

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.01.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Новая Химия», Томская область, город Томск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019726893, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2019726893 подано 06.06.2019 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16, 28 и услуг 35 классов МКТУ.

Роспатентом 03.09.2020 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019726893 в отношении части услуг 35 класса МКТУ. В отношении товаров 16, 28 и остальных услуг 35 класса МКТУ в регистрации заявленного обозначения отказано на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «СЛАЙМ» в силу своего семантического значения используется как в кириллице, так и в латинице в качестве указания на вид товара относящегося к товарам 28 класса МКТУ "игрушки" (Slime - лизун — игрушка, впервые выпущенная компанией Mattel в 1976 г., состоит из вязкого желеобразного материала / см. Интернет. <https://lizuny.ru/chto-takoe-slajmy> , <https://sovets.net/17271-chto-takoe-slajm.html> и др.) является неохраноспособным согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров 28 класса МКТУ и услуг 35 класса взаимосвязанных с этим товаром, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на вид, назначение товаров. В отношении другой части заявленных товаров и услуг 28, 35 классов МКТУ, всех товаров 16 класса МКТУ заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса как способное ввести потребителей в заблуждение относительно вида товаров и их назначения.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «СТЕКЛЮ» представляет собой конкретный вид товара, отсутствующий в перечне МКТУ в составе товаров заявленных 16, 28 классов МКТУ, и соответственно в отношении всех заявленных товаров 16, 28 классов МКТУ, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, как способное ввести потребителей в заблуждение относительно вида товаров.

Кроме того установлено сходство до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками «SLIME», «SLIMER» зарегистрированными под №735312 с приоритетом от 09.10.2018, №684204 с приоритетом от 26.03.2018, №696729 с приоритетом от 21.09.2017 на имя Общества с ограниченной ответственностью "Подарки и сертификаты", 192102, Санкт-Петербург, ул.Касимовская, 5 лит. А, в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 16, 28 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.01.2021 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 03.09.2020.

По мнению заявителя, словесный элемент «СТЕКЛО» способен выполнять индивидуализирующую функцию, является доминирующим в заявленном обозначении, поэтому не согласен с выводами о сходстве до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками.

Отсутствие сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками, по мнению заявителя, обусловлено, их семантическими, фонетическими и визуальными различиями.

Заявитель согласен, что в отношении части заявленных товаров 16 класса, а именно «глина для лепки; глина полимерная для моделирования; массы пластические для лепки; материалы для лепки; пасты для лепки», а также однородных им товаров 28 класса МКТУ и в отношении услуг 35 класса МКТУ, взаимосвязанных с этими товарами, словесный элемент «слайм» является неохраняемым.

При этом охрана заявленному обозначению может быть предоставлена с указанием словесного элемента «слайм» в качестве неохраняемого в отношении товаров 16 класса МКТУ «глина для лепки; глина полимерная для моделирования; массы пластические для лепки; материалы для лепки; пасты для лепки» и товаров 28 класса МКТУ «игры; игрушки».

Заявитель не согласен с выводом экспертизы относительно ложности и введении потребителя в заблуждение относительно вида товара в отношении словесного элемента «СТЕКЛО», входящего в состав заявленного обозначения.

Стекло отнесено к товарам 20 класса МКТУ и не является однородным товарам 16 и 28 классам МКТУ.

По мнению заявителя, заявленное на регистрацию обозначение "СТЕКЛО" в отношении «игрушек» и однородных с ним, воспринимается неправдоподобно (фантазийно), что исключает его ложность, а действующие жесткие предписания по

сертификации детской продукции и разные места продаж сравниваемых товаров исключают возможность смешения такой продукции с товаром "стекло".

Кроме того, заявителем представлены документы в доказательство приобретенной различительной способности заявленного обозначения в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ, взаимосвязанных с этими товарами.

Основное направление деятельности компании заявителя - разработка, производство и продажа развивающих материалов для творчества. Заявленное обозначение со словесными элементами «слайм СТЕКЛО» интенсивно используется в хозяйственной деятельности с июня 2018 года. Продукция для детского творчества, маркированная заявленным комбинированным обозначением, проходила процесс сертификации и реализовывалась через крупные сбытовые сети. Кроме того на имя заявителя зарегистрировано доменное имя slimesteklo.ru одноименное заявленному обозначению.

