

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 29.12.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Первая мучная компания», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019728337, при этом установлено следующее.

cars7

Регистрация обозначения «» по заявке № 2019728337, поступившей 14.06.2019, испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 37 и 39 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 27.08.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации обозначения по заявке № 2019728337 в отношении всех заявленных услуг.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому входящая в состав заявленного обозначения цифра «7» является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, представляет собой простую цифру, не имеющую характерного графического исполнения.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «CARS» (cars

– в переводе с английского языка – автомобили / см. <https://translate.google.ru/>) в целом не обладает различительной способностью и является неохранным для части заявленных услуг 37 класса МКТУ (восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; информация по вопросам ремонта; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; прокат бульдозеров; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт обивки; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; чистка транспортных средств), части услуг 39 класса МКТУ (аренда автобусов; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; информация по вопросам перевозок; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация транспорта для туристических маршрутов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка мебели; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки пассажирские; перевозки санитарные; посредничество при перевозках; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат гоночных машин; прокат транспортных средств; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для туристических поездок), поскольку указывает на назначение услуг на основании пункта 1 статьи

1483 Кодекса.

В отношении другой части заявленных услуг, не относящихся к автомобилям, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида товаров и назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем 29.12.2020 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, отметив следующее:

- заявитель просит сократить заявленный перечень услуг до услуг 39 класса МКТУ – «услуги каршеринга»;

- каршеринг «Cars7» был запущен 24.12.2017, став первым каршерингом в городе Новосибирске;

- для осуществления своей деятельности заявителем был зарегистрирован товарный «CARSEVEN» по свидетельству № 677424 с приоритетом от 04.12.2017 в отношении услуг 37, 39 классов МКТУ;

- обозначение по заявке № 2019728337 рассматривается заявителем как образующее серию товарных знаков, как альтернативное написание обозначения, уже получившего регистрацию в Роспатенте;

- заявленное обозначение успело добиться известности среди потребителей и приобрело достаточную узнаваемость для услуг «услуги каршеринга», что подтверждается его широким использованием заявителем, в том числе, для брендинга предоставляемых в аренду автомобилей;

- благодаря брендингу автомобилей заявленным обозначением, оно ассоциируется у потребителя именно с услугами каршеринга, предоставляемыми заявителем;

- территория деятельности заявителя не ограничивается городом Новосибирском, воспользоваться услугами каршеринга можно в других городах: Волгоград и Иркутск (см. сайты <https://ngs.ru>, <https://www.youtube.com>);

- брендинг автомобилей уже само по себе явилось рекламой – брендированные автомобили разъезжают по городам, привлекая внимание потребителей и приучая их к бренду заявителя;

- для оказания услуг каршеринга разработано мобильное приложение, зоной обслуживания которого являются город Новосибирск и Новосибирская область, город Иркутск и Иркутская область, город Волгоград и Волгоградская область; оно доступно для скачивания на известных платформах «Google Play» и «AppStore», поддерживается различными устройствами;

- отзывы потребителей об услугах каршеринга начали появляться в сети «Интернет» сразу после запуска (еще в 2017 году, то есть до даты подачи заявки на товарный знак);

- заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования благодаря широкому распространению информации об услугах каршеринга, индивидуализируемых заявленным обозначением, значительному количеству отзывов потребителей – получателей соответствующих услуг;

- заявитель обращает внимание на графическое решение заявленного обозначения, которое, по его мнению, позволяют применить положения подпункта 2 пункта 1<sup>1</sup> статьи 1483 Кодекса, ввиду комбинации неохранных элементов, дающей качественно иной уровень их восприятия;

- практика регистрации товарных знаков иллюстрирует возможность регистрации товарных знаков, включающих элемент «cars» в качестве охраняемого

(приведены товарные знаки «», «Cars Scanner», «ROYAL CARS»,

«», «», «» по свидетельствам №№ 542559, 524417, 476526, 745838, 732258, 442703);

- практика регистрации товарных знаков иллюстрирует возможность регистрации товарных знаков, включающих элемент «7» в качестве охраняемого

(приведены товарные знаки «», «7-ELEVEN», «7-FUKU»,



«», «», «», «» по свидетельствам №№ 694607, 604904. 548708, 560902, 532659, 584907);

- заявленное обозначение выполняет индивидуализирующую функцию, в чем можно убедиться посредством поиска в сети Интернет;

- регистрация товарного знака необходима для защиты от попыток третьих лиц воспользоваться репутацией заявителя.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.08.2020 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2019728337 в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 39 класса МКТУ – «услуги каршеринга».

С возражением представлены следующие материалы:

- (1) распечатка сведений о заявке № 2019728337;
- (2) копия решения об отказе в регистрации товарного знака по заявке № 2019728337;
- (3) копии договора от 01.12.2017 (заявитель – заказчик услуг брендинга автомобилей), акта от 15.12.2017, фотоотчета к акту, платежного документа;
- (4) копии договора от 01.12.2017 (заявитель – заказчик услуг изготовления полиграфической продукции), акта от 05.03.2018, платежных документов;
- (5) копии договора от 01.03.2018 (заявитель – заказчик услуг брендинга автомобилей), акта от 15.03.2018, платежного документа;
- (6) копия благодарственного письма;
- (7) распечатки из сети Интернет.

