

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 01.02.2021 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ПромДорТранс" (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019717893, при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака по заявке №2019717893 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 16.04.2019 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 32, 33 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 30.09.2020 о государственной регистрации товарного знака было принято только в отношении части услуг 35 класса МКТУ. В отношении остальных товаров и услуг было отказано в регистрации товарного знака на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

Входящий в состав заявленного комбинированного обозначения словесный элемент «Москвичка» (колбаса варено-копченая «Москвичка» - пищевой продукт, вид колбасных изделий, представляющий собой мясной фарш в продолговатой оболочке, что подтверждается техническими условиями производства данного товара (см. например, <http://www.utkonos.ru/item/12571>, <http://www.smc-smolensk.com/kolbasy-vareno-kopchenye/130-moskvichka.html>), указывает на конкретный вид товара, обладающий определенными свойствами.

Колбаса «Москвичка» изготавливается различными независимыми производителями колбас и колбасных изделий, что свидетельствует о невозможности заявленного обозначения выступать в качестве товарного знака, индивидуализировать конкретного производителя, см., <http://www.fermerkolbas.ru/catalog/var/22-moskvichka.html>; <http://kozelki-m.ru/catalog/item625/>; <http://belsmak.ru/moskvichka>.

В связи с указанным экспертизой заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 29 класса МКТУ, поскольку не обладает различительной способностью и указывает на вид товара. Для другой части товаров 29 класса МКТУ, по мнению экспертизы, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного не может быть произведена, поскольку такая регистрация способна ввести потребителей в заблуждение относительно вида товаров.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком «Москвич» по свидетельству №711805 [1], приоритет от 05.12.2017, зарегистрированным в отношении услуг 35 класса, являющихся однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- товарными знаками «Москвичка» по свидетельствам №659871 [2], приоритет от 05.12.2017, № 659870 [3], приоритет от 07.11.2016, зарегистрированными в отношении услуг 35 класса, являющихся однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- товарными знаками «Москвичка» по свидетельствам №596963 [4], приоритет от 16.10.2015, №139579 [5], приоритет 01.07.1994, №124605 [6], приоритет от 30.08.1993, зарегистрированными в отношении однородных товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ;

- товарным знаком «Москвич» по свидетельству №570317 [7], приоритет от 20.02.2015, зарегистрированным в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;

- товарным знаком «Москвич» по свидетельству №449725 [8], приоритет от 19.05.2010, зарегистрированным в отношении услуг 35, 43 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 43 класса МКТУ;

- товарным знаком «Москвич» по свидетельству №308449 [9], приоритет от 14.07.2004, зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- товарными знаками «Москвичъ» по свидетельству №177360 [10], приоритет от 08.12.1998, «MOSKVICH» по свидетельству №177385 [11], приоритет от 23.11.1998, зарегистрированными в отношении однородных заявленным товаров 32, 33, 35 классов МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему.

Заявитель выражает несогласие с отказом в регистрации для части товаров 29, 30, всех товаров 32, 33 и части услуг 35 классов МКТУ, что мотивировано следующими обстоятельствами.

Во-первых, заявитель уже является обладателем исключительного права на товарный знак «МОСКВИЧКА» (№632231) в отношении части товаров 29 и услуг 35 классов МКТУ и, кроме того, довод экспертизы о том, что для всех товаров 29 класса МКТУ, не являющихся колбасой и колбасными изделиями, обозначение будет вводить потребителя в заблуждение, является необоснованным. И соответственно для этих же товаров 29 класса он просит зарегистрировать, а также

добавить к услугам 35 класса МКТУ «услуги снабженческие для третьих лиц», в отношении которых он также обладает исключительным правом на слово МОСКВИЧКА.

Во-вторых, по мнению заявителя, в связи с тем, что большое количество товарных знаков со словами Москвичка и Москвич зарегистрировано в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя разных лиц, в том числе среди противопоставленных экспертизой товарных знаков [1-4, 8, 9, 11], различительная способность для этих услуг существенно снижена.

Кроме того, правообладатель товарных знаков «Москвичъ» (свидетельство №177360), «MOSKVICH» (свидетельство №177385) предоставил заявителю письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения для всех товаров 32, 33 классов МКТУ. Также заявитель считает, что часть заявленных товаров 30 класса МКТУ не является однородной товарам противопоставленных регистраций.