На основании изложенного в возражении содержится просьба изменить решение Роспатента от 03.09.2020 и принять решение о регистрации заявленного обозначения по заявке №2019726893 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров 16 класса МКТУ «глина для лепки; глина полимерная для моделирования; массы пластические для лепки; материалы для лепки; пасты для лепки», 28 класса МКТУ «автомобили [игрушки]; волчки [игрушки]; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; дроны [игрушки]; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; карточки для игр; карты для бинго; качалки-лошади [игрушки]; кегли; кегли [игра]; коврики развивающие детские; комнаты для кукол; контроллеры для игрушек; конфетти; кости игральные; кровати для кукол; кубики строительные [игрушки]; куклы; маджонг; макеты [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; медведи плюшевые; мишени; мобайлы

[игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мячи для игры; нарды; одежда для кукол; пазлы; палатки игровые; палочки для мажореток; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пластиковые массы для лепки в качестве игрушки; погремушки [игрушки]; подковы для игр; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приставки игровые; приставки игровые портативные; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; тобогганы [игрушки]; триктрак; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; футбол настольный; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр; шахматы; шашки [игра]» и услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; посредничество коммерческое; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; распространение образцов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]». Указанный скорректированный перечень представлен заявителем на заседании коллегии, состоявшемся 18.02.2021.

В подтверждение своих доводов, заявителем приложены следующие документы:

1. Копия решения о государственной регистрации товарного знака от 03.09.2020г; Копия заключения по результатам экспертизы от 03.09.2020г.;

2. Копия Выписки из ЕГРЮЛ от 11.01.2021г.; Копия Свидетельства ОГРН; Копия уведомления ОКВЭД от 13.06.2013г.;
 3. Копия Договора № У/ГТ-636 от 23.03.2018г, акт и платежное поручение к нему;
 4. Копия Сертификата соответствия ЕАЭС RU C-RU.АД87.В.00018/19; Копия приложения к нему;
 5. Копия Протокола испытаний № 13-008-30/1/03-2019 от 26.03.2019г.;
 6. Копия ТН № 653 от 30.07.2018г.; № 53437 от 13.07.2018г.; № 609 от 16.07.2019г.; Копия ПП № 15477 от 10.08.2018г.;
 7. Копия ТН Копия ПП Копия письма от 05.06.2018г от ИП Аюпова Р. Д.
 8. Копия Договора поставки № 33/07-17 от 03.07.2017г.; Спецификации, счета-фактуры и платежные поручения к нему;
 9. Копия договора № 002/В от 06.10.2017г., приложения, акт и платежное поручение к нему;
 10. Копия ТН № 2481 от 11.12.2019г.; сч-ф № 2481 от 11.12.2019г.; № 334 от 24.09.2018г.; ПП № 586 от 11.12.2019г; № 193 от 21.09.2018г.;
 11. Копия Каталога продукции;
 12. Скриншоты контекстной рекламы;
 13. Скриншоты страниц сайтов; страниц соц.сетей заявителя;
 14. Копия сч-ф № 627732 от 21.03.2019г.; Копия акта от 21.03.2019г.;
- Приложение № 1 к акту от 21.03.2019г.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.06.2019) поступления заявки №2019726893 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции

Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с пунктом 11 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось

потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное



обозначение “**СТЕКЛО**” состоит из словесных элементов “СЛАЙМ” и “СТЕКЛО”, расположенных друг под другом, и стилизованного изображения кристаллов. Словесный элемент “СЛАЙМ” выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а словесный элемент «СТЕКЛО» выполнен более крупным шрифтом буквами русского алфавита. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в сочетании желтого, зеленого, светло-зеленого, фиолетового, белого, голубого, темно-голубого, сине-зеленого, серого, оранжевого оттенков в отношении товаров 16, 28 и услуг 35 классов МКТУ.

« **SLIME** » [1]

Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству № 735312 с приоритетом 09.10.2018 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 16 и 28 классов МКТУ.

« **SLIMER** » [2]

Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству № 684204 с приоритетом 26.03.2018 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 16 и 28 классов МКТУ.



« **slime** » [3]

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 696729 с приоритетом 21.09.2017 выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 16 и 28 классов МКТУ. Словесный элемент «slime» является неохраняемым в отношении товаров «Игрушки» 28 класса МКТУ (охраняется в отношении товаров 16 класса МКТУ).

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] показал следующее.

Заявленное обозначение является комбинированным, при этом доминирующим элементом в нем являются словесные элементы «СЛАЙМ СТЕКЛО».

Противопоставленные товарные знаки [1, 3] состоят исключительно из словесного элемента «slime», а товарный знак [2] из слова «slimer».

