

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 08.07.2021 возражение Индивидуального предпринимателя Пискуна Сергея Владимировича, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020709224, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2020709224 заявлено на регистрацию 25.02.2020 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25, 28 классов МКТУ и услуг 41, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.04.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020709224 в отношении части услуг 41 и всех услуг 43

класса МКТУ. В отношении остальной части услуг 41 класса, а также в отношении всех товаров 25, 28 классов МКТУ Роспатентом вынесено решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В частности, установлены признаки сходства до степени смешения заявленного обозначения со следующими товарными знаками:

PLANKA

- « **PLANKA** » по свидетельству №706138 с приоритетом от 22.06.2018, зарегистрированным на имя Черникова Александра Сергеевича, 214040, Смоленская область, Сафоновский р-н, дер. Марьино, 2, для однородных товаров 25 класса МКТУ;

ПЛАТКА

- « **Сила – дело духа.** » по свидетельству № 602688 с приоритетом от 19.11.2015, зарегистрированным на имя ООО "Северо-Западная Инвестиционная компания", 180000, г. Псков, ул. Некрасова, 1, для однородных товаров и услуг 28, 41 классов МКТУ;



- « **planka** » по свидетельству №645185 с приоритетом от 24.03.2017, зарегистрированным на имя ООО «ПЛАНКА», 119019, Москва, ул. Арбат, д. 6/2, э. 4, пом. I, к. 1, оф. 176, в отношении товаров 16 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25, 28 класса МКТУ и части услуг 41 класса МКТУ на основании положения, предусмотренного пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель оспаривает вывод Роспатента о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, одновременно указывая, что сравнение комбинированного обозначения должно быть выполнено не на основе сравнения отдельных их элементов, а на основе анализа сходства сравниваемых обозначений в целом, то есть сравнения общего впечатления. Кроме того, заявитель настаивает на отсутствии фонетического сходства у сравниваемых обозначений, за счет разной длины звукового ряда.

В отношении установленной однородности испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ и товаров 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №645185 заявитель не усматривает признаков однородности.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.04.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020709224.

Заявитель, надлежащим образом уведомленный о дате и времени рассмотрения возражения, на заседание коллегии не явился. Учитывая надлежащее уведомление заявителя, препятствий к рассмотрению возражения в отсутствии представителя заявителя не имеется.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.02.2020) поступления заявки №2020709224 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения,

тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы. Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Комбинированное обозначение «» по заявке №2020709224 с приоритетом от 25.02.2020 состоит из словесных элементов «ВЫСОКАЯ ПЛАНКА», при этом слово «ПЛАНКА» выполнено буквами русского алфавита крупного шрифта, у которых все части выполнены в виде отрезков прямых линий, а слово «высокая» выполнено буквами русского алфавита одинаковой высоты и размещено параллельно левой вертикальной стойке буквы «П». Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 25, 28 классов МКТУ и услуг 41, 43 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №706138 выполнен буквами латинского алфавита, при этом буквы “А” выполнена в виде “звука”, без перекладки. Правовая охрана товарного знака действует, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ.



Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству по свидетельству № 602688 состоит из словесных элементов «ПЛАНКА Сила- дело духа», выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита, и изобразительного элемента в виде символа бесконечности между буквой “Н” в слове “ПЛАНКА”. Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров и услуг 28, 41 классов МКТУ.



Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству №645185 состоит из словесного элемента “planka”, выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, и изобразительного элемента в виде желтого квадрата на фоне которого изображены разные геометрические фигуры: треугольник, пятиугольник и широкая линия. Правовая охрана товарного знака действует, в том числе, в отношении товаров 16 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ сходства обозначения по заявке № 2020709224 и противопоставленных товарных знаков [1-3] показал следующее.

Заявленное обозначение является комбинированным, как и противопоставленные товарные знаки [1-3]. В комбинированных обозначениях основную индивидуализирующую нагрузку несут словесные элементы, так как именно они легче запоминаются и подлежат воспроизведению.

В заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [1-3] словесный элемент «ПЛАНКА» / «planka» занимает доминирующее положение, в первую очередь акцентирует на себе внимание потребителей.

Таким образом, фонетическое сходство сравниваемых обозначений может быть установлено на основе фонетического совпадения во всех сравниваемых обозначениях словесного элемента «ПЛАНКА» / «planka», доминирующих как в заявленном обозначении так и в противопоставленных товарных знаках.

Отличающаяся длина звукового ряда, за счет присутствия в заявленном обозначении словесного элемента «ВЫСОКАЯ», отсутствующего в противопоставленных товарных знаках [1-3], не опровергает признаков фонетического тождества доминирующего во всех сравниваемых обозначениях словесного элемента «ПЛАНКА» / «planka». Тоже справедливо в отношении присутствия в противопоставленном товарном знаке [2] дополнительных словесных элементов «Сила-дело духа», которые выполнены более мелким шрифтом.

