

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 01.02.2021, поданное ООО «ТентМастер», г. Красноярск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 20.10.2020 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019768464, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2019768464 подано на регистрацию товарного знака 30.12.2019 на имя заявителя в отношении товаров 06, 19, 22, 24, 27 и услуг 35, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 20.10.2020 было принято решение (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров и услуг 06, 19, 22, 24, 35, 40 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении другой части товаров и услуг 06, 19, 22, 24, 35, 40 классов МКТУ и всех товаров 27 класса МКТУ заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное мотивировано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ТЕНТ» (парусиновый навес (на пляже, над палубой судна и т. п.) для защиты от солнца и дождя / см. Интернет-ресурсы, например, <http://dic.academic.ru/> - Толковый словарь Ожегова), в отношении части заявленных товаров и услуг 06, 19, 22, 24, 27, 35, 40 классов, способен вводить потребителей в заблуждение относительно вида товаров и назначения услуг.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 01.02.2021, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента и привел следующие доводы в защиту своей позиции:

Заявленное комбинированное обозначение только включает словесный элемент «тент» в составе фантазийного слова «ТЕНТМАСТЕР», а не всецело состоит из отдельного, указывающего на определенные товары и услуги, слова, то есть, в данном случае, речь может идти только о некоторых ассоциациях, вызываемых наличием данного словесного элемента.

Само по себе определение понятия слова «тент» не имеет чётких ограничений и рамок: тент (от лат. *tenta*, «растянутый») — навес для защиты от солнца или от атмосферных осадков.

Ссылаясь на сведения из сети Интернет, заявитель приводит примеры использования тентов в различных сферах деятельности, в частности, в качестве временных или постоянных построек, включая: торговлю (быстровозводимые павильоны для проведения ярмарок, размещения рынка, розничных или оптовых торговых точек); складское хозяйство (ангары для хранения самых разнообразных материалов, конструкций и изделий); промышленность и сельское хозяйство (производственные и складские помещения для хранения сырья, размещения производств и складирования готовой продукции); развлечения и спорт (спортивные сооружения, места проведения досуговых мероприятий); сфера обслуживания (станции ремонта и техобслуживания техники, машин и механизмов, сервисные центры и т.д.).

Главным условием полноценного использования достоинств тентовых сооружений выступает качественное изготовление и монтаж сооружения.

Учитывая подобную универсальность тентовых изделий и широту применения тентовых конструкций, трудно составить конечный перечень всех сфер возможного применения товаров, связанных с тентами.

Во время установки и сборки различных видов конструкций, в том числе тентовых, требующих соединения, используют специальные крепежные и фиксирующие элементы - скобяные изделия. Они играют значительную роль в функционировании того или иного устройства либо предмета. Тентовая фурнитура является неотъемлемой частью любой даже самой элементарной тентовой конструкции для выполнения поставленных задач. В основном фурнитура нацелена на плотное прилегание тента к используемому каркасу, а так же непосредственную защиту груза от воздействия внешней среды.

В связи с очевидной необходимостью применения скобяных изделий и ряда фурнитуры для установки и сборки тентовых конструкций, регистрация заявленного комбинированного обозначения «ТЕНТМАСТЕР» в отношении таких заявленных товаров 06 класса МКТУ, как «зажимы для канатов, тросов металлические; зажимы металлические [скобы]; заклепки металлические; изделия скобяные металлические; колышки для палаток металлические; крюки [скобяные изделия металлические]; наконечники для тросов металлические; соединения для тросов металлические неэлектрические; тросы металлические неэлектрические; тросы стальные», не будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида товара.

Кроме того, принимая во внимание саму сущность тента и тентовых конструкций, регистрация заявленного комбинированного обозначения в отношении таких товаров 06 класса МКТУ, как «трубы металлические; трубы стальные», и таких заявленных товаров 19 класса МКТУ, как «кровли неметаллические; материалы строительные неметаллические; покрытия кровельные неметаллические; покрытия строительные неметаллические; трубы жесткие строительные неметаллические», также не способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида товара.

