

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.06.2017, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Технологии развлечений», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2014734080, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2014734080, поданной 08.10.2014, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 01, 03, 04, 06, 07, 11, 17, 19, 20, 35, 36, 37, 38, 39, 40 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно приведенному в заявке описанию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде обрамляющих звезду геометрических фигур, а также из словесных элементов в кириллице «РОДИНА» и «ДЕВЕЛОПМЕНТ».

Роспатентом 23.08.2016 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2014734080 в отношении всех заявленных

товаров и услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком по свидетельству № 312469 с приоритетом от 28.10.2004 (срок действия продлен до 28.10.2024) в отношении однородных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ;

- товарным знаком по свидетельству № 297829 с приоритетом от 04.07.2005 (срок действия продлен до 04.07.2025) в отношении однородных товаров 01, 03, 04, 06, 07, 11, 17, 19, 20 и услуг 38, 39, 40, 42 классов МКТУ;

- товарным знаком по свидетельству № 478775 с приоритетом от 23.05.2011 в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

- товарным знаком по свидетельству № 566641 (заявка № 2014707854, приоритет от 14.03.2014), а также с обозначением по заявке № 2014729087 (приоритет от 28.08.2014 – принято решение о регистрации товарного знака) в отношении однородных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Также в заключении экспертизы указано, что словесный элемент «ДЕВЕЛОПМЕНТ» представляет собой транслитерацию английского слова «development», которое в силу своего семантического значения «развитие, эволюция, рост, расширение» (см. В.К. Мюллер, «Англо-русский словарь», «Русский язык», М., 1992 год, стр. 198, или см. Интернет-словари, <https://slovari.yandex.ru>) является неохранным в составе заявленного обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, не обладает различительной способностью, является термином в области деятельности заявителя.

По мнению экспертизы, сходство обозначений обусловлено фонетическим и семантическим сходством, так как при экспертизе учитывается тождество и сходство именно охраноспособных элементов. Словесная часть заявленного обозначения включает слова «РОДИНА» и «ДЕВЕЛОПМЕНТ», причем слово «ДЕВЕЛОПМЕНТ» является слабым неохранным элементом, а основным

элементом, на который падает логическое ударение, является словесный элемент «РОДИНА».

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.06.2017 поступило возражение, в котором заявитель «сообщает, что противопоставленные знаки в настоящее время уступаются заявителю, документы о чем находятся на регистрации».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 23.08.2016 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2014734080.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (08.10.2014) поступления заявки № 2014734080 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков, в частности, обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, являющихся общепринятыми символами и терминами.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

Согласно подпункту 2.3.2.2 Правил к общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение (подпункт (а) пункта 14.4.2.2 Правил).

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание (подпункт (б) пункта 14.4.2.2 Правил).

Смысловое сходство определяют на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей (подпункт (в) пункта 14.4.2.2 Правил).

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) пункта 14.4.2.2 Правил, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (подпункт (г) пункта 14.4.2.2 Правил).

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.



На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение со словесными элементами «РОДИНА» и «ДЕВЕЛОПМЕНТ», выполненными заглавными буквами русского алфавита синего цвета в две строки, и расположенного над словесными элементами изобразительного элемента в виде белой звезды, сверху и снизу обрамленной графическими элементами синего цвета, слева и справа обрамленной трехцветными элементами. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, синий, красный, серый. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 01, 03, 04, 06, 07, 11, 17, 19, 20, 35, 36, 37, 38, 39, 40 и 42 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2014734080 основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков по свидетельствам №№ 312469, 297829, 478775, 566641 (заявка № 2014707854) и заявки № 2014729087.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 312469 (приоритет от 28.10.2004) представляет собой словесное обозначение «**РОДИНА**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита (товарный знак [1]). Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 312469 действует в отношении услуг 35, 36, 41 и 42 классов МКТУ, перечисленных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 297829 (приоритет от 04.07.2005) представляет собой комбинированное обозначение «», в котором словесный элемент «РОДИНА» выполнен буквами желтого цвета на красном фоне, а словесный элемент «политическая партия» выполнен мелким шрифтом буквами черного цвета в нижней части обозначения и является неохраняемым элементом товарного знака (товарный знак [2]). Правовая охрана

