

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 19.04.2021 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Плясовских Мариной Викторовной, г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019729333, при этом установила следующее.

Обозначение «» по заявке №2019729333 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 19.06.2019 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.12.2020 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении

однородных товаров и услуг с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками, имеющими более ранний приоритет, а именно:

- с товарными знаками «» [1] (свидетельство №333552 с приоритетом от 16.06.2006, срок действия регистрации продлен до 16.06.2026), «**KRAFT**» [2] (свидетельство №98846 с приоритетом от 26.10.1990, срок действия регистрации продлен до 26.10.2030), «**КРАФТ**» [3] (свидетельство №98845 с приоритетом от 26.10.1990, срок действия регистрации продлен до 26.10.2030), «» [4] (свидетельство №37706 с приоритетом от 02.09.1968, срок действия регистрации продлен до 02.09.2028), зарегистрированными в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ на имя Крафт Фудз Груп Брэндз ЛЛС, 200 И. Рандольф Ст., Чикаго, IL 60601, США;

- с товарными знаками «**CRAFT**» [5] (свидетельство №317655 с приоритетом от 12.11.2004, срок действия регистрации продлен до 12.11.2024), «**КРАФТ**» [6] (свидетельство №242152 с приоритетом от 26.09.2001, срок действия регистрации продлен до 26.09.2021), зарегистрированными для однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «КРАФТ», 195276, Санкт-Петербург, ул. Демьяна Бедного, д.26, корп.1, лит.А, пом.4Н;

- с товарным знаком «» [7] (свидетельство №179460 с приоритетом от 28.01.1999, срок действия регистрации продлен до 28.01.2029), зарегистрированным в отношении товаров и услуг 31, 42 классов МКТУ, признанных однородными товарам и услугам 31, 35 классов МКТУ, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Юрьево», 142960, Московская область, рабочий поселок Серебряные Пруды, с. Узуново, мкр. Северный, д. 16, комната 17.

Ранее противопоставленные товарные знаки «  » по



свидетельству №437729 и «  » по свидетельству №214638 сняты в связи с истечением срока действия исключительного права на эти товарные знаки.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с доводами заключения по результатам экспертизы, при этом основные аргументы в защиту регистрации товарного знака по заявке №2019729333 сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения, поскольку отличаются по семантическому, фонетическому и графическому критериям сходства;

- заявленное обозначение, включающее не имеющее смыслового значения словесный элемент «craftfood», вызывает иные смысловые ассоциации, нежели противопоставленные товарные знаки со словесными элементами «КРАФТ» «CRAFT» «KRAFT», где «КРАФТ» - сорт прочной бумаги, используемой для изготовления мешков, упаковки грузов, бандеролей и т.п. (Толковый словарь иностранных слов Л.П. Крысина, М: «Русский язык», 1998); «CRAFT» - в переводе с английского языка - ремесло, искусство, мастерство, народный промысел, ремесленничество, прикладное искусство, ремесленные изделия, кустарный промысел; «KRAFT» - в переводе с немецкого языка - сила, усилие, энергия, мощь, способность, мощность, воздействие;

- вопрос семантического сходства между обозначениями является ключевым при рассмотрении вопроса о наличии или отсутствии сходства между обозначениями в целом, подтверждением вышеизложенного служат регистрации, осуществленные Роспатентом, в том числе для товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, и которые экспертиза Роспатента не признала сходными до степени смешения: « **HITCH CRAFT** » по свидетельству №614950 (для товаров и услуг



32, 33, 35, 42 классов МКТУ), «**CRAFT-TEC**» по международной регистрации



№1020104 (для товаров и услуг 07, 08, 35 классов МКТУ), «**КИНОCRAFT**» по свидетельству №445348 (для товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ),

КРАФТЕР

«**CRAFTER**» по свидетельству №736428 (для товаров и услуг 35, 39 классов



МКТУ), «**ARACHICRAFT**» по свидетельству №795688 (для товаров и услуг 07, 19, 20,

МЕДКРАФТ

35, 45 классов МКТУ), «**МЕДКРАФТ**» по свидетельству №781273 (для услуг

35, 42, 44 классов МКТУ), «**КРАФТ-С**» по свидетельству №284109 (для товаров



и услуг 09, 11, 35, 36, 37, 40, 41, 42 классов МКТУ), «**КрафтБетон**» по

свидетельству №351944 (для товаров и услуг 19, 35 классов МКТУ), «**РАКОНРЕТЪКРАФТ**»

по свидетельству №791627 (для товаров и услуг 29, 30, 31, 35, 43 классов МКТУ),

ZOOCRAFT

«**ЗООКРАФТ**» по свидетельству №659991 (для услуг 35 класса МКТУ), «**PEOPLE CRAFT**»

по свидетельству №655367 (для товаров и услуг 29, 30, 32, 35, 41, 43 классов



МКТУ), «**CRAFT STEEL**» по свидетельству №723768 (для товаров и услуг 25, 35



классов МКТУ), «**ECOCRAFT**» по свидетельству №691101 (для услуг 35 класса

МКТУ), «**MINECRAFT**» по свидетельству №654147 (для товаров и услуг 01 - 08, 10 - 13, 15, 17, 19, 20, 22 - 24, 26, 27, 29 - 31, 34, 36, 37, 39, 40, 43, 44 классов