Сравнительный анализ словесного элемента «ПЛАНКА» заявленного обозначения и словесные элементы «ПЛАНКА» / «planka» противопоставленных товарных знаков [1-3] показал также их семантическое тождество. Смысловая нагрузка в слове «ПЛАНКА» и словах «ВЫСОКАЯ ПЛАНКА» сводятся к наименованию физического упражнения для повышения выносливости и укрепления мышц пресса (<https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B0>).

С точки зрения графики, сравниваемые обозначения имеют некоторые отличия, за счет разных шрифтов, различных дополнительных изобразительных элементов, однако данные отличия второстепенны при условии фонетического и семантического тождества доминирующего словесного элемента сравниваемых обозначений.

Что касается общего зрительного впечатления, то заявленное обозначение, как и противопоставленные товарные знаки [1-2], несмотря на присутствие в них композиционного построения, воспринимаются в качестве словесных, так как в них отсутствуют яркие и запоминающиеся изобразительные элементы, способные нести индивидуализирующую нагрузку. Следовательно, при общем зрительном впечатлении основное внимание уделяется доминирующим словесным элементам «ПЛАНКА» / «PLANKA», которые либо совпадают по графемам букв, либо являются транслитерацией одного и того же слова буквами латинского и русского

алфавитов. Противопоставленный товарный знак [3] содержит яркий изобразительный элемент, вследствие чего воспринимается как комбинированный, однако данный графический элемент является фоном для словесного элемента «PLANKA», являющегося фонетически тождественным словесному элементу «ПЛАНКА» заявленного обозначения.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] характеризуются высокой степенью сходства за счет идентичности словесных элементов, входящих в состав сравниваемых обозначений в качестве доминирующих. Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1,3] являются в высокой степени сходными, за счет фонетического и семантического тождества, словесных элементов, входящих в состав сравниваемых обозначений в качестве доминирующих.

Анализ однородности товаров 25, 28 и услуг 41 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация обозначения по заявке № 2020709224, и товаров 16, 25, 28 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-3], показал следующее.

Товары 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки*

рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; мантио; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки/перчатки без пальцев; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблук; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подпяточники для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры/свитера; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой предметы одежды.

Данные товары однородны следующим товарам 25 класса МКТУ «*блузы; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; кашне; козырьки [головные уборы]; комбинезоны [одежда]; костюмы; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; майки спортивные; меха [одежда]; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда; обувь; пальто; парки; перчатки [одежда]; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; пуловеры/свитера; пончо; пояса [одежда]; рубашки; трикотаж [одежда]; уборы головные; футболки; шарфы; шляпы; шорты; шубы; юбки; юбки-шорты*» противопоставленного товарного знака [1], которые представляют собой товары той же родовой группы.

Товары 28 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой товары родовых групп «*спортивный инвентарь; игры, игрушки; изделия для праздников*».

Указанные товары однородны товарам 28 класса МКТУ «*игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения*» противопоставленного товарного знака [2].

Сопоставляемые товары в части содержат тождественные позиции, а в остальной части сравниваемые товары характеризуются высокой степенью однородности, так как представляют собой виды возможных товаров в рамках одной родовой группы, они характеризуются одинаковыми условиями реализации, кругом потребителей и близким назначением (товары 28 класса МКТУ - для активного отдыха; товары 25 класса МКТУ – для обеспечения тепла, внешней защиты кожи человека).

Услуги 41 класса МКТУ «*агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам*

воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете/представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат

игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; услуги композиторов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы.», в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, однородны услугам противопоставленного товарного знака [2] «воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий», при этом испрашиваемые услуги аренды и проката оборудования являются сопутствующими организации мероприятий. Сопоставляемые

услуги 41 класса МКТУ соотносятся друг с другом по родовому признаку имеют сходное назначение, условия оказания и круг потребителей.

Кроме того услуги 41 класса МКТУ *«макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, являются сопутствующими товарам 16 класса МКТУ *«журналы [издания периодические]»*, так как журналы выпускаются как на печатной основе, так и в виде электронной публикации, следовательно, сравниваемые услуги и товары являются сопутствующими друг другу.

Ввиду установленной высокой степени однородности сравниваемых товаров 25, 28 классов МКТУ и сравниваемых услуг 41 класса МКТУ с услугами 41 класса МКТУ и товарами 16 класса МКТУ, а также ввиду установленной высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3], коллегия делает вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения.

Учитывая изложенное, предоставление правовой охраны обозначению по заявке № 2020709224 противоречит требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право владельцев противопоставленных товарных знаков, в отношении однородных товаров 16, 25, 28 классов МКТУ и услуг 41 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.07.2021, оставить в силе решение Роспатента от 26.04.2021.