

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 23.07.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018734415, при этом установила следующее.


СВОБОДА

Комбинированное обозначение «» по заявке № 2018734415, поданной 13.08.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35 и 36 классов МКТУ.

Роспатентом 26.04.2019 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018734415 в отношении части заявленных товаров 09 класса МКТУ (*карточки идентификационные магнитные, в том числе карточки депозитные, карточки кредитные; карты с магнитным кодом; смарт-карточки [карточки с микросхемами]*) и всех заявленных услуг 36 класса МКТУ (*финансовая деятельность; страхование; кредитно-денежные операции; агентства кредитные;*

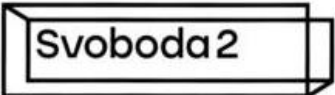
анализ финансовый; аренда финансовая; банки сберегательные; выпуск дебетовых карточек; выпуск кредитных карточек; выпуск купонов лояльности; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам финансовых рисков при инвестировании; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам кредитования; консультации по вопросам финансов; консультации по вопросам финансовых рисков при инвестировании; кредитование под залог; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции банковские через Интернет; организация сервисного банковского обслуживания клиентов; оценки финансовые [банковские операции]; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги банковские по автоматическому пополнению счетов абонентов мобильной связи с их банковских счетов; услуги банковские; услуги по выплате пенсий; услуги сберегательных фондов; учреждение взаимовыгодных; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей). В отношении остальных товаров 09 класса МКТУ и всех заявленных услуг 35 класса МКТУ в регистрации

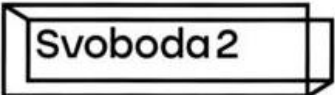
СВОБОДА

товарного знака «» отказано в связи с тем, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса в связи с его сходством до степени смешения:



- с обозначением «» по заявке № 2018727269, заявленным ранее на регистрацию в качестве товарного знака на имя ООО «Свобода-обувь», Москва, в отношении товаров и услуг 09 и 36 классов МКТУ;

The logo consists of the word "Svoboda2" in a bold, sans-serif font, enclosed within a rectangular border that has a slight 3D effect with a shadow on the right side.

- с товарным знаком «» по свидетельству № 704552, зарегистрированным на имя Грачева Алексея Владимировича, Челябинская область, в отношении, в том числе, однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «» по свидетельству № 466857, зарегистрированным на имя Открытого акционерного общества «АВТОВАЗ», Самарская область, в отношении, в том числе, однородных товаров 09 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.07.2019, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.04.2019, аргументируя его следующими доводами:

- в отношении услуг 36 класса МКТУ препятствий в ходе экспертизы не выявлено, правовая охрана предоставлена для указанного класса в полном объеме, следовательно, заявитель не оспаривает решение Роспатента в отношении услуг 36 класса МКТУ;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения, и, следовательно, основания для отказа в регистрации заявленного обозначения, предусмотренные пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, отсутствуют;

- для того чтобы исключить вероятность смешения сравниваемых обозначений заявитель вносит изменения в заявленный перечень услуг 35 класса МКТУ, просит осуществить регистрацию заявленного обозначения в отношении скорректированного перечня;

- сокращенный перечень исключает вероятность смешения в глазах потребителей заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков;

- заявитель является одним из лидеров российского рынка потребительского кредитования, осуществляющим свою деятельность в банковском секторе в России более 17 лет, «HOME CREDIT BANK» («Хоум Кредит Банк») – один из самых известных банков в России; по состоянию на 31 марта 2019 г. общий размер

клиентской базы заявителя и его дочернего банка в Казахстане составлял более 37,4 млн. человек, что означает, что услугами заявителя воспользовалась каждая вторая семья в России;

- заявитель стал победителем XII Ежегодной премии RETAIL FINANCE AWARDS – 2018 в двух номинациях: «Лучший розничный финансовый продукт» – Маркетплейс товаров в рассрочку и «Лучший розничный банк по мнению читателей журнала the Retail Finance» – Банк Хоум Кредит;