Словесный элемент «СЛАЙМ» заявленного обозначения и словесный элемент «slime» противопоставленных товарных знаков [1, 3] являются фонетически тождественными, так как воспроизводятся одинаково как «СЛАЙМ».

Сопоставление словесных элементов «СЛАЙМ» и «slimer» позволяет сделать вывод об их фонетическом сходстве, за счет вхождения всех звуков словесного элемента «СЛАЙМ» в слово «slimer».

С точки зрения семантического критерия словесный элемент «slime» в переводе с английского языка на русский имеет значение «слизь». Слово «slimer» в переводе с английского языка на русский в общей лексике имеет значение «лизун» (<https://translate.academic.ru/slimer/en/ru/>). Слово «слайм» в русском языке не нашло словарного закрепления, однако применяется разными производителями в качестве наименования вида товара – лизуна, пластичной липкой, вязкой массы.

Следовательно, смысловое восприятие сравниваемых словесных элементов вызывает близкие ассоциации со слизкой, липкой массой, лизуном.

Что касается визуального критерия сходства, то имеющиеся графические отличия не приводят к отсутствию ассоциирования сравниваемых словесных элементов «СЛАЙМ»/ «slime» /«slimer» друг другу.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-3] являются сходными за счет вхождения в их состав фонетически и семантически сходных словесных элементов «СЛАЙМ»/ «slime» /«slimer».

Анализ однородности товаров 16, 28 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2019726893, и в перечне противопоставленных товарных знаков [1-3].

Товары 16 класса МКТУ «глина для лепки; глина полимерная для моделирования; массы пластические для лепки; материалы для лепки; пасты для лепки», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, тождественны соответствующим товарам 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2-3], а также однородны товарам для художников и творчества, перечисленных в перечне противопоставленного товарного знака [1].

Товары 28 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, представляют собой игры, игрушки, транспорт, товары спортивного назначения. Противопоставленные товарные знаки [1-3] зарегистрированы в отношении этих же групп товаров 28 класса МКТУ.

Таким образом, часть товаров 28 класса МКТУ заявленного обозначения идентична товарам 28 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3], а остальная часть характеризуется отнесением к общим родовым группам игрушки, игры, спортивные товары, детский транспорт.

Услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой услуги по продвижению и реализации товаров. Указанные услуги, как правило, сопутствуют производству товаров и зачастую оказываются под тем же обозначением, что маркируемая продукция.

Таким образом, обозначение по заявке №2019726893 сходно до степени смешения с товарными знаками [1-3] в отношении всех товаров 16, 28 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в сокращенном перечне, и поэтому правовая охрана не может быть предоставлена на основании требований нормы пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ охраноспособности заявленного обозначения показал следующее.

В состав заявленного комбинированного обозначения входят словесные элементы «СЛАЙМ» и «СТЕКЛО».

При этом словесный элемент «СЛАЙМ» представляет собой наименование вида товара, а именно игрушки из желеобразного материала. Интернет-ссылки (<https://lizuny.ru/chto-takoe-slajmy> , <https://sovets.net/17271-chto-takoe-slajm.html>), указанные в оспариваемом решении Роспатента, свидетельствуют об использовании словесного элемента «СЛАЙМ» разными производителями до даты приоритета заявленного обозначения для обозначения желеобразной массы.

Так, согласно общедоступной информации сети Интернет (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Слайм>) от английского слова «SLIME» произошло название детской игрушки «слайм» (иначе «лизун»), которая была впервые выпущена компанией Mattel в 1976 г. Состоит слайм из вязкого желеобразного материала, обладающего свойствами неньютоновской жидкости. Основным компонентом слайма, выпущенного Mattel в 1976 году, была гуаровая камедь. С тех пор его выпускало много других компаний, а название «слайм» стало нарицательным. Существует несколько вариаций слайма: глянцевый, айсберг, пенный, пузырчатый, прозрачный, металлический, бархатистый, снежный, масляный и т. д. Основные компоненты для приготовления - это клей определённого вида и активатор, дополнительные по предпочтению: пищевые красители, гель для душа, лосьоны, шампунь, пена для бритья, искусственный снег, блёстки, и т. д.

В поступившем возражении заявитель выразил согласие с неохраноспособностью словесного элемента «СЛАЙМ» испрашиваемых в сокращённом перечне товаров и услуг.

Словесный элемент «СТЕКЛО» согласно Толковому словарю Д. Н. Ушакова означает очень хрупкое прозрачное вещество, получаемое из кварцевого песка путем его плавления и химической обработки (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1042430>).