В связи с указанным заявитель просит изменить решение Роспатента от 30.09.2020 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2019717893 в качестве товарного знака для товаров и услуг 29, 30, 32, 33, 35 классов МКТУ с учетом сокращения перечня товаров и услуг:

29 класс МКТУ - айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуска легкие на основе фруктов; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей

рыбий пищевой; клемы [неживые], коктейли молочные, компоты [десерт из вареных фруктов]; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко рисовое [заменитель молока]; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое [заменитель молока], мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные, мякоть фруктовая; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; пектины для кулинарных целей; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты пищевые рыбные; простокваша [скисшее молоко]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сардины неживые; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов;

составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; голотурии неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; яйца улитки; яйца.

30 класс МКТУ - бумага съедобная; вареники [шарики из теста фаршированные]; напитки на основе ромашки; настои нелекарственные; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; резинки жевательные.

32 класс МКТУ - аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусли виноградно-неферментированное; сусли пивное; сусли солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков;

шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков.

33 класс МКТУ - аперитивы; арак; байцзю [китайский алкогольный напиток]; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; нира [алкогольный напиток на основе сахарного тростника]; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

35 класс МКТУ - все услуги, указанные в решении о государственной регистрации товарного знака, а также услуга «услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

При изучении материалов возражения и анализа решения Роспатента от 30.09.2020 коллегия установила, что часть услуг 35 класса МКТУ, для которых было принято решение о государственной регистрации, является однородной услугам 35 класса МКТУ, указанным в товарном знаке [8]. С данным выводом заявитель был ознакомлен на заседании коллегии, состоявшемся 09.03.2021, и ему была предоставлена возможность высказать свое мнение относительно указанного обстоятельства.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными в части.

С учетом даты (16.04.2019) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от

20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно

товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



со словесным элементом «Москвичка», выполненным буквами русского алфавита.

Государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении части товаров 29 и 30, части услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, а также всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

В состав заявленного обозначения входит слово «Москвичка», которое, как указано в заключении по результатам экспертизы, используется различными производителями в качестве наименования варено-копченой колбасы определенного вида (согласно сведениям, полученным с различных сайтов сети Интернет), что не позволяет индивидуализировать товары конкретного производителя.

Анализ информации сайтов сети Интернет, на которых предлагается к продаже колбаса Москвичка, показал, что приведенные сведения не позволяют установить дату начала производства указанной колбасы, длительность и широту использования слова Москвичка в качестве наименования колбасы различными производителями на территории Российской Федерации, а также известность такой

колбасы российскому потребителю задолго до даты подачи заявки №2019717893. Указанные обстоятельства не позволяют прийти к выводу об утрате словом «Москвичка» различительной способности в отношении товара «колбаса». Следовательно, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса для указанного товара является недоказанным.

С учетом изложенного, слово «Москвичка» не является ложным указанием на вид товаров, не являющихся колбасой, в связи с чем нет оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, следует отметить, что перечень товаров 29 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака согласно возражению, не содержит подобных товаров.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Указанное несоответствие обосновано сходством до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками [1-11].

Противопоставленный знак [1] представляет собой комбинированный



товарный знак , который зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ – производство рекламных фильмов.



Товарные знаки [2-3] представляют собой обозначения



, которые охраняются в отношении услуг 35 класса МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; поиск поручителей; услуги по оптимизации трафика веб-сайта.

МОСКВИЧКА

Товарный знак [4] действует, в частности, для услуг 35 и 43 классов МКТУ.

Товарный знак [5] представляет собой комбинированное обозначение



, которое зарегистрировано для товара 30 класса МКТУ – карамели(конфеты).

Товарный знак [6] **МОСКВИЧКА** зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные и кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, соусы (приправы), пряности, пищевой лед.

Товарный знак [7] **МОСКВИЧ** действует для услуг 43 класса МКТУ.

Товарный знак [8]  действует для услуг 35 класса МКТУ - агентства по коммерческой информации; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; помощь в управлении бизнесом; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; репродуцирование документов; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений.

Товарный знак [9]  действует, в частности, для услуг 35 класса МКТУ - продвижение товаров 20, 21 и 27 классов для третьих лиц; снабженческие услуги в отношении товаров 20, 21 и 27 классов для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям).