- «Хоум Кредит Банк» получил диплом первой степени в номинации «Лучшая волонтерская кампания» премии Eventiada IPRA GWA – 2018;

- высокую оценку международного жюри получил волонтерский проект банка, направленный на повышение детской финансовой грамотности — деловая игра «Полезные деньги»;

- рекламная кампания обновленного бренда «Банк новых возможностей» отмечена наградой IPRA GWA Eventiada Awards 2017 в специальной номинации «За креативную стратегию»;

- одна из программ лояльности заявителя («Польза») получила премию «Loyalty Awards Russia 2019» в двух номинациях: «Лучшая программа лояльности с использованием пластиковых карт» и «Команда года»;

- заявленное обозначение всегда используется в сочетании с товарным знаком заявителя «HOME CREDIT BANK», также с указанием сведений о заявителе, позволяющими однозначно идентифицировать его как лицо, оказывающее услуги;

- заявленное обозначение служит для индивидуализации продукта заявителя – карты рассрочки «СВОБОДА», используется заявителем только в сочетании с товарными знаками по свидетельствам №№ 659090, 648022, 649935 для сферы финансовых услуг;

- потребитель товаров и услуг заявителя всегда знает лицо, оказывающее услуги и производящее связанные с ними товары, соответственно, вероятность смешения потребителями лиц, оказывающих услуги, отсутствует, поскольку во всех случаях использования заявленного обозначения указаны сведения о заявителе, позволяющие однозначно идентифицировать его как лицо, оказывающее услуги;

- заявленное обозначение имеет высокую различительную способность, знакомо широкому кругу потребителей и ассоциируется у них исключительно с заявителем и его продуктом – картой рассрочки «Свобода»;

- высокая различительная способность заявленного обозначения обусловлена его интенсивным использованием заявителем через различные каналы продвижения;

- реклама услуг заявителя и карты рассрочки «Свобода» регулярно размещалась на различных Интернет-сайтах (ivi.ru, tnt-online.ru, friday.tv, rutube, matchTV, sportbox, Россия, YouTube, sravni.ru, vk.com, Instagram, Facebook) с 21 ноября по 30 декабря 2018 г.;

- заявитель представляет документы, которые подтверждают интенсивное использование заявленного обозначения;

- с момента использования заявителем заявленного обозначения и его продвижения доля поисковых запросов в системах «Яндекс» и «Google» по словосочетанию «карта свобода» возросла в 20 раз, это подтверждает высокую различительную способность заявленного обозначения вследствие его интенсивного использования заявителем;

- на практике степень различительной способности играет решающую роль в спорах о столкновении средств индивидуализации и признании наличия или отсутствия сходства до степени смешения;

- противопоставленные товарные знаки не используются в отношении товаров 09 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, соответственно, обладают низкой различительной способностью в силу их длительного неиспользования;

- при низкой различительной способности противопоставленных товарных знаков риск смешения их с заявленным обозначением, имеющим высокую различительную способность, отсутствует (аналогичная позиция была высказана в Определении Верховного Суда Российской Федерации от 22.11.2018 № 300-КГ18-19390 по делу № СИП-163/2017, в котором суд указал, что различительная способность обозначения может возникнуть только в отношении тех товаров, для которых такое обозначение используется, и, при этом, вероятность смешения

напрямую зависит от степени различительной способности (известности, узнаваемости) товарного знака);

- тот факт, что заявленные услуги и услуги, имеющиеся в перечне противопоставленных регистраций, отнесены к 35 классу МКТУ, автоматически не означает, что данные услуги являются однородными;

- назначением услуг 35 класса МКТУ заявителя является продвижение товаров и услуг партнеров по программам лояльности в рамках предоставления финансовых услуг, заявитель не производит рекламную продукцию для третьих лиц, а только размещает материалы партнеров на своих собственных ресурсах (Интернет-сайт и отделения банка заявителя) для целей информирования потребителей своих финансовых услуг о товарах и услугах партнеров;