Тентовая теплица состоит из тента и каркаса, собранного при помощи крепежных элементов. Материал, из которого выполнен тент для «теплиц из коробок», представляет собой специальную светорассеивающую ткань, состоящую из трех

слоев. Материал не растягивается, очень крепок, не пропускает воду. Каркас выполнен из множества стальных деталей, которые покрыты веществом, препятствующим ржавлению. Собирается он при помощи крепежных элементов, которые входят в его комплектацию, и к которым относятся не только болты и гайки, но и определенные детали, которые позволяют теплице быть устойчивой и надежной.

С учетом указанного, регистрация заявленного комбинированного обозначения в отношении заявленных товаров 06 класса МКТУ «каркасы для теплиц металлические; теплицы переносные металлические» и товаров 19 класса МКТУ «теплицы переносные неметаллические», не способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида товара.

Поскольку основное назначение тента - покрытие чего-либо для защиты от внешних воздействий, то очевидным является применение тента в качестве чехла. Тентовая ткань служит основным материалом для разного вида чехлов, поскольку обладает необходимыми качествами (защищает от загрязнений, воды и пыли), а также является важной составляющей в производстве целого ряда спортивных защитных сооружений и приспособлений, поскольку представляет собой очень прочный, надежный и износостойкий материал, препятствует скольжению, не впитывает влагу.

В связи с этим для таких заявленных товаров 22 класса МКТУ, как «чехлы для транспортных средств безразмерные; чехлы защитные от пыли; чехлы камуфляжные», а также для таких заявленных товаров 27 класса МКТУ, как «маты для лыжных склонов; подстилки мягкие гимнастические; покрытия для полов; покрытия настенные текстильные; татами», наличие в наименовании словесного элемента «тент» не способствует введению потребителя в заблуждение.

Поскольку многие тентовые конструкции требуют профессиональной сборки и монтажа, в ходе которых могут потребоваться сварочные работы, отсутствуют основания для предположения, что регистрация заявленного комбинированного обозначения в отношении таких заявленных услуг 40 класса МКТУ, как «работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц; работы сварочные», будет вводить потребителя в заблуждение относительно назначения данных услуг.

Основываясь на определении понятия «тент», определении понятий рассмотренных товаров и услуг, а также на сформировавшейся практике их применения и реализации, привычной для потребителя, заявитель делает вывод об отсутствии основания для признания заявленного комбинированного обозначения способным ввести потребителя в заблуждение в отношении части заявленных товаров и услуг 06, 22, 27, 40 классов МКТУ, которые не были включены в перечень товаров и услуг, для которых уже принято решение о регистрации товарного знака.

На основании изложенного, заявитель просит вынести решение о предоставлении правовой охраны товарному знаку в отношении скорректированного перечня товаров и услуг:

06 класса - беседки, увитые зеленью [металлические конструкции]; зажимы для канатов, тросов металлические; зажимы металлические [скобы]; заклепки металлические; изделия скобяные металлические; каркасы для теплиц металлические; каркасы строительные металлические; колышки для палаток металлические; конструкции металлические; конструкции передвижные металлические; конструкции стальные; крюки [скобяные изделия металлические]; навесы [строительство] металлические; наконечники для тросов металлические; сетки противомоскитные металлические; соединения для тросов металлические неэлектрические; теплицы переносные металлические; тросы металлические неэлектрические; тросы стальные; трубы металлические; трубы стальные;

19 класса - беседки, увитые зеленью [конструкции] неметаллические; каркасы для строительства неметаллические; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; кровли неметаллические; материалы строительные неметаллические; навесы [конструкции] неметаллические; палатки торговые; покрытия кровельные неметаллические; покрытия строительные неметаллические; сетки противомоскитные неметаллические; теплицы переносные неметаллические; трубы жесткие строительные неметаллические;

22 класса - бечевки; брезент; волокно из дрока; волокно кокосовое; волокно пластмассовое текстильное; волокно рами [китайская крапива]; волокно текстильное; волос конский; джут; дратва; канаты неметаллические; капок; коконы; лен-сырец [мятый]; линт хлопковый; луб; мешки бивуачные, являющиеся укрытием; нити обвязочные неметаллические; обвязки неметаллические; палатки; пенька; перегородки из парусины вентиляционные; рафия [лиственное пальмовое волокно]; сети маскировочные; сизаль; ставни наружные текстильные; стекловолокно кварцевое прозрачное для текстильных целей; стекловолокно текстильное; сырье волокнистое текстильное; тенты из синтетических материалов; тенты из текстильных материалов; ткани сетчатые; тросы неметаллические; хлопок-сырец; чехлы для транспортных средств безразмерные; чехлы защитные от пыли; чехлы камуфляжные; шелк-сырец; шерсть аппаратная; шерсть верблюжья; шерсть древесная; шерсть камвольная; шерсть необработанная или обработанная; шерсть овечья; щетина свиная;

