

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.02.2021, поданное ФКП «Союзплодоимпорт», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №563510, при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака «РУССКИЙ ТИГР» по свидетельству №563510 с приоритетом от 18.12.2013 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 02.02.2016 по заявке №2013743894 на имя Автономной некоммерческой организации «Центр по изучению и сохранению популяции амурского тигра», 119049, Москва, ул. Шаболовка, 10, к. 1. В настоящее время, в связи с изменениями, внесенными в Государственный реестр 02.08.2016, знак принадлежит Автономной некоммерческой организации «Центр по изучению и сохранению популяции амурского тигра», 101000, Москва, ул. Мясницкая, 40, стр. 4 (далее –

правообладатель) в отношении товаров 03, 04, 05, 08, 09, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 и услуг 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 25.02.2021, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №563510 произведена с нарушением требований пунктов 6, 7 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения со следующими средствами индивидуализации, правообладателем которых является ФКП «Союзплодоимпорт»: - серией товарных знаков, в основе которых лежит элемент «Русская», свидетельства №№ 38389, 254171, 269165, 312401, 309232; общеизвестным товарным знаком «Русская», свидетельство № 40; наименованием места происхождения товаров «Русская водка», свидетельство № 65/1 (далее - НМПТ «Русская водка»);
- сходство оспариваемого товарного знака с противопоставленными средствами индивидуализации обусловлено тем, что в данных обозначениях доминирующим элементом являются словесные элементы «Русская»/«RUSSKAYA»;
- противопоставленный товарный знак по свидетельству №38389 был введен в гражданский оборот во времена СССР, когда собственником всего имущественного комплекса государственных предприятий, включавшего объекты интеллектуальной собственности, было советское государство (ст. ст. 94, 97 ГК РСФСР 1964 г.);
- выпуск и дальнейшая реализация продукции, в том числе продукции под определенным наименованием, фактически осуществлялись самим государством в соответствии с утвержденным плановым заданием. Техническая документация и этикетки для продукции, в том числе водки «Русская», разрабатывались централизованно и использовались при выпуске

продукции государственными предприятиями в объемах и ассортименте, установленных в государственных планах;

- с 1968 года водка «Русская»/ «RUSSIAN»/ «RUSSKAYA» выпускалась на ликеро-водочных заводах СССР с единой этикеткой и под единым названием, а в 1969 году этикетка водки «Русская»/ «RUSSIAN»/ «RUSSKAYA» была зарегистрирована в качестве товарного знака, свидетельство №38389. С 2002 года и по настоящее время использование и распоряжение исключительными правами на товарные знаки, включая товарный знак по свидетельству №38389, осуществляет ФКП «Союзплодоимпорт»;

- факт широкой известности подтверждается признанием товарного знака



общеизвестным в Российской Федерации с 31.12.1985;

- товарный знак «Русская»/ «RUSSIAN»/ «RUSSKAYA» использовался и используется государственными предприятиями начиная с 1969 года и на текущий 2020 год длительность его использования составляет 51 год;

- ввиду данного обстоятельства усматривается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности товаров 33 класса МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые знаки, одному производителю, в настоящее время ФКП «Союзплодоимпорт»;

- товар «пиво; пиво имбирное; пиво солодовое» 32 класса МКТУ, для которого зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородны товарам 33 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные средства индивидуализации;

- относительно безалкогольных напитков 32 класса МКТУ, содержащихся в оспариваемом товарном знаке, необходимо отметить что алкогольные, так и безалкогольные напитки являются товарами широкого потребления и

краткосрочного пользования, продажа которых осуществляется в одном месте, и, можно сказать, сопутствует друг другу;

- товары 32 класса МКТУ «порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков» оспариваемого товарного знака являются сопутствующими безалкогольным и алкогольным напиткам, поскольку выступают основными компонентами при их производстве, т.е. они однородны им;

- товары 32 класса МКТУ «порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков» оспариваемого товарного знака являются сопутствующими непосредственно безалкогольным напиткам и пиву, поскольку выступают основными компонентами при их производстве, т.е. они однородны им;

- товары 05 класса МКТУ «препараты фармацевтические; препараты ветеринарные; препараты витаминные; гигиенические препараты для медицинских целей; питание детское» оспариваемого товарного знака и товары 05 класса МКТУ «воды минеральные для медицинских целей; добавки минеральные пищевые» противопоставленного товарного знака по свидетельству №254171 являются однородными, поскольку относятся к