- перечни противопоставленных регистраций включают рекламные услуги в обычном толковании, оказываемые рекламными учреждениями (рекламными агентствами), назначением которых является производство рекламной продукции для третьих лиц и размещение такой рекламной продукции в различных медиа (не на своих собственных ресурсах, а в средствах массовой информации);

- с учетом внесенных изменений услуги 35 класса МКТУ заявленного перечня не являются однородными услугам 35 класса МКТУ, имеющихся в перечнях противопоставленных регистраций ввиду их различного назначения, что исключает вероятность возникновения у потребителя представления о том, что услуги оказываются одним лицом;

- потребителями услуг 35 класса МКТУ, маркированных заявленным обозначением, являются только партнеры карты рассрочки «Свобода», для которых заявитель оказывает услуги продвижения их товаров и услуг, публикуя сведения о партнерах на своем Интернет-сайте, и иным образом распространяя информацию о партнерах, их товарах и услугах; такими партнерами выступают только юридические лица, коммерческие организации (магазины, туристические агентства, авиакомпании, мобильные операторы и др.), указанные партнеры составляют очень узкий круг потребителей;

- услуги заявителя не находятся в свободном доступе: чтобы стать партнером программы лояльности по карте рассрочки «Свобода», необходимо присоединиться к указанной программе;

- заявитель дополнительно подчеркивает, что потребителями услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, не являются физические лица-клиенты ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», которые используют карту рассрочки «Свобода», данные физические лица являются потребителями финансовых услуг заявителя, а услуги 35 класса МКТУ по продвижению товаров и услуг оказываются только партнерам заявителя по программам потребительского кредитования, рассрочек и лояльности;

- названные потребители тщательно выбирают условия получения таких услуг и не могут по ошибке выбрать услугу 35 класса МКТУ, оказываемую не заявителем, а правообладателями противопоставленных товарных знаков;

- товарный знак «SVOBODA2» используется только для так называемого «креативного кластера», то есть комплекса зданий в Челябинске, предлагаемых в аренду под творческие мастерские и в качестве лекториев для мероприятий, эти услуги предлагаются в сети Интернет, указанный товарный знак не используется для рекламы товаров/услуг третьих лиц, в связи с отсутствием потребителей услуг 35 класса МКТУ по данной заявке, отсутствует и возможность смешения ими услуг заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака;

- с учетом основной деятельности каждого из правообладателей противопоставленных товарных знаков, никто из них не оказывает (и вряд ли будет оказывать в будущем) рекламные услуги в их обычном понимании; если такие услуги и будут оказываться, то они будут связаны с основной деятельностью (производство косметики, производство обуви, сдача площадей в аренду), следовательно, риск смешения лиц, оказывающих услуги в такой ситуации полностью отсутствует;

- факт отсутствия однородности услуг 35 класса МКТУ является достаточным основанием для регистрации заявленного обозначения;

- оригинальный шрифт и цветовая гамма с преобладающим зелено-голубым цветом заявленного обозначения оказывает существенное влияние на общее зрительное впечатление;

- заявленное обозначение графически существенно отличается от противопоставленных товарных знаков и, соответственно, сравниваемые обозначения не могут быть смешаны потребителями;

- заявленное обозначение применительно к заявленным услугам 35 класса МКТУ имеет значение «свобода от процентов», «свобода от переплат», то есть заявленное обозначение сообщает потребителю, что финансовые услуги заявителя предоставляют его клиентам свободу приобрести любой товар или услугу без дополнительных финансовых затрат;

- иной смысл заложен с противопоставленные товарные знаки;

- заявленное обозначение и товарный знак «СВОБОДА» по свидетельству № 662586 представляют собой серию товарных знаков одного правообладателя;

- регистрация заявленного обозначения для товаров 09 класса МКТУ будет способствовать единой практике Роспатента по рассмотрению и регистрации товарных знаков;

