

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 10.08.2012, поданное ОАО «Чистопольский хлебозавод», Россия (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 27.04.2012 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2010725067, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2010725067 с приоритетом от 02.08.2010 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ФРУКТОВЫЕ ДРУЗЬЯ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Решением Роспатента от 27.04.2012 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия данного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с зарегистрированными ранее на имя Закрытого акционерного общества «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР» словесным товарным знаком «ЛЕСНЫЕ ДРУЗЬЯ» по свидетельству №229419 [1]

в отношении однородных товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ, словесным товарным знаком «ДРУЗЬЯ» по свидетельству № 138025 [2] в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ и комбинированным товарным знаком со словесным элементом «ДРУЗЬЯ» по свидетельству №385692 [3] в отношении однородных товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ.

В возражении от 10.08.2012, поступившем в Палату по патентным спорам, заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг в связи с отсутствием сходства до степени смешения заявленного и противопоставленных обозначений.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- заявленное обозначение и противопоставленные экспертизой знаки не ассоциируются друг с другом, поскольку они имеют разные смысловые значения и не являются сходными фонетически;

- заявленное обозначение «ФРУКТОВЫЕ ДРУЗЬЯ» является словосочетанием и имеет фантазийный образ сказочных друзей-фруктов, обозначение «ЛЕСНЫЕ ДРУЗЬЯ» ассоциируется с жителями леса, сказочными зверушками, слово «ДРУЗЬЯ» представляет собой множественное число от слова «ДРУГ» - человек, который связан с кем-то дружбой (см. словарь русского языка С.И. Ожегова);

- сравниваемые обозначения имеют разный состав букв и звуков, разное количество слов и слогов, что определяет их фонетическое различие;

- заявитель обращает внимание на практику экспертизы, согласно которой в период существования регистрации №204825 на товарный знак «Фруктовые друзья» на имя ОАО «Казанская кондитерская фабрика «Заря» были зарегистрированы противопоставленные знаки «Друзья» и «Лесные друзья»;

- кроме того, в отношении однородных товаров зарегистрированы на имя разных юридических лиц товарные знаки «Веселые друзья» по свидетельству №199285, «Артековские друзья» по свидетельству №340159, «Близкие друзья» по свидетельству №418595 и др.;

- в действующем законодательстве по товарным знакам отсутствует основание для отказа – сходство с серией товарных знаков.

С учетом изложенного заявитель просит зарегистрировать обозначение по заявке №2010725067 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих, Палата по патентным спорам сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (02.08.2010) поступления заявки №2010725067 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из

которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание «ФРУКТОВЫЕ ДРУЗЬЯ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака основано на наличии ранее зарегистрированных на имя иного лица товарных знаков [1 - 3] в отношении однородных товаров и услуг.

Противопоставленный товарный знак [1] представляет собой словосочетание «ЛЕСНЫЕ ДРУЗЬЯ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак зарегистрирован для товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ.

Товарный знак [2] представляет собой слово «ДРУЗЬЯ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ.

Товарный знак [3] является комбинированным и состоит из слова «ДРУЗЬЯ», размещенного внутри прямоугольника, образованного растительным орнаментом. Знак зарегистрирован, в частности для товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ.

Сравнительный анализ сопоставляемых обозначений показал следующее.

Заявленное обозначение «ФРУКТОВЫЕ ДРУЗЬЯ» и противопоставленные товарные знаки «ЛЕСНЫЕ ДРУЗЬЯ» и «ДРУЗЬЯ» отличаются по фонетическому признаку сходства словесных обозначений, поскольку состоят из разного количества слов, слогов, букв и звуков, имеют разный состав согласных и гласных звуков, в силу чего произносятся по-разному.

Сравнение указанных обозначений по визуальному признаку сходства словесных обозначений показало, что они имеют разную длину и выполнены с

использованием разных букв русского алфавита, что приводит к их разному зрительному восприятию потребителем.

В отношении семантического сходства знаков следует отметить, что они имеют разное смысловое значение.

Так, в обозначении «ФРУКТОВЫЕ ДРУЗЬЯ» основную смысловую нагрузку несет прилагательное «ФРУКТОВЫЕ», которое придает иную смысловую окраску слову «ДРУЗЬЯ», которым называют людей, связанных между собой дружескими отношениями. В данном случае речь идет не просто о друзьях, а о друзьях – фруктах или о друзьях, состоящих из фруктов, в связи с чем указанное обозначение может вызывать ассоциации с некими сказочными существами. Противопоставленный знак «ЛЕСНЫЕ ДРУЗЬЯ» ассоциируется с обитателями леса или друзьями леса.

Проведенный сопоставительный анализ свидетельствует о том, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки отличаются фонетически, семантически, производят разное зрительное впечатление и не ассоциируются друг с другом в целом, что позволяет сделать вывод об отсутствии сходства сравниваемых обозначений между собой.

В данном случае анализ однородности перечня товаров и услуг, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2010725067 и для которых действует правовая охрана противопоставленных знаков [1 – 3], не является целесообразным, поскольку смешение товаров/услуг в гражданском обороте при маркировке их сравниваемыми знаками, даже в случае их однородности, невозможно.

Также при рассмотрении возражения коллегией было принято во внимание наличие товарных знаков, зарегистрированных в отношении однородных товаров на имя разных лиц и представляющих собой различные словосочетания со словом «Друзья», в частности «Школьные друзья» (свидетельство №211853), «Неразлучные друзья» (свидетельство №204545), «Друзья детства» (свидетельство №271012), «Артековские друзья»(свидетельство №340159) и др.

Таким образом, заявленное обозначение по заявке №2010725067 не является сходным до степени смешения в отношении однородных товаров/услуг с противопоставленными товарными знаками, что свидетельствует о его соответствии требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, Палата по патентным спорам

пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 10.08.2012, отменить решение Роспатента от 27.04.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2010725067.