товарам для медицинских целей и диетическим продуктам, соотносятся как род/вид, имеют одно назначение;

- товары 05, 29, 30, 31, 32, 34 и услуги 35 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, являются однородными товарам 05, 29, 30, 31, 32, 34 и услугам 35 классов МКТУ, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №254171;

- в товарном знаке по свидетельству №254171 элементы «Русская/RUSSKAYA» являются неохраняемыми, но занимают центральное положение в композиции товарного знака и выполняют главную роль в индивидуализации товара. При этом товарный знак по свидетельству №254171 сходен до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №38388, признанным общеизвестным в отношении товара «водка» (№ 40), в котором элементы «Русская/RUSSIAN/RUSSKAYA» являются охраняемыми;

- товары 29 класса МКТУ оспариваемого товарного знака, такие как «продукты из мяса или содержащие его, консервы, пироги, креветки неживые; креветки пальчатые неживые; раки неживые; ракообразные неживые; сельдь; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; чипсы картофельные» являются одной из основных закусок при употреблении алкоголя, а также вообще постоянно присутствуют на столе россиян, как во время праздников, так и в обычные дни;

- товары 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ являются товарами широкого потребления, приобретаются разными категориями потребителей на постоянной основе;

- под брендом «Русская/RUSSIAN/RUSSKAYA» реализуются продукты питания, в частности: колбаса, мед, пастила и осуществляется подготовка к производству различных безалкогольных напитков, разработаны варианты макетов этикеток для сока;

- относительно товаров 20 класса МКТУ «колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; крышки винтовые для бутылок неметаллические; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки неметаллические» и 21 класса МКТУ «бутыли; бутылки оплетенные; пробки стеклянные» являются однородными товарам 32, 33 классов МКТУ;
- оспариваемый товарный знак, также, зарегистрирован в отношении услуг 43 класса МКТУ «услуги баров; закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; гостиницы». Необходимо отметить, что ассортимент алкоголя представлен в каждом кафе и баре, кроме того, реклама алкогольной продукции производится в коллаборации производителей алкоголя и баров, кафе, ресторанов и гостиниц, в связи с чем, регистрация оспариваемого товарного знака в отношении указанных услуг, способна вызвать у потребителя представление о том, что эти средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника, что в данном случае не соответствует действительности;
- ввиду большой известности и давности использования обозначения «Русская/RUSSIAN/RUSSKAYA» на рынке для товара «водка», использование сходного обозначения другим лицом в отношении иных чем «водка» товаров, всё равно будет ассоциироваться у потребителей с ФКП «Союзплодоимпорт», что ущемляет его законные интересы;
- слово «РУССКАЯ», его транслитерация «RUSSKAYA» и перевод на английский язык «RUSSIAN» (как вместе, так и по отдельности) в противопоставленных средствах индивидуализации являются их основными индивидуализирующими элементами и занимают доминирующие положение. При этом перевод слова «RUSSIAN» - известен любому русскоговорящему человеку. «Триада» слов «РУССКАЯ» -«RUSSIAN» - «RUSSKAYA» означающих одно и то же, используется совместно в товарном знаке по свидетельству №38389 с 1969 года, то есть на 2020 год - более 50 лет;

- сопоставительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№40, 38389, 254171, 269165, 312401, 309232 а также НМПТ «Русская водка» показывает, что в их состав входят доминирующие семантически тождественные, фонетически и графически сходные словесные элементы: «Русский» - «Русская»/«RUSSIAN»/«RUSSKAYA». Фонетическое тождество доминирующих словесных элементов сравниваемых обозначений обусловлено полным совпадением количества звуков и совпадающего состава звуков. Семантическое сходство обусловлено совпадением заложенной идеи словесных элементов - «Русская» и «РУССКИЙ ТИГР»;
- без слова «РУССКИЙ» слово «тигр» воспринимается абстрактно, тем более что тигр обитает в большом количестве географических регионов (соответственно стран): Дальний Восток России, Афганистан, Индия, Иран, Китай и страны Юго-Восточной Азии (Камбоджа, Малайзия, Лаос, Таиланд, Мьянма, Вьетнам). Таким образом, слово «РУССКИЙ» является в словосочетании определяющим, «главным», характеризует слово «тигр», поясняя какого происхождения тигр имеется в виду;
- таким образом, оспариваемый товарный знак «РУССКИЙ ТИГР» представляет собой словосочетание, отсылающее именно к Руси, России, также как и противопоставленные средства индивидуализации;
- также слово «тигр» используется в товарных знаках разных правообладателей в сочетании с другим словом, непосредственно выполняющим индивидуализирующую функцию в таких обозначениях, предназначенных для индивидуализации товаров 33 класса МКТУ, это говорит о том, что слово «тигр» это «слабый» элемент с точки зрения различительной способности;
- графическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено тем, что доминирующие словесные элементы - «Русская» и «Русский», выполнены буквами русского алфавита;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные средства индивидуализации ассоциируются друг с другом в целом и являются сходными до степени смешения по фонетическому, семантическому и графическому факторам сходства;
- в связи с известностью словесных элементов «Русская»/ «RUSSIAN»/ «RUSSKAYA» среди потребителей алкогольной продукции, обусловленной общеизвестностью товарного знака по свидетельству №40, наличие серии товарных знаков, элемент «РУССКИЙ» акцентирует на себе внимание потребителя при восприятии оспариваемого товарного знака в целом и является доминирующим;
- учитывая наличие общеизвестного товарного знака по свидетельству №40, серии противопоставленных товарных знаков, более полувековое их использование, а также НМПТ «Русская водка», очевидно, что словесные элементы «Русская»/ «RUSSIAN»/ «RUSSKAYA» в отношении алкогольных напитков, в частности, товара «водка», так и безалкогольных, в результате его интенсивного использования широко известен потребителю и ассоциируется с конкретным лицом ФКП «Союзплодоимпорт».

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №562953 недействительным в отношении части товаров: 05 «детское питание; смеси молочные сухие для детского питания; напитки диетические для медицинских целей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; воды минеральные для медицинских целей; диетическое питание и вещества для медицинских или ветеринарных целей; вещества диетические для медицинских целей», 20 «колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; крышки винтовые для бутылок неметаллические; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки неметаллические», 21 «бутыли; бутылки оплетенные; пробки стеклянные», 29 «альгинаты для кулинарных целей; анчоусы; арахис обработанный; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые

консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра рыб обработанная; капуста квашеная; клей рыбий пищевой; колбаса, кровяная; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; лангусты неживые; лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла и жиры пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное; пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко сгущенное; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое [заменитель молока]; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо, мясо консервированное; мясные экстракты; дичь; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; рыба; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сельдь; филе рыб; сардины; тунец; продукты пищевые рыбные; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; яйца, молоко и молочные продукты; коктейли

молочные; йогурт; кефир [напиток молочный]; кумыс [напиток молочный]; сметана [сквашенные сливки]; напитки молочные с преобладанием молока; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сыворотка молочная; сыры; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; желе, варенье, компоты; компоты (десерт из вареных фруктов); пюре клюквенное; пюре яблочное; салаты овощные; финики; салаты фруктовые; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты, консервированные в спирте; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; сало; свинина; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; птица; птица домашняя неживая; смеси жировые для бутербродов; субпродукты; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; пыльца растений, приготовленная для пищи ферменты сычужные; хлопья картофельные; трепанги неживые, хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; трюфели консервированные; устрицы неживые; яйца улитки; чечевица консервированная; экстракты водорослей пищевые; мясные экстракты; травы огородные консервированные [специи]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; закваска сычужная; простокваша [скисшее молоко]», 30 «ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; ваниль [ароматизатор]; ванилин [заменитель ванили]; блины; булки; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; заменители кофе растительные; цикорий [заменитель кофе]; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; кофе-сырец; напитки шоколадные; напитки на базе какао; напитки шоколадно-молочные; кондитерские изделия; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок;

изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой;
изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса;
изделия кондитерские на основе миндаля; конфеты лакричные
[кондитерские изделия]; муссы десертные [кондитерские изделия]; палочки
лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия];
сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; конфеты мятные;
конфеты; карамель [конфеты]; изделия макаронные; макароны; изделия
пирожковые; йогурт замороженный [мороженое]; какао; напитки какао-
молочные; напитки на базе какао; каперсы; каши молочные для
употребления в пищу; киш; клейковина пищевая; крахмал пищевой;
крекеры; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая;
крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с
мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; лед для охлаждения; лед
натуральный или искусственный; лед пищевой; лапша; леденцы; лепешки
рисовые; мальтоза; марципаны; мед; заварной крем; молочко маточное
пчелиное; сорбет [мороженое]; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки
пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука
пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мюсли; мята для кондитерских
изделий; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех
мускатный; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи];
печенье; печенье сухое; макарон [печенье миндальное]; попкорн; порошки
для мороженого; пралине; продукты для размягчения мяса в домашних
условиях; зерновые продукты; хлопья [продукты зерновые]; продукты на
основе овса; прополис; пряники; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки];
пудра для кондитерских изделий; равиоли; резинки жевательные; релиш
[приправа]; рис; рулет весенний; сахар; семя анисовое; соль; соль для
консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная;
спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари
панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такое; тапиока (маниока); тортилы;
уксус; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; ферменты для теста; шоколад;

чай; чай со льдом; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел», 31 «альгаробилла [корм для животных]; апельсины; арахис необработанный; барда; бобы необработанные; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые и кормовые; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак; горох необработанный; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; живые животные; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; какао-бобы необработанные; картофель необработанный; каштаны необработанные; копра; кора необработанная; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды съедобные; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут; кустарники; кусты розовые; лимоны необработанные; пальма [листья пальмовые]; лозы виноградные; лук необработанный; луковицы цветов; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; материалы для подстилок для животных; миндаль [плоды]; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; орехи [плоды]; орехи кокосовые; орехи кола; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пенка из каракатицы для птиц; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; перец стручковый [растение] ; плоды цератонии обыкновенной, пойло из отрубей для скота; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости

домашней птицы; продукты обработки хлебных злаков кормовые; проростки ботанические; пшеница; пыльца растений [сырье]; ракообразные неживые; рассада; растения; растения засушенные для декоративных целей; ревень; рис необработанный; рожь; салат-латук необработанный; свекла; семена льняные кормовые; сено; скорлупа кокосовых орехов; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряноароматические необработанные; тростник сахарный; трюфели необработанные; тыквы; фундук; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цикорий [салат]; чечевица консервированная; шишки сосновые; шишки хмелевые; ягоды [плоды] необработанные; ягоды можжевельника; ячмень», всех товаров 32, 33, товаров 34 «курительные принадлежности; спички; баллончики газовые для зажигалок; бумага абсорбирующая для курительных трубок; бумага сигаретная, папиросная; зажигалки для закуривания; кисеты для табака; книжечки курительной бумаги; коробки с увлажнителем для сигар; коробки спичечные; кремни; машинки для обрезки сигар; мундштуки для сигар; мундштуки для сигарет; наконечники мундштуков для сигарет; наконечники янтарные мундштуков для сигарет и сигар; пепельницы; плеватальницы для табака; подставки для курительных трубок; приспособления для чистки курительных трубок; табак; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигареты электронные; сигариллы; сигары; сосуды для табака; спичечницы; табак жевательный; табак нюхательный; табакерки; травы курительные; трубки курительные; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос; фильтры для сигарет; части папиросной гильзы без табака; ящики для сигар; ящики для сигарет, папирос» классов МКТУ и части услуг 35 «продвижение товаров для третьих лиц; реклама; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях;

оформление витрин; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», 43 «услуги баров; закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; гостиницы» классов МКТУ.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки, а также НМПТ не являются сходными до степени смешения, поскольку имеют отличия по семантическому, фонетическому и графическому признакам сходства;

- сравниваемые обозначения имеют существенные фонетические отличия, а именно: различия в составе словесных элементов, в порядке и составе слогов, разный набор букв, звуков, разница в ударениях, которые влияют на ритм и время произношения. А также отсутствует фонетическое вхождение сравниваемых обозначений одного в другое;

- словосочетание «РУССКИЙ ТИГР» выполнено в одну строку на русском языке, все элементы выполнены одинаковым шрифтом и размером, таким образом, не наблюдается ни графического, ни визуального доминирования какого-либо из элементов. Не смотря на то, что элемент «РУССКИЙ» расположен в начале словосочетания, смысловую нагрузку несёт именно существительное «ТИГР», поскольку является главным словом;

- оспариваемый товарный знак представляет собой словосочетание «РУССКИЙ ТИГР», слова в котором грамматически и семантически связаны, образующее смысловое значение, отличающееся от значений составляющих его отдельных слов. На это указывает и сам податель возражения;