- законодатель допускает регистрацию разными лицами тождественных или сходных до степени смешения товарных знаков в отношении неоднородных товаров и услуг.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 26.04.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018734415 в полном объеме для всех заявленных товаров и услуг, а именно, в отношении заявленных товаров и услуг 09, 35, 36 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- (1) распечатки из сети Интернет, содержащие заявленное обозначение;
- (2) договоры, приложения к ним, презентации, образцы рекламных материалов, касающиеся размещения рекламы в сети Интернет;
- (3) графики и эфирные справки, касающиеся размещения рекламных материалов заявителя «Свобода», «Карта Свобода» на телевидении;

(4) копии договоров, касающихся размещения рекламно-информационных материалов заявителя с приложениями, счетами, актами, отчетами;

(5) фотографии – примеры размещения рекламных материалов, в том числе, с использованием заявленного обозначения;

(6) распечатка сведений системы «Яндекс», касающихся поисковых запросов.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 30.09.2019, заявителем был уточнен перечень товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения. Согласно представленному ходатайству заявитель просит изменить решение Роспатента от 26.04.2019 и предоставить правовую охрану заявленному обозначению в отношении заявленных товаров 09 и услуг 36 классов МКТУ в полном объеме и в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ: *«информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная] относительно товаров и услуг партнеров по программам потребительского кредитования, рассрочек и лояльности, продвижение товаров и услуг партнеров по программам потребительского кредитования, рассрочек и лояльности, при этом указанные услуги предоставляются партнерам по программам потребительского кредитования, рассрочек и лояльности, при этом указанные услуги предоставляются партнерам по программам потребительского кредитования, рассрочек и лояльности в рамках предоставления финансовых услуг по 36 классу МКТУ»*.

По результатам рассмотрения возражения Роспатентом было принято решение от 30.10.2019 «отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.07.2019, оставить в силе решение Роспатента от 26.04.2019».

Не согласившись с данным решением, заявитель обратился в Суд по интеллектуальным правам с заявлением о признании недействительным вышеуказанного решения Роспатента от 30.10.2019.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 18.01.2021 по делу № СИП-80/2020 решение Роспатента от 30.10.2019 было отменено с возложением на Роспатент обязанности повторно рассмотреть возражение, поступившее 23.07.2019.

Причиной отмены решения Роспатента стало представление заявителем в суд письма правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 704552, в котором выражено согласие на регистрацию товарного знака по заявке № 2018734415 в отношении услуг 35 класса МКТУ. Кроме того, судом отмечено, что срок действия правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству № 466857 истек 14.10.2020.

При повторном рассмотрении возражения заявитель представил следующие материалы:

(7) оригинал соглашения о сосуществовании товарных знаков, заключенный заявителем и правообладателем товарного знака по свидетельству № 704552 с приложением к нему оригинала письма-согласия от 29.09.2020;

(8) дополнительные пояснения, в которых изложена хронология дела, приведены обстоятельства, принятые во внимание судом, а также перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения;

(9) распечатка текста решения Суда по интеллектуальным правам от 18.01.2021 по делу № СИП-80/2020;

(10) распечатка сведений о товарном знаке по свидетельству № 466857;

(11) копия письма АО «АВТОВАЗ» от 25.12.2020.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.08.2018) подачи заявки № 2018734415 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018734415 заявлено



СВОБОДА

комбинированное обозначение «», содержащее словесный элемент «СВОБОДА», выполненный буквами русского алфавита белого цвета, расположенный на фоне квадрата зелено-голубого цвета.

Регистрация товарного знака по заявке № 2018734415 испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 35 и 36 классов МКТУ, перечисленных в дополнении (8), а именно:

09 – *карточки идентификационные магнитные, в том числе карточки депозитные, карточки кредитные; карты с магнитным кодом; маркеры безопасности [средства шифрования]; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; оборудование для обработки информации; устройства для выписывания счетов; электронно-технические устройства для проведения операций с использованием карт, в том числе для оплаты товаров и услуг;*

