

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 09.07.2021, поданное ООО «МИРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», г. Челябинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019761215, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2019761215 было подано 28.11.2019 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 01, 02, 03, 04, 07, 09, 11, 12, 17, 21, 22 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019761215 было принято 10.03.2021 на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с комбинированным товарным знаком со словесным элементом «VOGE», зарегистрированным на имя ООО «ДОН трейдинг», Москва, в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ (свидетельство №762254);

- с комбинированным товарным знаком со словесным элементом «VOG» и словесным знаком обслуживания «VOGTRADE», зарегистрированными на имя ООО «БОГ-Инвест», 143983, Московская область, г. Железнодорожный, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ (свидетельства №589623, №405843);

- с серией товарных знаков и международных регистраций со словесными элементами «VOGUE», «БОУГ», «БОГ», зарегистрированных на имя «Ле Публикасьон Конде Наст Сосьете пар аксьон сэмплифье (Сосьете а ассосье юник)», Франция, в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 09, 11, 17, 21, 22, 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 01, 02, 03, 04, 09, 11, 17, 21, 22, 35 классов МКТУ (свидетельства №№ 776274, 713537, 454029, 460061, 232152, 190300, 250203, 170746, 179026, международные регистрации №872166, №430952, общеизвестный товарный знак № 139);

- со словесным товарным знаком «VOGUE», зарегистрированным на имя «Американ-Сигаретт Компани (Оверсиз) Лимитед», Швейцария, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ (свидетельство № 498568);

- со словесным товарным знаком «VOGUE», зарегистрированным на имя «Ягуар Лэнд Ровер Лимитед», Великобритания, в отношении однородных товаров 12 класса МКТУ (свидетельство № 129234);

- со словесным товарным знаком «VOGUE», зарегистрированным на имя «Тринити Хэйркеа АГ», Швейцария, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ (свидетельство № 74379).

В заключении по результатам экспертизы указано, что при сопоставительном анализе заявленного комбинированного обозначения со словесным элементом «WOG» и противопоставленных товарных знаков (знаков обслуживания) со словесными элементами «VOGUE», «VOGE», «VOG», «БОУГ», «БОГ» очевидно их сходство до степени смешения по фонетическому

критерию, обусловленному фонетическим сходством словесных элементов «WOG» - «VOGUE», «VOGE», «VOG», «BOYГ», «BOГ» противопоставленных товарных знаков (знаков обслуживания) и заявленного обозначения, что при одновременном использовании обозначений в гражданском обороте способно вызвать у потребителя ложное представление о принадлежности заявленного обозначения правообладателям противопоставленных товарных знаков (знаков обслуживания), а все заявленные товары и услуги 01, 02, 03, 04, 07, 09, 11, 12, 17, 21, 22, 35 классов МКТУ квалифицируются экспертизой как однородные товарам и услугам, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки (знаки обслуживания), поскольку имеют одинаковые род (вид) товаров (услуг), условия реализации товаров (условия оказания), назначение, круг потребителей.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.07.2021, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента и приведены следующие доводы в обоснование этой позиции:

- в заявленном комбинированном обозначении словесный элемент «WOG» состоит из трёх букв: в английском варианте - «W»(дабл-ю)- «O»(ou) и «G»(джи), в русском варианте: «В» - «О» - «Г», кроме того, словесный элемент «WOG» является лексической единицей английского языка, семантика которого: местный рабочий; человек с темной кожей (см. <https://envoc.ru/dict/enru/wog>);

- все противопоставленные товарные знаки являются либо словесными, либо комбинированными со словесными элементами: в товарных знаках №74379, №129234; №190300; №498568; №776274; №872166 (международная регистрация) и общеизвестном товарном знаке №139 слово «VOGUE» является единственным элементом; товарный знак №250203 содержит словесный элемент «VOGUE РОССИЯ»; товарный знак №454029 содержит словесный элемент «VOGUE HOTEL»; товарный знак №460061 содержит словесный элемент «VOGUE SPA», товарный знак №713537 содержит словесный элемент VOGUE BUSINESS»; международная регистрация №430952 содержит словесный элемент «VOGUE EUROPE»; товарный знак №170746 содержит словесный элемент «BOYГ»;

№179026 - «ВОГ»; №405843 - «VOGTRADE»; №589623 - «VOG collection»; №762254 - «VOGE»;

- словесный элемент «VOGUE» содержит четыре звука: «В», «О», «У», «Г» и состоит из пяти букв: «V» (ви)- «O» (оу) - «G» (доки) - «U» (ю) - «E» (и)), то есть длина данного слова образована 5 буквами;