товарного знака по свидетельству № 297829, выполненного в красном, желтом, черном и белом цветовом сочетании, действует в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 38, 39, 40, 43 и 44 классов МКТУ, перечисленных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 478775 (приоритет от 23.05.2011) представляет собой комбинированное обозначение  «РОДИНА», в котором словесный элемент «РОДИНА» выполнен заглавными буквами русского алфавита под изобразительным элементом, а словесный элемент «строительная компания» выполнен меньшим шрифтом в нижней части обозначения, отделен горизонтальной чертой и является неохраняемым элементом товарного знака (товарный знак [3]). Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 478775, выполненного в темно-оранжево-коричневом, оранжевом, оранжево-желтом, желтом и белом цветовом сочетании, действует в отношении услуг 37 класса МКТУ, перечисленных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 566641 (приоритет от 14.03.2014) представляет собой комбинированное обозначение  «Родина», в котором словесный элемент «РОДИНА» выполнен буквами желтого цвета на красном фоне, а словесный элемент «политическая партия» выполнен мелким шрифтом буквами черного цвета в нижней части обозначения и является неохраняемым элементом товарного знака (товарный знак [4]). Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 566641, выполненного в белом, красном, желтом и черном цветовом сочетании, действует в отношении товаров и услуг 16, 25, 35, 36, 41, 42 и 45 классов МКТУ, перечисленных в перечне свидетельства.

Противопоставленное обозначение по заявке № 2014729087 (дата подачи 28.08.2014) представляет собой комбинированное обозначение  «ПАРТИЯ РОДИНА», в котором словесные элементы «РОДИНА» и «партия» выполнены заглавными

буквами русского алфавита желтого и белого цветов на красном фоне, причем элемент «партия» расположен в верхней правой части обозначения, выполнен меньшим шрифтом и заявлен в качестве неохраняемого элемента.

В отношении указанного противопоставленного обозначения Роспатентом 18.05.2017 принято решение о признании заявки № 2014729087 отозванной. На дату рассмотрения возражения, поступившего 28.06.2017, решение Роспатента по заявке № 2014729087 не оспаривается, следовательно, противопоставление указанного обозначения не учитывается.

Анализ сходства заявленного обозначения и товарных знаков [1], [2], [3] и [4] показал, что они являются сходными по следующим причинам.

В заявленном обозначении, состоящем из словесной и изобразительной частей, основным элементом, осуществляющим индивидуализирующую функцию обозначения, следует признать словесный элемент «РОДИНА». Словесный элемент «ДЕВЕЛОПМЕНТ» (англ. «development») означает развитие; совершенствование; разработка; проектирование (<http://dic.academic.ru>). Также девелопмент недвижимости – это любая предпринимательская деятельность, связанная с реконструкцией или изменением существующего здания или земельного участка, приводящая к увеличению их стоимости. В российской практике выработались два варианта употребления термина: девелопмент недвижимости (по аналогии с англоязычным) и краткий вариант – девелопмент, имеющий то же значение (<http://ru.wikipedia.org>). В силу своего положения в композиции обозначения и смыслового значения словесный элемент «ДЕВЕЛОПМЕНТ» не обладает различительной способностью, следовательно, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что слово «девелопмент» фактически вошло в состав русского языка, широко применяется и известно российским потребителям. Таким образом, основным доминирующим элементом заявленного обозначения является словесный элемент «РОДИНА».

Противопоставленные товарные знаки [2], [3] и [4] являются комбинированными, основную индивидуализирующую функцию в них выполняют

словесные элементы. При этом слова «политическая партия» и «строительная компания» в противопоставленных знаках являются неохранными, следовательно, основная индивидуализирующая нагрузка в них приходится также на словесный элемент «РОДИНА».