35 – *информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная] относительно товаров и услуг партнеров по программам потребительского кредитования, рассрочек и лояльности, продвижение товаров и услуг партнеров по программам потребительского кредитования, рассрочек и лояльности, при этом указанные услуги предоставляются партнерам по программам потребительского кредитования, рассрочек и лояльности в рамках предоставления финансовых услуг по 36 классу МКТУ;*

36 – *финансовая деятельность; страхование; кредитно-денежные операции; агентства кредитные; анализ финансовый; аренда финансовая; банки сберегательные; выпуск дебетовых карточек; выпуск кредитных карточек; выпуск купонов лояльности; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам финансовых рисков при инвестировании; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам кредитования; консультации по вопросам*

финансов; консультации по вопросам финансовых рисков при инвестировании; кредитование под залог; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции банковские через Интернет; организация сервисного банковского обслуживания клиентов; оценки финансовые [банковские операции]; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги банковские по автоматическому пополнению счетов абонентов мобильной связи с их банковских счетов; услуги банковские; услуги по выплате пенсий; услуги сберегательных фондов; учреждение взаимовыгодных; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей.

Перечень услуг 35 класса МКТУ был скорректирован заявителем по его инициативе. Коллегия обращает внимание, что изменение заявленного перечня товаров и услуг возможно только в сторону сужения испрашиваемого объема правовой охраны.

Услуги, указанные заявителем в ходатайстве, представленном на заседании коллегии, соотнесены коллегией с первоначально заявленными услугами «*информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]*» и «*продвижение товаров для третьих лиц*». Таким образом, заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения в отношении услуг, конкретизирующих названные услуги.

В отношении части товаров 09 класса МКТУ и всех услуг 36 класса МКТУ Роспатентом принято решение о регистрации, следовательно, в этой части предмет спора отсутствует. Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса для части товаров 09 класса МКТУ и всех услуг 35 класса МКТУ установлено на основании вывода о его сходстве до степени смешения с

товарными

знаками

«

SVOBODA

»,

«



» по свидетельствам №№ 466857 и 704552, а также с



Svoboda

обозначением «

»

по заявке № 2018727269.

Вместе с тем судом, а также заявителем указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения и первом рассмотрении возражения.

В отношении противопоставления по заявке № 2018727269 Роспатентом 09.07.2019 принято решение об отказе в регистрации товарного знака. Таким образом, противопоставление данного обозначения может быть снято.

Срок действия правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству № 466857 истек 14.10.2020. На дату рассмотрения возражения истек также предусмотренный пунктом 2 статьи 1491 Кодекса шестимесячный срок. Более того, правообладатель указанной регистрации представил сведения об отсутствии намерений продлевать правовую охрану данного товарного знака (11). С учетом изложенных обстоятельств коллегия считает возможным снять данное противопоставление.

Что касается противопоставленного товарного знака по свидетельству № 704552, то заявителем получено согласие его правообладателя на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ, а именно: *«информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная] относительно товаров и услуг партнеров по программам потребительского кредитования, рассрочек и лояльности, продвижение товаров и услуг партнеров по программам*

потребительского кредитования, рассрочек и лояльности, при этом указанные услуги предоставляются партнерам по программам потребительского кредитования, рассрочек и лояльности в рамках предоставления финансовых услуг по 36 классу МКТУ». Оригинал письма-согласия (7) представлен в материалы дела.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Согласно сведениям сети Интернет, правообладатель противопоставленной регистрации реализует с применением соответствующего обозначения проект креативных индустрий (<http://svoboda2.ru/>).

В свою очередь, заявленное обозначение предназначено для индивидуализации программы лояльности, реализуемой в рамках оказания заявителем банковских услуг (<https://www.homecredit.ru/wow/>). Поскольку сопоставляемые средства индивидуализации применяются в различных сферах и не являются тождественными, то у коллегии не имеется оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение.

Таким образом, обстоятельства, послужившие основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018734415 в отношении части товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ, заявителем преодолены, следовательно, заявленное обозначение может быть признано соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.07.2019, изменить решение Роспатента от 26.04.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018734415.