

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.07.2017 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №609757, поданное Монстр Энерджи Компани, США (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

Оспариваемый словесный товарный знак « **MONSTER X TOUR** » по заявке №2014714240 с приоритетом от 29.04.2014 зарегистрирован 21.03.2017 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №609757 на имя ООО «МОНСТР МАНИЯ РУС», 119121, Москва, 1-й Тружеников пер., д. 14, стр. 2 (далее – правообладатель) в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем возражении выражено мнение о том, что правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1298750 предоставлена в нарушение требований, установленных положением пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Приведенные в возражении доводы сводятся к следующему:

- товарный знак по свидетельству №609757 сходен до степени смешения с товарными знаками, принадлежащими компании Монстр Энерджи Компани, а именно:

1. «MUSCLE MONSTER» (свидетельство №466003 с приоритетом от 05.10.2009) для товаров 05, 32 классов МКТУ;
2. «M MONSTER KHAOS ENERGY + JUICE» (свидетельство №468774 с приоритетом от 19.01.2010) для товаров 05, 32 классов МКТУ;
3. «M MONSTER RIPPER ENERGY + JUICE» (свидетельство №466004 с приоритетом от 17.06.2010) для товаров 05, 32 классов МКТУ;
4. «JAVA MONSTER» (свидетельство №339859 с приоритетом от 27.10.2010) для товаров 05, 32 классов МКТУ;
5. «JAVA MONSTER» (свидетельство №450771 с приоритетом от 27.10.2010) для товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ;
6. «ДЖАВА МОНСТР» (свидетельство №449366 с приоритетом от 02.11.2010) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;
7. «ЯВА МОНСТР» (свидетельство №449365 с приоритетом от 02.11.2010) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;



8. «» (свидетельство №450769 с приоритетом от 22.10.2010) для товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ;



9. «» (свидетельство №448808 с приоритетом от 25.10.2010) для товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ;
10. «M JAVA MONSTER» (свидетельство №448807 с приоритетом от 22.10.2010) для товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ;
11. «BLACK MONSTER» (свидетельство №474972 с приоритетом от 02.11.2010) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;
12. «BLAK MONSTER» (свидетельство №477768 с приоритетом от 02.11.2010) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;
13. «БЛЭК МОНСТР» (свидетельство №476098 с приоритетом от 08.11.2010) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;

14. «БЛЕК МОНСТР» (свидетельство №472455 с приоритетом от 02.11.2010) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;
15. «БЛАК МОНСТР» (свидетельство №480480 с приоритетом от 02.11.2010) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;
16. «Черный Монстр» (свидетельство № 481015 с приоритетом от 09.11.2010) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;
17. «МИДНАЙТ МОНСТР» (свидетельство №475787 с приоритетом от 02.11.2010) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;
18. «MIDNITE MONSTER» (свидетельство №474027 с приоритетом от 02.11.2010) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;
19. «BLACK MONSTER RIPPER» (свидетельство №474679 с приоритетом от 09.06.2011) для товаров 05, 32 классов МКТУ;
20. «BLACK MONSTER KHAOS» (свидетельство №472356 с приоритетом от 09.06.2011) для товаров 05, 32 классов МКТУ;
21. «BLACK MONSTER RIPPER ENERGY + JUICE» (свидетельство №474572 с приоритетом от 09.06.2011) для товаров 05, 32 классов МКТУ;
22. «BLACK MONSTER KHAOS ENERGY + JUICE» (свидетельство №473794 с приоритетом от 09.06.2011) для товаров 05, 32 классов МКТУ;
23. «U.S.A. MONSTER» (свидетельство №523000 с приоритетом от 11.01.2011) для товаров 32, 33 классов МКТУ;
24. «M MONSTER REHAB» (свидетельство №523791 с приоритетом от 09.11.2012) для товаров 05, 30, 32 классов МКТУ;
25. «BLACK MONSTER REHAB» (свидетельство №526260 с приоритетом от 24.06.2013) для товаров 05, 30, 32, 33 классов МКТУ;
26. «MONSTER DETOX» (свидетельство №523545 с приоритетом от 05.05.2012) для товаров 05, 30, 32 классов МКТУ;
27. «M MONSTER REHAB ЧАЙ + ЛИМОН + ENERGY» (свидетельство №530741 с приоритетом от 09.11.2012) для товаров 05, 30, 32 классов МКТУ;
28. «MONSTER ASSAULT» (свидетельство №533758 с приоритетом от 11.02.2013) для товаров 05, 32 классов МКТУ;