- словесный элемент товарного знака №250203 «VOGUE РОССИЯ» содержит 11 букв (длина слова) и 10 звуков - В-О-У-Г-Р-О-С-И-Й-А, словесный элемент товарного знака №454029 «VOGUE HOTEL» содержит 10 букв и 10 звуков - «В-О-У-Г-Х-О-У-Т-Э-Л», словесный элемент товарного знака №460061 «VOGUE SPA» содержит 8 букв и 7 звуков – В-О-У-Г-С-П-А, словесный элемент товарного знака №713537 «VOGUE BUSINESS» содержит 13 букв и 10 звуков - В-О-У-Г-Б-И-З-Н-И-С, словесный элемент международной регистрации №430952 «VOGUE EUROPE» содержит 11 букв и 9 звуков – В-О-У-Г-Ю-Э-Р- Э-П, словесный элемент противопоставленного товарного знака №170746 «БОУГ» содержит 4 буквы и 4 звука – В-О-У-Г, словесный элемент противопоставленного товарного знака №179026 «ВОГ» содержит 3 буквы и 3 звука – В-О-Г.

Заявитель также обращает внимание на различную семантику заявленного обозначения и противопоставленных знаков, а также утверждает, что общее зрительное впечатление сравниваемых обозначений различно, при этом общее впечатление заявленного обозначения отличается не только зрительно, но и на слух (ВОГ и БОУГ).

На основании приведенного сравнительного анализа слова «WOG» и словесных элементов, включенных в противопоставленные товарные знаки, заявитель делает вывод об отсутствии между ними сходства до степени смешения, в связи с чем, по его мнению, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Что касается противопоставленного экспертизой общеизвестного товарного знака №139 со словесным элементом «VOGUE», то заявитель обращает внимание на то, что область деятельности заявителя, охарактеризованная в

перечне заявленных товаров и услуг (товары химические и прочие товары для эксплуатации автомобилей и товары для чистки, блеска, косметические средства), и область деятельности владельца общеизвестного товарного знака №139 (16 класс: печатная продукция, а именно журналы (периодические издания), являются различными, в связи с чем отсутствует вероятность их смешения.

Заявитель также ссылается на Соглашение об использовании товарных знаков в одной категории товаров, заключенное между заявителем и владельцем противопоставленных товарных знаков - компанией Ле Публикасьон Конде Наст Сосьете пар аксьон сэмплифье (Сосьете а ассосье юник), Франция, согласно которому владелец товарных знаков дает свое согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2019761215 в отношении товаров 04 класса МКТУ: добавки нехимические для моторного топлива; жидкости смазочно-охлаждающие; смазки консистентные.

Дополнительно заявитель обращает внимание на то, что в пункте 7 этого Соглашения содержится мнение владельца противопоставленных товарных знаков об отсутствии сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками, зарегистрированными на его имя.

На основании изложенного заявитель просит принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с учетом приведенных доводов.

К возражению приложены следующие материалы:

- соглашение на 3 л. в 1-м экз. (оригинал).
- распечатки с сайтов, содержащих перевод и транскрипцию английских слов на русском языке онлайн.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.11.2019) поступления заявки №2019761215 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых

действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;
- товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное обозначение , включающее словесный элемент «WOG», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита желтого цвета, расположенный на фоне геометрической фигуры в виде перевернутой трапеции черного цвета.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в желтом, черном цвете в отношении следующего перечня товаров и услуг:

1 - антифризы; вещества и материалы клеящие для промышленных целей; добавки для бензина очищающие; добавки химические для масел; добавки химические для моторного топлива; жидкости для гидравлических систем; клеи для промышленных целей; клеи природные [клеящие вещества]; мастики для кожи, мастики для шин; пастообразные наполнители для ремонта кузова автомобиля; препараты для предотвращения конденсации; препараты для предотвращения потускнения стекла; препараты для удаления накипи, за исключением, используемых для бытовых целей; препараты против накипи; препараты химические для удаления нагара в двигателях; химикаты для промывки [очистки] радиаторов; хладагенты для двигателей транспортных средств.

02 - препараты для защиты резины шин, в частности чернители шин; препараты защитные для металлов; препараты защитные для рам, шасси транспортных средств; смазки антикоррозионные консистентные.

03 - ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; воски для кожи/кремы для кожи; воски

полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе, ветровых; кремы для полирования; кремы косметические; очистители автомобильных шин; очистители для рук; очистители обивки; очищающие препараты; препараты для полирования; препараты для сухой чистки; препараты для чистки; продукты для наведения блеска [для полировки]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные очищающими средствами; составы для предохранения кожи [полирования]; средства для устранения запахов системы кондиционирования; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства моющие, за исключением используемых в промышленных и медицинских целях; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных и медицинских целях; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами.

04 - добавки нехимические для моторного топлива; жидкости смазочно-охлаждающие; смазки консистентные.

07 - фильтры для очистки охлаждающего воздуха в двигателях; фильтры, являющиеся деталями машин или двигателей.

09 - аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; устройства зарядные для электрических аккумуляторов.