- правообладателем оспариваемого товарного знака является Центр

«Амурский тигр» - организация, созданная Русским географическим обществом по инициативе Президента Российской Федерации Владимира Путина, целью которой является изучение, сохранение и увеличение популяции Амурского тигра;

- противопоставленные товарные знаки, состоящие только из прилагательного, фактически воспринимаются в качестве характеристики или уточнения по отношению к товарам, в отношении которых они зарегистрированы, и обладают семантикой по формуле: прилагательное+товар, то есть фактически воспринимаются потребителем в зависимости от товара, который маркирован этим товарным знаком, в данном случае товар «водка», маркированный товарным знаком «РУССКАЯ», очевидно, воспринимается как «РУССКАЯ ВОДКА»;

- оспариваемые в возражении товары 05 класса МКТУ «препараты фармацевтические; препараты ветеринарные; препараты витаминные; гигиенические препараты для медицинских целей; питание детское» и товар «водка», в отношении которого предоставлена правовая охрана указанным средствам индивидуализации, имеют очевидно и принципиально разные потребительские свойства и назначение, условия реализации, круг потребителей. Более того, приём лекарственных и витаминных препаратов исключает употребление алкоголя;

- потребителями оспариваемых товаров 20 класса МКТУ «колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; крышки винтовые для бутылок неметаллические; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки неметаллические» и товаров 21 класса МКТУ «бутыли; бутылки оплетенные; пробки стеклянные» являются производители напитков. В то время как потребителями товара «водка» являются конечные покупатели. Очевидно, что потребители ассоциируют обозначение, размещенное на стеклотаре и бутылках, исключительно с реализуемыми в них напитками, а не с самой тарой. Таким образом, сравниваемые товары имеют разные потребительские свойства и назначение, условия реализации, круг потребителей;

- оспариваемые товары 29, 30, 31 классов МКТУ представляют собой, в

том числе, продукты питания, необходимые, в первую очередь, для жизнеобеспечения человека. Предназначены для всех групп населения, в том числе, для детской аудитории. В то время как товар 33 класса МКТУ «водка» противопоставленных средств индивидуализации относится к товарам «напитки алкогольные», потребителями которых являются люди, достигшие 18 лет, а к розничной продаже алкогольной продукции предъявляются особые требования. Он не является обязательным в рационе человека, а наоборот, даже противопоказан;

- потребителями оспариваемых товаров 32 класса МКТУ «сиропы и прочие составы для изготовления напитков; порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; сусли; сусли виноградное неферментированное; сусли пивное; сусли солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков» являются производители напитков. В то время как потребителями товара «водка» являются конечные покупатели;

- остальные товары 32 класса МКТУ, представляющие собой безалкогольные напитки, относятся к категории утоляющих жажду прохладительных напитков, предназначены для всех групп населения, в том числе для детской аудитории. В то время как товар 33 класса МКТУ «водка» противопоставленных средств индивидуализации относится к товарам «напитки алкогольные», потребителями которых являются люди, достигшие 18 лет, а к розничной продаже алкогольной продукции предъявляются особые требования;

- в отношении оспариваемых услуг 35 и 43 классов МКТУ, элемент «Русская» не является указанием на происхождение услуг, а воспринимается как средство индивидуализации. Таким образом, товар «водка» не является однородным с услугами 35 и 43 классов МКТУ, так как анализируемые товар и услуги относятся к разному виду, имеют различные характерные

особенности, различный круг потребителей и условия реализации, а также имеют различное назначение и область применения;

- что касается ассоциаций с иным производителем, основанных на предшествующем опыте потребителя, о которых заявляет лицо, подавшее возражение, то, материалы возражения не содержат доказательств подтверждающих факт того, что потребители ассоциируют продукцию, маркированную оспариваемым товарным знаком, с продукцией лица, подавшего возражение. С учетом изложенного, данный довод не подкреплён доказательствами.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета товарного знака (18.12.2013) правовая база для рассмотрения заявления включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно пункту 6 статьи 1252 Кодекса если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Владелец такого исключительного права в порядке, установленном настоящим Кодексом,

может требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, знаку обслуживания, признания недействительным патента на промышленный образец либо полного или частичного запрета использования фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Для целей настоящего пункта под частичным запретом использования понимается:

в отношении фирменного наименования запрет его использования в определенных видах деятельности;

в отношении коммерческого обозначения запрет его использования в пределах определенной территории и (или) в определенных видах деятельности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с требованиями пункта 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с

Кодексом, за исключением случая, когда такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №563510 представляет собой словесное обозначение «РУССКИЙ ТИГР», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 03, 04, 05, 08, 09, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 и услуг 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.



