

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 30.08.2017, поданное ООО «Молодострой.Ру», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016706142, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «МОЛОДОСТРОЙ» по заявке №2016706142 с приоритетом от 01.03.2016 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 38 классов МКТУ.

Роспатентом 11.08.2017 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016706142 в отношении заявленных товаров и услуг, мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение «Молодострой», используемое компанией «Жилищно-строительный кооператив «Молодежная стройка»» (далее – ЖСК «Молодежная стройка») для маркировки услуг, однородных заявленным (см. Интернет, например, www.molodostroy24.ru, <http://военгарант.пф/pravda-o-molodostroe>, <http://martcom.biz/894>, <http://молодежная-стройка.пф> и т.д.).

Экспертиза указала, что заявленные товары 16 и услуг 38 классов МКТУ признаны сопутствующими услугам, оказываемым компанией ЖСК «Молодежная стройка».

С учетом изложенного, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.08.2017 поступило возражение, в котором заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- сайт www.molodostroy24.ru принадлежит заявителю;
- статья <http://военгарант.рф/pravda-o-molodostroe> на сайте военгарант.рф отсутствует;
- сайт <http://martcom.biz/894> содержит информацию, относящуюся к продаже соков и фруктового пюре, сведений же о том, что компания ЖСК «Молодежная стройка» вела или ведет деятельность с использованием обозначения «Молодострой» нет;
- доменное имя «молодежная-стройка.рф» зарегистрировано только 16.04.2016, в связи с чем размещенная по данному адресу информация не может достоверно указывать на факты ведения заявителем какой-либо деятельности до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака;
- в ссылках экспертизы отсутствуют сведения об использовании обозначения «Молодострой» ЖСК «Молодежная стройка» и о предложении каких-либо услуг, которые пересекались бы с заявленными товарами и услугами;
- у заявителя имеется свидетельство о регистрации средства массовой информации от 09.12.2015.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и вынести решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2016706142 в отношении заявленных товаров и услуг.

Заявителем представлены следующие дополнительные материалы:

- выписка из ЕГРЮЛ ООО «МОЛОДОСТРОЙ.РУ» (1);

- свидетельство о государственной регистрации ООО «МОЛОДОСТРОЙ.РУ» (2);
- приказ о наделении полномочиями Генерального директора ООО «МОЛОДОСТРОЙ.РУ» (3);
- Устав ООО «МОЛОДОСТРОЙ.РУ» (4);
- свидетельства о регистрации средства массовой информации (5);
- свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ (6);
- справка ООО «ИЛИС групп» (7);
- сведения о регистрации доменного имени молодёжная-стройка.рф (8);
- статьи, размещенные на страницах сайта <http://martcom.biz/894>, <http://www.molodostroy24.ru> и пояснения к ним (9);
- материалы заявителя по заявке № 2016706142 (10);
- протокол осмотра доказательств (11);
- решение Арбитражного суда г. Москвы по делу №А40-65738/16-51-568 от 22.09.2017 (12);
- заочное решение именем Российской Федерации от 09.06.2017 (13);
- свидетельство о регистрации доменного имени (14).

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (01.03.2016) заявки №2016706142 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2016706142 заявлено словесное обозначение «МОЛОДОСТРОЙ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 38 классов МКТУ.

Согласно заключению по результатам экспертизы, заявленное обозначение «МОЛОДОСТРОЙ» используется компанией ЖСК «Молодежная стройка», в связи с чем регистрация его на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги. Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака базируется на сведениях из сети Интернет.

Анализ показал, что ссылка экспертизы на сайт <http://martcom.biz/894> является несостоятельной, поскольку в настоящее время на странице присутствует информация о компании «Мартком», являющейся поставщиком концентрированных соков, фруктовых и овощных пюре. Каких-либо сведений на сайте <http://martcom.biz/894> об обозначении «МОЛОДОСТРОЙ» и компании, использующей данное название, не содержится.

Однако, на приведенных в заключении экспертизы сайтах www.molodostroy24.ru, <http://молодежная-стройка.рф> содержится обозначение «МОЛОДОСТРОЙ», используемое ЖСК «Молодежная стройка» при приобретении на льготных условиях квартир, жилья в таунхаусах, сдача и наем жилья, участие в жилищно-строительном кооперативе.

Указанные сведения подтверждаются также документами, представленными ЖСК «Молодежная стройка» 17.11.2016 на стадии экспертизы по заявке №2016706142, согласно которым установлено следующее.

ЖСК «Молодежная стройка» - общественное объединение военнослужащих участников программы Военная ипотека. ЖСК «Молодежная стройка» с 2009 года был создан проект «Молодежная стройка» (Молодострой) призванный оказывать содействие молодым военнослужащим в реализации жилищного вопроса в Российской Федерации.

В качестве доказательств вышесказанного, ЖСК «Молодежная стройка», использующий в своей деятельности обозначение «Молодострой», представил сведения с сайтов <http://m.peresvet.ru/ipoteka/jsk> molodejnaya stroyka, www.molodostroy24.ru/unis/about.php и так далее.

Коллегия также отмечает, что оказываемые ЖСК «Молодежная стройка» под обозначением «Молодострой» услуги следует признать однородными заявленным товарам 16 и услугам 38 классов МКТУ на основании следующего.

Заявленные товары 16 класса МКТУ в большинстве своем представляющие собой писчебумажную, полиграфическую и печатную продукцию, связаны с рекламной и сувенирной продукцией, способствующей продвижению услуг, в том числе, в области информирования потребителей по приобретению жилья на рынке.

Различные виды связи, указанные в перечне 38 класса МКТУ, посредством которых осуществляется предоставление разного рода информации, в том числе, через сеть Интернет, радиовещание, также признаны коллегией однородными услугам, оказываемым ЖСК «Молодежная стройка».

Коллегия отмечает, что степень однородности товаров и услуг тесно связана со степенью сходства обозначений, предназначенных для их маркировки. Чем сильнее сходство, тем выше опасность смешения и, следовательно, шире диапазон товаров и услуг, которые могут рассматриваться как однородные.

Принимая во внимание приведенные выше сведения, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение по заявке №2016706142 в отношении заявленных товаров и услуг способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги. Следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 38 классов МКТУ как противоречащее пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.08.2017, оставить в силе решение Роспатента от 11.08.2017.