

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 21.05.2008, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Юридическая корпорация "РУСИЧ", г. Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 23.04.2008 об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) (далее – решение Роспатента) по заявке № 2006721166/50, при этом установлено следующее.

Обозначение «НАХ» по заявке № 2006721166/50 с приоритетом от 28.07.2006 заявлено на регистрацию на имя заявителя в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно приведенному в заявке описанию заявленное словесное обозначение состоит из трех, неразрывно связанных, заглавных букв "Н", "А", "Х" русского алфавита, является аббревиатурой и расшифровывается как "найти", "анализировать", "хранить".

Решением Роспатента 23.04.2008 отказано в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве знака (обслуживания) в отношении всех услуг, приведенных в перечне. Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано следующими доводами:

1. заявленное обозначение "НАХ" относится к категории противоречащих общепризнанным нормам морали и общественным интересам;

2. заявленное обозначение воспроизводит элемент ненормативной лексики согласно данным Интернет-словаря сокращений русского языка – <http://www.sokr.ru>;

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 21.05.2008 заявитель выразил несогласие с решением Роспатента по следующим причинам:

- заявленное обозначение представляет собой аббревиатуру слов "найти", "анализировать", "хранить";

- целью регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака является его использование в наименовании информационно-аналитического агентства;

- рассматриваемое обозначение не является словом, поскольку слово – это лексическая единица языка, которая служит для наименования понятий, предметов, лиц;

- написание слов с ошибками в орфографии рассматривается как противоречие морали;

- обозначение "НАХ" – это инициальная буквенная аббревиатура, произносимая как "эн-а-ха", либо в латинском восприятии "хакс";

- заявленное обозначение может быть рассмотрено и как искусственное слово "НАХ", которое не имеет смыслового значения и рассматривается как фантазийное;

- приведенный в решении источник в виде Интернет-сайта является единственным и недостоверным, поскольку всего лишь некоторые электронные издания и ресурсы зарегистрированы в качестве СМИ;

- заявителем выявлен товарный знак "НАХНАХ" по свидетельству № 254141, который обладает определенной семантикой – общая сибирская кличка, призыв собак, особенно издали;

- заявленное обозначение в том виде, как оно заявлено, может восприниматься как аббревиатура, либо как обычное слово русского языка, вследствие чего ему может быть предоставлена самостоятельная правовая охрана.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие копии материалов:

- заявление и заявка за № 2006721166/50 – на 1 л. (1);
- уведомление о принятии к рассмотрению заявки на регистрацию от 10.08.2006 – на 2 л. (2);
- уведомление от 08.10.2007 о результатах проверки и соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства – на 2 л. (3);
- ответ заявителя на уведомление – на 3 л. (4);
- решение об отказе в государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2006721166/50 – на 3 л. (5);
- данные Интернет-словарей - на 5 л. (6).

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве знака обслуживания в отношении испрашиваемых услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, выслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения необоснованными.

С учетом даты (28.07.2006) поступления заявки № 2006721166/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от

05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322 (далее — Правила ТЗ).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, противоречащие общественным интересам, принципам морали.

Правилами ТЗ установлено, что к обозначениям, которые противоречат общественным интересам, принципам гуманности и морали относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п. (пункт 2.5.2 Правил ТЗ).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение "НАХ" представляет собой аббревиатуру. Обозначение выполнено заглавными буквами кириллического алфавита стандартным шрифтом в одну строку. Регистрация обозначения в качестве знака обслуживания испрашивается в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в заявке № 2006721166/50.

Согласно данным "Словаря сокращений русского языка" (<http://www.sokr.ru>) заявленное обозначение представляет собой сокращение от грубейшего бранного выражения, которое относится к ненормативной (обсценной) лексике.

Указанный источник информации является общедоступным, представляет собой электронный словарь и относится к одному из самых популярных средств распространения информации.

Таким образом, заявленное обозначение может порождать ассоциации у российского потребителя с ругательством непристойного содержания, оскорбляющим человеческое достоинство.

Следовательно, регистрация заявленного обозначения "НАХ" в качестве товарного знака, как средства индивидуализации услуг

противоречит общественным интересам, нормам морали, воспринимается обществом в негативном аспекте и может вызвать возмущение членов общества на основе общепринятых норм морали. Представляется, что по этическим соображениям не должны регистрироваться обозначения, которые вызывают неприятные ассоциации и несут оскорбительный смысл.

Таким образом, вывод о признании заявленного обозначения как несоответствующего требованиям пункта 3 статьи 6 Закона является правомерным.

Относительно доводов заявителя, касающихся регистрации товарного знака «НАХНАХ», коллегия Палаты по патентным спорам отмечает, что в силу самостоятельного делопроизводства по каждой заявке данный товарный знак не может служить основанием для регистрации заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации услуг. Кроме того, ссылка на регистрацию является некорректной в силу того, что ситуации не могут быть признаны аналогичными.

Довод заявителя относительно восприятия заявленного обозначения в качестве аббревиатуры со смысловым значением "найти", "анализировать", "хранить" носит декларативный характер.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила: **отказать в удовлетворении возражения от 21.05.2008, оставить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 23.04.2008 в силе.**