Таким образом, словесный элемент «СТЕКЛО» представляет собой не только самостоятельный вид товара, который отсутствует среди заявленных товаров, а

также способен восприниматься в качестве указания на свойства товаров. Сочетание словесных элементов “СЛАЙМ СТЕКЛО” является указанием на вид товара (игрушка-лизун), но и на его свойства (цвет - прозрачный, либо материал- как возможное химическое состояние слайма).

Следовательно при восприятии заявленного обозначения, включающего в состав словосочетание «СЛАЙМ СТЕКЛО», возникает представление об определенном виде товара – слайме, который являясь детской игрушкой, относится к 28 классу МКТУ.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение является описательным в отношении следующих товаров 16 класса МКТУ *«массы пластические для лепки; материалы для лепки; пасты для лепки»*, 28 класса МКТУ *«мастика для лепки в качестве игрушки; пластические массы для лепки в качестве игрушки»*. При этом испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, которые представляют собой услуги продвижения и реализации продукции, следует признать сопутствующими вышеуказанным товарам.

Следует отметить, что неохраемые словесные элементы занимают в заявленном обозначении доминирующее положение, таким образом, заявленное обозначение в целом не способно выполнять индивидуализирующую функцию в отношении всех перечисленных выше товаров и услуг.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Товары 16 класса МКТУ *«глина»*, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, представляют собой горную породу, состоящую из гидросиликатов алюминия и магния; обычно это каолинит и галуазит, с примесью кварца, кальцита или гипса. Глина образуется путем выветривания поверхностных гранитов или химического разложения полевого шпата. Влажная глина остается мягкой, при обжиге затвердевает. Это свойство глины обусловило ее применение в производстве посуды, керамических изделий, черепицы, труб, кирпича и литейных форм

(<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ntes/1158/%D0%93%D0%9B%D0%98%D0%9D%D0%90>).

Таким образом, слайм и глина являются разными видами товаров, отличающихся по виду, составу и свойствам, и поэтому обозначению по заявке № 2019726893 не может быть предоставлена правовая охрана в отношении товаров 16 класса МКТУ *«глина для лепки; глина полимерная для моделирования»*.

Товары 28 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой игры и игрушки различных видов (плюшевые, модели, макеты, автомобили, куклы; транспортные средства и спортивный инвентарь). Применяя положения пункта 3 статьи 1483 и определяя способность обозначения вводить потребителя в заблуждение, коллегия исходит не из соотношения родовых групп товаров и их однородности, а сопоставляет каждый вид товара с указанием на вид товара, содержащимся в заявленном обозначении. Так, «СЛАЙМ» хотя и относится к роду товаров «игрушки», является ложным указанием на любой вид товара, не являющийся слаймом, так как ни вид, ни свойства товаров, в таком случае, не будут соответствовать действительности. Следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех испрашиваемых товаров 28 класса МКТУ, за исключением позиций *«мастика для лепки в качестве игрушки; пластические массы для лепки в качестве игрушки»*, так как такая регистрация не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается представленных с возражением документов о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в результате его длительного и интенсивного использования, коллегия отмечает следующее.

Заявителем представлены сведения о сертификации продукции «СЛАЙМ СТЕКЛО» (4) за три месяца до даты приоритета заявки №2019726893, а также приведены сведения о поставках товаров за период 2018-2019 годы (3, 6-10).

При этом присутствие товара на российском рынке показано незадолго до даты приоритета знака (06.06.2019), а именно начиная с 2018 года, то есть за год.

Указанного срока недостаточно для формирования устойчивой ассоциативной связи заявленного обозначения с ООО «Новая Химия».

Среди представленных материалов отсутствует сведения об объемах средств, затраченных на рекламу товара, об интенсивности рекламы, следовательно, коллегия не может сделать вывод о степени информированности потребителя о присутствии на рынке товара под заявленным обозначением, а также об ассоциации такого обозначения с заявителем.

Кроме того, при доказывании приобретенной различительной способности, заявителю необходимо доказать, что обозначение использовалось для маркировки товаров именно в заявленном виде. Вместе с тем в материалах возражения отсутствуют датированные фотографии упаковки продукции, следовательно, невозможно установить в каком виде это обозначение использовалось. Опрос оценки мнения потребителей относительно заявленного обозначения представлен не был.

Изложенное свидетельствует о том, что при указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать доказанной приобретенную различительную способность заявленного обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.01.2021, оставить в силе решение Роспатента от 03.09.2020.