МКТУ), «**PlastCraft**» по свидетельству №739826 (для товаров и услуг 01, 09, 17, 35 классов МКТУ);

- многочисленность вышеуказанных регистраций подтверждает доводы заявителя по заявке №2019730534 о несхождении заявленного обозначения противопоставленных товарных знаков;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют оригинальные графические композиции, которые отличаются друг от друга, что свидетельствует о несхождении сравниваемых обозначений друг с другом в целом;

- словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков не совпадают по составу и количеству гласных и согласных букв, имеют разную фонетическую длину, следовательно, у них отсутствует сходство до степени смешения по фонетическому признаку.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.12.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019729333 для всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (19.06.2019) поступления заявки №2019729333 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного

из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

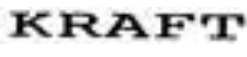
Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке №2019729333 с приоритетом от 19.06.2019 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «craftfood», выполненный оригинальным шрифтом строчными буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде стилизованного цветка в окружности. Регистрация товарного знака испрашивается для широкого перечня товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, приведенных в заявке.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака



«» основано на выводе о наличии сходства до степени смешения между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками «» [1] по свидетельству №333552, «» [2] по свидетельству №98846 с приоритетом от 26.10.1990, «» [3] по свидетельству №98845, «» [4] по свидетельству №37706 с приоритетом от 02.09.1968, «» [5] по свидетельству №317655 с приоритетом от 12.11.2004, «» [6] по свидетельству №242152, «» [7] по свидетельству №179460 с более ранним приоритетом, зарегистрированными в отношении однородных товаров (услуг) на имя иных лиц.

Сопоставительный анализ сравниваемых заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [7] на предмет их сходства показал следующее.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей. Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.



Заявленное обозначение «» включает в свой состав как изобразительный, так и словесный индивидуализирующие элементы. Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «craftfood» отсутствует в качестве лексической единицы какого-либо языка, использующего при написании буквы латинского алфавита. Тем не менее, в его составе указанного словесного элемента выделяются части «craft» и «food», которые имеют английское происхождение и имеют определенное смысловое значение: «craft» - ремесло; «food» - еда, продукты питания, продовольствие (см. <https://translate.yandex.ru/>). Следует констатировать, что в целом сочетание этих элементов какого-либо лексического значения не образует, однако часть «food» для товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, связанных с продуктами питания и услугами по продвижению товаров является слабой, описательной, что обуславливает акцент на первой части словесного элемента «craft».

В свою очередь противопоставленные товарные знаки [1] - [7] характеризуются наличием в их составе слов «KRAFT», «КРАФТ», «CRAFT», являющихся либо единственным индивидуализирующим элементом противопоставлений, либо его основным словесным элементом, на который падает логическое ударение, и тем самым акцентируется внимание потребителя в первую очередь.

Коллегия приняла к сведению доводы заявителя об определенном смысловом значении этих слов. Как справедливо указано в возражении и отмечается выше, слово

«CRAFT» действительно является лексической единицей английского языка со значением «ремесло».

Словесный элемент «CRAFT» и его транслитерация буквами русского алфавита «КРАФТ» положена в основу противопоставленных товарных знаков «**CRAFT**» [5] по свидетельству №317655 с приоритетом от 12.11.2004, «**КРАФТ**» [6] по свидетельству №242152. При этом следует указать на полное фонетическое и семантическое вхождение указанных индивидуализирующих элементов в состав

заявленного обозначения «». Учитывая слабость и описательность части «food» в составе словесного элемента «craftfood» заявленного обозначения, а также нахождение совпадающей части «craft» в составе заявленного обозначения в первоначальной позиции, на которую падает логическое ударение при восприятии всего слова в целом, можно сделать вывод о сходстве заявленного обозначения с указанными противопоставлениями [5], [6]. При этом выполнение словесного элемента заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [5] буквами одного алфавита усиливает ассоциирование сравниваемых обозначений по и графическому критерию сходства.

Относительно противопоставленного товарного знака «» [7] по свидетельству №179460 следует отметить, что он включает в свой состав доминирующий индивидуализирующий словесный элемент «КРАФТ», выполненный буквами русского алфавита. Согласно доводам возражения слово «КРАФТ» является лексической единицей со значением «сорт прочной бумаги, используемой для изготовления мешков, упаковки грузов, бандеролей». Вместе с тем, обращение к общедоступным словарно-справочным сведениям сети Интернет показало, что слово «КРАФТ» корнями уходит в английский язык (англ. «craft»), обозначает «ремесло» или «умение». В русский язык слово вошло как «производство товаров небольшими партиями, под заказ, часто вручную» (см. <https://www.vseznaika.org/proizvodstvo/chto-takoe-kraftovyy/>, <http://www.kgb-ls.kz/articles/proyasnyaem-slova/189-chto-znachit-kraft>). Таким образом, по сути, слово

«КРАФТ» в составе противопоставленного товарного знака [7], воспринимается в качестве транслитерации слова «craft». Фонетическое и семантическое вхождение в состав заявленного обозначения индивидуализирующего элемента противопоставленного товарного знака обуславливает вывод о сходстве этих обозначений и ассоциировании друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия.