Товарные знаки [10-11]

МОСКВИЧЬ MOSKVICH зарегистрированы для товаров 32. 33 и услуг 35, 42 классов МКТУ.

Сравнительный анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных экспертизой знаков [1-11] показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом, что обусловлено следующими обстоятельствами.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными фонетически и семантически за счет тождества или сходства их словесных элементов «Москвичка»/«Москвич»/«Москвичь»/«Moskvich». Использование в сравниваемых обозначениях стандартного шрифта и букв одного

алфавита сближает их визуально. Наличие в заявленном обозначении и товарных знаках [1-3, 5] изобразительных элементов не оказывает существенного влияния на вывод о возникновении у потребителя сходных ассоциаций сравниваемых обозначений, поскольку именно на словесном элементе акцентируется основное внимание потребителя при восприятии ими комбинированных обозначений.

Таким образом, заявленное обозначение признано сходным с противопоставленными знаками [1-11], несмотря на некоторые отличия.

Анализ перечня товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, и товаров и услуг противопоставленных знаков [1-11] показал их однородность, так как они либо совпадают по виду, либо соотносятся между собой как категории вид-род, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей, одинаковые условия реализации, являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми. Также следует отметить, что товары, для маркировки которых предназначены сопоставляемые обозначения, относятся к товарам широкого потребления, повседневного спроса и краткосрочного использования, в связи с чем степень внимания к их выбору снижается, а вероятность смешения их потребителями, напротив, возрастает.

Вместе с тем, следует согласиться с заявителем, что такие товары 30 класса МКТУ как «бумага съедобная; вареники [шарики из теста фаршированные]; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]» не являются однородными товарам «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные и кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, соусы (приправы), пряности, пищевой лед; карамели», поскольку они имеют разный вид, относятся к разным родовым группам товаров, имеют разные потребительские свойства и разные условия реализации. В то же время товары «напитки на основе ромашки; настои нелекарственные» являются однородными товарам «кофе, чай, какао, заменители кофе», так как они относятся к одной родовой группе напитков, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия

реализации. Резинки жевательные признаны однородными товару «кондитерские изделия», поскольку согласно ГОСТ Р 53041-2008 Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства жевательная резинка относится к сахаристым кондитерским изделиям, а также с учетом тождества словесного элемента заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [6].

Услуги 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; изучение общественного мнения; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; службы консультативные по управлению бизнесом; управление гостиничным бизнесом; услуги в области общественных отношений» являются однородными услугам «агентства по коммерческой информации; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; помощь в управлении бизнесом; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; репродуцирование документов; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений», в отношении которых действует товарный знак [8], так как они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам услуг, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их оказания.

Что касается услуг 35 класса МКТУ «услуги снабженческие для третьих лиц», то они признаны однородными услугам 35 класса МКТУ снабженческие услуги в отношении товаров 20, 21 и 27 классов для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям), в отношении которых действует товарный знак [9], поскольку они

совпадают по виду и роду, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их оказания.

С учетом установленного сходства обозначений и однородности товаров/услуг существует опасность смешения их в гражданском обороте при маркировке сравниваемыми знаками, следовательно, вывод, изложенный в заключении по результатам экспертизы о противоречии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем противопоставленных знаков [10-11] было выражено согласие с регистрацией заявленного обозначения на имя заявителя в отношении всех товаров 32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, что подтверждается оригиналом письма-согласия от 25.03.2020, представленного заявителем.

Представленный документ свидетельствует об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленных знаков в гражданском обороте.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В связи с указанным выше коллегия считает необходимым отметить следующее.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеются фонетические отличия (Москвичка и Москвич/Moskvich), а также графические различия в их выполнении, в том числе наличие в заявленном обозначении изобразительного элемента, чем обусловлено разное общее зрительное впечатление, создаваемое знаками.

Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителем противопоставленных товарных знаков, связанном с предшествующими знаниями о товарах, производимых под этими знаками на территории Российской Федерации его правообладателем, в связи с чем регистрация

товарного знака по заявке №2019717893 в отношении заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение. Следовательно, правомерно противопоставленные экспертизой товарные знаки [10-11] не являются более препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении указанных товаров.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 01.02.2021, изменить решение Роспатента от 30.09.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019717893 с учетом дополнительных оснований.