Противопоставленный общеизвестный товарный знак «» №40 [1] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую словесные элементы «RUSSKAYA», «РУССКАЯ», «RUSSIAN». Товарный

знак признан общеизвестным с 31.12.1985 в отношении товаров 33 класса МКТУ: «водка».



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №38389 [2] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую словесные элементы «RUSSKAYA», «ВОДКА РУССКАЯ», «RUSSIAN VODKA». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ: «водка».



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №254171 [3] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую словесный элемент «Русская». Словесные элементы «Русская, russkaya» являются неохраняемыми элементами. Знак выполнен в белом, синем, красном, бежевом, желто-зеленом цветовом сочетании. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32, 34 и услуг 35 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №269165 [4] является комбинированным и представляет собой оригинально выполненный словесный элемент «Русская». Знак выполнен в бежевом, синем, красном цветовом сочетании. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №312401 [5] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую словесный элемент «Russkaya». Словесные элементы «Русская, russkaya» являются неохраняемыми элементами. Знак выполнен в красном, желтом, синем, белом цветовом сочетании. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №309232 [6] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую словесный элемент «RUSSKAYA». Словесные элементы «Russkaya, russian vodka» являются неохраняемыми элементами. Знак выполнен в желтом, красном, белом, синем цветовом сочетании. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Противопоставленное наименование места происхождения товара «РУССКАЯ ВОДКА» №65/1 [7] выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «водка».

Анализ товарного знака по свидетельству №563510 на предмет его соответствия требованиям пункта 6 и пункта 7 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Сопоставительный анализ оспариваемого и указанных выше противопоставленных общеизвестного товарного знака [1], товарных знаков [2 - 6] показал, что в их состав входят фонетически и семантически сходные словесные элементы – «РУССКИЙ»/«Русская»/«RUSSKAYA», в силу чего

сравниваемые знаки ассоциируются друг с другом в целом. Так, данные слова имеют одинаковое количество звуков и состав звуков.

Необходимо отметить, что сходный словесный элемент в оспариваемом обозначении расположен в начальной позиции, с которой начинается восприятие обозначения потребителем.

Так, занимающее в рассматриваемом словосочетании начальное положение слово «РУССКИЙ» в отношении алкогольной продукции несет определенную существенную индивидуализирующую нагрузку с учетом крайне широкой известности такой продукции, индивидуализируемой противопоставленными знаками со словом «РУССКАЯ».

В силу данного обстоятельства в оспариваемом обозначении, сходное слово «РУССКИЙ», несмотря на наличие у него грамматической и семантической связей с другим словом, также особо акцентирует на себе внимание, обуславливая порождение им ассоциативно-смысловых образов, связанных, прежде всего, с Россией (Русью) или чем-то, имеющим отношение именно к ней.

При сравнительном анализе оспариваемого товарного знака и указанных выше противопоставленных товарных знаков коллегия исходила из того, что решающее значение при их восприятии в целом имеют именно фонетический и семантический факторы, на основе которых и было установлено сходство соответствующих слов.

Сходство оспариваемого товарного знака и противопоставленных обозначений [1, 2, 3, 4] усиливается и за счет того, что данные слова выполнены буквами одного и того же (русского) алфавита.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Относительно противопоставленного товарного знака [3], коллегия отмечает, что данный товарный знак и оспариваемый товарный знак не

являются сходными, поскольку словесные элементы «Русская, RUSSKAYA» выведены из правовой охраны.

Необходимо отметить, что противопоставленный товарный знак «RUSSKAYA», «РУССКАЯ», «RUSSIAN» по свидетельству №40 [1] является общеизвестным для товаров 33 класса МКТУ «водка» (признан таковым на основании ранее зарегистрированного товарного знака по свидетельству №38389 [2]), следовательно, была установлена известность противопоставленных товарных знаков в отношении товара 33 класса МКТУ «водка» на основании их длительного и интенсивного использования на территории Российской Федерации под контролем правообладателя – ФКП «Союзплодоимпорт». При этом слово «РУССКАЯ»/«RUSSIAN» противопоставленных товарных знаков [1, 2] является их основным индивидуализирующим элементом и занимает доминирующее положение.

