

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 30.06.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ГООАГРО», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019761799 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.



Обозначение  по заявке №2019761799, поданной 03.12.2019, с приоритетом от 15.11.2018, установленным по дате подачи первоначальной заявки №2018749969, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 39 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.03.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019761799. Основанием для принятия

указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что доминирующее положение в заявленном обозначении занимают словесные элементы «КРУПА МУКА», где крупа – это продукт питания, состоящий из цельных или дроблёных зёрен различных культур. Наибольшее количество крупы производят из зерна риса, проса, гречихи, а также из овса, кукурузы, пшеницы и гороха; значительно меньше из сорго, чумизы, чечевицы и др.; мука – это продукт питания, представляющий собой размолотые или истертые в порошок какие-либо зерна, плоды и т.п. (см. Интернет-словари на сайтах <http://dic.academic.ru>, <http://tolkslovar.ru>), которые в силу своего смыслового значения не обладают различительной способностью.

В Роспатент 30.06.2021 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «КРУПА МУКА» является фантазийным обозначением, имеющим самостоятельную семантику, не указывает на вид, свойства, состав и назначение товаров, и в отношении заявленных услуг является охрानоспособным элементом;

- заявитель отмечает, что в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы обозначения, состоящие только из неохраноспособных элементов, если они образуют комбинацию, обладающую различительной способностью, в связи с чем заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака;

- заявитель обращает внимание, что заявленное обозначение в результате его длительного и интенсивного использования приобрело различительную способность, что подтверждается материалами возражения. Так, согласно представленными материалами «КрупаМука» - это торговая интернет площадка, расположенная на сайте krupamuka.ru, созданная для покупки и продажи сельскохозяйственных товаров и продуктов питания. По состоянию на 27.06.2021 в индексе поисковой системы Яндекс включено 49000 страниц, принадлежащих сайту

krupamuka.ru. По данным Яндекс-маркет в период с 19.05.2021 по 18.06.2021 количество посетителей сайта krupamuka.ru составило 8 071 человек. По состоянию на 18.06.2021 на сайте зарегистрировали и оформили публичный профиль своей компании 871 организация. Сведения о торговой площадке «КрупаМука» представлены в сети Интернет.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.03.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019761799 в отношении всех заявленных услуг.

В подтверждение изложенных доводов были представлены следующие материалы:

1. Индекс Яндекс;
2. Статистика посещаемости сайта krupamuka.ru за период с 19.06.2020 по 18.06.2021 с разбивкой по месяцам и по дням;
3. Индекс Google;
4. Распечатки с сайта krupamuka.ru сведений о пользователях сайта krupamuka.ru;
5. Распечатки с сайта zen.yandex.ru krupamuka сведений о торговой площадке КрупаМука;
6. Образец оферты для пользователей, зарегистрированных на сайте krupamuka.ru;
7. Сведения о политике конфиденциальности для пользователей, использующих сайт krupamuka.ru;
8. Образец пользовательского соглашения, определяющего права и обязанности ООО «Гоагро» и неопределенного круга лиц при использовании торговой площадки krupamuka.ru;
9. Сведения, касающиеся делопроизводства по рассматриваемой заявке;
10. Сведений о заявителе (выписка из ЕГРЮЛ: лист записи ЕГРЮЛ, Устав от 2000г. протокол №1 от 22.06.2018 ООО «ГОАГРО» общего собрания учредителей;

11. Диплом за активное участие в выставке и весомый вклад в развитие агропромышленного комплекса, Воронеж 13-14 ноября 2019;
12. Распечатки из сети Интернет;
13. Таблица соответствия тематических ключевых слов и позиций веб-сайта «КрупаМука» в поисковой системе «Google» по состоянию на 23.08.2021 и в поисковой системе «Яндекс» по состоянию на 21.06.2021.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (03.12.2019) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в том числе характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не

обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с пунктом 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением, и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение по заявке №2019761799 представляет собой комбинированное обозначение, выполненное в виде горизонтального ориентированного прямоугольника, внутри которого расположены один под другим словесные элементы «КРУПА», «МУКА», выполненные буквами русского алфавита оригинальным шрифтом.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заявленном обозначении словесные элементы, несмотря на художественную проработку, легко прочитываются потребителем как «КРУПА МУКА», в связи с чем слова не утратили словесного характера.

