

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.05.2021, поданное компанией Thomas Henry GmbH & Co. KG, Берлин (далее - заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 19.01.2021 о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1501682, при этом установлено следующее.

Международная регистрация знака с конвенционным приоритетом от 14.02.2019 была произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (МБ ВОИС) за №1501682 на имя заявителя в отношении товаров 25, 30, 32, 33 и услуг 35, 39, 43 классов МКТУ.

Знак по международной регистрации №1501682 представляет собой



комбинированное обозначение «», состоящее из изображения

стилизованной звезды, на фоне которой расположены словесные элементы «МАТЕ», «МАТЕ», выполненные буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом в две строки.

Роспатентом 19.01.2021 принято решение о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1501682 в отношении товаров 25, части товаров 30 «Mate [tea]; yerba mate», 32 «Non-alcoholic beverages, in particular being based on mate» и части услуг 35 «Advertising; advertising, marketing and promotional services; business management, business administration, office functions; commercial information in relation to non-alcoholic beverages; presentation of goods and services in retail outlets and online shops; operation of retail outlets and online shops, namely negotiation and concluding of contracts regarding the purchase and sale of goods and the use of services (for others); operating online shops, namely order placement including orders received by e-mails, business administration for transport and delivery services and invoice management; display and demonstration of goods; collection of goods, for others, for presentation purposes; presentation of goods (for others), for sales purposes; import and export agency services; online ordering services; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: clothing, footwear, headgear, shirts, trousers, hats, caps, jackets (clothing), caps (headwear), jumpers (pullovers), neck scarves (mufflers), sweaters, t-shirts; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: mate tea, yerba-mate tea; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: non-alcoholic beverages, in particular based on mate», 39 «Transport; packaging and storage of goods; services in connection with the transport of non-alcoholic beverages; storage of non-alcoholic beverages; consultancy and information in relation to the aforesaid services, included in this class», 43 «Services for providing drink» классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесного элемента «МАТЕ», а в отношении другой части товаров и услуг 30, 32, 35, 39, 43 классов МКТУ и всех товаров 33 класса МКТУ было принято решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по

международной регистрации №1501682, мотивированное его несоответствием требованиям пункта 1(3) и пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «МАТЕ» указывает на вид, состав, назначение для части заявленных товаров/услуг и, поэтому, способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава, назначения остальных испрашиваемых товаров/услуг, не являющихся чаем мате.

Кроме того, словесный элемент «МАТЕ» признан неохраноспособным в отношении товаров/услуг 30, 32, 39, 43 классов МКТУ и следующих услуг 35 класса МКТУ: «procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: mate tea, yerba-mate tea; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: non-alcoholic beverages, in particular based on mate» на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- слово «МАТЕ» имеет несколько значений в английском языке (1. мат (шахматы) 2. товарищ, напарник, помощник 3. супруг/супруга), и наиболее часто используемыми являются те, которые никак не связаны с напитками;

- с испанского языка слово «МАТЕ» переводится следующим образом: 1. матовый, неполированный (прилагательное); 2. горшок, сосуд; 3. настой из трав;

- можно сделать вывод о том, что, поскольку наиболее частыми в употреблении (именно по такому принципу строятся словарные статьи) являются указанные варианты перевода, потребитель не воспринимает данное слово как обозначающее напиток;

- в товарном знаке заявителя используется словесный элемент «МАТЕ МАТЕ», то есть слово «mate» повторяется два раза. Таким образом, обозначение приобретает фантазийный характер и воспринимается не как слово «мате», а придуманный словесный элемент;

- при запросе в сети Интернет, выпадает большое количество разнообразных рецептов. Указанное, подтверждает, что мате используется именно как ингредиент для приготовления самых разнообразных напитков, в том числе содержащихся в

перечне заявителя. Следовательно, слово «МАТЕ» применительно к товарам и услугам 30, 32, 35, 39 и 43 классов МКТУ не будет вводить потребителей в заблуждение;

- существуют товарные знаки, которые состоят из названий сортов чая, зарегистрированные для товаров и услуг 30, 35 и 43 классов МКТУ, в частности, для товаров и услуг, связанных с чаем;

- заявитель не возражает против исключения из охраны словесного элемента «МАТЕ»;

- заявитель ограничил заявленный перечень заявленных товаров и услуг путем уточнения, добавив к испрашиваемым товарам и услугам фразу «содержащие ингредиент мате».

