

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 04.06.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Глетчер», Московская область, г. Клин (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019755352 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

**MILK OF**  
**AMNESIA**

Обозначение **AMNESIA** по заявке №2019755352, поданной 30.10.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) *«вино ячменное [пиво]; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; экстракты хмелевые для изготовления пива; портер [пиво]; напитки на основе пива».*

Роспатентом 04.02.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019755352. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение включает словесный элемент «Milk», который в переводе с английского языка на русский язык означает «молоко» - жидкая пища, выделяемая молочными железами женских особей почти всех млекопитающих для выкармливания потомства, см. Научно-технический энциклопедический словарь; <https://translate.google.ru>).

В связи с чем регистрация заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида и состава товаров.

Кроме того, в отношении товаров 32 класса МКТУ «*вино ячменное [пиво]; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; экстракты хмелевые для изготовления пива; портер [пиво]; напитки на основе пива*» словесный элемент «Milk», который указывает на конкретный вид и состав товаров, которые могут, в частности, могут предназначаться для детского питания (молочкосодержащие товары), то регистрация заявленного обозначения также способна ввести в заблуждение относительно вида и состава и назначения товаров.

В Роспатент 04.06.2021 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «Milk Of AmnesiA» в целом может быть переведено как «Молоко Амнезии» или «Молоко Забвения», что говорит о фантазийности заявленного обозначения в отношении заявленных товаров;

- заявителем были представлены материалы, свидетельствующие о широком использовании заявленного обозначения при маркировке своей продукции – «пива». При этом заявитель отмечает, что данный сорт пива варится в соответствии с ТУ введенным в действие 22.03.2018 года и, в соответствии с которыми в п. 2.7

Требования к сырью, в состав напитка входит ЛАКТОЗА - молочный сахар, что свидетельствует о том, что в данном продукте есть элементы, входящие в состав молока и данная информация не совсем является ложной;

- кроме того, заявленные товары и товары 29 класса МКТУ «молоко» реализуются в торговых сетях и в магазинах в разных отделах, стоят на разных полках, имеют разный возрастной ценз покупателей. Потребитель однозначно не сможет перепутать в гражданском обороте товары пиво с данным обозначением и молочную продукцию

- заявитель приводит практику Роспатента, согласно которой были зарегистрированы товарные знаки со словесным обозначением «МОЛОКО» или «MILK» для товаров 32 и 33 классов МКТУ, что свидетельствует о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. которые и в настоящее время имеют правовую охрану

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 04.02.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019755352 в отношении всех заявленных товаров.

В подтверждение изложенных доводов были представлены следующие материалы:

1. Материалы, иллюстрирующие деятельность заявителя по производству заявленных товаров, маркированных заявленным обозначением, начиная с апреля 2018 года;

2. Примеры товарных знаков, включающих словесные элементы «МОЛОКО» или «MILK», зарегистрированных в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ;

3. Судебная практика;.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (30.10.2019) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации

товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

MILK OF  
AMNESIA

Заявленное обозначение по заявке №2019755352 представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2019755352 испрашивается в отношении товаров 32 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) *«вино ячменное [пиво]; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; экстракты хмелевые для изготовления пива; портер [пиво]; напитки на основе пива»*.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации значение слов, входящих в состав заявленного обозначения, следующее:

- milk – в переводе с английского языка на русский язык означает молоко, молочко - питательная жидкость, вырабатываемая молочными железами самок млекопитающих во время лактации. Естественное назначение молока — вскармливание потомства (в том числе и у человека), которое ещё не способно переваривать другую пищу. В настоящее время молоко входит в состав многих продуктов, используемых человеком, см. Яндекс-переводчик; <https://ru.wikipedia.org/>;

- of – в переводе с английского языка на русский язык означает предлог, выполняющий различные функции, среди них и функция родительного падежа, см. <https://lim-english.com/>;

- amnesia – в переводе с английского языка на русский язык означает амнезия - нарушения памяти, выражаемые частичной утратой способности сохранять в памяти вновь поступающую информацию, см Яндекс-переводчик, <https://academic.ru/>.

Заявленное обозначение представляет собой грамматически и семантически связанную конструкцию – словосочетание «Milk of amnesia», которое может означать «молоко амнезии», «молоко забвения» т.е. воспринимается потребителем в метафорическом смысле и, следовательно, применительно к заявленным товарам и услугам является фантазийным, следовательно, в целом не способно вести потребителя в заблуждение относительно вида, состава и назначения заявленных товаров.

Коллегией также приняты во внимание материалы, представленные заявителем, согласно которым заявленное обозначение «Milk of amnesia» представляет собой название пивного напитка, которое производится заявителем с 2018 года.

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 04.06.2021, отменить решение Роспатента от 04.02.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019755352.**