Совпадение элемента «РУССКИЙ» оспариваемого обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 4], а также высокая степень сходства элементов «РУССКИЙ»/«РУССКАЯ», «RUSSKAYA» оспариваемого товарного знака и противопоставленных знаков [1, 2, 3, 4] как по смыслу, так и фонетически обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений.

Так, занимающее в рассматриваемом словосочетании начальное положение слово «РУССКИЙ» в отношении алкогольной продукции несет определенную существенную индивидуализирующую нагрузку с учетом крайне широкой известности такой продукции, индивидуализируемой противопоставленными знаками со словом «RUSSIAN»/ «РУССКАЯ».

В силу данного обстоятельства в оспариваемом обозначении, предназначенном, в частности, для индивидуализации этой же продукции, сходное слово «РУССКИЙ», несмотря на наличие у него грамматической и семантической связей с другим словом, также особо акцентирует на себе внимание, обуславливая порождение им ассоциативно-смысловых образов,

связанных, прежде всего, с Россией (Русью) или чем-то, имеющим отношение именно к ней.

В соответствии с изложенным коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности товаров, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку по свидетельству №563510 и противопоставленных знаков [1, 2, 4, 5, 6], показал следующее.

Правовая охрана общеизвестному товарному знаку [1], противопоставленным товарным знакам [2, 6] предоставлена в отношении товара 33 класса МКТУ «водка», который относится к алкогольным напиткам.

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку [4] предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ «аперитивы, арак, бренди, вина, вино из виноградных выжимок, виски, водка, джин, дижестивы, коктейли, ликёры, напитки алкогольные, напитки алкогольные, содержащие фрукты, напитки спиртовые, напитки, полученные перегонкой, напиток медовый, настойка мятная, настойки горькие, ром, саке, сидры, спирт рисовый, экстракты спиртовые, экстракты фруктовые спиртовые, эссенции спиртовые».

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку [5] предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива); аперитивы, арак, бренди, вина, вино из виноградных выжимок, виски, водка, джин, дижестивы, коктейли, ликёры, напитки алкогольные, напитки алкогольные, содержащие фрукты, напитки спиртовые, напитки, полученные перегонкой, напиток медовый, настойка мятная, настойки горькие, ром, саке, сидры, спирт рисовый, экстракты спиртовые, экстракты фруктовые спиртовые, эссенции спиртовые».

В перечне оспариваемого товарного знака представлены товары 33 класса МКТУ «аперитивы; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; джин; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; сидр грушевый; сидры».

Указанные товары 33 класса МКТУ оспариваемого товарного знака и противопоставленных знаков [1, 2, 4-7] относятся к одной и той же родовой группе товаров – «алкогольные напитки», ввиду чего, они являются однородными.

Ввиду данного обстоятельства усматривается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности указанных (однородных) товаров 33 класса МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые (сходные) знаки, одному производителю.

Таким образом, оспариваемый товарный знак и указанные выше противопоставленные товарные знаки [1, 2, 4-7] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ.

Также, в перечне оспариваемого товарного знака представлены товары 32 класса МКТУ «пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; составы для изготовления ликеров; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива».

Согласно статье 2 Федерального закона от 22.11.1995 №171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции; спиртосодержащая пищевая продукция – пищевая продукция, в том числе виноматериалы, любые растворы, эмульсии, суспензии, виноградное сусло, иное фруктовое сусло,

пивное сусло (за исключением алкогольной продукции) с содержанием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, более 1,5 процента объема готовой продукции; сусло - спиртосодержащая пищевая продукция, являющаяся полуфабрикатом производства алкогольной продукции, с содержанием этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения, более 1,5 процента от ее объема, получаемая в зависимости от вида алкогольной продукции из ягод винограда (виноградное сусло), из иных фруктов (фруктовое сусло), из воды, пивоваренного солода, хмеля и (или) хмелепродуктов (пивное сусло), из воды и меда (медовое сусло).

Таким образом, товары 32 класса МКТУ «пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; составы для изготовления ликеров; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива» оспариваемого товарного знака признаны однородными с товарами 33 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4, 5, 6].

Относительно товаров 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; таблетки для изготовления

газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков», относящихся к безалкогольной продукции, коллегия отмечает следующее.