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения Роспатента от 19.01.2021 и предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации вышеуказанному знаку в отношении заявленных товаров 25, 30, 32, 33 и услуг 35, 39, 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты конвенционного приоритета (14.02.2019) правовая база для оценки его охраноспособности на территории Российской Федерации включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением, и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Знак по международной регистрации №1501682 представляет собой



комбинированное обозначение «», состоящее из изображения стилизованной звезды, на фоне которой расположены словесные элементы «MATE», «MATE», выполненные буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом в две строки. Предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку испрашивается в отношении товаров 25, товаров 30 «coffee, tea, cocoa and artificial coffee containing ingredient of mate; tea-based beverages containing ingredient of mate; mate [tea]; yerba mate; tablets (non-medicated -) made of glucose with a caffeine base containing ingredient of mate for culinary purposes», товаров 32 «beers containing ingredient of mate; mineral water [beverages] containing ingredient of mate; aerated water containing ingredient of mate; fruit drinks containing ingredient of mate; juices containing ingredient of mate; syrups for making beverages containing ingredient of mate; preparations for making beverages containing ingredient of mate; non-alcoholic beverages containing ingredient of mate; non-alcoholic beverages, in particular being based on mate; cola

containing ingredient of mate; caffeinated beverages containing ingredient of mate; energy drinks containing caffeine and containing ingredient of mate; energy drinks containing ingredient of mate; energy drinks containing ingredient of mate [not for medical purposes]; fermented non-alcoholic beverages containing ingredient of mate», товар 33 «alcoholic beverages containing ingredient of mate (except beers); alcoholic energy drinks containing ingredient of mate; fermented spirit containing ingredient of mate», услуг 35 «advertising; advertising, marketing and promotional services; business management, business administration, office functions; commercial information in relation to non-alcoholic beverages; commercial information in relation to alcoholic beverages containing ingredient of mate; presentation of goods and services in retail outlets and online shops; operation of retail outlets and online shops, namely negotiation and concluding of contracts regarding the purchase and sale of goods and the use of services (for others); operating online shops, namely order placement including orders received by e-mails, business administration for transport and delivery services and invoice management; display and demonstration of goods; collection of goods, for others, for presentation purposes; presentation of goods (for others), for sales purposes; import and export agency services; online ordering services; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: clothing, footwear, headgear, shirts, trousers, hats, caps, jackets (clothing), caps (headwear), jumpers (pullovers), neck scarves (mufflers), sweaters, t-shirts; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: coffee, tea, cocoa and artificial coffee, all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: tea beverages containing ingredient of mate, mate tea, yerba-mate tea, non-medicinal caffeine-based dragées made from glucose containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: beers, mineral water, aerated water all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: fruit beverages, fruit juices, syrups for making beverages, preparations for making beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: non-alcoholic

beverages, in particular based on mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: non-alcoholic caffeinated beverages, caffeinated beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: caffeinated energy drinks, energy drinks, energy drinks, other than for medical purposes, fermented non-alcoholic beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: alcoholic beverages, except beers, alcoholic energy drinks, fermented spirits (beverages) all goods in this item containing ingredient of mate», услуг 39 «transport; packaging and storage of goods; services in connection with the transport of alcoholic beverages containing ingredient of mate; services in connection with the transport of non-alcoholic beverages; storage of alcoholic drinks containing ingredient of mate; storage of non-alcoholic beverages; consultancy and information in relation to the aforesaid services, included in this class», услуг 43 «services for providing food containing ingredient of mate and drink; providing temporary accommodation» классов МКТУ.

