

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 28.11.2019 возражение, поданное Алкоголикс Анонимус Уорлд Сёвисиз, Инк., США (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017730114, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака «А.А.» по заявке №2017730114 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 25.07.2017 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.01.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017730114 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что буквы «А.А.» являются неохраноспособными, так как не обладают различительной способностью, поскольку не имеют словесного характера и графической проработки.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.11.2019, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента и приведены следующие доводы:

- заявленное обозначение представляет собой оригинальное обозначение, состоящее из двукратно повторяющейся комбинации буквы А (эй/а) и стоящей после нее точки, и именно повтор данной комбинации является для потребителей основным отличительным признаком заявленного обозначения, позволяющим потребителям запоминать его и отличать от любых других обозначений для однородных товаров/услуг;

- заявленное обозначение обладает семантическим значением, известным и понятным не только российским потребителям, но и потребителям во всем мире: обозначение А.А. является комбинацией первых букв словосочетания Alcoholics Anonymous, являющихся частью фирменного наименования заявителя, которое переводится с английского языка на русский язык как «анонимные алкоголики»;

- движение Сообщества Анонимных Алкоголиков (А.А.) зарождается в конце 19 века в США, когда в 1840 году в городе Балтимор появилось Вашингтонское Общество. В СССР группы А.А. появляются с середины 1980-х годов. В Российской Федерации реализация продукции под торговой маркой А.А. началась с 1993 года, в основном это были печатные издания. Количество печатных и продаваемых в России изданий А.А. (книг и брошюр) составляет около 110 000 экземпляров в год. Наиболее распространенные печатные издания: книга «Анонимные алкоголики» - более 11 тысяч экземпляров в год, книга «Живой трезвый» - 5,400 экземпляров в год, книга «Ежедневные рассуждения» - 3,200 экземпляров в год (годовые номера) – данные за 2018 год;

- официальный сайт заявителя расположен по сетевому адресу: <http://aarussia.ru> и доступен с ноября 2017 года. На сайте размещена вся информация о деятельности Сообщества в различных регионах России, а также в ближнем и дальнем зарубежье (с контактными телефонами,

адресами, сайтами местных сообществ А.А. - ссылки можно найти на сайте в разделе «Контакты»), печатные материалы по алкогольной проблематике (включая архив журнала «А.А.»), размещены отчеты о проделанной работе, расписание семинаров и тематических конференций, и прочее;

- заявитель является правообладателем российской регистрации №657840 на товарный знак ALCOHOLICS ANONYMOUS, зарегистрированный для тех же самых товаров и услуг 09, 16, 35, 44 классов МКТУ, для которых заявлено заявленное обозначение;

- заявленное обозначение зарегистрировано на имя заявителя во многих странах мира, включая Соединенные Штаты Америки (страну происхождения заявленного обозначения) для товаров и услуг 16, 20, 24, 35, 38, 42, 44 классов МКТУ.

1. Копия статьи из электронной энциклопедии Википедия кас. деятельности заявителя;
2. Копия статьи из БРЭ кас. деятельности заявителя в России;
3. Распечатки с официального русскоязычного сайта заявителя www.aarussia.ru;
4. Распечатки из сети Интернет кас. деятельности заявителя в России;
5. Копия свидетельства № 657840 на товарный знак заявителя;
6. Сводная таблица с информацией о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в других странах/копии свидетельств о регистрации.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 28.01.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017730114.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.07.2017) поступления заявки №2017730114 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в

себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483

Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение «А.А.» представляет собой сочетание букв «А», «А», выполненных стандартным шрифтом. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 44 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал, что заявленное обозначение «А.А.» представляет собой простое сочетание букв, при этом указанные буквы не имеют оригинального графического исполнения, и их сочетание не создает иной уровень восприятия рассматриваемого обозначения, отличный от восприятия отдельных входящих в его состав элементов.

Таким образом, заявленное обозначение состоит исключительно из неохраняемых элементов. В этой связи заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана в отношении заявленных товаров и услуг.

Кроме того, заявитель не представил документов, доказывающих, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении товаров и услуг заявителя на территории Российской Федерации до даты приоритета заявленного обозначения. Предоставленные заявителем материалы [1-6] носят справочный характер и не подтверждают фактического использования заявленного обозначения. Заявителем не представлены сведения об объемах производства и продаж товаров или об услугах, маркированных заявленным обозначением, о территории реализации товаров и предоставления услуг, о длительности и регулярности использования обозначения в отношении заявленных товаров и услуг, об объеме затрат на рекламу, а также сведения об информированности потребителя о товарах и услугах заявителя, маркированных обозначением «А.А.».

Довод заявителя о предоставлении правовой охраны рассматриваемому обозначению на территории других стран не может быть признан убедительным, поскольку регистрация товарных знаков в каждой стране определяется ее национальным законодательством, в частности, в Российской Федерации экспертиза по каждой заявке осуществляется в отдельности, и применяются нормы российского законодательства.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение «А.А.», как правомерно указано в решении Роспатента, не соответствует требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.11.2019, оставить в силе решение Роспатента от 28.01.2019.