

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 24.04.2014, поданное компанией Remy Cointreau Luxembourg S.A., Люксембург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011739382, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2011739382 с приоритетом от 30.11.2011 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки греческого происхождения».

Заявленное обозначение представляет собой изображение бутылки с кольереткой и этикеткой, в состав которой входит, в частности, словесный элемент «МЕТАХА», выполненный буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 23.01.2014 о государственной регистрации товарного знака только в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки, а именно бренди» с включением в товарный знак изображения звездочек, всех букв, цифр, знаков и слов, кроме «МЕТАХА» и «S МЕТАХА», на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, в качестве неохраняемых элементов, так как они не обладают различительной способностью или указывают на свойства и качество соответствующих товаров.

Отказ в регистрации товарного знака в отношении наименования товаров «алкогольные напитки» мотивирован в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении иных алкогольных напитков, кроме бренди, так как напиток «МЕТАХА» представляет собой именно бренди, в силу чего заявленное обозначение является ложным относительно свойств иных товаров.

В данном заключении также отмечено, что приведенная в заявке формулировка наименования товаров «алкогольные напитки греческого происхождения» не соответствует требованиям Международной классификации товаров и услуг (10-ой редакции), пункта 3 статьи 1492 Кодекса и пункта 4 статьи 2 Ниццкого соглашения о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, так как наличие в перечне товаров наименования, указывающего на место происхождения этих товаров, может затронуть интеллектуальные права на обозначения, идентифицирующие товары как происходящие с территории определенного географического объекта (Греции).

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 24.04.2014, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 23.01.2014. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) выпускаемый заявителем напиток «МЕТАХА» не является бренди, а представляет собой уникальный крепкий алкогольный напиток – смесь виноградного бренди и виноградного вина с добавлением травяного настоя, рецепт которого был создан Спиросом Метакса, ввиду чего не имеется никаких препятствий для предоставления правовой охраны заявленному обозначению в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки»;
- 2) заявитель уже обладает исключительными правами на территории Российской Федерации на аналогичные товарные знаки со словесными элементами «МЕТАХА» в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки» либо «алкогольные напитки греческого происхождения», в частности, по свидетельствам №№ 492481, 507230 и по

международным регистрациям №№ 1053461, 998435, 994867, 780867, 994866.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров, а именно, товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки».

К возражению были приложены распечатки сведений о вышеуказанных знаках, принадлежащих заявителю [1].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (30.11.2011) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров и указание свойств товаров.

В соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся

ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно включает в себя выполненный буквами латинского алфавита словесный элемент «МЕТАХА», который воспроизводит название изготавливаемого заявителем по уникальной рецептуре крепкого алкогольного напитка «Метаха» («Метакса»), который сам по себе не является бренди, а лишь содержит его в своем составе в качестве одного из компонентов.

Так, «Метакса» – это самый известный греческий алкогольный напиток крепостью 40°. По сути, «Метакса» – это нечто среднее между коньяком и бренди, смесь бренди с мускатным вином и настоем трав. Вкус этого оригинального напитка близок к коньяку, а сладковатые оттенки напоминают о ликере. «Метакса» – это ни на что не похожий напиток, который пьется как в чистом виде со льдом, так и добавляется в состав самых разнообразных коктейлей. (См. <http://winestyle.ru>).

«Метакса» скорее представляет собой что-то промежуточное между классическими коньячными купажами и бренди, причем бренди, в которое добавили немного мускатного вина и ароматного травяного настоя. «Метакса» на самом деле дала начало новому напитку, который так и прозвали – «Метакса». (См. <http://cognacguide.ru>).

После Второй мировой войны, в связи с требованиями производителей крепких напитков из французской области Коньяк, другим изготовителям запрещалось использовать слово «коньяк» в названии напитков. Однако, «Метаксу» не стали называть и «бренди», поскольку тогда надо было бы вносить изменения в процедуру производства. «Метакса» – это не коньяк, но и не бренди. «Метакса» – это греческий

алкогольный напиток, который основан на винном дистилляте, смешанном с мускатным вином и настоем из трав. Практически это смесь коньяка с вином. Главный секрет успеха – удачный рецепт, хранящийся по сей день в глубокой тайне, несмотря на всю простоту технологического процесса: виноград трех греческих сортов (савватиано, мавро черный из Коринфа и султанина с Крита), в сочетании со зрелым вином из муската с островов Самос и Лемнос, стареет во французских дубовых бочках «Лимузен». При этом каждая «звезда» на этикетке, благодаря строжайшему контролю, соответствует одному году выдержки. Французский дуб придает винному спирту красивый золотистый цвет и типичный бархатистый привкус. Но самое главное – это натуральные ароматизаторы из травяной смеси, которые включают в себя лепестки роз и дистиллированную воду, придающие «Метаксе» ее неповторимый, нежный и одновременно терпкий вкус. «Метакса» входит в престижный список 100 самых популярных спиртных напитков мира, став своеобразным символом Греции. С 2000 года фирма «Метакса» вошла в состав группы компаний «Remy Cointreau». (См. <http://www.grekomania.ru>).

Изложенное позволяет прийти к выводу об отсутствии каких-либо оснований для признания заявленного обозначения ложным относительно скорректированного заявителем перечня товаров 33 класса МКТУ – «алкогольные напитки», к которым несомненно относится вышеуказанный напиток «МЕТАХА», для индивидуализации которого предназначено данное обозначение.

Кроме того, необходимо отметить и то, что заявитель уже обладает исключительными правами в России на аналогичные товарные знаки со словесными элементами «МЕТАХА» в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки» либо «алкогольные напитки греческого происхождения», в частности, по свидетельствам №№ 492481, 507230 и по международным регистрациям №№ 1053461, 998435, 994867, 780867, 994866, которым предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации [1].

Таким образом, не имеется каких-либо оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вывод экспертизы о возможности включения в товарный знак не занимающих в нем доминирующего положения изображения звездочек, всех букв, цифр, знаков и слов, кроме «МЕТАХА» и «S МЕТАХА», в соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, только в качестве неохраняемых элементов заявителем в возражении не оспаривается.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 24.04.2014, изменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 23.01.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2011739382.**