Словесные элементы «MATE MATE» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует указанные выше товары 30, 32 и услуги 35 «commercial information in relation to alcoholic beverages containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: coffee, tea, cocoa and artificial coffee, all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: tea beverages containing ingredient of mate, mate tea, yerba-mate tea, non-medicinal caffeine-based dragées made from glucose containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: beers, mineral water, aerated water all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: fruit beverages, fruit juices, syrups for making beverages, preparations for making beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: non-alcoholic beverages, in particular based on mate; procurement services

for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: non-alcoholic caffeinated beverages, caffeinated beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: caffeinated energy drinks, energy drinks, energy drinks, other than for medical purposes, fermented non-alcoholic beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: alcoholic beverages, except beers, alcoholic energy drinks, fermented spirits (beverages) all goods in this item containing ingredient of mate», 39, 43 классов МКТУ и указывает на их вид и свойство и назначение, что заявителем не оспаривается.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1501682 в отношении части заявленных товаров 30, 32, всех товаров 33 и части услуг 35, 39, 43 классов МКТУ основано на том, что словесный элемент «МАТЕ» в составе заявленного обозначения, указывает на вид, состав, назначение для части заявленных товаров/услуг и, поэтому, способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава, назначения испрашиваемых товаров/услуг, не являющихся чаем мате.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям законодательства показал следующее.

В состав заявленного обозначения входит словесный элемент «МАТЕ», который означает тонизирующий напиток с высоким содержанием матеина (в отличие от кофеина матеин не вызывает бессонницы и учащенного сердцебиения, зато дает большой запас бодрости), приготавливаемый из высушенных измельченных листьев и молодых побегов падуба парагвайского (*Ilex paraguariensis*), см. Интернет, словари <https://dic.academic.ru>.

Таким образом, с учетом значения слова «МАТЕ», коллегия пришла к выводу, что расположение словесного элемента «МАТЕ» на упаковке/этикетке какого-либо продовольственного товара будет ассоциироваться, либо информировать потребителя о том, что внутри находится чай мате или в состав товара входит чай мате.

Кроме того, сам заявитель отмечает, что мате можно добавлять в кофе, использовать для изготовления различных коктейлей, приготовления различных алкогольных напитков.

Также, коллегия отмечает, что повторение в заявленном обозначении словесного элемента «МАТЕ» не придает данному слову фантазийный характер, поскольку не меняет его смыслового значения.

Таким образом, указанный словесный элемент, в целом, не требует рассуждения и домысливания и указывает на определенную область, то есть может характеризовать те товары, которые имеют отношение к изделиям на основе «мате».

Вместе с тем необходимо отметить, что при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявитель скорректировал заявленный перечень товаров и услуг, ограничив его только товарами, которые содержат ингредиент «мате» и услугами, которые будут оказываться только в области, связанной с товаром «мате».

Поскольку заявитель ограничил заявленный перечень товаров, исключив из него товары, которые не имеют отношения к «мате», то нет оснований для ввода потребителей в заблуждение.

В связи с чем, основание относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 может быть снято.

Таким образом, принимая во внимание изложенное, коллегия пришла к выводу о возможности предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1501682 в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных выше товаров 32, 33 и услуг 35, 39 и 43 классов МКТУ, с исключением из правовой охраны словесного элемента «МАТЕ».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.05.2021, отменить решение Роспатента от 19.01.2021 и предоставить правовую охрану на территории

Российской Федерации знаку по международной регистрации №1501682 в отношении товаров 25 класса МКТУ, товаров 30 класса МКТУ «coffee, tea, cocoa and artificial coffee containing ingredient of mate; tea-based beverages containing ingredient of mate; mate [tea]; yerba mate; tablets (non-medicated -) made of glucose with a caffeine base containing ingredient of mate for culinary purposes», товаров 32 класса МКТУ «beers containing ingredient of mate; mineral water [beverages] containing ingredient of mate; aerated water containing ingredient of mate; fruit drinks containing ingredient of mate; juices containing ingredient of mate; syrups for making beverages containing ingredient of mate; preparations for making beverages containing ingredient of mate; non-alcoholic beverages containing ingredient of mate; non-alcoholic beverages, in particular being based on mate; cola containing ingredient of mate; caffeinated beverages containing ingredient of mate; energy drinks containing caffeine and containing ingredient of mate; energy drinks containing ingredient of mate; energy drinks containing ingredient of mate [not for medical purposes]; fermented non-alcoholic beverages containing ingredient of mate», товаров 33 «alcoholic beverages containing ingredient of mate (except beers); alcoholic energy drinks containing ingredient of mate; fermented spirit containing ingredient of mate», услуг 35 класса МКТУ «advertising; advertising, marketing and promotional services; business management, business administration, office functions; commercial information in relation to non-alcoholic beverages; commercial information in relation to alcoholic beverages containing ingredient of mate; presentation of goods and services in retail outlets and online shops; operation of retail outlets and online shops, namely negotiation and concluding of contracts regarding the purchase and sale of goods and the use of services (for others); operating online shops, namely order placement including orders received by e-mails, business administration for transport and delivery services and invoice management; display and demonstration of goods; collection of goods, for others, for presentation purposes; presentation of goods (for others), for sales purposes; import and export agency services; online ordering services; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: clothing, footwear, headgear, shirts, trousers, hats, caps, jackets