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [4] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством основного индивидуализирующего элемента всех обозначений «РОДИНА» (Родина – отечество; страна, в которой человек родился и гражданином которой он состоит; либо место рождения кого-нибудь; либо перен. место зарождения, происхождения, возникновения чего-нибудь – Толковый словарь Ушакова, Д.Н. Ушаков, 1935-1940, <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1010854>), что приводит к совпадению в сравниваемых обозначениях (товарных знаках) элемента, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение.

С точки зрения графического критерия сходства словесных обозначений, сравниваемые словесные элементы «РОДИНА» выполнены буквами кириллицы. Некоторые визуальные различия заявленного обозначения и товарных знаков [2], [3] и [4] имеют второстепенное значение.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1] – [4] являются сходными, поскольку ассоциируются в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности товаров и услуг сравниваемых обозначений показал следующее.

Товарный знак по свидетельству № 297829 (товарный знак [2]) зарегистрирован, в частности, в отношении товаров 01, 03, 04, 06, 07, 11, 17, 19, 20 классов МКТУ, которые являются однородными заявленным товарам 01, 03, 04, 06, 07, 11, 17, 19, 20 классов МКТУ по виду, назначению, кругу потребителей, условиям реализации.

Так, заявленные товары 01, 03, 04, 06, 07, 11, 19 классов МКТУ соотносятся как вид-род с товарами 01, 03, 04, 06, 07, 11, 19 классов МКТУ противопоставленного перечня товарного знака [2], то есть представляют собой

частные понятия по отношению к товарам, приведенным в соответствующих классах противопоставленного перечня.

Большинство товаров 17 класса МКТУ в сравниваемых перечнях совпадает. Заявленные товары «вата для конопачения, вата минеральная [изолятор], каучук жидкий, кольца уплотнительные водонепроницаемые, ленты самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых, материалы для герметизации, материалы изоляционные огнеупорные, пленки противоослепляющие для окон [тонированные], шнуры резиновые» относятся к родовым группам «материалы и изоляционные», «материалы и средства для уплотнения», к которым также относятся товары 17 класса МКТУ, перечисленные в перечне знака [2]. Товары «материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] резиновые или пластмассовые, растворы каучуковые» заявленного перечня имеют тоже назначение (защита), что и изоляционные товары противопоставленного перечня. Товары «шланги из текстильных материалов», «шлаковата [изолятор]» по виду и назначению однородны товарам «трубы из текстильных материалов», «шлаковата изоляционная», имеющимся в перечне знака [2]. Таким образом, все товары 17 класса МКТУ заявленного перечня однородны товарам 17 класса МКТУ, приведенным в перечне знака [2].

Заявленные товары 20 класса МКТУ относятся к товарам «изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс», в отношении которых действует правовая охрана товарного знака [2], следовательно, признаются однородными.

Заявленные услуги 38 класса МКТУ и услуги 38 класса МКТУ, приведенные в перечне знака [2], являются сопутствующими, взаимодополняемыми, часто имеют один круг потребителей (например, при оказании телекоммуникационных услуг предлагается прокат соответствующего оборудования) и оказываются в комплексе, поэтому являются однородными.

Услуги 39 и 40 классов МКТУ заявленного перечня совпадают с соответствующими услугами, указанными в перечне товарного знака [2].

Заявленные услуги 37 класса МКТУ, в большинстве своем, совпадают с услугами 37 класса МКТУ, перечисленными в перечне товарного знака [3]. Остальные услуги («прокат экскаваторов, прокат подъемных кранов [строительное оборудование], ремонт и техническое обслуживание зданий, строительство жилых и коммерческих зданий») однородны услугам «прокат строительной техники, прокат строительных транспортных средств» и «строительство» по назначению, кругу потребителей, условиям оказания.

