

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 25.05.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью “Карго Релокейшнс” (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020717126, при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2020717126, поданной на имя заявителя было подано комбинированное обозначение,



« Ваш переезд - Наша забота! ». Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении услуг 39 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 25.03.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020717126. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «CARGO», «Relocations», как указывает сам заявитель, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывают на вид и назначение заявленных услуг. При этом следует отметить, что наличие в обозначении слов «CARGO», «Relocations», предполагает ограничение перечня заявленных услуг 39 класса, поскольку в отношении части заявленных услуг 39 класса МКТУ не имеющих отношения к «грузовым перевозкам/переездам» (например: "аренда погребов винных электрических; операции спасательные [транспорт]; пилотирование гражданских дронов; услуги каршеринга" и др.), заявленное обозначение с вышеуказанными словесными элементами способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения оказываемых услуг, и, соответственно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, на основании положений предусмотренных пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, входящее в состав заявленного обозначения словосочетание «Ваш переезд - Наша забота» подчеркивает направленность деятельности предприятия и широко используется, до даты подачи рассматриваемой заявки, многими компаниями при привлечении (реклама) потребителя к виду оказываемых услуг, однородных заявленным, что подтверждается сведениями из сети Интернет: транспортная компания «БнК» <http://tkbnk.ru/>; компания «Барыхловоз» <https://barahlovoz.ru/kvartirnyj-pereezd/>; ООО ТК «ГрузВоз» <https://pereezdofisa.com/>; ООО «УМНЫЙ ПЕРЕЕЗД» <https://www.intpereezd.ru/kompani.html>; компания "Переезд-Питер" <https://pereezd-piter.ru/>.

Размещенная в сети Интернет, вышеуказанная информация относительно использования различными компаниями в гражданском обороте словосочетания «Ваш переезд - Наша забота» в отношении

деятельности связанной с транспортировкой имущества при переезде, подтверждает позицию экспертизы относительно того, что словосочетание «Ваш переезд - Наша забота» не способно индивидуализировать конкретное лицо оказывающее данные услуги.

В связи с чем словосочетание «Ваш переезд - Наша забота» не обладает различительной способностью, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку вышеуказанные словесные элементы занимают доминирующее положение, заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1,3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявителем выражено несогласие с указанным решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает доводы, изложенные в решении Роспатента 25.03.2021, относительно того, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель просит дать возможность внести изменения в заявленное обозначение, уменьшив все словесные элементы, для преодоления препятствий для отказа в регистрации, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента



от 25.03.2020 и зарегистрировать обозначение «» по заявке №2020717126 в качестве товарного знака.

В подтверждение изложенного в материалах возражения содержится заявление о внесении изменений в заявленное обозначение в соответствии с пунктом 2 статьи 1500 Кодекса.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (06.04.2020) поступления заявки №2020717126 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившим в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры,

линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1500 Кодекса в период рассмотрения возражения федеральным органом исполнительной власти по

интеллектуальной собственности заявитель может внести в документы заявки изменения, которые допускаются в соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 1497 настоящего Кодекса, если такие изменения устраняют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака, и внесение таких изменений позволяет принять решение о государственной регистрации товарного знака.

В соответствии с пунктом 69 Правил изменения заявленного обозначения признаются существенными, если они в значительной степени изменяют восприятие обозначения в целом или его основных (т.е. занимающих доминирующее положение и влияющих на восприятие обозначения в целом) элементов. К таким изменениям, в частности, относятся: включение в заявленное обозначение или исключение из него доминирующего словесного либо изобразительного элемента; фонетическое или смысловое изменение основного словесного элемента; графическое или смысловое изменение основного изобразительного элемента или влияющего на восприятие обозначения сочетания цветов.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное



обозначение « **Ваш переезд - Наша забота!** ». Включает в себя изобразительный элемент в виде прямоугольника. В правом верхнем углу прямоугольника расположены две геометрические фигуры. На фоне прямоугольника расположены словесные элементы “CARGO”, «Relocation» - указанные в качестве неохраняемых. Под прямоугольником расположены словесные элементы «Ваш переезд-наша забота!» Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 39 класса МКТУ, указанных в заявке.

Решением Роспатента отказано в регистрации заявленному обозначению в качестве товарного знака как несоответствующему пунктам 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Правомерность выводов экспертизы обусловлена следующим.

Согласно словарно-справочным источникам (<https://dic.academic.ru/>), входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы “CARGO”, «Relocation» в переводе с английского языка на русский означают «CARGO» - груз, «Relocation» - перемещение.

Кроме того в состав заявленного обозначения входят словесные элементы «Ваш переезд-наша забота!», которые представляют собой слоган, в отношении деятельности связанной с транспортировкой имущества при переезде и помимо заявителя, используется другими лицами в отношении услуг 39 класса МКТУ (транспортная компания «БНК» <http://tkbnk.ru/>; компания «Барахловоз» <https://barahlovoz.ru/kvartirnyj-pereezd/>; ООО ТК «ГрузВоз» <https://pereezdofisa.com/>; ООО «УМНЫЙ ПЕРЕЕЗД» <https://www.intpereezd.ru/kompani.html>; компания "Переезд-Питер" <https://pereezd-piter.ru/>), в связи с чем не способны индивидуализировать услуги конкретного лица.

С учетом вышеизложенного, указанные словесные элементы являются неохраняемыми для части заявленных услуг, а именно: «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда складов; бронирование транспортных средств; доставка пакетированных грузов; логистика транспортная; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на пароммах; перевозка при переезде; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки речным транспортом; переноска грузов; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам

перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат железнодорожного состава; прокат контейнеров для хранения; услуги транспортные; фрахтование; экспедирование грузов» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая семантическое значение всех словесных элементов, входящих в состав заявленного обозначения, в отношении части услуг 39 класса МКТУ, в отношении всех остальных услуг, не связанных с транспортировкой грузов, регистрация заявленного обозначения будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида и назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о правомерности вышеуказанных выводов экспертизы, что заявителем не оспаривается в возражении.

Заявитель не оспаривает доводы, относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В материалах возражения по заявке №2020717126 содержится просьба заявителя о внесении изменений в заявленное обозначение, а именно: уменьшения размеров всех словесных элементов, входящих в состав



заявленного обозначения ().

Коллегия считает, что такие изменения не приведут к регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, по следующим причинам.

Словесные элементы «CARGO», «Relocations», «Ваш переезд - Наша забота» обладают определенным семантическим значением. Смысл данных слов хорошо известен среднему российскому потребителю. В этой связи данные словесные элементы вне зависимости от их пространственного расположения в составе заявленного обозначения будут акцентировать на

себе внимание потребителя при восприятии обозначения, то есть являются доминирующими.

С учетом вышеизложенного, просьба о внесении изменений по заявлению от 04.06.2021 в заявленное обозначение по заявке №2020717126 не может быть удовлетворена, поскольку данные изменения не снимают основания для отказа в регистрации по пункту 1 статьи 1483 Кодекса. В этой связи оснований для отмены оспариваемого решения не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 25.05.2021, оставить в силе решение Роспатента от 25.03.2021.