При этом согласно словарно-справочным источникам информации значение слов, входящих в состав заявленного обозначения, следующее:

- крупа — продукт питания, состоящий из цельных или дроблёных зёрен различных культур. Наибольшее количество К. производят из зерна риса, проса, гречихи, а также из овса, кукурузы, пшеницы и гороха; значительно меньше из сорго, чумизы, чечевицы и др., см. Большую советскую энциклопедию на сайте <https://academic.ru/>;

- мука — продукт питания, получаемый в результате перемалывания зёрен различных сельскохозяйственных культур, преимущественно злаковых. Мука может изготавливаться из таких сортов хлебных зерновых культур как пшеница, полба, рожь, гречиха, овёс, ячмень, просо, кукуруза, рис, см. сайт Википедия.

С учетом семантического значения указанных выше слов, обозначение «КРУПА МУКА» в целом не формирует какой-либо новой оригинальной семантики, которая бы не совпадала со значением составляющих его слов.

При этом коллегия отмечает, что обозначение «КРУПА МУКА» также не может быть отнесены к категории так называемых устойчивых словосочетаний (идиом), известных потребителю.

Таким образом, словесные элементы «КРУПА», «МУКА» прямо, без домысливания указывают на вид товаров.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2019761799 испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования конъюнктурные; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц закупка и обеспечение предпринимателей товарами]*», которые относятся к услугам в области продвижения товаров, и услуг 39 класса МКТУ *«доставка пакетированных грузов; доставка товаров; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автомобильные; посредничество при перевозках; экспедирование грузов»*, которые относятся к услугам по доставке товаров.

В связи с чем применительно к заявленным услугам обозначение «КРУПА МУКА» является описательным, то есть указывает на свойство и назначение услуг, а именно на то, что услуги связаны с продвижением и доставкой таких продуктов питания как «крупа» и «мука».

Поскольку в заявленном обозначении словесные элементы «КРУПА МУКА» занимают доминирующее положение, при этом изобразительный элемент, выполненный в виде простой фигуры в виде прямоугольника, не способен выполнять отличительную функцию, присущую товарному знаку, то им не может быть предоставлена правовая охрана на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, неохраняемому обозначению может быть предоставлена правовая охрана в случае, если это обозначение приобрело различительную способность в результате его длительного и интенсивного использования до даты подачи заявки.

При этом различительная способность заявленного обозначения оценивается по отношению к конкретным товарам и услугам.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности заявителем были представлены материалы [1-13], анализ которых показал, что они не могут свидетельствовать о длительности и интенсивности использования заявленного обозначения в отношении всех заявленных услуг, а также не подтверждают объемы продаж и доставки услуг, маркированных заявленным обозначением, объемы затрат на рекламу услуг, маркированных заявленным обозначением и т.д., а также сведений, согласно которым на дату подачи рассматриваемой заявки потребитель был бы знаком с услугами заявителя, маркированными заявленным обозначением, и ассоциировал бы эти услуги непосредственно с деятельностью заявителя.

Так согласно сведениям с сайта <https://www.nic.ru/> сайт krupamuka.ru, представляющий собой торговую Интернет площадку, на котором заявитель оказывает услуги, зарегистрирован 18.07.2018, то есть незадолго до даты (15.11.2018) приоритета рассматриваемой заявки.

В представленных распечатках из сети Интернет, дипломах содержится информация, которая относится к периоду 2019 - 2021 гг., то есть после даты (15.11.2018) приоритета рассматриваемой заявки.

Материалы [7-9] представляют собой только предложение заявителя заключить договор с пользователями торговой площадки, расположенной на сайте www.krupamuka.ru, но не содержат документов, подтверждающих фактическое исполнение данного договора, как предусмотрено пунктом №4 «Условия и стоимость оплаты услуг».

Таким образом, нет оснований полагать, что заявленное обозначение до даты подачи заявки приобрело различительную способность в результате его

интенсивного и длительного использования в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки, и, следовательно, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.06.2021, оставить в силе решение Роспатента от 30.03.2021.