29. «BLACK MONSTER ASSAULT» (свидетельство №522497 с приоритетом от 24.06.2013) для товаров 05, 32, 33 классов МКТУ;

30. «MONSTER THRILLER» (свидетельство №522740 с приоритетом от 21.11.2012) для товаров 05, 30, 32 классов МКТУ;

31. «JUICE MONSTER» (свидетельство №538846 с приоритетом от 09.01.2013) для товаров 05, 32 классов МКТУ;

32. «BLACK MONSTER ENERGY ABSOLUTELY ZERO» (свидетельство №530866 с приоритетом от 09.10.2013) для товаров 05, 32 классов МКТУ;



33. «» (свидетельство №555652 с приоритетом от 27.12.2013) для товаров 09, 16, 18 классов МКТУ;



34. «» (свидетельство №478848 с приоритетом от 07.12.2011) для товаров 09, 16, 18, 25 классов МКТУ;



35. «» (свидетельство №513730 с приоритетом от 13.09.2012) для товаров 09, 16, 18, 25 классов МКТУ;



36. «» (международная регистрация №1048069 с приоритетом от 28.06.2010) для товаров 09, 16, 18 классов МКТУ;

37. «MONSTER ENERGY» (свидетельство №542957 с приоритетом от 12.03.2014) для услуг 35 класса МКТУ;

- сходство оспариваемого и противопоставленных товарных знаков (обозначений) обусловлено сходством индивидуализирующих словесных элементов «MONSTER» / «МОНСТР» сравниваемых обозначений, при этом указанные элементы положены в основу принадлежащей компании Монстр Энерджи Компани серии товарных знаков;

- вывод о сходстве оспариваемого и товарных знаков компании Монстр Энерджи Компани основан на тождестве звучания и графического исполнения словесных элементов «MONSTER» / «МОНСТР», возможности ассоциирования сопоставляемых товарных знаков друг с другом по семантическому критерию сходства;

- несмотря на то, что товарные знаки компании Монстр Энерджи Компани не зарегистрированы для услуг 41 класса, их правовая охрана распространяется на приведенные в перечнях товарных знаков по свидетельствам №478848, №513730, №555652 и международной регистрации №1048069 товары 09 и 18 классов МКТУ, которые следует признать однородными услугам 41 класса МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №609757;

- указанные товары 09, 18 и услуги 41 классов МКТУ имеют общее назначение - занятие активным спортом, а также один и тот же круг потребителей (люди, занимающиеся активными видами спорта), традиционный уклад использования товаров (на спортивных тренировках, соревнованиях и т.д.);

- кроме того, компании Монстр Энерджи Компани принадлежит исключительное право на товарный знак «MONSTER ENERGY» по свидетельству №542957 для услуг 35 класса, относящихся к продвижению товаров для третьих лиц, включая услуги: «продвижение товаров и услуг в спорте, в мотоспорте, в электронном спорте (во время соревнований по видеоиграм), в музыкальной индустрии путем распространения печатных, аудио- и визуальных рекламных материалов; продвижение и рекламная поддержка спортивных и музыкальных мероприятий и соревнований, конкурсов для третьих лиц»;

- поскольку товарные знаки компании Монстр Энерджи Компани зарегистрированы в отношении большого количества товаров и услуг разных классов МКТУ (05, 09, 16, 18, 25, 29, 30, 32, 33, 35) и, учитывая такое множество и разнообразие, потребитель может решить, что обозначение «MONSTER X TOUR» либо является продолжением обширной серии этих товарных, либо использование этого товарного знака в сфере организации спортивных мероприятий

осуществляется с разрешения компании Монстр Энерджи Компани, что не соответствует действительности;

- в отношении услуг 41 класса МКТУ, маркированных оспариваемым товарным знаком, рядовой потребитель будет введен в заблуждение в отношении изготовителя, места производства товаров и места нахождения их изготовителя, поскольку, принимая во внимание популярность и известность обозначения «MONSTER» / «МОНСТР» на российском рынке для различных спортивных аксессуаров, а также проводимых спортивных и других мероприятий, потребители привыкли ассоциировать обозначения, содержащие это слово с именем компании Монстр Энерджи Компани, с ее продукцией и деятельностью по спонсорской поддержке различных спортивных мероприятий, в том числе с использованием различных транспортных средств.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №609757 недействительным в отношении всех услуг 41 класса МКТУ.

