

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 06.07.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «А7 Агро», Оренбургская область (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018745390, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке № 2018745390, поданной 19.10.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16, 21, 25, 29, 30, 31, 32, 33 и услуг 43 и 44 классов МКТУ.

Роспатентом 06.03.2020 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018745390 в отношении товаров 21, 25 классов МКТУ. В отношении иных заявленных товаров и услуг в регистрации товарного

знака отказано по основаниям, приведенным в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, согласно которому словесные элементы «НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ» и «АГРО» заявленного обозначения являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а также заявленное обозначение не соответствует пункту 10 статьи 1483 Кодекса в связи с установленным сходством до степени смешения со словесным товарным знаком « **КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА** » по свидетельству № 329267, зарегистрированным на имя Публичного акционерного общества «Группа Черкизово», Москва, в отношении однородных товаров 16, 29, 30, 31, 32, 33 и услуг 43 и 44 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.07.2020, заявитель выразил свое несогласие с принятым Роспатентом решением, отметив следующее:

- словесный элемент заявленного обозначения «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА» не сходен с противопоставленным товарным знаком по фонетическому и визуальному критериям;

- сходство словесного элемента заявленного обозначения «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА» с противопоставленным товарным знаком также отсутствует, поскольку последний означает «обеспечение качества товара (хороший состав продукта, его вкус, свежесть, безопасность и т.п.) от момента его производства на ферме (мясная, молочная или иная продукция, произведенная в конкретном построенном хозяйственном предприятии – ферме) и до самого момента попадания товара на торговый прилавок для продажи», в то время как смысловое толкование элемента «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА» сводится к характеристике продукта или сырья для его производства на поле (возделанном природном участке земли, использованном для производства продукта) и до самого момента попадания товара на торговый прилавок для продажи;

- подобные слоганы применяются многими агропромышленными предприятиями, например: «ЧИСТАЯ МУКА ОТ ПОЛЯ ДО СТОЛА» в товарных знаках по свидетельствам №№ 672644, 679043, 679042, 679045, 679044 и др., «От

наших полей к Вашему столу» в товарных знаках по свидетельствам № 673317, 711576, «Все крупы от фермы до прилавка» в товарном знаке по свидетельству № 598360, «Экогарант С нашей фермы на Ваш стол» в товарном знаке по свидетельству № 661067, «С поля на тарелочку» в товарном знаке по свидетельству № 414890, «ОТ ПОЛЯ ДО БАНКИ» в товарных знаках по свидетельствам № 650151, 672995 и др.;

- отсутствие вероятности смешения обуславливается также фактическим использованием противопоставленного товарного знака в совокупности с основным «брендом» правообладателя – «Черкизово»;

- заявитель – крупный и известный агропромышленный холдинг, начавший деятельность в 2011 году, заявленное обозначение предназначено для индивидуализации товаров, производимых в географических границах Оренбургской области, выступает в качестве локального «бренда».

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 06.03.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018745390 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложена копия письма Первого вице-губернатора – первого заместителя председателя Правительства Оренбургской области – министра сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.10.2018) подачи заявки № 2018745390 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018745390 заявлено



комбинированное обозначение «», представляющее собой стилизованное изображение оттиска печати. Внутри стилизованного оттиска печати размещен графический элемент в виде пересекающихся треугольников, напоминающих сочетание буквы «А» и цифры «7», и словесный элемент «АГРО», выполненный под углом к горизонту стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. В верхней и нижней частях стилизованного оттиска печати расположены словесные элементы «НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ» и «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: красный, зеленый. Регистрация товарного знака по заявке № 2018745390 испрашивается в отношении товаров 16, 21, 25, 29, 30, 31, 32, 33 и услуг 43 и 44 классов МКТУ.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса в решении Роспатента от 06.03.2020 установлено в отношении части заявленных товаров и услуг в связи со словесным товарным знаком «**КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА**» по свидетельству № 329267 (приоритет от 10.03.2006), принадлежащим Публичному акционерному обществу «Группа Черкизово», Москва.

Противопоставленный товарный знак « **КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА** » по свидетельству № 329267 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в одну строку.

Противопоставление указанной регистрации основано на том, что в состав заявленного обозначения включен элемент «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА», признанный сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 329267, зарегистрированным в отношении товаров и услуг 01, 05, 07, 16, 18, 22, 23, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 40, 42, 43 и 44 классов МКТУ.

Вывод об однородности заявленных товаров и услуг 16, 29, 30, 31, 32, 33, 43 и 44 классов МКТУ товарам и услугам 16, 29, 30, 31, 32, 33, 43 и 44 классов МКТУ заявителем не оспаривается. Сравниваемые перечни, действительно, содержат идентичные товары/услуги либо товары/услуги, соотносящиеся между собой как род-вид. Правомерность вывода об однородности сопоставляемых товаров и услуг основана на совпадении рода/вида товаров и услуг, их назначения, условий реализации и условий оказания, критериях «взаимозаменяемость» и «взаимодополняемость».