24 класса - байка [ткань]; баннеры текстильные или пластиковые; бархат; бортовка; бумазея; войлок; газ [ткань]; дамаст [ткани камчатные]; джерси [ткань]; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; кисея; креп [ткань]; крепон; марабу [ткань]; материалы для текстильных изделий; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; молескин [ткань]; муслин [ткань]; парча; подкладка [ткань]; подхваты для занавесей текстильные; полотно; полотно из пенькового волокна; полотно прорезиненное, за исключением используемого для канцелярских целей; портьеры [занавеси]; сетки противомоскитные; ситец; тафта [ткань]; тик [полотно матрацное]; тик [ткань льняная]; ткани; ткани джутовые; ткани для обуви; ткани из волокна рами; ткани из дрока; ткани из искусственного шелка; ткани из стекловолокна текстильные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани пеньковые; ткани синельные; ткани ситцевые набивные; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани, имитирующие кожу животных; ткань волосаяная [мешковина]; ткань хлопчатобумажная для обертки сыров; тюль фланель; холст [ткань]; шевит [ткань]; шелк [ткань]; этикетки из текстильных материалов;

27 класса - маты для лыжных склонов; подстилки мягкие гимнастические; покрытия для полов; покрытия настенные текстильные; татами;

35 класса - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь

в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через вебсайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет -сайтов; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая;

40 класса - аппретирование текстильных изделий; вулканизация [обработка материалов]; информация по вопросам обработки материалов; каландрирование тканей; крашение текстильных изделий; крашение тканей; обработка абразивная; обработка краев тканей; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка

тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; печатание рисунков; работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц; работы сварочные; раскрой тканей; стегание материал, услуги портных; шелкография.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.12.2019) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутые Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение, как указано выше, представляет собой комбинированное



обозначение, содержащее словесный элемент «ТЕНТМАСТЕР», выполненный заглавными буквами русского алфавита белого цвета, расположенный

на фоне прямоугольника синего цвета. Слева, справа и в верхней части словесного элемента «ТЕНТМАСТЕР» расположены фигуры произвольной формы, выполненные белым цветом.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в белом и синем цветовом сочетании.

Решение Роспатента от 20.10.2020 о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака принято в отношении следующих товаров и услуг:

06 - беседки, увитые зеленью [металлические конструкции]; каркасы строительные металлические; навесы [строительство] металлические; конструкции металлические; конструкции передвижные металлические; конструкции стальные; сетки противомосkitные металлические.

19 - беседки, увитые зеленью [конструкции] неметаллические; каркасы для строительства неметаллические; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; навесы [конструкции] неметаллические; палатки торговые; сетки противомосkitные неметаллические.

22 - бечевки; брезент; волокно из дрока; волокно кокосовое; волокно пластмассовое текстильное; волокно рами [китайская крапива]; волокно текстильное; волос конский; джут; дратва; канаты неметаллические; капок; коконы; лен-сырец [мятый]; линт хлопковый; луб; мешки бивуачные, являющиеся укрытием; нити обвязочные неметаллические; обвязки неметаллические; палатки; пенька; перегородки из парусины вентиляционные; рафия [лиственное пальмовое волокно]; сети маскировочные; сизаль; ставни наружные текстильные; стекловолокно кварцевое прозрачное для текстильных целей; стекловолокно текстильное; сырье волокнистое текстильное; тенты из синтетических материалов; тенты из текстильных материалов; ткани сетчатые; тросы неметаллические; хлопок-сырец; шелк-сырец; шерсть аппаратная; шерсть верблюжья; шерсть древесная; шерсть камвольная; шерсть необработанная или обработанная; шерсть овечья; щетина свиная.