В отношении однородности заявленных услуг 35, 36 и 42 классов МКТУ и услуг 35, 36 и 42 классов МКТУ, приведенных в перечнях товарных знаков [1] и [4], необходимо отметить следующее.

Заявленные услуги «реклама», «агентства по импорту-экспорту», «изучение общественного мнения» 35 класса МКТУ в сравниваемых перечнях совпадают.

Услуги «маркетинг» и «исследования маркетинговые» совпадают с одноименными услугами 35 класса МКТУ, имеющимися в перечне знака [4], а также однородны услугам «исследования в области маркетинга», указанным в перечне знака [1], поскольку представляют собой один и тот же вид услуг.

Услуги «тестирование психологическое при подборе персонала, управление деятельностью внештатных сотрудников, услуги по подбору персонала и менеджмент персонала, услуги консультационные по подбору персонала, услуги специалистов по поиску и отбору персонала» заявленного перечня являются кадровыми услугами и однородны услугам «бюро по найму, комплектование штата сотрудников, консультации по управлению персоналом, тестирование психологическое при подборе персонала», приведенным в перечне товарного знака [4], по назначению, виду и кругу потребителей.

Заявленные услуги «услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], закупка и обеспечение предпринимателей железобетонными изделиями, услуги розничной продажи товаров, услуги розничной продажи железобетонных изделий, менеджмент в сфере

оптовой и розничной продажи товаров (коммерции)», а также услуги «помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями, управление гостиничным бизнесом, управление коммерческими проектами для строительных проектов, согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц, службы консультационные по управлению бизнесом, консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по организации бизнеса, консультации по управлению бизнесом, консультации профессиональные в области бизнеса, помощь в управлении бизнесом» являются менеджерскими услугами в сфере бизнеса и однородны по виду, назначению и кругу потребителей менеджерским услугам 35 класса МКТУ, имеющимся в противопоставленных перечнях («услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» в знаке [1] и «услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по организации бизнеса, консультации по управлению бизнесом, консультации профессиональные в области бизнеса, помощь в управлении бизнесом, помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями, службы консультационные по управлению бизнесом, управление гостиничным бизнесом, управление процессами обработки заказов товаров, услуги субподрядные [коммерческая помощь]» в знаке [4]).

Все заявленные услуги 36 класса МКТУ («агентства по операциям с недвижимым имуществом, аренда недвижимого имущества, аренда офисов [недвижимое имущество], бюро квартирные [недвижимость], оценка недвижимого имущества, посредничество при операциях с недвижимостью, информация финансовая, консультации по вопросам финансов, управление недвижимостью»), идентичны одноименным услугам 36 класса МКТУ, приведенным в перечне товарного знака [4], а также однородны услугам «агентства по операциям с недвижимым имуществом, бюро квартирные, оценка недвижимого имущества, посредничество при операциях с недвижимостью, сдача в аренду недвижимого имущества, информация финансовая, консультации по вопросам финансов,

управление недвижимостью», имеющимся в перечне знака [1], поскольку совпадают или имеют одно назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми.

Большинство заявленных услуг 42 класса МКТУ («анализ химический; архитектура; дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; испытания материалов; исследования в области геологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации по вопросам архитектуры; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; оформление интерьера; планирование городское; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; прокат компьютеров; разведка геологическая; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; экспертиза инженерно-техническая») совпадает с услугами 42 класса МКТУ, приведенными в перечнях противопоставленных товарных знаков [1] и [4].