Что касается слова «KRAFT», входящего в состав противопоставленных товарных знаков «» [1] по свидетельству №333552, «»

[2] по свидетельству №98846, «» [4], то в возражении указывается, что этот словесный элемент является лексической единицей немецкого языка со значением «сила, усилие, энергия, мощь, способность, мощность, воздействие». Вместе с тем необходимо отметить, что этот элемент, положенный в основу принадлежащих компании Крафт Фудз Груп Брэндз ЛЛС товарных знаков [1], [4], представляет собой фамилию основателя компании Джеймса Крафта (общедоступная информация в сети Интернет, https://ru.wikipedia.org/wiki/Kraft_Foods), т.е. слово «KRAFT» / «КРАФТ» в составе товарных знаков [1] – [4] не имеет определенного смыслового значения и воспринимается в качестве фантазийного обозначения. Соответственно противопоставленный товарный знак «» [3] по свидетельству №98845 представляет собой транслитерацию буквами русского алфавита слова «KRAFT» и также воспринимается в качестве фантазийного элемента.

Словесные элементы «KRAFT» и «КРАФТ» противопоставленных товарных знаков [1] – [4] характеризуются полным фонетическим вхождением в состав индивидуализирующего словесного элемента «craftfood» заявленного обозначения

«». При этом наличие в составе словесного элемента «craftfood» словесного элемента «food» усиливает ассоциативные связи непосредственного с правообладателем противопоставленных товарных знаков [1] – [4] – компанией Крафт Фудз Груп Брэндз ЛЛС.

Изложенные обстоятельства обуславливают вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [4] друг с другом по фонетическому критерию сходства. Кроме того, слова «craft» и «KRAFT», являясь словами одного языка – латинского, имеют сходные по начертанию графемы, что обуславливает ассоциирование сравниваемых обозначений в графическом отношении.

С учетом вышеприведенного сопоставительного анализа следует указать на правоприменительную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Следует указать, что заявителем не оспаривается наличие однородности товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, приведенных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, среди которых различные продовольственные товары, а именно продукты питания, а также услуги в области продвижения товаров.

Коллегия приняла к сведению предоставленную заявителем информацию о существовании регистраций товарных знаков «**HITCH CRAFT**» по свидетельству №614950 (для товаров и услуг 32, 33, 35, 42 классов МКТУ),



«**CRAFT-TEC**» по международной регистрации №1020104 (для товаров и услуг 07, 08,



35 классов МКТУ), «

КРАФТЕР

16, 35, 41 классов МКТУ), «**CRAFTER**» по свидетельству №736428 (для товаров и



услуг 35, 39 классов МКТУ), «**ARASHICRAFT**» по свидетельству №795688 (для

товаров и услуг 07, 19, 20, 35, 45 классов МКТУ), «**МЕДКРАФТ**» по

свидетельству №781273 (для услуг 35, 42, 44 классов МКТУ), «**КРАФТ-С**» по

свидетельству №284109 (для товаров и услуг 09, 11, 35, 36, 37, 40, 41, 42 классов



МКТУ), «**КрафтБетон**» по свидетельству №351944 (для товаров и услуг 19, 35

классов МКТУ), «» по свидетельству №791627 (для товаров и услуг 29,

ZOOCRAFT

30, 31, 35, 43 классов МКТУ), «**ЗООКРАФТ**» по свидетельству №659991 (для услуг

35 класса МКТУ), «**PEOPLE CRAFT**» по свидетельству №655367 (для товаров и услуг 29,



30, 32, 35, 41, 43 классов МКТУ), «**CRAFT STEEL**» по свидетельству №723768 (для



товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ), «» по свидетельству №691101 (для

услуг 35 класса МКТУ), «**MINECRAFT**» по свидетельству №654147 (для

товаров и услуг 01 - 08, 10 – 13, 15, 17, 19, 20, 22 – 24, 26, 27, 29 – 31, 34, 36, 37, 39,

40, 43, 44 классов МКТУ), « **PlastCraft**» по свидетельству №739826 (для

товаров и услуг 01, 09, 17, 35 классов МКТУ). Вместе с тем указанные товарные знаки, содержащие в своем составе иные словесные элементы, нежели заявленное обозначение и противопоставления [1] – [7], не опровергают наличие сходства до степени смешения между этими сравниваемыми обозначениями.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарным знаками [1] - [7], а также однородность товаров и услуг, для маркировки

которых они предназначены, обуславливает возможность их смешения в гражданском обороте в глазах потребителя. В этой связи следует признать, что заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ.

Таким образом, все обстоятельства дела в совокупности приводят к выводу об отсутствии оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента от 17.12.2020, а, следовательно, поступившее возражение не подлежит удовлетворению.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.04.2021, оставить в силе решение Роспатента от 17.12.2020.