

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 30.03.2021, поданное Индивидуальным предпринимателем Саакян Мариной Гагиковной, Московская область (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020735330, при этом установила следующее.

PINNACLE

Обозначение «» по заявке № 2020735330, поданной 07.07.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении услуг 35, 38, 41 классов МКТУ.

Роспатентом 30.11.2020 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что оно воспроизводит обозначение «Pinnacle», которое иным лицом при оказании букмекерских услуг, развлекательных услуг в сфере компьютерных и онлайн-игр, услуг по предоставлению информации, в том числе онлайн, в области спорта, игр, услуги в области бизнеса, рекламы и продвижения

(сведения сети Интернет: <https://www.pinnaclesports.com/ru/future/privacy-policy/curacao>, <https://www.pinnaclesports.com/ru/>, <https://pinnacle-com.ru/>, <https://www.pinnaclesports.com/ru/corporate/press/press-release/pinnacle-rebrand>; <https://bukmekerov.net/bukmekery/pinnacle/>; <https://social.bet/bookmakers/pinnacle/>, <https://vk.com/pinnacleofficial>). Данный вывод сформулирован с учетом материалов обращения компании Freki Corporation N.V. DBA Pinnacle Sports Worldwide, поступившего 29.10.2020.

К обращению приложены следующие материалы:

(1) перечень товарных знаков обратившегося лица, зарегистрированных в иных странах и включающих элемент «PINNACLE»;

(2) распечатки с сайтов:
<https://www.sports.ru/tribuna/blogs/kappsouz/1810499.html>,
<https://vk.com/pinnacleofficial>, <https://t.me/bkpinnacle>, <https://bookmaker-ratings.ru/review/obzor-bukmekerskoy-kontory-pinnaclesports/>,
<https://sportstavki.online/bukmekerskaya-kontora-pinnacle>, <https://stavkinasport.com/bk-pinnacle/>,
<https://www.strategya.com/pinnaclesports/>, <https://favoritnr1.com/45929-pinnacle.html>, <https://bukmekerov.net/bukmekery/pinnacle/>.

Несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса установлено по причине вывода о его сходстве до степени смешения с товарными

знаками « FINACLE», «»,

«**Finacle**» по свидетельствам № 525593 (приоритет от 21.09.2012), 420745 (приоритет от 28.07.2009), № 412607 (приоритет от 31.07.2009), зарегистрированными на имя ИНФОСИС ЛИМИТЕД, Индия, в том числе, в отношении в отношении однородных услуг 35, 38, 41 классов МКТУ.

В поступившем 30.03.2021 возражении заявитель не согласился с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- в обоснование использования обозначения «PINNACLE» иным лицом в решении об отказе приведены только ссылки на Интернет-ресурсы, которые либо не являются активными (не открываются) на территории Российской Федерации, (<https://www.pinnaclesports.com/ru/future/privacy-policy/curacao>, <https://www.pinnaclesports.com/ru/>, <https://pinnacle-com.ru>, <https://www.pinnaclesports.com/ru/corporate/press/press-release/pinnacle-rebrand>), либо содержат информацию описательного характера о букмекерской конторе «Pinnacle», деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации, а равно является незаконной для российских потребителей (<https://bukmekerov.net/bukmekery/pinnacle/>, <https://social.bet/bookmakers/pinnacle/>, <https://vk.com/pinnacleofficial>);

- доступ к Интернет-ресурсам, содержащим информацию об указанной букмекерской конторе ограничен в соответствии с решением Роскомнадзора, что подтверждается, в том числе, распечатками из сети Интернет;

- обращение иного лица содержит множественные указания на нелегальный характер деятельности его в Российской Федерации (стр. 38, 53, 61, 62-63, 70, 100, 102, 126, 143 и др.);

- фактическое осуществление указанным лицом своей деятельности является нарушением законодательства Российской Федерации;

- у потребителя не возникло и не могло возникнуть ассоциации между заявленным обозначением и иным лицом;

- вывод, содержащийся в решении об отказе, о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса носит декларативный характер, не находит и не может найти подтверждения в материалах дела;

- сходство до степени смешения между заявленным комбинированным обозначением по заявке № 2020735330 и противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 525593, 420745, 412607 отсутствует (имеются фонетические, визуальные и смысловые отличия), следовательно, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.11.2020 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака

К возражению приложены материалы:

- (1) копия уведомления от 21.08.2020 о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства;
- (2) копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) от 30.11.2020.

