

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 25.02.2021 возражение компаний RAFFI, HOL, HOMA, HAÏK, RELTA, Франция (далее – заявители), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1488003.



Международная регистрация №1488003 знака «» произведена Международным Бюро ВОИС 22.03.2019 с конвенционным приоритетом от 11.03.2019 для услуг 35 класса МКТУ на имя заявителей (1. RAFFI, 8 rue Claude Farrere F-13012 Marseille (FR); 2. HOL, 38 rue Emile Caillol F-13012 MARSEILLE (FR); 3. HOMA, 15 Boulevard de la Mascotte F-13012 MARSEILLE (FR); 4. HAÏK, Bâtiment Chamboard 3, 122 rue du Commandant Rolland F-13008 Marseille (FR); 5. RELTA, 390 avenue du Prado F-13008 Marseille (FR)) в отношении товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ.

Роспатентом 29.10.2020 было принято решение о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1488003 только в отношении заявленных товаров 25 класса МКТУ. В отношении товаров и услуг 18, 35 классов МКТУ на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1488003 было отказано в предоставлении правовой охраны по основаниям снованием для решения Роспатента по основаниям его несоответствия пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.



Согласно заключению по результатам экспертизы знак «» по международной регистрации №1488003 является сходным до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками с более ранним приоритетом, принадлежащими иным лицам:

- со словесным товарным знаком «**JOTTA**» [1] (свидетельство №480866 с приоритетом от 23.05.2011), зарегистрированным в отношении товаров и услуг 14, 18, 21, 24, 34, 35 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Компания Умный ДОМ», 190020, Санкт-Петербург, ул. Бумажная, 9, корп. 1, лит. А, оф. 910;

- со словесным товарным знаком «**OVER THE TOP**» [2] (свидетельство №180239 с приоритетом от 20.04.1998, срок действия регистрации продлен до 20.04.2028), зарегистрированным в отношении товаров и услуг 03, 35, 42 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Клас-трейдинг», 115419, Москва, ул. Орджоникидзе, д.11, стр.1А, пом. XIV, комн.1-10;

- со словесным знаком «**Over the Top**» [3] (международная регистрация №1356991 с приоритетом от 22.08.2017), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 09 класса МКТУ на имя компании adp Gauselmann GmbH, Merkur-Alle 1-15, 32339 Espelkamp (DE).

Кроме того, в предварительном отказе отмечается, что услуга 35 класса МКТУ «business investigations» («исследования в области бизнеса») дублируется в

заявленном перечне услуг. Данный повтор представляет собой техническую ошибку. Экспертизой предложено удалить повторяющуюся услугу.

В поступившем возражении заявителя выразили согласие с мнением экспертизы относительно повтора термина «business investigations» в перечне заявленных услуг 35 класса МКТУ. Однако заявители выразили свое несогласие с заключением по результатам экспертизы относительно наличия сходства между знаком по международной регистрации №1488003 и противопоставленными товарными знаками [1] – [3], при этом основные доводы возражения сводятся к следующему:

- знак по международной регистрации №1488003 является несходным до степени смешения со словесными товарными знаками «JOTTA» [1] по свидетельству №480866, «OVER THE TOP» [2] по свидетельству №180239, «Over the Top» [3] по международной регистрации №1356991 с точки зрения общего впечатления, поскольку обозначения совершенно различны по своему композиционному решению, составу элементов и доминирующим элементам, в силу чего они не ассоциируются друг с другом в целом и не производят впечатления принадлежности одному владельцу.

- словесная часть «Just Over The Top JOTT Everybody Can be JOTT!» комбинированного знака по международной регистрации №1488003 является несходной с противопоставленными товарными знаками до степени смешения по фонетическому, графическому и семантическому критериям за счет присутствия в заявленном обозначении дополнительных словесных элементов, отсутствующих в противопоставленных знаках и превышающих сходные элементы по своему количеству, а также звуковому и буквенному составу;

- принимая во внимание, что знак по международной регистрации №1488003 является комбинированным, многокомпонентным с доминирующим изобразительным элементом в виде изображения человека на мопеде, сходство отдельных словесных элементов заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками не является достаточным основанием для их признания сходными до степени смешения в целом;

- заявленные услуги 35 класса МКТУ знака по международной регистрации №1488003 представляют собой в основном услуги по розничной и оптовой продаже

товаров, включенных в 03, 09, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 25, 26, 28, 34 классы МКТУ, а также сопутствующие им услуги по рекламе и продвижению товаров;

- противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №480866 и №180239 зарегистрированы в отношении услуг 35 и 42 классов МКТУ, представляющих собой формулировки общего вида, не относящиеся конкретно к товарам каких-либо из вышеперечисленных классов знака по международной регистрации №1488003, следовательно, заявленные услуги 35 класса МКТУ не являются однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков, поскольку оказываются в разных областях деятельности;

- противопоставленный товарный знак по международной регистрации №1356991 охраняется в отношении товаров 09 класса МКТУ, в то время как знак по международной регистрации №1488003 включает только 18, 25, 35 классы МКТУ и не содержит товаров 09 класса МКТУ;

- в данном случае приведенные в перечне знака по международной регистрации №1488003 услуги 35 класса МКТУ по розничной и оптовой продаже для третьих лиц товаров 09 класса МКТУ, включающих программное обеспечение и компьютерную технику, не являются однородными указанным товарам 09 класса МКТУ в перечне противопоставленного товарного знака по международной регистрации №1356991.