(clothing), caps (headwear), jumpers (pullovers), neck scarves (mufflers), sweaters, t-shirts; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: coffee, tea, cocoa and artificial coffee, all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: tea beverages containing ingredient of mate, mate tea, yerba-mate tea, non-medicinal caffeine-based dragées made from glucose containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: beers, mineral water, aerated water all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: fruit beverages, fruit juices, syrups for making beverages, preparations for making beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: non-alcoholic beverages, in particular based on mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: non-alcoholic caffeinated beverages, caffeinated beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: caffeinated energy drinks, energy drinks, energy drinks, other than for medical purposes, fermented non-alcoholic beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: alcoholic beverages, except beers, alcoholic energy drinks, fermented spirits (beverages) all goods in this item containing ingredient of mate», услуг 39 класца МКТУ «transport; packaging and storage of goods; services in connection with the transport of alcoholic beverages containing ingredient of mate; services in connection with the transport of non-alcoholic beverages; storage of alcoholic drinks containing ingredient of mate; storage of non-alcoholic beverages; consultancy and information in relation to the aforesaid services, included in this class», услуг 43 класца МКТУ «services for providing food containing ingredient of mate and drink; providing temporary accommodation», с указанием словесного элемента «MATE MATE» в качестве неохраняемого в

отношении товаров 30 класса МКТУ «coffee, tea, cocoa and artificial coffee containing ingredient of mate; tea-based beverages containing ingredient of mate; mate [tea]; yerba mate; tablets (non-medicated -) made of glucose with a caffeine base containing ingredient of mate for culinary purposes», товаров 32 класса МКТУ «beers containing ingredient of mate; mineral water [beverages] containing ingredient of mate; aerated water containing ingredient of mate; fruit drinks containing ingredient of mate; juices containing ingredient of mate; syrups for making beverages containing ingredient of mate; preparations for making beverages containing ingredient of mate; non-alcoholic beverages containing ingredient of mate; non-alcoholic beverages, in particular being based on mate; cola containing ingredient of mate; caffeinated beverages containing ingredient of mate; energy drinks containing caffeine and containing ingredient of mate; energy drinks containing ingredient of mate; energy drinks containing ingredient of mate [not for medical purposes]; fermented non-alcoholic beverages containing ingredient of mate», товаров 33 «alcoholic beverages containing ingredient of mate (except beers); alcoholic energy drinks containing ingredient of mate; fermented spirit containing ingredient of mate», услуг 35 класса МКТУ «commercial information in relation to alcoholic beverages containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: coffee, tea, cocoa and artificial coffee, all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: tea beverages containing ingredient of mate, mate tea, yerba-mate tea, non-medicinal caffeine-based dragées made from glucose containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: beers, mineral water, aerated water all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: fruit beverages, fruit juices, syrups for making beverages, preparations for making beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: non-alcoholic beverages, in particular based on mate;

procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: non-alcoholic caffeinated beverages, caffeinated beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: caffeinated energy drinks, energy drinks, energy drinks, other than for medical purposes, fermented non-alcoholic beverages all goods in this item containing ingredient of mate; procurement services for others, and retailing, in particular via the Internet, of the following goods: alcoholic beverages, except beers, alcoholic energy drinks, fermented spirits (beverages) all goods in this item containing ingredient of mate», услуг 39 класца МКТУ «transport; packaging and storage of goods; services in connection with the transport of alcoholic beverages containing ingredient of mate; services in connection with the transport of non-alcoholic beverages; storage of alcoholic drinks containing ingredient of mate; storage of non-alcoholic beverages; consultancy and information in relation to the aforesaid services, included in this class», услуг 43 класца МКТУ «services for providing food containing ingredient of mate and drink».