24 - байка [ткань]; баннеры текстильные или пластиковые; бархат; бортовка; бумазая; войлок; газ [ткань]; дамаст [ткани камчатные]; джерси [ткань]; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; кисея; креп [ткань]; крепон; марабу [ткань]; материалы для текстильных изделий; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; молескин [ткань]; муслин [ткань]; парча; подкладка [ткань]; подхваты для занавесей текстильные; полотно; полотно из пенькового волокна; полотно прорезиненное, за исключением используемого для канцелярских целей; портьеры [занавеси]; сетки противомосkitные; ситец; тафта [ткань]; тик [полотно матрацное]; тик [ткань льняная]; ткани; ткани джутовые; ткани для обуви; ткани из волокна рами; ткани из дрока; ткани из искусственного шелка; ткани из стекловолокна текстильные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани пеньковые; ткани синельные; ткани ситцевые набивные; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани, имитирующие кожу животных; ткань волосая [мешковина]; ткань хлопчатобумажная для обертки сыров; тюль; фланель; холст [ткань]; шевит [ткань]; шелк [ткань]; этикетки из текстильных материалов.

35 - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование

психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет – сайтов; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги РРС; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая.

40 - аппретирование текстильных изделий; вулканизация [обработка материалов]; информация по вопросам обработки материалов; каландрирование тканей; крашение текстильных изделий; крашение тканей; обработка абразивная; обработка краев тканей; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; раскрой тканей; стегание материала; услуги портных.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 06, 19, 22, 24, 27 и услуг 35, 40 классов МКТУ.

Словесный элемент «ТЕНТМАСТЕР», занимающий доминирующее положение в композиции заявленного обозначения, представляет собой изобретенное слово, отсутствующее в лексических словарях русского языка, соответственно, оно носит фантазийный характер и может только вызывать неопределенные ассоциации, требующие дополнительных рассуждений, связанных с семантикой входящих в него составных частей:

ТЕНТ - (от лат. *tenta*, «растянутый») — навес для защиты от солнца или от атмосферных осадков.

Как правило, тент состоит из тканого, синтетического или комбинированного полотна, натянутого на каркас или привязанного к подручным предметам (например, деревьям, кустам) растяжками.

Тенты различных конструкций широко используются на автотранспортных средствах, устанавливаются на кузовах грузовых автомобилей, полуприцепов и прицепов к ним, а также на судах (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Тент>).

МАСТЕР - человек, достигший высокого искусства в своем деле, вкладывающий в свой труд смекалку, творчество, делающий предметы необычные и оригинальные, а также превосходно знающий своё ремесло; то же, что мэтр и маэстро.

Мастер — наставник начинающего рабочего конкретного ремесла (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Мастер>).

С учетом смыслового значения слов, входящих в состав словесного элемента «ТЕНТМАСТЕР», у среднего российского потребителя могут возникать, в частности, ассоциации, связанные с производством тентов и тентовых покрытий или с монтажом и установкой тентовых сооружений и конструкций.

Информация, размещенная в открытых источниках, в том числе, на которые ссылается заявитель, свидетельствуют о том, что тентовые покрытия относятся к новому архитектурному направлению в строительной индустрии и находят применение в строительстве быстровозводимых строений (ангары, логистические центры, торговые комплексы), при изготовлении покрытий для грузовых автомобилей, при формировании обширных покрытий бассейнов, ботанических садов, спортивных комплексов.

Возможность использования тентовых покрытий не только на открытых территориях, но и внутри зданий, значительно расширяет границы их применения.

(<https://sportstyle-shop.com/articles/proizvodstvo-tentov/>).

Следует отметить, что заявитель скорректировал перечень товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, взяв за основу те товары и услуги, в отношении которых уже принято решение о регистрации товарного знака, добавив к ним часть товаров и услуг, ранее включенных в заявленный перечень, которые необходимы при производстве тентов, монтаже тентовых конструкций, а также товары, в которых используются тентовые ткани (брезент, ПВХ-материалы, и т.п.), исключив из него те товары и услуги, которые явно могут вводить потребителя в заблуждение относительно их вида и назначения.

Таким образом, отсутствуют основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 01.02.2021, изменить решение Роспатента от 20.10.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019768464.