В качестве иллюстрирующих доводы возражения материалов приложены следующие документы:

- Сведения об оспариваемом товарном знаке по свидетельству №609757;
- Сведения о товарных знаках компании Монстр Энерджи Компани;
- Распечатки сведений о деятельности и продукции компании Монстр Энерджи Компани с официальных сайтов компании и других источников;
- Распечатки из поисковых систем и социальных сетей.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №609757, ознакомленный в установленном порядке с возражением, представил свой отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- правообладателю принадлежит исключительное право на серию товарных знаков со словесным элементом «MONSTER», включающую товарные знаки «MONSTER TRUCK» по свидетельству №548293 (приоритет от 15.04.2013), «MONSTER JAM» по свидетельству №609322 (приоритет от 29.04.2014), «MONSTER X TOUR» по свидетельству №609757 (приоритет от 29.04.2014);

- данная серия товарных знаков зарегистрирована для индивидуализации спортивного экстремального шоу гигантских автомобилей «МОНСТР МАНИЯ», многолетним организатором которого в России является «МОНСТР МАНИЯ РУС», при этом проводится комплексное турне, объединенное общей концепцией, по различным городам, завершающееся финальным шоу в Москве (в 2013 году мероприятие проведено в Москве в спорткомплексе «Олимпийский» с аудиторией 22 000 человек, в 2014 в Москве в спорткомплексе «Олимпийский» с аудиторией 22 000 человек и Санкт-Петербурге в Петербургском СКК с аудиторией 20 000 человек);

- организация шоу проводится при активной поддержке Комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Госдумы РФ, ежегодно вносится в Единый календарный план Министерства спорта РФ, поддерживается Российской Федерацией Велосипедного спорта, Российской Федерацией Самокатного спорта, Российской Автомобильной Федерацией, признано социально значимым;

- для продвижения культурно-значимого мероприятия под товарным знаком «MONSTER X TOUR» используются различные медиа-каналы, такие как «РОССИЯ 2», «АВТО-РАДИО», «МОСКВА 24», «MEN'S HEALTH» (см. официальный сайт мероприятия <http://mmrussia.ru>);

- при подаче возражения компанией Монстр Энерджи Компани не было принято во внимание наличие товарных знаков со словесным элементом «MONSTER» (свидетельства №№218958, 422620, 434154, 455653, 514037, 547193, 554603, 566044, 573895, 597988, 607384, 509322, 612595, 683273, 443663, 486407, 557636, 486407, 557736, 538949, 566045, 209501, 282314, 522187), зарегистрированных на имя разных лиц в отношении как однородных, так и неоднородных товаров (товарный знак «MONSTER TRUCK» по свидетельству №557736, принадлежащий компании Парамаунт Пикчерс Корпрейшен, зарегистрирован для товаров 09, 18 классов МКТУ, что и товарные знаки компании Монстр Энерджи Компани по свидетельствам №478848, №513730, №555652 и международной регистрации №1048069);

- наличие серии знаков не означает расширение ее правовой охраны на произвольные классы товаров и услуг, а рассуждение о силе одной серии знаков против серии других товарных знаков бессмысленны;

- компания Монстр Энерджи Компани сравнивает оспариваемый товарный знак с несуществующим товарным знаком «MONSTER», правами на который она не обладает;

- необоснован довод лица, подавшего возражение, о сходстве до степени смешения оспариваемого товарного знака с товарными знаками компании Монстр Энерджи Компани в силу отсутствия их фонетического, графического, семантического сходства и однородности товаров и услуг, для которых они зарегистрированы;

- компания Монстр Энерджи Компани не обладает правами на товарные знаки, зарегистрированные для услуг 41 класса, фактические области деятельности этого лица, связанная с производством энергетических напитков, и правообладателя товарного знака по свидетельству №609757 не пересекаются;

- ничем не подтверждается довод лица, подавшего возражение, об однородности товаров, приведенных в его товарных знаках, с услугами, указанными в оспариваемом товарном знаке, а также неправомерно не исследована семантика товарного знака «MONSTER X TOUR» (воспринимается как «СЕКРЕТНЫЙ ТУР МОНСТРОВ») в целом;

- все поисковые запросы в сети Интернет по спорному обозначению «MONSTER X TOUR» не приводят на страницы, связанные с лицом, подавшим возражение.