Указанные товары 33 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4, 5, 6, 7] не являются однородными, с указанными выше, товарами 32 класса МКТУ оспариваемого товарного знака, так как анализируемые товары относятся к разному виду товаров (алкогольная продукция/безалкогольная продукция), имеют различные характерные особенности, различный круг потребителей и условия реализации, а также имеют различное назначение и область применения, то есть обладают высокой степенью неоднородности.

Противопоставленное наименование места происхождения товара №65/1 в отношении товара «водка», который не является однородным с товарами 32 класса МКТУ, указанным выше, оспариваемого товарного знака, поскольку, как было указано выше, товары 33 класса МКТУ, относящиеся к алкогольной продукции не являются однородными товарам 32 класса МКТУ, относящимся к безалкогольной продукции, поскольку относятся к разному виду товаров, имеют различные характерные особенности, различный круг потребителей и условия реализации, а также имеют различное назначение и область применения, то есть обладают высокой степенью неоднородности, в виду чего, ассоциаций с наименованием места происхождения товара №65/1 не возникает.

Что касается остальных товаров 05, 20, 21, 29, 30, 31, 34 и услуг 35, 43 классов МКТУ, в отношении которых лицо, подавшее возражение просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №563510 недействительным, то коллегия отмечает следующее.

Указанные выше товары 33 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4, 5, 6] не являются однородными товарам 05, 20, 21, 29, 30, 31, 34 МКТУ оспариваемого товарного знака, так как анализируемые

товары относятся к разному виду товаров (алкогольная продукция - безалкогольная продукция; фармацевтические препараты; тара, продукты питания, сигареты), имеют различные характерные особенности, различный круг потребителей и условия реализации, а также имеют различное назначение и область применения, то есть обладают высокой степенью неоднородности.

Касаемо услуг 35 и 43 классов МКТУ, содержащихся в перечне оспариваемого товарного знака, коллегия отмечает, следующее.

Указанные выше услуги 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц; реклама; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», по своей сути представляют собой бизнес услуги, услуги по рекламе и офисные услуги, тогда как, элемент «Русская» противопоставленных средств индивидуализации является сильным и указывает на происхождение товаров. Однако, в отношении услуг, относящихся к услугам торговли, рекламе, офисной службе, элемент «Русская» не является указанием на происхождение услуг, а воспринимается как средство индивидуализации товаров.

Услуги 43 класса МКТУ «услуги баров; закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; гостиницы» представляют услуги в сфере общественного питания и не являются однородными товарам 33 класса МКТУ противопоставленных средств индивидуализации, поскольку элемент «Русская», как указывалось выше, не является указанием на происхождение услуг, а воспринимается как средство индивидуализации товаров.

Таким образом, товар «водка» не является однородным с услугами 35 и 43 классов МКТУ, так как анализируемые товары и услуги относятся к разному виду товаров и услуг, имеют различные характерные особенности, различный круг потребителей и условия реализации, а также имеют различное назначение и область применения, то есть обладают высокой степенью неоднородности, в виду чего, ассоциаций с общеизвестным товарным знаком по свидетельству №40 и наименования места происхождения товара №65/1 не возникает.

Противопоставленное наименование места происхождения товара №65/1 в отношении товара «водка», который не является однородным с товарами 05, 20, 21, 29, 30, 31, 34 и услугами 35, 43 класса МКТУ оспариваемого товарного знака, поскольку, как было указано выше, товары 33 класса МКТУ, относящиеся к алкогольной продукции не являются однородными товарам 05, 20, 21, 29, 30, 31, 34 и услугам 35, 43 класса МКТУ, поскольку относятся к разному виду товаров/услуг, имеют различные характерные особенности, различный круг потребителей и условия реализации, а также имеют различное назначение и область применения, то есть обладают высокой степенью неоднородности, ввиду чего, ассоциаций с наименованием места происхождения товара №65/1 не возникает.

С учетом изложенного, довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №563510 в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; составы для изготовления ликеров; сусла; сусли виноградно-неферментированное; сусли пивное; сусли солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива» и товаров 33 класса МКТУ противоречит требованиям пунктов 6, 7 статьи 1483 Кодекса, следует признать убедительным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.02.2021 и признать

предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №563510 недействительным в отношении товаров 33 класса МКТУ и товаров 32 класса МКТУ «пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; составы для изготовления ликеров; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива».