

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 28.09.2011, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, о досрочном прекращении правовой охраны на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №712672, поданное ООО Торговый Дом «Восток», Москва (далее — лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №712672 с конвенционным приоритетом от 05.11.1998, произведенной Международным бюро ВОИС 03.05.1999 на имя компании OLIVE LINE INTERNATIONAL, S.L., Orense, 85 E-28020 MADRID, Испания (далее – правообладатель), предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Знак по международной регистрации № 712672 представляет собой словесное обозначение «MAESTRO DE OLIVA», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита одинакового размера.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 28.09.2011 о досрочном прекращении правовой охраны на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №712672 полностью в связи с его неиспользованием в соответствии со статьей 1486 Кодекса.

К заявлению были приложены материалы, иллюстрирующие заинтересованность лица, подавшего заявление:

- решение Роспатента по заявке №2010706355 [1];
- агентское соглашение от 25.05.2010 [2];
- контракт №1006/2010 от 10.06.2010 [3];
- договор продажи №150410 от 15.04.2010 с товарными накладными и платежными поручениями [4];
- договор поставки товара №53 от 23.03.2009 с товарными накладными и платежными поручениями [5].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем заявлении, на заседание коллегии представил отзыв, к которому приложены копии следующих документов:

- информация с сайта «РБК. Исследования рынков» со статьей «MAESTRO DE OLIVA – самая популярная марка оливок и маслин» от 25.12.2009 [6];
- таможенные декларации за 2010-2011 годы, подтверждающие ввоз правообладателем продукции, маркированной обозначением «MAESTRO DE OLIVA», [7];
- агентский договор №K-2009-68/46-1/2009-OMX от 01.10.2009 между правообладателем (Принципал) и ООО «Опен Медиа Хаус» (Агент) об оказании услуг, связанных с рекламной деятельностью в интересах Принципала, в том числе о размещении рекламных материалов в СМИ с приложениями и дополнительным соглашением [8];
- эфирные справки о размещении рекламы товаров (оливковое масло), маркированных знаком «Maestro de Oliva» [9];
- информация о домене «maestrodeoliva.com» и распечатка с сайта <http://www.maestrodeoliva.com/ru/> [10];

- аналитический отчет по результатам маркетингового исследования «Общие характеристики московского потребительского рынка оливок/маслин» [11];
- информация о компании правообладателя и его товарах из сети Интернет и печатных изданий [12];
- каталог продукции, маркированной знаком «MAESTRO DE OLIVA», от 2009 года [13].

В отзыве отмечено, что заинтересованность лица, подавшего заявление, не доказана, а знак по международной регистрации №712672 использовался правообладателем надлежащим образом, что подтверждается представленными доказательствами.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении заявления и оставить в силе правовую охрану на территории Российской Федерации знака «MAESTRO DE OLIVA» по международной регистрации №712672.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления от 28.09.2011 включает Кодекс и Правила.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении

работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации

В соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течении любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в Палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1486 Кодекса использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

На основании анализа представленных лицом, подавшим возражение, документов [1] – [5] коллегия усматривает заинтересованность лица, подавшего заявление, в отношении товаров 29 класса МКТУ спорного знака, поскольку оно имеет реальное намерение использовать сходное обозначение для индивидуализации производимых товаров 29 класса МКТУ и осуществило необходимые подготовительные действия к такому использованию, подав заявку №2010706355 на регистрацию сходного товарного знака. Кроме того, заинтересованность лица, подавшего заявление, выражается в столкновении интересов сторон, которое повлекло за собой подачу искового заявления в суд.

Знак по международной регистрации №712672 представляет собой словесное обозначение «MAESTRO DE OLIVA», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ: «olives et huiles d'olive comestibles.»(оливки и масла оливковые пищевые).

С учетом даты (28.09.2011) поступления заявления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности период времени, в течение которого должно быть подтверждено использование знака правообладателем, составляет три года, предшествующих подаче заявления, т.е. с 28.09.2008 по 27.09.2011 включительно.

Анализ материалов, представленных правообладателем в подтверждение использования знака «MAESTRO DE OLIVA» по международной регистрации №712672, показал следующее.

Являясь производителем и экспортером продуктов питания, правообладатель в указанный период времени осуществлял прямые поставки на территорию Российской Федерации оливкового масла и консервированных оливок через ООО «ИНТЕРФУД», Москва, что подтверждается представленными таможенными декларациями [7].

Из представленных документов [6] – [13] следует, что правообладатель через своего агента ООО «Опен Медиа Хаус», Москва, под знаком по международной регистрации №712672 продвигал на территории Российской Федерации произведенные им товары, а именно: «оливковое масло и консервированные оливки» посредством рекламы в средствах массовой информации и Интернет.

Использование знака по международной регистрации №712672 на товарах (оливковом масле и консервированных оливках) в установленный период времени подтверждено также каталогом продукции [13].

Таким образом, представленные правообладателем материалы подтверждают использование принадлежащего ему знака «MAESTRO DE OLIVA»

по международной регистрации №712672 в рассматриваемый период времени в отношении товаров 29 класса МКТУ: оливки, оливковое масло.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам

пришла к выводу:

отказать в удовлетворении заявления от 28.09.2011 и оставить в силе правовую охрану на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №712672.