

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 05.07.2021 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ПАРУЧЕРИ», г. Пушкино (далее - заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020725621, при этом установила следующее.

Заявка №2020725621 на регистрацию комбинированного обозначения «» была подана на имя заявителя 21.05.2020 в отношении услуг 44 класса МКТУ, указанных в перечне заявки, с указанием словесных элементов «САЛОН КРАСОТЫ» в качестве неохраняемых.

Роспатентом было принято решение от 29.04.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020725621 в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не

соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы экспертизы мотивированы тем, что помимо указанного заявителем в графе (526) неохраняемого элемента «САЛОН КРАСОТЫ», неохраняемым элементом является также словесный элемент «PARRUCCHIERI» (в переводе с итал. - "парикмахеры" / см. <https://www.multitran.com/>), который в силу своего смыслового значения, указывает на назначение услуг, в связи с чем является неохраняемым элементом.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 05.07.2021 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), наиболее часто употребляемым и «ходовым» иностранным языком в России является английский. На втором и третьем местах – немецкий и французский. Таким образом, более 90% опрошенных россиян не владеют арабским, японским, китайским, испанским и итальянским языками;

- согласно данным статьи портала Википедии «Языки России в порядке численности владеющих» итальянским языком в России владеют 54172 человек, что составляет 0,04% от общей численности населения России;

- с учетом отсутствия носителей итальянского языка и популярности данного языка на территории Российской Федерации нельзя утверждать, что для российского потребителя заявленное обозначение будет толковаться как «парикмахеры», следовательно, данное обозначение не может указывать на назначение заявленных услуг 44 класса МКТУ;

- слово «PARRUCCHIERE» - это лексическая единица итальянского языка, который не имеет столь широкого распространения среди российских потребителей, как, например, английский язык. Большинство рядовых потребителей в России не владеют итальянским языком, и им не

будет знакомо слово "PARRUCCHIERI", которое отсутствует даже в ряде итальянско-русских словарей;

- в области услуг красоты ни потребители, ни лица, оказывающие данные услуги, не используют обозначение "PARRUCCHIERI" для обозначения профессии парикмахера либо любым иным образом;
- позиция заявителя подтверждается практикой рассмотрения подобных ситуаций Роспатентом.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Решение Роспатента от 29.04.2021
2. Скриншоты статей ВЦИОМ и портала «Википедия».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.04.2021 и зарегистрировать обозначение в качестве товарного знака по заявке №2020725621 в отношении услуг 44 класса МКТУ, указанных в перечне заявки, с указанием словесных элементов «САЛОН КРАСОТЫ» в качестве неохраняемых.

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (21.05.2020) заявки №2020725621 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не

обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Заявленное обозначение «» является комбинированным. Изобразительный элемент представляет собой прямоугольник, в котором расположены словесные элементы: «PARRUCCHIERI», «САЛОН КРАСОТЫ», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов. Слова «САЛОН КРАСОТЫ» не являются предметом самостоятельной охраны. Словесные элементы расположены друг под другом, разделены горизонтальной линией. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 44 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Для того чтобы понять, соответствует ли обозначение требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, необходимо учитывать семантику заявленного на регистрацию обозначения и те виды услуг, в отношении которых испрашивается предоставление ему правовой охраны на территории Российской Федерации.

Анализ словарно-справочных источников информации показал, что в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «PARRUCCHIERI», который не является фантазийным, в переводе с итальянского языка на русский означает «ПАРИКМАХЕРЫ» (в ед. числе «Парикмахер») - это мастер специалист по причёскам, завивке, стрижке, бритью (см. <https://translate.yandex.ru/>, <https://academic.ru/>). То есть данное слово содержится в словарях (любое лицо может ознакомиться с его значением) и имеет самостоятельное семантическое значение — представляет собой распространенную профессию. Исполнение его на иностранном языке не меняет его семантического значения, в связи с чем словесный элемент «PARRUCCHIERI» не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в решении Роспатента.

Относительно того, что слово «PARRUCCHIERI» воспринимается средним российским потребителем как фантазийное, то данные обстоятельства материалами возражения не доказаны.

Таким образом, поскольку неохраняемые элементы в заявленном обозначении занимают доминирующее положение, заявленное обозначение в целом не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении существования зарегистрированных товарных знаков, приведенных заявителем в качестве примеров в тексте возражения, коллегия отмечает, что каждый товарный знак необходимо рассматривать отдельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела, а указанные заявителем товарные знаки не являются предметом рассмотрения данного возражения.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.07.2021, оставить в силе решение Роспатента от 29.04.2021.