Таким образом, в отзыве правообладателя изложена просьба отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №609757.

В качестве приложений к отзыву правообладателя приложены следующие материалы:

- копия договора на распространение рекламной информации №21/2017 от 15.05.2017;

- сведения о регистрации товарного знака «MONSTER TRUCK» по свидетельству №557763.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения лиц, коллегия признала доводы возражения необидительными.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака (29.04.2014) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, №4322 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно его изготовителя.

К таким обозначениям в соответствии с положениями пункта 2.5.1 Правил, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями; с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак « **MONSTER X TOUR** » по свидетельству №609757 с приоритетом от 29.04.2014 является словесным, включает в свой состав словесные элементы «MONSTER» (англ. «урод; изверг, чудовище; монстр; что-либо громадное»), «TOUR» (англ. тур, терне, вояж (см. <http://lingvolive.com>)), выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а также латинскую букву «X». С учетом смыслового значения входящих состав оспариваемого товарного знака элементов оно может означать: «икс-тур (вояж, турне) чудовища (монстра)».

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Наличие у лица, подавшего возражение, прав на товарные знаки, сходные, по мнению этого лица, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, позволяет признать Монстр Энерджи Компани лицом, заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №609757, что правообладателем не оспаривалось.

В качестве основания для признания необоснованности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №609757 лицом, подавшим возражение, указывается на несоответствие этого товарного знака требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса как сходного до степени смешения с товарными знаками [1] – [37], принадлежащими компании Монстр Энерджи Компани и включающими в качестве основного индивидуализирующего элемента слова



«MONSTER» / «МОНСТР», а также изобразительный элемент «» (противопоставления [33] - [36]).

Противопоставленные товарные знаки «MUSCLE MONSTER» [1], «M MONSTER KHAOS ENERGY + JUICE» [2], «M MONSTER RIPPER ENERGY + JUICE» [3], «JAVA MONSTER» [4], «JAVA MONSTER» [5], «ДЖАБА МОНСТР» [6], «ЯВА МОНСТР» [7], «M JAVA MONSTER» [10], «BLACK MONSTER» [11], «BLAK MONSTER» [12], «БЛЭК МОНСТР» [13], «БЛЕК МОНСТР» [14], «БЛАК МОНСТР» [15], «Черный Монстр» [16], «МИДНАЙТ МОНСТР» [17], «MIDNITE MONSTER» [18], «BLACK MONSTER RIPPER» [19], «BLACK MONSTER KHAOS» [20], «BLACK MONSTER RIPPER ENERGY + JUICE» [21], «BLACK MONSTER KHAOS ENERGY + JUICE» [22], «U.S.A. MONSTER» [23], «M MONSTER REHAB» [24], «BLACK MONSTER REHAB» [25], «MONSTER DETOX» [26], «M MONSTER REHAB ЧАЙ + ЛИМОН + ENERGY» [27], «MONSTER ASSAULT» [28], «BLACK MONSTER ASSAULT» [29], «MONSTER THRILLER» [30], «JUICE MONSTER» [31], «BLACK MONSTER ENERGY ABSOLUTELY ZERO» [32], «MONSTER ENERGY» [37] являются словесными, выполнены стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов, включают в свой состав в качестве индивидуализирующего элемента слова «MONSTER» / «МОНСТР».



Противопоставленный товарный знак «» [8] включает словесные элементы «JAVA» и «MONSTER», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.



Противопоставленные товарные знаки «» [9] являются комбинированными, включают в свой состав словесные элементы «JAVA» и «MONSTER», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде следа от трех когтей животного.



Противопоставленные товарные знаки «» [33], [36] являются комбинированными, включают в свой состав словесные элементы «MONSTER» и «ENERGY», выполненные буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде следа от трех когтей животного. Слово «MONSTER» выполнено в оригинальной графической манере крупным шрифтом, а «ENERGY» - мелким стандартным шрифтом.