В этой связи заявитель просит отменить решение Роспатента и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1488003 в отношении всех заявленных товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ.

К возражению приложены сведения из словарно-справочных источников, иллюстрирующие доводы заявителя.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия находит доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (11.03.2019) конвенционного приоритета знака по международной регистрации №1488003 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Знак «» по международной регистрации №1488003 с конвенционным приоритетом от 11.03.2019 является комбинированным, включает круг синего цвета, в центре которого расположен стилизованная фигура сидящего на скутере человечка, а также находятся словесный элемент «Just Over The Top», выполненные буквами латинского алфавита синего цвета и расположенный в верхней части. В нижней части круга, под изобразительным элементом, расположен словесный элемент «JOTTA», выполненный буквами латинского алфавита красного цвета. За пределами круга в нижней части знака расположены словесные элементы «Everybody can be JOTTA!», выполненные буквами латинского алфавита синего цвета. Все словесные элементы имеют стилизованный шрифт, имитирующий шрифт печатной машинки. Предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1488003 испрашивалось в отношении товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ.

Отказ в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации



знаку «» по международной регистрации №1488003 для товаров и услуг 18, 35 классов МКТУ основан на наличии товарных знаков «**JOTTA**» [1] по свидетельству №480866 с приоритетом от 23.05.2011, «**OVER THE TOP**» [2] по свидетельству №180239 с приоритетом от 20.04.1998, «**Over the Top**» [3] по международной регистрации №1356991 с приоритетом от 22.08.2017, принадлежащих иным лицам и имеющим более ранний приоритет.



Сравнительный анализ знаков «», «**JOTTA**» [1], «**OVER THE TOP**» [2], «**Over the Top**» [3] показал следующее.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.

Комбинированный знак по международной регистрации №1488003 включает в свой состав как изобразительный, так и словесные индивидуализирующие элементы: «Everybody can be JOTTA!», «Just Over The Top», «JOTTA», которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством

звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом знака по международной регистрации №1488003 в данном случае является слово «JOTT», не имеющее определенного смыслового значения, а также словосочетания, включающие лексические единицы английского языка («just» - просто, только, прямо, лишь; «over» - над, за, по, на, в, сверх, поверх; «the» - неопределенный артикль в английском языке; «top» - верхний, вершина; «everybody» - все, каждый, любой, всякий; «can» - мочь, смочь, уметь, суметь; «be» - быть, см. <https://translate.yandex.ru>; <https://translate.academic.ru>) - «Just Over The Top» (в переводе «просто над вершиной», «просто чрезмерно»; «просто над облаками»), «Everybody can be JOTT» (в переводе «все хотят быть JOTT»).

В свою очередь противопоставленные товарные знаки [1] – [3] являются словесными, включают в свой состав в качестве единственного индивидуализирующего элемента слово «JOTTA», не имеющее смыслового значения, а также словосочетания «OVER THE TOP» / «Over The Top», состоящие из лексических единиц английского языка и в переводе означающие «над вершиной», а также идиомы - «чрезмерно»; «над облаками».

Индивидуализирующие фантазийные словесные элементы «JOTTA» и «JOTT» знака по международной регистрации №1488003 и противопоставления [1] характеризуются фонетическим сходством за счет совпадения большинства звуков и букв, входящих в их состав, фактически имеет место вхождение одного обозначения в другое. При этом сравниваемые словесные элементы выполнены буквами одного алфавита – латинского, что сближает их визуально в силу сходного начертания графем, входящих в их состав.

Также следует констатировать, что индивидуализирующие словесные элементы «Just Over The Top» / «OVER THE TOP» / «Over The Top» знака по международной регистрации №1488003 и противопоставлений [2], [3] характеризуются одинаковым смысловым значением, при этом наличие слова «Just» в составе знака по международной регистрации №1488003 в целом нового смысла ему не придает. Кроме того, индивидуализирующие словесные элементы характеризуются

фонетическим сходством за счет вхождения одного обозначения в другое, а также сходны визуально за счет исполнения их буквами одного алфавита.

Таким образом, все вышеизложенное свидетельствует о сходстве знака по международной регистрации №1488003 и противопоставленных товарных знаков в целом.

Что касается однородности товаров и услуг 18, 35 классов МКТУ сравниваемых обозначений, то необходимо отметить следующее.

Предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1488003 испрашивается для товаров 18 класса МКТУ *«sports bags; backpacks; handbags, clutch bags, shoulder bags, wallets, purses, document cases, briefcases (leather ware), attaché cases for documents, backpacks, key cases (leather ware), billfolds, banana-belts (bags), card holders (wallets), traveling bags, trunks and suitcases, umbrellas, parasols»* / «спортивные сумки; рюкзаки; сумки, клатчи, сумки через плечо, кошельки, кошельки, футляры для документов, портфели (кожаные изделия), атташе-кейсы для документов, рюкзаки, кейсы для ключей (кожаные изделия), бумажники, сумки-ремни (сумки), держатели карт (кошельки), дорожные сумки, сундуки и чемоданы, зонты, зонтики» и услуг 35 класса МКТУ *«retail sale or wholesale for the benefit of others, also on-line, of non-medicinal soaps, perfumery products, essential oils, non-medicinal cosmetic products, non-medicinal hair lotions, non-medicinal dentifrices, candles, eyeglasses, sunglasses, anti-glare glasses, protective ski goggles, protective goggles for sports, swimming goggles, cases for eyeglasses and sunglasses, lenses for eyeglasses and sunglasses, frames for eyeglasses and sunglasses, chains for eyeglasses and sunglasses, cords for eyeglasses and sunglasses, correcting lenses [optical articles], protective cases for mobile telephones, tablets and/or other electronic devices, accessories, namely, covers, cases, earbuds, headsets, hands-free kits, batteries, wall chargers, car chargers, cabinets for loudspeakers, sound amplifiers, speakers, microphones, computer styluses, cameras, photographic cameras, alarms, alarm clocks, wireless connection terminals, computer mice, keyboards, printers, for use with mobile telephones, tablets and/or other electronic devices, carrying cases for use with mobile telephones, tablets and/or other electronic devices, cases and bags for use with*

mobile telephones, tablets and/or other electronic devices, vessels, cases, cover devices, vessels for electronic apparatus, cases for electronic apparatus, devices for covering electronic apparatus; retail sale and wholesale for the benefit of others, also on-line, of scientific, nautical, photographic apparatus and instruments, apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images, magnetic data media, recording discs, compact discs, DVDs and other digital recording media, mechanisms for coin-operated apparatus, cash registers, calculating machines, data processing equipment, computers, computer software, vehicles, apparatus for locomotion by land, cycles, apparatus for lighting, lamps, jewelry, necklaces, ear rings, finger rings, bracelets, watches, precious and semi-precious stones, timepieces and chronometric instruments, rings for key rings, key fobs, key cases, key rings, key ring bags, paper, cardboard, cardboard articles, printed matter, newspapers, manuals, advertising pamphlets, pamphlets, books, printed publications, magazines, periodicals, wrapping paper, bags, sachets and sheets of paper or plastics, shields [paper seals], labels of paper, flags [of paper], posters, stickers [stationery], postcards, transfers, drawings, images, paper tapes or cards for recording computer programs, teaching material in the form of games [books], printed products [printed matter], printing types, printing blocks, instructional and teaching material [except for apparatus], subscription cards [non-magnetic], guide for television and radio programs, note books, spiral note books, sketch books, address books, birthday books, telephone number books, stationery pads, writing paper and envelopes [stationery], adhesive labels of paper, wrapping paper, bags [envelopes, pouches] of paper or plastics for packaging, tablecloths of paper, napkins of paper, felt-tip pens, coloring pencils, coloring pens, propelling pencils, tracing rulers, drawing rulers, pencil sharpeners, erasers, pen and pencil cases, encyclopedias, books, stencil plates, school agendas, text books, calendars, notebook, mail order catalog for office equipment and requisites, comics, travel books, handkerchiefs of paper, toilet seat covers of paper, diaries, stapler, coloring albums, photograph albums, albums for stickers, office and stationery requisites, comics, paper pads, pencil boxes, cardboard boxes, exercise books, folders for documents, files [office requisites], school supplies: sticker books, indexes, greeting cards, pencil, bags, cases and holders [leather ware], leather ware, leather and imitations of leather,

animal skins, hides, trunks, traveling bags, umbrellas and parasols, walking sticks, whips, saddlery, collars, leashes and clothing for animals, bags [envelopes, pouches] of textile for packaging, furniture, mirrors, picture frames, ropes and strings, nets, tents and tarpaulins, awnings of textile or synthetic materials, sails, bags for the transport and storage of materials in bulk, stuffing, padding and cushioning materials, raw fibrous textile materials and their substitutes, bed linen, household linen, curtains of textile or plastics, bed covers, table mats, clothing, down jackets, sleeveless down jackets, footwear, caps, trousers, shirts, polo shirts, tee-shirts, socks, hats, skirts, dresses, underwear, jackets, coats, shorts, sweatshirts, pullover, underpants, briefs, panties, scarves, gloves, sashes for wear, footwear, headgear, lace and embroidery, ribbons and braids, buttons, hooks and eyes, pins and needles, artificial flowers, hair ornaments, artificial hair, carpeting, area rugs, carpets and mats, games, toys and playthings, apparatus for video games, gymnastic and sporting articles, decorations for Christmas trees, fitness apparatus, gymnastic apparatus, fishing tackle, balls for games, billiard tables, billiard cues, billiard balls, playing cards, board games, ice skates, roller skates, scooters [toys], sailboards, surf boards, rackets, snowshoes, skis, protective padding [parts of sports suits], models [toys], figurines [toys], smoker's articles; presentation of products on communication media for retail purposes; commercial information and advice for consumers for the selection of goods and services; sales promotion services for others; outsourcing services [business assistance]; procurement services for others [purchasing goods and services for other businesses]; demonstration of goods; shop-window dressing services; sponsorship search services; commercial inquiries; provision of professional information; administrative processing services for purchase orders; organization and management of customer loyalty programs; administration services for customer loyalty programs; auctions; Internet auction services; business administration services for the licensing of products and of services of others; organization services for fashion shows for promotional purposes; organization of events, exhibitions, trade shows and fashion shows for commercial, promotional and advertising purposes; organization of trade fairs for commercial or advertising purposes; organization of advertising events; organization and conducting of promotional and marketing events; event marketing; news clipping services;

public relations; online advertising on a computer network; promotion of goods and services via the Internet and by means of mobile telephony services and by electronic mail; bill-posting; advertising space rental services; rental of advertising material; advertising material dissemination services; publicity agency services; modeling services for advertising or sales promotion purposes; writing of advertising texts; publication of advertising texts; sales promotion of fashion products by means of promotional articles in journals; distribution of samples; distribution of advertising material [leaflets, printed material, prospectuses, samples]; advertising planning services; promotional services; merchandising services; services provided by consultants with respect to advertising communication strategies; services provided by consultants concerning communication strategies for public relations; services provided by consultants relating to marketing and social media strategy; business management and organization consultancy services; services provided by consultants and provision of advice in the field of business strategy; business management consultancy services in relation to strategy, marketing, production, personnel and retail sale issues; business investigations; assistance services in commercial activity management; planning of marketing strategies; provision of advice in the field of marketing and commercial business management; commercial information and accounting advisory services; import-export agency services; economic forecasting; marketing research; market studies; business investigations; opinion polling; provision of commercial advice and services provided by consultants relating to franchising; business assistance services with respect to the development and management of a commercial enterprise; provision of online commercial information directories on the Internet; compilation of information directories for commercial or advertising purposes; compilation of information into computer databases; business relocation services; company auditing; bookkeeping services; accounting services; personnel placement and recruitment services; personnel management consultancy services; secretarial services; rental of vending machines; commercial hotel management services; photocopying services; business management of performing artists; computerized commercial record-keeping services; advertising; commercial business management; commercial administration; office functions» / «розничная или оптовая продажа в интересах

третьих лиц, в том числе продажа онлайн, немедицинского мыла, парфюмерных товаров, эфирных масел, немедицинских косметических товаров, немедицинских лосьонов для волос, немедицинских зубных порошков и паст, свечей, очков, солнечных очков, очков светозащитных противоослепляющих, защитных лыжных очков, защитных очков для спорта, плавательных очков, футляров для очков и солнцезащитных очков, линз для очков и солнцезащитных очков, оправ для очков и солнцезащитных очков, цепочек для очков и солнцезащитных очков, шнуров для очков и солнцезащитных очков, корректирующих линз [оптические изделия], защитных чехлов для мобильных телефонов, планшетов и/или других электронных устройств, аксессуаров, а именно, чехлов, футляров, наушников, гарнитур, гарнитур беспроводных, батарей, настенных зарядных устройств, автомобильных зарядных устройств, корпусов громкоговорителей, усилителей звука, колонок, микрофонов, стилусов для компьютеров, камер, фотоаппаратов, сигнальных аварийных устройств, будильников, терминалов беспроводного подключения, компьютерных мышек, клавиатур, принтеров, используемых с мобильными телефонами, планшетами и/или другими электронными устройствами, чехлы для переноски, используемые с мобильными телефонами, планшетами или другими электронными устройствами, чехлы и сумки, используемые с мобильными телефонами, планшетами и/или другими электронными устройствами, емкостей, чехлов, футляров, емкостей для электронных устройств, футляров для электронных устройств, приспособлений для защиты электронных устройств; розничная или оптовая продажа в интересах третьих лиц, в том числе продажа онлайн научных, морских, фотографических аппаратов и инструментов, устройств для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений, носителей информации магнитных, дисков звукозаписи, компакт дисков, DVD и других цифровых носителей, механизмов для автоматов с предварительной оплатой, аппаратов кассовых, калькуляторов, устройств обработки данных, компьютеров, программного обеспечения компьютеров, транспортных средств, устройств для передвижения по земле, мотоциклов, осветительных приборов, светильников, изделий ювелирных, кольца, сережек, колец, браслетов, часов

наручных, драгоценных и полудрагоценных камней, часов и хронометрических приборов, колец для ключей, брелоков для ключей, футляров для ключей, колец для ключей, чехлов для ключей, бумаги, картона, картонных изделий, печатной продукции, газет, учебников, рекламных брошюр, брошюр, книг, печатных изданий, журналов, изданий периодических, бумаги упаковочной, сумок, пакетов и листов из бумаги или ластика, эмблем [клейма бумажные], этикеток бумажных, флагов [бумажных], афиш, плакатов, наклеек самоклеящихся [канцелярские товары], почтовых открыток, переводных картинок, рисунков, изображений, карт или лент бумажных для записи компьютерных программ, образовательного материала в форме игр [книги], печатных материалов [печатная продукция], шрифтов полиграфических, клише типографических, учебно-методических материалов [за исключением аппаратуры], карт подписки [немагнитных], руководств для телевизионных и радиопрограмм, блокнотов, спиральных блокнотов, альбомов для набросков, книг адресных, книг для знаменательных дат и записей, книг телефонных, канцелярских блокнотов, бумаги писчей канцелярской и конвертов, этикеток самоклеящихся бумажных, бумаги упаковочной, мешков [конвертов, пакетов] для упаковки бумажных или пластмассовых, скатертей бумажных, салфеток бумажных, фломастеров, карандашей цветных, цветных ручек, карандашей автоматических, линеек чертежных, линеек для рисования, точилок для карандашей, ластиков, пеналов для ручек и карандашей, энциклопедий, книг, трафаретов для рисования, школьных записных книжек, учебников, календарей, блокнотов, каталогов почтовых заказов для офисной техники и реквизитов, комиксов, путеводителей, носовых платков из бумаги, чехлов для сидений унитаза из бумаги, дневников, степлеров, альбомов-раскрасок, фотоальбомов, альбомов для наклеек, офисных и канцелярских принадлежностей, комиксов, бумажных вкладышей, пеналов, картонных коробок, учебных тетрадей, папок для документов, картотек [канторские принадлежности], принадлежностей школьных [канцелярские товары]: книг с наклейками, реестров, открыток поздравительных, карандашей, сумок, футляров и держателей для кредитных карт [кожаная галантерея], изделий из кожи, кожи или имитации кожи, шкур животных, шкур,

чемоданов, саквояжей, зонтов дождевых и солнечных, тростей, кнутов, изделий шорно-седельных, ошейников, поводков и одежды для животных, мешков [конвертов, пакетов] для упаковки текстильных, мебели, зеркал, рам для картин, канатов, веревок, бечевки; сетей, палаток, навесов, тентов из текстильных или синтетических материалов, парусов [такелаж], мешков для транспортировки и хранения сыпучих материалов, материалов набивочных, необработанных волокнистых текстильных материалов и их заменителей, белья постельного, белья для домашнего хозяйства, занавесок текстильных или пластмассовых, покрывал постельных, ковриков для стола, одежды, пуховиков, пуховиков без рукавов, обуви, шапок, брюк, рубашек, рубашек поло, футболок, носков, шляп, юбок, платьев, белья нижнего, курток, мантий, шорт, толстовок, свитеров, трусов, панталон [нижнее белье], трусов-плавков, трусов женских, кашемиров, перчаток, шарфов, обуви, уборов головных, кружев и вышитых изделий, тесьмы и лент, пуговиц, крючков и проушин, булавок и игл, цветов искусственных, украшений для волос, искусственных волос, покрытий ковровых, ковров, паласов и половиков, игр, игрушек, устройств для видеоигр, гимнастических и спортивных товаров, украшений ёлочных, снарядов для фитнеса, снарядов гимнастических, снастей рыболовных, мячей для игры, столов бильярдных, киев бильярдных, шаров бильярдных, карт игровых, настольных игр, коньков ледовых, коньков роликовых, самокатов [игрушки], досок с парусом для серфинга, досок для серфинга, ракеток, снегоступов, лыж, прокладок защитных [элементы спортивной экипировки], моделей [игрушки], фигурок [игрушки], принадлежностей курительных; презентация товаров в средствах коммуникации с целью розничной продажи; коммерческая информация и консультации для потребителей по выбору товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; демонстрация товаров; услуги по оформлению витрин магазинов; услуги по поиску спонсоров; коммерческое исследование; предоставление профессиональной информации; управление процессами обработки заказов; организация и управление программами клиентской лояльности; администрирование программ лояльности клиентов; аукционы; услуги

интернет-аукциона; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги по организации показов мод в рекламных целях; организация мероприятий, выставок, торговых ярмарок и показов мод в коммерческих, маркетинговых и рекламных целях; организация рекламных мероприятий; организация и проведение рекламных и маркетинговых мероприятий; событийный маркетинг; обзоры печати; услуги в области общественных отношений; реклама интерактивная в компьютерной сети; продвижение товаров и услуг через Интернет и с помощью услуг мобильной телефонии и электронной почты; расклейка афиш; услуги по аренде рекламных площадей; прокат рекламных материалов; услуги по распространению рекламных материалов; агентства рекламные; услуги манекенистов для рекламы или стимулирования продаж; написание рекламных текстов; публикация рекламных текстов; стимулирование сбыта модной продукции с помощью рекламных статей в журналах; распространение образцов; распространение рекламных материалов [листовки, печатная продукция, проспекты, образцы]; услуги по планированию рекламы; услуги по стимулированию сбыта; мерчендайзинг; услуги по оптимизации сайта в поисковых системах с целью продвижения продаж; услуги по оптимизации траффика на вебсайтах; услуги, предоставляемые консультантами в отношении рекламных коммуникационных стратегий; услуги консультантов по коммуникационным стратегиям в области связей с общественностью; услуги, предоставляемые консультантами в области маркетинга и стратегии социальных сетей; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; услуги консультантов и предоставление советов в области бизнес-стратегии; консультации по управлению бизнесом в отношении стратегии, маркетинга, производства, персонала и розничных продаж; исследования в области бизнеса; помощь в управлении коммерческой деятельностью; планирование маркетинговых стратегий; предоставление советов в области маркетинга и управления коммерческим бизнесом; консультационные услуги по коммерческой информации и бухгалтерскому учету; агентства по импорту-экспорту; прогнозирование экономическое; исследования маркетинговые; изучение рынка; исследования в

области бизнеса; изучение общественного мнения; услуги франчайзинга, а именно услуги, предоставляемые правообладателем, а именно, передача ноу-хау по вопросам организации и бизнеса; услуги по содействию бизнесу в отношении развития и управления коммерческим предприятием; предоставление коммерческих информационных каталогов онлайн в сети Интернет; составление информационных справочников в коммерческих или рекламных целях; сбор информации в компьютерные базы данных; услуги переезду предприятия; аудит компаний; ведение бухгалтерии; ведение бухгалтерских документов; размещение и найм персонала; консультации по управлению персоналом; услуги секретарей; прокат торговых автоматов; коммерческие услуги по управлению гостиницами; услуги фотокопирования; менеджмент в области творческого бизнеса; компьютеризированные услуги коммерческого учета; реклама; управление бизнесом; коммерческое управление; офисные функции».

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №480866 зарегистрирован для товаров 14 класса МКТУ «агаты; алмазы; амулеты; анкеры часов; барабаны часов [за исключением наручных]; браслеты; браслеты для часов; брелоки; брелоки для ключей; броши; будильники; булавки [бижутерия]; булавки декоративные; булавки для галстуков; бусы из прессованного янтаря; бюсты; гагат, необработанный или частично обработанный; жемчуг; жетоны медные; зажимы для галстуков; запонки; знаки; золото необработанное или чеканное; изделия из клуазоне; изделия художественные; изделия ювелирные; изделия ювелирные из янтаря; иридий; камни драгоценные; камни полудрагоценные; канитель серебряная; кольцо; кольца, перстни; коробки; корпуса для часов; маятники часов [за исключением наручных]; медали; медальоны; металлы благородные, необработанные или частично обработанные; механизмы часовые; монеты; нити; нити золотые; нити серебряные; оливин [драгоценный камень]; осмий; палладий; платина; приборы хронометрические; пружины для наручных часов; родий; рутений; секундомеры с остановом; серебро необработанное или чеканное; серьги; слитки благородных металлов; сплавы благородных металлов; статуи; статуэтки; стекла для наручных часов; стразы; стрелки часовые;

украшения; украшения для обуви [из благородных металлов]; украшения для шляп [из благородных металлов]; украшения из гагата; украшения серебряные; украшения ювелирные из слоновой кости; футляры для часов [за исключением наручных]; футляры для часов [подарочные]; хронографы [часы] наручные; хронометры; хроноскопы; цепи; цепочки для часов; циферблаты часов [за исключением наручных]; часы [за исключением наручных]; часы [наручные]; часы атомные; часы солнечные; часы электрические; часы эталонные [генератор задающих сигналов]; часы-браслет; икатулки для украшений; итинели [драгоценные камни]», 18 класса МКТУ «альпеништоки; бумажники; бумажники для визитных карточек; вожжи; гарнитур сбрыйные; детали для стремян резиновые; замша [за исключением используемой для чистки]; зонты; зонты солнечные; изделия для документов [кожгалантерея]; изделия шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для женских сумок; клапаны кожаные; кнуты; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожухи для рессор кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки, ящики, сундуки из фибры; кошельки; кошельки из металлических колечек; крепления для седел; крупоны [кожсвенные полуфабрикаты]; ленчики седел; мешки кожаные [конверты, обертки, сумки] для упаковки; молескин; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; несессеры для туалетных принадлежностей [незаполненные]; нити кожаные; обивка мебельная из кожи; оболочки колбасные; одежда для животных; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; ошейники для собак; папки для нот; перевязь для ношения ребёнка (беби-слинг); пленка газонепроницаемая из кишок животных; плетки многохвостые; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; покрывала меховые; попоны для лошадей; портупеи кожаные; пушнина; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные для шорных изделий; ремни подбородочные кожаные; ремни стремянные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; рюкзаки; саквояжи; седла для лошадей; сетки хозяйственные; спицы для дождевых

или солнечных зонтов; стремяна; сумки для альпинистов; сумки для дорожных наборов кожаные; сумки для ношения детей; сумки для одежды дорожные; сумки женские; сумки кожаные для слесарных инструментов; сумки на колесах; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки школьные; сундуки дорожные; сундуки из кожи или кожкартона; торбы [для лошадей]; трензели для конской сбруи; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; удила для конской сбруи; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; футляры для ключей [кожаные изделия]; хомуты для лошадей; чемоданы; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чепраки под седло для лошадей; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные [поводки]; шоры для конской сбруи; ягдташи», 21 класса МКТУ «аквариумы комнатные; безделушки китайские из фарфора; бюсты из фарфора, керамики или стекла; ванночки для птиц; ванны детские переносные; вантузы; ведра для угля; ведра из тканей; вертела; вешалки для полотенец; вешалки-растяжки для брюк; вешалки-растяжки для одежды; вешалки-растяжки для рубашек; волос для щеточных изделий; вольеры, клетки для птиц; воронки; выбивалки для ковров; вывески из фарфора или стекла; гасильники для свечей; гребни; гребни для животных; губки абразивные для кожи; губки для хозяйственных целей; губки туалетные; дезодораторы для индивидуального пользования; держатели для губок; держатели для зубочисток; держатели для мыла; держатели для цветов и растений в цветочных композициях; держатели кисточек для бритья; держатели рулона туалетной бумаги; доски гладильные; доски для резки кухонные; доски стиральные; дымопоглотители бытовые; замша для чистки; зубочистки; изделия щеточные; инструменты с ручным управлением для чистки; кашпо [за исключением бумажных]; кисточки для бритья; клетки для домашних животных; кожа для полирования; колодки для растяжки обуви; кольца маркировочные для птиц; копилки неметаллические; кормушки для животных; корыта для стирки; котелки солдатские; кремнезем [частично обработанный] [за исключением используемого для строительных целей]; крысоловки; крышки для комнатных

аквариумов; крючки для застегивания обуви, перчаток; курильницы для благовоний; ледники портативные неэлектрические; лейки; ловушки для насекомых; материалы для изготовления щеток; материалы для придания блеска [за исключением продуктов, бумаги и камня]; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; метелки перьевые; метлы; мешки изотермические; мозаики стеклянные [за исключением строительных]; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; мыльницы; мышеловки; насадки для леек; насадки для наливания; насадки шлангов для орошения, поливки; несессеры для туалетных принадлежностей; нити зубные; нити из стекловолокна [за исключением текстильных]; опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; очесы льняные для уборки; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для полирования; перчатки для садово-огородных работ; пластины-сторожа, используемые при кипячении молока; подставки для утюгов; подушечки абразивные кухонные; подушечки для чистки; поилки; порошок стеклянный для украшений; прессы гладильные для брюк; принадлежности для снятия грима [неэлектрические]; приспособления бытовые, содержащие теплообменные текучие среды, для охлаждения пищевых продуктов; приспособления для выдачи туалетной бумаги; приспособления для натирки воском; приспособления для растягивания перчаток; приспособления для снятия сапог; приспособления для сохранения формы галстуков; прищипки; пудреницы; пульверизаторы для духов; пуховки для пудры; пылеуловители неэлектрические; раздатчики мыла; расчески; расчески электрические; рожки для обуви; сита для золы [бытовые]; скребки для чистки полов металлические; скребницы; статуи из фарфора, керамики или стекла; статуэтки из фарфора, керамики или стекла; стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; стекло листовое [необработанное]; стекло матовое; стекло с введенными внутрь тонкими электрическими проводниками; стекло эмалевое; стекло, необработанное или частично обработанное [за исключением строительного]; стекловата [за исключением используемой для изоляции]; стекловолокно [за исключением используемого для изоляции или как текстиль]; стекловолокно кварцевое

прозрачное нетекстильное; сушилки для белья; террариумы для выращивания растений в комнатных условиях; террариумы комнатные [виварии]; тряпки для мытья полов; тряпки для уборки; тряпки для удаления пыли; тряпки для удаления пыли с мебели; туалеты для домашних животных; урны; устройства аэрозольные [за исключением медицинских]; устройства для орошения ротовой полости; устройства для размалывания; устройства для чистки обуви; устройства оросительные; фильтры бытовые; фильтры для кофе; футляры для расчесок; хлопушки для мух; чехлы для гладильных досок; швабры; щетина свиная; щетки для мытья посуды; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки для чистки лошадей; щетки жесткие; щетки зубные; щетки зубные электрические; щетки и кисти из щетины животных; щетки механические [для ковров]; щетки обувные; щетки туалетные; щетки электрические [за исключением деталей машин]; щетки; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; яйца подкладные для несушек [искусственные]; ясли для домашнего скота; ящички для выдачи бумажных салфеток, металлические; ящички для мусора», 24 класса МКТУ «байка; бархат; белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое [за исключением бумажного]; бортовка; бумазая; войлок; джерси [ткань]; дорожки для столов; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа из текстильных или пластических тканей; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; знамена; канва для вышивания или ткачества; кисея; креп [ткань]; крепон; материалы для обивки мебели текстильные; материалы для текстильных изделий; материалы для фильтрования текстильные; материалы драпировочные для стен текстильные; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; мешки спальные [вкладыши, заменяющие простыни]; мешковина; молескин [ткань]; наволочки; наматрасники; одеяла; парча; перчатки туалетные; платки носовые из текстильных материалов; пледы дорожные; подкладка для иляп, текстильная; подложки для графинов [столовое белье]; подхваты для занавесей текстильные; покрывала постельные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца

текстильные; полотенца чайные; полотно из пенькового волокна; полотно матрацное; полотно прорезиненное [за исключением используемого для канцелярских целей]; полотно текстильное для печатных машин; полотно; портьеры [занавеси]; саваны; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки косметические текстильные; салфетки под приборы, небумажные; сетки противомоскитные; скатерти [за исключением бумажных]; скатерти клеенчатые; сукно бильярдное; тафта [ткань]; тик [ткань льняная]; ткани бельевые; ткани газонепроницаемые для аэростатов; ткани джутовые; ткани для обуви; ткани из волокна рами; ткани из дрока; ткани из искусственного шелка; ткани из стекловолокна текстильные; ткани камчатные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани обивочные для мебели; ткани пеньковые; ткани подкладочные; ткани подкладочные для обуви; ткани с узорами для вышивания; ткани синельные; ткани ситцевые набивные; ткани тонкие для флагов; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шелковые; ткани шелковые для типографских шаблонов; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани; ткани, имитирующие кожу животных; ткань газовая; ткань хлопчатобумажная для обертки сыров; ткань хлопчатобумажная полотняного переплетения; ткань шелковая "марабу"; тюль; флаги [за исключением бумажных]; фланель; фланель для санитарно-гигиенических целей; холста; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек; шевит [ткань]; этикетки из текстильных материалов», 34 класса МКТУ «баллончики газовые для зажигалок; бумага абсорбирующая для курительных трубок; бумага сигаретная, папиросная; зажигалки; кисеты для табака; книжечки курительной бумаги; коробки с увлажнителем для сигар; коробки спичечные; кремни; машинки для обрезки сигар; мундштуки для сигар; мундштуки для сигарет; наконечники мундштуков для сигарет; наконечники янтарные мундштуков для сигарет и сигар; пепельницы; плевательницы для табака; подставки для курительных трубок; приспособления для чистки курительных трубок; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака; сигариллы; сигары; сосуды для табака; спичечницы; спички; табак; табак жевательный; табак нюхательный; табакерки;

травы курительные; трубки курительные; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос; фильтры для сигарет; части без табака папиросной гильзы; ящики для сигар; ящики для сигарет, папирос», услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц], включая услуги по оптовой и розничной продаже товаров; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш;

распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика [управление коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая».

Противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №180239 зарегистрирован для товаров 03 класса МКТУ «*парфюмерные изделия, косметические средства, в том числе жидкие, дезодоранты для личного пользования, препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических*», услуг 35 класса МКТУ «*изучение рынка, исследования, экспертиза, оценки, справки и профессиональные консультации в области деловых операций, агентства по импорту-экспорту, по коммерческой информации; сбыт товара через посредников, помощь по управлению промышленными или коммерческими операциями*», услуг 42 класса МКТУ «*реализация товаров*».

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку [3] по международной регистрации №1356991 предоставлена для товаров 09 класса МКТУ «*computer software; computer game software; games software for use with any computer-based platforms, including consumer electronics and game consoles; game*

program for computers; programs for operating electric and electronic apparatus for games, amusement and / or entertainment purposes; electronic terminals for generating lottery tickets; computer software for computer games on the internet; online games (software); computer software in the form of an application for mobile devices and computers; computer software for casino and amusement arcade games, for gaming machines, slot machines or video lottery gaming machines or games of chance via the internet» / «программное обеспечение для ЭВМ; программное обеспечение для компьютерных игр; программное обеспечение для игр для использования с любыми компьютерными платформами, включая бытовую электронику и игровые приставки; игровая программа для ЭВМ; программы для работы с электрическими и электронными аппаратами для игр, развлечений и / или развлекательных целей; электронные терминалы для формирования лотерейных билетов; программное обеспечение для компьютерных игр в сети Интернет; онлайн-игры (программное обеспечение); программное обеспечение для ЭВМ в виде приложения для мобильных устройств и компьютеров.; компьютерное программное обеспечение для казино и развлекательных аркадных игр, для игровых автоматов, игровых автоматов или игровых автоматов видео-лотереи или азартных игр через Интернет».

Товары 18 класса МКТУ знака по международной регистрации №1488003 и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №480866 относятся к одной категории товаров – изделия для переноски и ношения различных вещей (сумки, чемоданы, кошельки), зонты, т.е. являются однородными.

Кроме того, необходимо констатировать, что знак по международной регистрации №1488003 предназначен для сопровождения услуг по розничной и оптовой продаже товаров 03, 09, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 25, 26, 28, 34 классов МКТУ.

В свою очередь, помимо товаров 18 класса МКТУ, противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №480866 зарегистрирован также для товаров 03, 14, 24, 34 классов МКТУ. В этой связи следует указать, что производственная деятельность, в том числе связанная с изготовлением этих товаров, неразрывно связано с осуществлением услуг по их продаже и продвижению, т.е. с заявленными

услугами 35 класса МКТУ, приведенными в перечне знака по международной регистрации №1488003. Высокая степень сходства между заявленным обозначением и противопоставленным знаком [1] по свидетельству №480866, обуславливает возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности товаров и услуг, маркированных этими знаками, одному производителю. В этой связи усматривается наличие однородности товаров и услуг 03, 14, 24, 34 классов МКТУ знака по международной регистрации №1488003 и противопоставленного товарного знака [1].

Аналогичные выводы о наличии однородности можно сделать относительно товаров 09 класса МКТУ противопоставленного знака [3] по международной регистрации №1356991, представляющих различное программное обеспечение, и услуг по оптовой и розничной продаже компьютеров и программного обеспечения, приведенных в перечне знака по международной регистрации №1488003.

Что касается услуг 35 класса МКТУ, для сопровождения которых предназначен знак по международной регистрации №1488003 и противопоставленные товарные знаки [1] по свидетельству №480866, [2] по свидетельству №180239, то они включают услуги по продвижению товаров, относящиеся к их продаже и рекламе.

При этом отсутствие конкретизации услуг 35, 42 классов МКТУ, для маркировки которых предназначены противопоставленные товарные знаки [1], [2], какими-либо определенными товарами, предполагает более широкий объем правовой охраны этих противопоставлений, что подразумевает, в том числе, продажу и рекламу товаров 03, 09, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 25, 26, 28, 34 классов МКТУ, приведенных в перечне международной регистрации №1488003.

Также необходимо отметить, что перечень услуг 35 класса МКТУ знака по международной регистрации включает услуги в области маркетинга, управления бизнесом, административной деятельности, офисной службы. Данные услуги либо идентичны услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №480866, либо совпадают с ними как род/вид, имеют одинаковое назначение, что обуславливает вывод об их однородности.

Таким образом, наличие высокой степени сходства знака по международной регистрации №1488003 с противопоставленными товарными знаками [1] - [3], а также однородность товаров и услуг 18, 35 классов МКТУ, для сопровождения которых они предназначены, приводит к выводу о его сходстве с этими противопоставленными товарными знаками до степени их смешения.

Следовательно, знак по международной регистрации №1488003 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 18, 35 классов МКТУ, в силу чего основания для удовлетворения поступившего возражения и предоставления правовой охраны указанному знаку отсутствуют.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:
отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.02.2021, оставить в силе решение Роспатента от 29.10.2020.