Изучив материалы дела, заслушав представителя лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.06.2019) поступления заявки № 2019728337 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 1<sup>1</sup> статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя

товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной пунктом 1<sup>1</sup> статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.



Заявленное обозначение «cars7» по заявке № 2019728337 состоит из словесного элемента «cars», выполненного стандартным шрифтом буквами английского алфавита синего цвета, и цифры «7», выполненной зеленым цветом и расположенной справа от слова «cars». Правовая охрана испрашивается, согласно возражению, в отношении услуг 39 класса МКТУ – «услуги каршеринга».

Анализ заявленного обозначения показал, что включенный в его состав словесный элемент «cars» является лексической единицей английского языка и в переводе на русский язык имеет следующие значения: автомобили, машины (<https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/cars>). При этом слово «cars» является словом общей лексики английского языка, известно российским потребителям.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации в отношении разных товаров/услуг. Обозначение может в отношении одних товаров/услуг быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим при анализе охраноспособности заявленного обозначения учитывается, является ли обозначение «cars» прямым указанием на услуги

каршеринга.

Каршеринг (англ. carsharing от car «легковой автомобиль» и sharing «совместное использование; передача другому» от англ. (to) share «поделиться») – краткосрочная аренда/прокат машины. Это вариант аренды автомобиля у профильных компаний (чаще всего для внутригородских и/или коротких поездок) или частных лиц (на любой срок и расстояние поездки – по договоренности) (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Каршеринг>).

Применительно к испрашиваемым услугам словесный элемент «cars» однозначно воспринимается в качестве указания на свойство и способ оказания/происхождения услуг, и иных ассоциаций не вызывает, следовательно, является неохранным элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Входящий в состав заявленного обозначения элемент «7» не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой цифру, не имеющую характерного графического исполнения, следовательно, является неохранным элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, обозначение по заявке № 2019728337 в отношении услуг 39 класса МКТУ – «услуги каршеринга» состоит полностью из неохраноспособных элементов, в связи с чем ему не может быть предоставлена правовая охрана в качестве товарного знака, ввиду противоречия пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Относительно представленных заявителем доводов о том, что заявленное обозначение, хотя и состоит только из неохранных элементов, однако, образует комбинацию, обладающую различительной способностью в целом, коллегия отмечает следующее.

Существуют ситуации, когда неохраноспособные элементы органически вплетаются в композицию обозначения, легко запоминаются и не воспринимаются отдельно. В данном случае заявленное обозначение не имеет активной визуальной проработки, следовательно, к указанной рассматриваемая ситуация не относится.

Иногда, в состав товарных знаков включаются числовые (цифровые) или буквенные элементы, соединенные с отличительными элементами – выполненные

слитно с охраняемыми компонентами обозначения. В заявленном обозначении цифра «7» выполнена отдельно от слова «cars», причем слово «cars» неохраноспособно для испрашиваемых услуг.

Некоторым обозначениям, в которых элементы, в том числе неохранные, связаны грамматически или по смыслу, может быть предоставлена правовая охрана в целом. В данном случае существительное «cars» и цифра «7» не связаны грамматически или по смыслу, не воспринимаются как неделимое словосочетание.

Учитывая вышеизложенное, у коллегии нет оснований для вывода о том, что элементы «cars» и «7» в заявленном исполнении образуют комбинацию, обладающую различительной способностью.

В отношении доводов и материалов, представленных заявителем для подтверждения приобретенной различительной способности заявленного обозначения, коллегия отмечает следующее.

Заявитель зарегистрирован в качестве юридического лица, согласно сведениям ЕГРЮЛ, 22.11.2016. При этом оказание услуг аренды автомобилей не включено в перечень видов деятельности организации. Сведения сайта <https://cars7.ru/> в сети Интернет, на страницах которого предлагаются услуги каршеринга с использованием заявленного обозначения» позволяют сделать вывод, что соответствующие услуги предлагаются не заявителем, а иным лицом – ООО «Успех». Взаимоотношения заявителя и указанного лица не явствуют из общедоступных источников, при этом с возражением не проиллюстрированы.

Сведения, на которые ссылается заявитель, свидетельствуют о предложениях к оказанию услуг каршеринга, начиная с декабря 2017 года, то есть всего за полтора года до даты подачи заявки № 2019728337.

Сведения о просмотрах страниц в социальных сетях, посвященных деятельности по аренде автомобилей с использованием обозначения «cars7», относятся к дате распечатки соответствующих страниц, следовательно, оценить степень информированности потребителей в социальных сетях на 14.06.2019 не представляется возможным.

Что касается документов, касающихся изготовления полиграфической продукции и брендинга автомобилей, то они иллюстрируют подготовительные действия к возможному оказанию услуг. Сам по себе факт закупки рекламных листовок и пленок для автомобилей не свидетельствует о том, что услуги краткосрочной аренды автомобилей с использованием нанесенной маркировки действительно оказывались широкому кругу потребителей до даты подачи заявки.

Совокупность изложенных обстоятельств приводит к выводу о невозможности признания факта приобретения заявленным обозначением различительной способности до даты (14.06.2019) подачи заявки № 2019728337.

Таким образом, коллегия считает правомерным вывод о несоответствии заявленного обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении «услуг каршеринга» 39 класса МКТУ, что свидетельствует об отсутствии оснований для отмены принятого Роспатентом решения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.12.2020, оставить в силе решение Роспатента от 27.08.2020.**