

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.01.2020 возражение на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 01.11.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018730378 (далее решение – Роспатента), поданное П.Т. Суматра Тоббако Трейдинг Компани, Индонезия (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2018730378 подано на регистрацию на имя заявителя в отношении товаров 34 класса МКТУ, указанных в перечне заявки. Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «  », состоящее из изобразительного элемента в виде прямоугольника, на фоне которого в центральной части расположен словесный элемент “Tri Happiness”, выполнены буквами латинского алфавита. Под словосочетанием изображены три графических элемента, в виде иероглифов разделенных точками. По иероглифами расположен изобразительный элемент в виде сочетания горизонтальных, вертикальных линий и окружностей. В нижней части прямоугольника расположены словесные элементы “Prosperity”, “Wisdom”, “Longevity”, разделены точками и выполнены буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 29.10.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018730378 для всех заявленных товаров 34 класса МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что поскольку в состав заявленного обозначения входит словесный элемент “Longevity” в переводе с английского языка на русский означающий «долголетие» (см. <https://translate.academic.ru/>), то регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 34 класса, относящихся к табачным изделиям, может быть воспринята, как противоречащая общественным интересам.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 34 класса МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.02.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 29.10.2019, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «Longevity» может восприниматься потребителями как описательный в отношении заявленных товаров;
- слово “Longevity” является многозначным и может иметь такие значения как “долговечность; продолжительность; ресурс стойкости; срок службы; выслуга лет, стаж работы”;
- согласно Интернет-словарю “<https://law.academic.ru>” синонимический ряд слова “Longevity” велик (“advancement”–“прогресс, продвижение”; “continuance”–“продолжительность, длительность, длительное пребывание”; “durability”– “срок службы, долговечность, износостойкость, прочность”; “endurance”– “долговечность, износостойкость, сопротивляемость изнашиванию, длительность,

продолжительность”; “perpetuation” – “увековечивание, сохранение навсегда”, “persistence” – “стойкость, живучесть, постоянство, неизменность, продолжительность”, “prolongation” – “продление, пролонгация, продолжение”, в связи с чем, наличие такого большого числа синонимов говорит о том, что слово “Longevity” не будет переводиться потребителями однозначно как “долголетие”;

- словесный элемент “Longevity” с большой долей вероятности может восприниматься как характеризующий заявленные товары, а именно как указывающий на “продолжительный вкус табачных изделий”, “долговечность пепельниц и зажигалок”, “прочность спичек”;

- принимая во внимание изложенное, и с учетом того факта, что элемент «Longevity» не занимает доминирующую позицию в обозначении, заявитель просит внести изменения в заявленное обозначение, а именно, исключить элемент «Longevity».

К возражению заявителем приложены следующие материалы:

1. Заявление о внесении изменений.
2. Словарно-справочная информация о значении слова “Longevity”.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018730378 в отношении товаров 34 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.07.2018) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Перечень обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали, и не подлежащих регистрации в качестве товарных знаков, не является исчерпывающим и носит исключительно обобщающий характер.

Согласно пункту 2 статьи 1500 Кодекса в период рассмотрения возражения палатой по патентным спорам заявитель может внести в документы заявки изменения, которые допускаются в соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 1497 настоящего Кодекса, если такие изменения устраняют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака, и внесение таких изменений позволяет принять решение о государственной регистрации товарного знака.



Заявленное обозначение «*Prosperity · Wisdom · Longevity*» является комбинированным, словесная часть выполнена оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 34 класса МКТУ “пепельницы (за исключением изготовленных из металлов), сигары,

сигареты, папиросы, фильтры для сигарет, бумага сигаретная/папиросная, зажигалки, спички, курительные принадлежности, табак, изделия табачные”.

В результате анализа заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса было установлено следующее.

К обозначениям, противоречащим общественным интересам относятся обозначения, представляющие или включающие слова, выражения или их комбинации, которые как сами по себе, так и в случае их использования в качестве товарных знаков противоречат правовым основам общественного порядка и/или могут вызвать возмущение членов общества на основе общепринятых норм морали.

Под общественными интересами подразумевается публичный порядок, основы правопорядка.

Запрет на регистрацию указанных обозначений в качестве товарных знаков вызван необходимостью поддержания правопорядка, защиты нравственных чувств и моральных ценностей потребителей товаров. Наряду с этим упомянутое выше положение законодательства служит цели предотвращения недобросовестных действий товаропроизводителей в конкурентных отношениях.

Кроме того, важным фактором восприятия потребителями обозначения является круг товаров, для которых оно предназначено и конкретная ситуация, в которой потребителей сталкивается с данным обозначением.

Заявленное обозначение, включающее в себя словесный элемент «Longevity», содержится в словарях и в переводе с английского языка на русский означает «долголетие» - продолжительность жизни выше среднего срока жизни живого существа (см. <https://translate.academic.ru>), заявлено на регистрацию в отношении товаров 34 классам МКТУ. Это табачные изделия и сопутствующие им товары.

В данном контексте слово «Longevity», будет противоречить общественным интересам, поскольку может привлечь внимание потребителей к табачной продукции, которая оказывает негативное влияние на здоровье человека и, как известно, приводят к смертельным заболеваниям.

Коллегия отмечает, что в Российской Федерации принят Федеральный закон "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" от 23.02.2013 N 15-ФЗ - вводящий полный запрет курения во всех закрытых общественных местах (см. <http://www.consultant.ru>).

Коллегия сообщает, что существование других значений словесного элемента «Longevity» не отменяет его значения в переводе с английского языка как «долголетие», что по отношению к заявленным товарам 34 класса МКТУ противоречит общественным интересам.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение



«», включающее в свой состав словесный элемент «Longevity», будет нарушать положения, установленные пунктом 3 статьи 1483 Кодекса и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку противоречит общественным интересам, что правомерно указано в решении экспертизы.

Коллегия сообщает, что в материалах возражения заявителем представлено Заявление о внесении изменений в документы заявки, а именно в изображение заявленного обозначения.

Так, заявителем было предложено исключить словесный элемент «Longevity» из состава заявленного обозначения, однако в соответствии с пунктом 2 статьи 1497 Кодекса такие изменения не могут быть внесены, так как изменяют обозначение по существу, поскольку значимый элемент обозначения «Longevity» положен в основу решения об отказе в регистрации заявленного обозначения. Кроме того, описательность данного словесного элемента в материалах возражения не доказана.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для пересмотра вынесенного решения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям, регламентированным пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.02.2020,
оставить в силе решение Роспатента от 29.10.2019.**