Противопоставленный товарный знак «» [34] является изобразительным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде следа от трех когтей животного.



Противопоставленный товарный знак «» [35] является комбинированным, включают в свой состав словесные элементы «ENERGY», «DRINK», выполненные буквами латинского алфавита стандартным шрифтом, а также изобразительный элемент в виде следа от трех когтей животного.

Обращение к перечням товаров и услуг сравниваемых товарных знаков показал следующее.

Правовая охрана товарному знаку по свидетельству №609757 предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ «воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий (включая демонстрацию транспортных средств, изготовленных на заказ,

организацию выставок и демонстрацию каскадерских трюков с участием транспортных средств, изготовленных на заказ)».

Правовая охрана приведенных в возражении товарных знаков компании Монстр Энерджи Компани распространяется на товары 05 класса МКТУ (пищевые биологически активные добавки), 29 класса МКТУ (напитки на основе молока), 30 класса МКТУ (напитки на основе чая), 32 класса МКТУ (безалкогольные напитки, в том числе энергетические напитки, составы для изготовления напитков), 33 класса МКТУ (алкогольные напитки) (см. противопоставления [1] – [32]), товары 09 (защитные шлемы, каски, спортивные шлемы, одежда защитная для спортсменов, перчатки защитные для спортсменов, видеоигры), 16 (стикеры, переводные картинки), 18 (сумки, в том числе спортивные), 25 (одежда, головные уборы) классов МКТУ (см. противопоставления [33] – [36]), услуги 35 класса МКТУ «продвижение товаров и услуг в спорте, в мотоспорте, в электронном спорте (во время соревнований по видеоиграм), в музыкальной индустрии путем распространения печатных, аудио- и визуальных рекламных материалов; продвижение и рекламная поддержка спортивных и музыкальных мероприятий и соревнований, конкурсов для третьих лиц» (см. противопоставление [37]).

Следует отметить, что деятельность по производству пищевых добавок, различных напитков, в том числе алкогольных и безалкогольных, канцелярских принадлежностей, сумок, одежды, головных уборов, в том числе для спортсменов, а также видеоигр и деятельность, связанная с организацией обучения, услуг в области организации спортивно-развлекательных мероприятий, не является однородной.

Услуги, указанные в 41 класса МКТУ оспариваемого товарного знака, связанные с организацией обучения, оказываются учебными заведениями. В свою очередь услуги в области спортивно-развлекательных мероприятий оказываются различными организациями в области спорта (коммерческими и некоммерческими предприятиями, спортивными клубами и федерациями) и индустрии развлечений (кино, театры и т.д.). Указанная сфера деятельности не связана с производственным процессом по изготовлению пищевой продукции, товаров широкого потребления, а также товаров специального назначения (например, защитной одежды). Товара 05,

16, 18, 25, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ предназначены для удовлетворения спроса потребителей в пище, одежде, предметах быта, а услуги 41 класса МКТУ направлены на приобретение потребителями знаний в определенных областях науки и культуры, а также на отдых и развлечение. Сопоставляемые сферы деятельности не являются взаимозаменяемыми, не соотносятся ни по виду, ни по назначению. Следовательно, не являются однородными.

Не являются однородными услуги 41 класса МКТУ товарного знака по свидетельству №609757 и услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [37].

Услуги 35 класса МКТУ по продвижению товаров и услуг, представляют собой услуги либо по рекламе, либо по реализации товаров (услуг), оказываются третьим лицам рекламными агентствами или магазинами, предназначены для доведения до конечного потребителя информации о товаре (его свойствах) или для непосредственного введения этого товара (услуги) в гражданский оборот. Приведенные в перечне противопоставленного товарного знака [37] услуги 35 класса МКТУ отличаются по своему назначению от услуг, указанных в перечне 41 класса МКТУ оспариваемого товарного знака, что обуславливает вывод об их неоднородности.

Что же касается сопоставительного анализа оспариваемого товарного знака по свидетельству №609757 и противопоставлений [1] - [37] на предмет их сходства, то необходимо отметить следующее.

В основу оспариваемого товарного знака « **MONSTER X TOUR** » и противопоставленных товарных знаков [1] - [33], [36], [37] положен словесный элемент «MONSTER» (и его русский эквивалент «МОНСТР»), выполняющий основную индивидуализирующую функцию в сравниваемых обозначениях.

