKET.COM» неохранными элементами.

К возражению были приложены следующие материалы:

1. Копия решения об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2013735618;
2. Копия лицензии № В 790756 с приложением.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, не представил отзыв по мотивам возражения.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета товарного знака (13.07.2007) правовая база для рассмотрения возражения включает в себя Закон Российской Федерации от

23.09.1992 г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 29.11.1995, зарегистрированным Минюстом России 08.12.1995 регистрация №989, введенные в действие с 29.02.1996 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений характеризующих товары, в том числе характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта.

К таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное



обозначение «ALCOMARKET.COM» со словесными элементами «ALCOMARKET.COM», выполненным оригинальным шрифтом буквами

латинского алфавита. Изобразительная часть представляет собой прямоугольную полосу с закругленными краями, внутри которой расположен словесный элемент. Над ней изображены стилизованные бутылки. Словесный элемент «СОМ» является неохраняемым. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Анализ материалов, приложенных к возражению, показал, что представленные лицом, подавшим возражение, документы [1-2], не содержат сведений о том, что словесный элемент «ALCOMARKET» указывает на вид товаров.

Реального подтверждения того, что до даты приоритета оспариваемой регистрации товары, маркированные обозначением «ALCOMARKET», производились и выпускались различными производителями, в том числе лицом, подавшим возражение, из вышеуказанных документов не усматривается.

Представленные документы [1-2] носят информационный характер (не являются подтверждением реального присутствия товара на рынке), при этом, данные документы относятся к более поздней дате, чем дата приоритета оспариваемой регистрации.

Указанное выше позволяет сделать вывод о том, что лицом, подавшим возражение, не доказано, что словесный элемент «ALCOMARKET» оспариваемого товарного знака указывает на вид товаров и используется различными производителями.

Кроме того, нет сведений о том, что словесный элемент «ALCOMARKET» оспариваемого товарного знака представляет собой видовое наименование предприятия.

Указанные документы также не позволяют прийти к выводу, что до даты приоритета оспариваемого знака обозначение не обладало различительной способностью.

Таким образом, основания для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №380510 требованиям, регламентированным пунктами 1 статьи 6 Закона, являются недоказанными.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.03.2016, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №380510.