Сравнительный анализ словосочетаний «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА» и «КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА» показал, что они имеют существенные фонетические и визуальные отличия, а также отличия по смысловому критерию сходства словесных элементов.

Так, по фонетическому признаку сходства имеется совпадение заключительной части «ДО ПРИЛАВКА», при этом начальные части «ОТ ПОЛЯ» и «КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ» существенно отличаются по составу слов, слогов, букв, их количеству и расположению.

По графическому признаку сходства словесных элементов следует отметить различную визуальную длину сопоставляемых словосочетаний, разный количественный и качественный состав букв, что определяет разное их визуальное восприятие.

По смысловому признаку сходства следует иметь ввиду, что «от и до» представляет собой устойчивое сочетание (см. https://ru.wiktionary.org/wiki/от_и_до),

используется во фразеологических оборотах («от сих до сих», «от мала до велика», «от зари до зари», «от а до я», «от звонка до звонка» и др.). Наиболее часто означают «целиком, полностью, на всем протяжении». В заявленном обозначении словосочетание «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА» имеет смысловой окрас, связанный с полным циклом производства, в свою очередь, в противопоставленном товарном знаке ключевым является слово «КАЧЕСТВО», определяя смысл слогана как контроль качества на всем протяжении производственной цепи. Данные смысловые значения следует признать разными. Кроме того, слоганы с конструкцией, подобной «ОТ...ДО....», часто встречаются в составе товарных знаков различных субъектов

предпринимательства (например, товарные знаки «**ЧИСТАЯ МУКА ОТ ПОЛЯ ДО СТОЛА**», «**Все крупы от поля до прилавка**», «**С поля на тарелочку**»,



«**Все крупы от поля до прилавка**» по свидетельствам №№ 672644, 598360, 414890, 485925), следовательно, являются слабыми. Следует отметить, что при сравнительном анализе учитывается сходство именно сильных элементов.

С учетом сказанного, совпадение в сопоставляемых обозначениях части «ДО ПРИЛАВКА» не приводит к выводу об их сходстве в целом.

Коллегией также приняты во внимание сведения о деятельности заявителя, представляющего собой предприятие полного цикла, работающее по принципу «от поля до прилавка», заявленное обозначение используется для индивидуализации товаров и услуг заявителя, не вызывая смешения с противопоставленным товарным знаком.

Поскольку в данном случае не установлено, что заявленное обозначение включает в свой состав элемент, который является тождественным или сходным с противопоставленным средством индивидуализации другого лица, то основания для

признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Вывод о несоответствии элементов «НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ» и «АГРО», которые присутствуют в составе заявленного комбинированного обозначения, требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявителем не оспаривается.

Коллегия отмечает, что правомерность указанного вывода обусловлена тем, что словосочетание «НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ» является характеристикой заявленных товаров, указывает на их свойства, а также характеристикой заявленных услуг, указывает на их назначение.

Словесный элемент «АГРО», согласно Толковому словарю Ожегова (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/3578>) является первой частью сложных слов со значениями: 1) относящийся к агрономии, например, агрофизика, агроэкология, агрохимия; 2) относящийся к сельскому хозяйству, к обработке земли, например, агротехника, агролаборатория; 3) относящийся к сельской местности, например, агрокомплекс, агрорайон, агроклимат.

С учетом данного определения, слово «АГРО» характеризует широкую сферу деятельности, при этом его значение вполне понятно и очевидно для российского потребителя. Таким образом, словесный элемент «АГРО» заявленного обозначения характеризует товары 16, 21, 25, 29, 30, 31, 32, 33 классов МКТУ, как происходящих от предприятия определенного вида, а также услуги 43 и 44 классов МКТУ, как оказываемые в сфере аграрно-промышленного комплекса (сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие транспортирование, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, доведение ее до потребителя, обеспечивающие сельское хозяйство техникой и удобрениями, см. <http://www.glossary.ru>), агроиндустрии (интенсивное многоотраслевое сельское хозяйство, основанное на механизации, химизации и автоматизации процессов получения растениеводческой и животноводческой продукции, производимой в натуральном и частично переработанном виде; а также комплекс агропромышленных предприятий, где выращивание растений и животных

ведется по схемам предельной интенсификации физиологических процессов в организмах, см. <http://www.glossary.ru>).

Названные элементы не могут быть признаны охраноспособными по основаниям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, что соответствует существующей практике оценки указанных элементов.

При этом, учитывая композиционное решение заявленного обозначения, элементы «АГРО» и «НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ» могут быть включены в состав товарного знака в качестве неохраняемых.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.07.2020, изменить решение Роспатента от 06.03.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018745390.