С учетом даты подачи заявки (07.07.2020) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

PINNACLE

Заявленное обозначение «  » является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде горизонтальной полосы и словесный элемент «PINNACLE», выполненный заглавными буквами латинского алфавита

черного цвета. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, перечисленных в заявке.

Решением Роспатента отказано в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020735330 в отношении всех заявленных услуг по основаниям, предусмотренным пунктами 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в оспариваемом решении обосновано тем, что элемент «PINNACLE» заявленного обозначения воспроизводит обозначение, используемое для маркировки букмекерских услуг иностранной компанией Freki Corporation N.V. DBA Pinnacle Sports Worldwide (информация взята из сети Интернет, а также из обращения указанного лица).

Анализ информации, представленной в обращении и в заключении по результатам экспертизы, показал следующее.

На дату рассмотрения возражения часть ссылок, указанных в заключении экспертизы и обращение, действительно, не отображает какую бы то ни было информацию. Вместе с тем сведения иной части источников свидетельствуют о следующем:

«Pinnacle – крупный международный букмекер, который одним из первых начал принимать ставки в режиме онлайн. Компания образовалась 1998 году и раньше оперировала под названием Pinnacle Sports» (<https://bookmaker-ratings.ru/review/obzor-bukmekerskoy-kontory-pinnaclesports/>).

«Международная букмекерская контора Pinnacle известна многим беттерам, в том числе и из России или стран СНГ. Она была основана в 1998 году и вплоть до 2000-го работала только по телефону: игроки звонили напрямую сотрудникам БК, узнавали текущие котировки и заключали пари, возможно, выторговав себе более высокий коэффициент. Начиная с сентября 2000 года заработал сайт planetpinnacle.com, и пари стали более доступны» (<https://social.bet/bookmakers/pinnacle/>).

«Сегодня букмекер работает по лицензиям Кюрасао и Мальты. БК Pinnacle Sports изначально ориентировалась на игроков из США, однако после запрета

онлайн-беттинга в этой стране была вынуждена выйти на европейский и азиатский рынки. Контора известна во всем мире своим уникальным подходом к приему ставок, который основан на низкой марже в двусторонних пари и высоких лимитах, подходящих профессионалам» (<https://favoritnr1.com/45929-pinnacle.html>).

«Эта букмекерская компания лицензирована следующими регулирующими организациями: Комиссия по азартным играм Кюрасао (сублицензия AntillePhone 8048/JAZ2013-013); Комиссия по лотереям и азартным играм Мальты (MGA/CL2/1069/2015)» (<https://bookmaker-ratings.ru/review/obzor-bukmekerskoy-kontory-pinnaclesports/>).

«Однако эта лицензия не распространяется на территорию РФ, а значит деятельность БК Пиннакл в России незаконна. В связи с этим Роскомнадзор вынужден блокировать доступ к данной беттинговой платформе. Вход на официальный сайт Pinnacle возможен, но для этого нужно использовать зеркала, VPN, прокси-сервисы или специальные расширения для браузеров» (<https://social.bet/bookmakers/pinnacle/>).

«В общей сложности эта компания предлагает около 10 доступных в России методов внесения средств на счет в БК» (<https://bookmaker-ratings.ru/review/obzor-bukmekerskoy-kontory-pinnaclesports/>).

«В России «Пинакл» находится под официальным запретом, а сайт конторы блокируется, поскольку не имеет лицензии на деятельность в интернет-пространстве РФ. Игроки из других стран СНГ спокойно могут зарегистрироваться на сайте букмекера» (<https://favoritnr1.com/45929-pinnacle.html>).

«Как многие уже знают, букмекеры, которые не зарегистрированы через ЦУПИС заблокированы на территории РФ. Pinnacle не исключение и пока ждать их на российском рынке не стоит. [...] Также есть мобильная версия сайта и приложения для ios и android» (<https://www.sports.ru/tribuna/blogs/kappsouz/1810499.html>).

Коллегия установила, что вся вышеуказанная информация представлена на русском языке, размещена на перечисленных сайтах как на стадии экспертизы рассматриваемой заявки (подачи обращения) и на дату рассмотрения возражения,

так и ранее даты подачи заявки № 2020735330 (например, публикация на сайте <https://bukmekerov.net/bukmekery/pinnacle/> датирована 10.06.2017, публикация на сайте <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/kappsouz/1810499.html> датирована 24.07.2018, публикация на сайте <https://sportstavki.online/bukmekerskaya-kontora-pinnacle> размещена 12.10.2017 и обновлена 27.12.2019).

Таким образом, информирование российского потребителя о деятельности букмекерской организации под обозначением «PINNACLE» является доказанным как на дату подачи заявителем заявки, так и на дату рассмотрения возражения заявителя.

Заявителем никак не поясняется, какое отношение он имеет к деятельности букмекерской организации «PINNACLE» данного лица. Доводы заявителя сводятся к неправомерности деятельности букмекерской организации в России.

Букмекер – лицо, принимающее денежные ставки в игре на тотализаторе (<http://www.glossary.ru/>).

Федеральным законом Российской Федерации «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 29.12.2006 № 244-ФЗ ограничен круг субъектов, которые могут осуществлять деятельность по организации и проведению азартных игр. Более того, форма осуществления такой деятельности также имеет ограничения (см. пункт 6 статьи 5 упомянутого Закона).

Согласно общедоступным сведениям, изложенным ранее, букмекерская контора «PINNACLE» не легализована в Российской Федерации, что, тем не менее, не свидетельствует об отсутствии у российских потребителей знаний о ее существовании и характере деятельности.

Заявленный перечень услуг включает такие услуги 41 класса МКТУ как *«игры азартные; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация лотерей и другая деятельность в области азартных игр; предоставление услуг игровых залов; услуги игровые, предоставляемые онлайн в компьютерных сетях для развлечения и дальнейшего обучения»*, идентифицируемые

с деятельностью букмекерской конторы, сведения о которой известны потребителям задолго до подачи заявителем заявки.

Часть услуг 41 класса МКТУ (в частности, *«бронирование билетов на зрелищные мероприятия; информация по вопросам развлечений; информация по вопросам отдыха; организация и проведение концертов; организация конкурсов [развлекательных]; организация лотерей; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; подготовка мероприятий в области кино, музыки, культуры и спорта, а также живых развлекательных мероприятий; мероприятия развлекательные и спортивные; предоставление онлайн услуг в области развлечений, а именно игровых турниров, фантастических спортивных лиг и телевикторин; развлечения; информация в области развлечений; предоставление информации по вопросам развлечений; производство развлечений в прямом эфире; предоставление информации о развлечениях через Интернет; предоставление информации по вопросам развлечения через веб-сайт; предоставление онлайн информации в области развлечений; информация в области развлечений, предоставляемая онлайн по компьютерным базам данных и Интернет; предоставление информации в области развлечений, музыки, живых выступлений и развлекательных мероприятий; информация в области развлечений, предоставляемая онлайн из компьютерной базы данных или Интернет или посредством телевизионных программ или радиопрограмм; предоставление услуг в области развлечений с помощью телевидения, радио, кино, кабельного телевидения, спутникового телевидения и Интернет; организация досуга; услуги в области досуга и отдыха»*) являются однородными такой деятельности по признакам общей родовой группы, критериям «взаимодополняемость» и «условия оказания».

В связи с указанным для перечисленных услуг заявленное обозначение способно вызывать ассоциации с иным источником их происхождения и такие ассоциации отвечают критерию правдоподобности.

Более того, учитывая форму осуществления букмекерской организацией «PINNACLE» своей деятельности (онлайн формат), а также спортивную ориентацию тотализатора коллегия считает, что использование тождественного обозначения «PINNACLE» по отношению к услугам *«аренда теннисных кортов; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; организация спортивных состязаний; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; предоставление информации о спорте через веб-сайт; предоставление информации онлайн о занятиях спортом, развлечениях, спортивной деятельности; деятельность спортивная; хронометраж спортивных состязаний; предоставление новостей и информации о спортивных боях через Интернет»* (41 класс МКТУ), *«агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; предоставление онлайн форумов; услуги по передаче потока данных; передача цифровых файлов»* (38 класс МКТУ), *«ведение автоматизированных баз данных; информация деловая; менеджмент спортивный; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; продвижение спортивных соревнований и мероприятий; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров и услуг посредством финансовой поддержки международных спортивных мероприятий; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных»* (35 класс МКТУ)

также способно порождать неверные представления потребителей об источнике оказываемых услуг.

Коллегия принимает во внимание отсутствие каких-либо доводов со стороны заявителя, обуславливающих выбор им обозначения, уже используемого иным лицом, с услугами которого знакомы российские потребители.

С учетом сказанного для части заявленных услуг 35, 38 и 41 классов МКТУ, перечисленных выше, заявленное обозначение способно вызывать неверное представление о лице, оказывающем услуги, при этом заявителем не преодолены доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, следовательно, у коллегии нет оснований для снятия указанного мотива.

Что касается иных услуг заявленного перечня, то коллегия не располагает материалами, свидетельствующими о возможности неверного представления российских потребителей об источнике данных услуг в случае их маркировки

PINNACLE

обозначением «», и, следовательно, свидетельствующими о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем оспариваемым решением установлено наличие в отношении всех заявленных услуг «старших» прав на сходные обозначения, принадлежащих иному лицу.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Товарный знак по свидетельству № 525593 [1] представляет собой



комбинированное обозначение «», содержащее фантазийный словесный элемент «FINACLE», выполненный латинскими буквами, и изобразительный элемент в виде фантазийной фигуры, расположенной слева от словесного элемента. Цветовое сочетание товарного знака [1]: черный, серый. Товарный знак [1] зарегистрирован с приоритетом от 21.09.2012 в отношении

товаров 09, 16 и услуг 35, 36, 37, 38, 42 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Товарный знак по свидетельству № 420745 [2] представляет собой



комбинированное обозначение « Finacle», содержащее фантазийный словесный элемент «FINACLE», выполненный латинскими буквами, и изобразительный элемент в виде фантазийной фигуры, расположенной слева от словесного элемента. Цветовое сочетание товарного знака [2]: красный, черный. Товарный знак [2] зарегистрирован с приоритетом от 28.07.2009 в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 36, 37, 38, 41 и 42 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Товарный знак по свидетельству № 412607 [3] представляет собой словесное

обозначение «**Finacle**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарный знак [3] зарегистрирован с приоритетом от 31.07.2009 в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 36, 37, 38, 41 и 42 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Основным элементом противопоставленных товарных знаков является словесный элемент «FINACLE», поскольку именно он акцентирует на себе внимание в первую очередь и способствует запоминанию знаков [1], [2] и [3] потребителями.

PINNACLE

Сравнительный анализ заявленного обозначения «» и противопоставленных товарных знаков [1], [2] и [3] показал следующее.

По фонетическому признаку сходства слова «ПИН-НАКЛ» и «ФИ-НАКЛ» имеют тождественное звукосочетание частей «НАКЛ»/«НАКЛ», одинаковое количество слогов, одинаковое ударение, сходные звукосочетания в начале слов («ПИНН-»/«ФИН-»). Поскольку удвоенный согласный «Н» при произношении не дублируется, отличие составляет всего 1 звук, что свидетельствует о высокой степени фонетического сходства обозначений.

Следует отметить, что фонетическое сходство словесных обозначений может быть достаточным для вывода о вероятности смешения.

С точки зрения визуального признака сходства словесных элементов, слова «PINNACLE» и «FINACLE» являются сходными, поскольку выполнены буквами одного алфавита. Более того, визуальное сравнение слов «PINNACLE» и «FINACLE» свидетельствует о тождественном графическом написании большинства букв словесных элементов, а также об их сходной визуальной длине. Наличие изобразительных элементов в виде фантазийных фигур в противопоставленных товарных знаках [1] и [2], а также горизонтальной полосы в заявленном обозначении не приводит к отсутствию ассоциирования сопоставляемых обозначений друг с другом в целом, поскольку при оценке сходства принимается во внимание сходство сильных элементов знаков.

Слово «PINNACLE» может быть переведено с английского языка на русский язык как «*архит.* остроконечная башенка, бельведер, шпиг; вершина, пик; кульминационный пункт, апофеоз» (см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/PINNACLE>). Вместе с тем фантазийность основного элемента «FINACLE» (см. <https://translate.academic.ru/FINACLE/xx/ru/>) противопоставленных товарных знаков [1], [2] и [3] не позволяет проводить сравнительный анализ обозначений по семантическому признаку сходства.

С учетом изложенного, решающим становится фонетическое звучание сравниваемых обозначений, поскольку именно в результате произношения слова оно запоминается потребителем.

Таким образом, заявленное обозначение «» и противопоставленные товарные знаки «» [1], «» [2] и «**Finacle**» [3] являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

Вероятность смешения заявленного обозначения и товарных знаков [1], [2], [3] определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности

товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Испрашиваемые в возражении услуги 35 класса МКТУ являются услугами по продвижению товаров (в том числе, по рекламной, маркетинговой и торговой деятельности), бизнес-услугами (услуги, оказываемые предприятиям, связанные с организацией различных вопросов, в том числе кадровых, управленческих, бухгалтерских), посреднической деятельностью либо сопутствуют такой деятельности.

В свою очередь, услуги 35 класса МКТУ, указанные в перечнях товарных знаков [1], [2], [3] также относятся к указанным родовым группам, что обуславливает их общую родовидовую принадлежность и круг потребителей, а также взаимодополняемость некоторых услуг сравниваемых перечней.

Учитывая высокую степень фонетического сходства сопоставляемых обозначений, указанных признаков однородности достаточно для признания наличия вероятности смешения заявленного обозначения и товарных знаков [1], [2], [3] в отношении всех услуг 35 класса МКТУ заявленного перечня.

Сравнение услуг 38 класса МКТУ испрашиваемого заявителем перечня с услугами 38 класса МКТУ, указанными в перечнях регистраций товарных знаков [1], [2], [3], свидетельствует о высокой степени их однородности, ввиду того, что все услуги являются услугами связи, имеют одинаковые назначение и условия оказания, общий круг потребителей, являются взаимодополняемыми.

Высокая степень однородности сравниваемых товаров наряду с выводом о сходстве сравниваемых обозначений позволяет сделать вывод о наличии вероятности смешения обозначения по заявке № 2020735330 и товарных знаков по свидетельствам №№ 525593, 420745, 412607 в отношении всех заявленных услуг 38 класса МКТУ.

Что касается услуг 41 класса МКТУ, указанных в заявке № 2020735330, и услуг 41 класса МКТУ, указанных в регистрациях товарных знаков [2] и [3], то коллегией установлена частичная однородность сравниваемых услуг. Так, услуги

«макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление информации о спорте через веб-сайт; предоставление информации онлайн об образовании и культурной деятельности; деятельность культурная; предоставление онлайн информации в области образования; информация в области образования, предоставляемая онлайн по компьютерным базам данных и Интернет; услуги игровые, предоставляемые онлайн в компьютерных сетях для дальнейшего обучения; информация в области образования, предоставляемая онлайн из компьютерной базы данных или Интернет или посредством телевизионных программ или радиопрограмм»

заявленного перечня однородны услугам 41 класса МКТУ «обеспечение учебного процесса; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение мастер-классов [обучение]; услуги образовательно-воспитательные; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; услуги переводчиков» по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей, критерия «взаимозаменяемость»/«взаимодополняемость».

Резюмируя вышеизложенный анализ, следует констатировать правомерность вывода о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и товарных

знаков [1], [2], [3] в отношении всех услуг 35 и 38 классов МКТУ, а также части услуг 41 класса МКТУ. Следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении указанных услуг, поскольку для этих услуг не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

С учетом сказанного, оснований для отмены оспариваемого решения у коллегии не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.03.2021, оставить в силе решение Роспатента от 30.11.2020.