Услуги 42 класса МКТУ заявленного перечня, относящиеся к услугам в области компьютерных технологий («консультации в области дизайна веб-сайтов, консультации в области информационных технологий, предоставление поисковых средств для интернета, прокат веб-серверов, прокат программного обеспечения, размещение серверов, сервер хостинг, тиражирование компьютерных программ, предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты, услуги «облачных» вычислений, хранение данных в электронном виде»), совпадают либо однородны по назначению и кругу потребителей услугам 42 класса МКТУ, относящимся к компьютерным технологиям, имеющимся в перечнях товарного знака [1] (в частности, «анализ компьютерных систем, установка программного обеспечения, консультации в области компьютерной техники, модернизация программного обеспечения, обслуживание техническое программного обеспечения, прокат средств

программного обеспечения, размещение веб-сайтов, размножение компьютерных программ, разработка программного обеспечения, создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц, составление программ для компьютеров») и товарного знака [4] (в частности, «анализ компьютерных систем, восстановление компьютерных данных, защита информационных систем от вирусов, инсталляция программного обеспечения, консультации в области информационных технологий, консультации в области разработки и развития компьютерной техники, консультации по вопросам программного обеспечения, консультации в области дизайна веб-сайтов, модернизация программного обеспечения, прокат программного обеспечения, прокат веб-серверов, размещение серверов, сервер хостинг, тиражирование компьютерных программ, составление программ для компьютеров»).

Услуги «аудит в области энергетики», «дизайн промышленный», «изыскания геологические», «исследования в области защиты окружающей среды», «исследования научные», «межевание», «советы по вопросам экономии энергии», «услуги по созданию образа [промышленная эстетика]» заявленного перечня совпадает с одноименными услугами противопоставленного знака [4]. При этом услуги «дизайн промышленный», «изыскания геологические», «исследования в области защиты окружающей среды», «исследования научные», «межевание», «советы по вопросам экономии энергии», «услуги по созданию образа [промышленная эстетика]» однородны по виду и назначению, в частности, услугам «дизайн художественный», «консультации по вопросам защиты окружающей среды», «исследования в области бактериологии», «межевое дело», «услуги в области промышленной эстетики», имеющимся в перечне знака [1].

Оставшиеся услуги 42 класса МКТУ заявленного перечня относятся к услугам инженерно-техническим, в том числе связанным с проектированием, архитектурой и строительством («услуги по составлению географических карт, услуги архитекторов по проектированию зданий, услуги по исследованию и проектированию») и однородны, в частности, услугам «изыскания геологические», «исследования технические», «межевание», «планирование городское», «архитектура»,

«исследования научные», «разработка планов в области строительства», имеющимся в перечне товарного знака [4], а также услугам «исследования в области геологии», «архитектура», «изучение технических проектов», «консультации по вопросам строительства, архитектуры», «межевое дело», разведка геологическая», имеющимся в перечне товарного знака [1], поскольку относятся к указанным общим родовым группам услуг, имеют одно назначение, круг потребителей, могут оказываться одним лицом.

Таким образом, заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 312469, 297829, 478775 и 566641 в отношении однородных товаров и услуг, поэтому не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов возражения относительно отчуждения исключительных прав на противопоставленные товарные знаки на имя заявителя, то коллегия отмечает следующее.

На дату подачи возражения (28.06.2017), равно как и на дату рассмотрения возражения на заседании коллегии (28.08.2017), вышеуказанные действия по отчуждению прав не произведены.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения заявителем было представлено ходатайство об отложении рассмотрения возражения в связи с подачей 25.08.2017 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявления о регистрации отчуждения исключительного права на имя заявителя, касающегося одного из противопоставленных товарных знаков (свидетельство № 312469, в соответствии с вышеприведенным анализом товарный знак [1]).

Коллегия, рассмотрев представленное ходатайство, отказала в его удовлетворении, поскольку, как видно из приведенного анализа однородности, регистрации обозначения по заявке № 2014734080 в отношении услуг 35, 36 и 42 классов МКТУ препятствуют товарные знаки [1] и [4]. При этом снятие противопоставления товарного знака [1] не повлияет на выводы о невозможности

предоставления заявленному обозначению правовой охраны для всех заявленных услуг 35, 36 и 42 классов МКТУ.

Таким образом, отсутствуют основания для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.06.2017, оставить в силе решение Роспатента от 23.08.2016.