Вместе с тем, наличие имеющегося сходства входящего в состав сравниваемых обозначений элементов «MONSTER» / «МОНСТР» не свидетельствует об ассоциировании товарных знаков друг с другом в гражданском обороте в силу установленной выше неоднородности товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены.

Отсутствие однородности товаров и услуг оспариваемого и противопоставленных товарных знаков [1] - [33], [36], [37] исключает их смешение в гражданском обороте, а, следовательно, нет оснований для вывода о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №609757 в отношении услуг 41 класса МКТУ была предоставлена в нарушение требований, предусмотренных подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.



Что касается товарных знаков «  » [34], «  » [35], то они не содержат в своем составе спорного словесного элемента «MONSTER» / «МОНСТР», вследствие чего их противопоставление представляется необоснованным.

В части доводов возражения о несоответствии оспариваемого знака требованиям, установленным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса, необходимо отметить следующее.

Оспариваемый знак « **MONSTER X TOUR** » включает в свой состав словесные элементы с определенным смысловым значением, которое носит фантазийный характер в отношении всех указанных в перечне регистрации услуг. Следовательно, оспариваемый товарный знак не способен вызывать не соответствующих действительности представлений ни о товаре, ни о месте его происхождения.

Вместе с тем вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товара или лица, оказывающего услуги, может быть сделан в том случае, если однородные товары (услуги), маркированные спорным обозначением, имеют совместную встречаемость в гражданском обороте с товарами (услугами) иного лица, и у потребителя сложилась устойчивая ассоциация об их принадлежности этому лицу.

Как было установлено выше, оспариваемый товарный знак и принадлежащие лицу, подавшему возражение, обозначения не ассоциируются друг с другом в гражданском обороте и не могут быть смешаны потребителем.

В материалах возражения отсутствуют какие-либо документы, свидетельствующие о том, что потребитель вводится в заблуждение относительно лица, производящего услуги под оспариваемым товарным знаком « **MONSTER X TOUR** », и воспринимает его в качестве товарного знака компании Монстр Энерджи Компани, в отношении услуг 41 класса МКТУ, связанным с обеспечением учебного процесса, организацией спортивных и развлекательных мероприятий.

Следует констатировать, что представленные в материалах возражения распечатки из сети Интернет о деятельности компании Монстр Энерджи Компани не свидетельствуют о том, что данное лицо осуществляло на территории Российской Федерации вышеуказанную деятельность. Из этих распечаток, большая часть которых представлена на английском языке без перевода, усматривается, что компания Монстр Энерджи Компани, являясь производителем энергетических напитков и различной сувенирной продукции (в том числе одежды, аксессуаров), активно продвигает эту продукцию в рамках мероприятий, связанных с гонками на различных транспортных средствах, концертах и конвенциях (в том числе татту-шоу). При этом оказание спонсорской помощи при организации спортивных соревнований не свидетельствует о том, что спонсора следует рассматривать в качестве организатора этого мероприятия. В данном случае компания Монстр Энерджи Компани фактически выступает в качестве заказчика (т.е. потребителя), которому в обмен на спонсорскую помощь предоставляется третьим лицом услуга по рекламе его товаров в рамках определенного спортивного мероприятия. Кроме того, необходимо указать, что вся информация о приведенных в представленных распечатках мероприятий спортивной направленности не касается территории Российской Федерации.

В то же время из отзыва правообладателя следует, что ООО «МОНСТР МАНИЯ РУС» является организатором российского спортивного экстремального шоу «МОНСТР МАНИЯ», для индивидуализации которого предназначен как оспариваемый товарный знак, так и товарные знаки «MONSTER TRUCK» по свидетельству №548293 и «MONSTER JAM» по свидетельству №609322.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что оспариваемый товарный знак, использовавшийся на территории Российской Федерации его правообладателем для сопровождения услуг 41 класса МКТУ, связанных с организацией спортивных мероприятий, не ассоциируется в сознании потребителя с деятельностью лица, подавшего возражение. В этой связи не представляется возможным сделать вывод о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Таким образом, отсутствуют основания для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям, регламентированным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.07.2017, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №609757.