

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 20.05.2009, поданное от имени фирмы «Амиантит Текнолоджи Сервисис ГмбХ», Австрия (далее – лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 360958, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству № 360958 зарегистрирован на имя Общества с ограниченной ответственностью «Озерский завод энергоустановок», г. Озерск в отношении услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

В качестве товарного знака зарегистрировано словесное обозначение «АПС», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 20.05.2009, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 360958 ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров” от 23.09.92, №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом №166-ФЗ от 11.12.2002, и введенного в действие с 27.12.2002 (далее — Закон).

Указанное мотивировано тем, что оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения со знаком «APS» по международной регистрации № 825028, имеющим более ранний приоритет, в отношении однородных товаров и услуг.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- сравниваемые обозначения характеризуются одинаковым количеством звуков, идентичным составом звуков и одинаковым количеством слогов, на основании чего можно установить, что сравниваемые словесные обозначения являются сходными до степени смешения с точки зрения фонетического критерия сравнения обозначений;

- словесные элементы сравниваемых обозначений состоят из одинакового количества букв, при этом первая буква одинакова как в товарном знаке по свидетельству № 360958, так и в знаке по международной регистрации № 834150 независимо от алфавита, на котором они выполнены. Учитывая данное сходство, а также легкость воспроизведения обозначения «APS» даже потребителями, не владеющими иностранными языками, по мнению заявителя, сравниваемые обозначения производят зрительное впечатление и, поэтому, являются сходными до степени смешения с точки зрения визуального критерия сравнения обозначений, несмотря на их выполнение буквами разных алфавитов (латиница/кириллица);

- с точки зрения семантического критерия необходимо отметить, что сравниваемые обозначения «АПС» и «APS» представляют собой изобретенные слова и воспринимаются российским потребителем как изобретенные слова, в связи с чем, их сравнение с точки зрения семантики не представляется возможным;

- таким образом, товарный знак «АПС» сходен фонетически и визуально со словесным элементом знака по международной регистрации № 825028, и при отсутствии семантики, сходен до степени смешения с ним;

- по мнению нашего доверителя, услуги 35 класса оспариваемой регистрации являются однородными услугам, в отношении которых предоставлена правовая охрана знаку по международной регистрации № 825028;

- по мнению заявителя, предложение и оказание услуг «переговоры и заключение договоров в отношении покупки и продажи товаров и услуг» неразрывно связано с предварительным анализом, консультациями, оценкой,

услугами, связанными с экспортно-импортными операциями, сопутствующими услугами. Часто оказание услуг «переговоры и заключение договоров в отношении покупки и продажи товаров и услуг» невозможно без предварительного выполнения подготовительных и сопутствующих работ.

Лицом, подавшим возражение, выражена просьба признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №360958 в отношении всех товаров и услуг.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (23.10.2006) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.4) Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Анализ материалов возражения показал следующее.

В качестве товарного знака по свидетельству № 360958 зарегистрировано словесное обозначение «АПС», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Противопоставленный знак по международной регистрации № 825028 является комбинированным и включает себя изобразительный элемент в виде серого фона с белыми полуокружностями на нем, а также словесный элемент «APS», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Анализ словесных элементов сравниваемых обозначений показал, что они могут иметь одинаковое прочтение, что фонетически сближает знаки. Что касается семантического сходства словесных элементов сравниваемых обозначений, то в общедоступных словарях словесные элементы «АПС» (автоматизированный пункт секционирования)/«APS» (Amiantit Pipe Systems) не расшифровываются, и поэтому наличия либо отсутствия их семантического сходства не может быть установлено. Однако словесные элементы выполнены буквами различных алфавитов, при этом противопоставленный товарный знак по международной регистрации № 825028 имеет оригинальную графическую проработку в виде выполнения букв «APS» на фоне плашки серого цвета с нанесенным на него рисунком в виде полуокружностей.

Указанные графические отличия приводят к созданию различного восприятия сопоставляемых обозначений и отсутствию их ассоциирования между собой.

Товарный знак по свидетельству № 360958 зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ, а именно: «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; деловая экспертиза; демонстрация товаров; изучение рынка; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги оптовой и розничной торговли; реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; снабженческие услуги для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

Знак по международной регистрации № 825028 зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ, а именно: «переговоры и заключение договоров в отношении покупки и продажи товаров и услуг, в частности, в сфере труб, трубопроводов, монтажа трубопроводов (за исключением транспортировки), использования водных ресурсов, управления ими и водоснабжения».

Сравнение перечней оспариваемого и противопоставленного товарных знаков показало, что услуги 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации товарного знака представляют собой специфические услуги, оказываемые для ограниченного круга потребителей, что обуславливает отсутствие возможности смешения знаков в гражданском обороте.

В силу указанного у коллегии Палаты по патентным спорам отсутствуют основания для признания оспариваемого товарного знака по свидетельству № 360958 не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 7, что свидетельствует о правомерности предоставления ему правовой охраны.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 20.05.2009 и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 360958.