11 - аккумуляторы пара; аккумуляторы тепловые; антизапотеватели стекол [устройства] транспортных средств; лампы газонаполненные; лампы для указателей поворота для транспортных средств; обогреватели от запотевания стекол; фары для автомобилей; фары для транспортных средств; фильтры для кондиционирования воздуха.

12 - амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; диски тормозные для транспортных средств; колодки (башмаки) тормозные для транспортных средств.

17 - материалы для герметизации; материалы уплотняющие герметические для соединений; составы химические для устранения утечек.

21 - губки для хозяйственных целей; замша для чистки; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; очесы льняные для уборки; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для мытья автомобилей; перчатки для полировки; подушечки для чистки; тряпки для полировки; тряпки для уборки.

22 - тросы для буксирования автомобилей (имеется в виду не металлические).

35 - демонстрация товаров; продвижение товаров, для третьих лиц; радиореклама; рассылки рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги по розничной и оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу

путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Согласно словарно-справочным данным, словесный элемент «WOG», занимающий доминирующее положение в заявленном обозначении, представляет собой сленг (презрительное) - местный рабочий (о китайце, арабе и т. п.), человек с темной кожей (см. Большой англо-русский и русско-английский словарь > wog <https://translate.academic.ru/wog/en/ru/>), т.е. это слово является жаргонным словом, малоизвестным среднему российскому потребителю, которое, вероятнее всего, будет восприниматься как слово, не имеющее смыслового значения, выполненное буквами латинского алфавита (сленг - то же, что жаргон, преимущественно в англоязычных странах; вариант разговорной речи (в том числе экспрессивно окрашенные элементы этой речи), не совпадающий с нормой литературного языка (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/53062/сленг>)).

Как указано в заключении по результатам экспертизы, препятствием для предоставления правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака являются следующие товарные знаки:



- товарный знак « » по свидетельству № 762254 (1), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 11 класса МКТУ:

11 - кондиционеры для транспортных средств; лампы для указателей поворота для транспортных средств; обогреватели стекол транспортных средств; отражатели для транспортных средств; патроны для ламп; установки отопительные; установки отопительные для транспортных средств; фары для автомобилей; фары для транспортных средств; фонари для автомобилей; фонари для велосипедов; фонари для мотоциклов; фонари для транспортных средств; фонари карманные; фонари налобные; фонари осветительные.



- товарный знак «VCG» по свидетельству №589623 (2), зарегистрированный, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ (COLLECTION - неохраняемый элемент):

35 - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары; управление коммерческое

программами возмещения расходов для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации Интернет-сайта; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги РРС; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги оптовой, розничной продажи товаров.

- товарный знак «**VOGTRADE**» по свидетельству №405843 (3), зарегистрированный в отношении услуг 35 класса МКТУ:

35 - менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение товаров [для третьих лиц], включая услуги оптовой и розничной торговли; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

- товарный знак «**VOGUE**» по свидетельству № 776274 (4), зарегистрированный в отношении услуг 35 класса МКТУ:

35 - исследования в области маркетинга; предоставление места для онлайн продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прокат торговых автоматов; прокат стендов / прокат стоек; распространение образцов; распространения рекламных материалов; реклама, реклама интерактивная в компьютерной сети; управление бизнесом розничной торговли; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги розничной продажи товаров; услуги онлайн магазинов по розничной продаже товаров; услуги в области розничной продажи товаров; услуги по розничной продаже; услуги управления бизнесом, связанным с обработкой продаж, сделанных через глобальную компьютерную сеть; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; создание рекламных материалов; услуги по стимулированию сбыта, рекламные услуги и маркетинг; реклама и маркетинговые услуги, а именно: продвижение товаров и услуг для третьих лиц; продажа товаров через посредников.

VOGUE BUSINESS

- товарный знак « » по свидетельству № 713537 (5), зарегистрированный, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ:

35 - услуги членских программ, в частности предоставление участникам доступа к товарам и услугам заявителя, а также к специальным предложениям и скидкам на товары третьих лиц, скидкам и специализированного доступа на мероприятия и площадки мероприятий; реклама и маркетинговые услуги; предоставление информации о занятости населения в области моды и индустрии красоты; онлайн исследования конъюнктуры рынка, компилирующие сведения, отслеживаемую статистику, аналитическую информацию и направления в области моды, стиля и индустрии красоты.

VOGUE HOTEL

- товарный знак « » по свидетельству № 454029 (6), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 09 класса МКТУ (HOTEL - неохранный элемент):

09 - приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасения и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; публикации электронные [загружаемые]; приложения для мобильных телефонов; оборудование для тушения огня.

VOGUE SPA

- товарный знак « » по свидетельству № 460061 (7), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 09 класса МКТУ (SPA – неохранный элемент):

09 - приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасения и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; публикации электронные [загружаемые]; приложения для мобильных телефонов; оборудование для тушения огня.

VOGUE DOM

- товарный знак « » по свидетельству № 232152 (8), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 21 класса МКТУ – прекратил действие 24.06.2021.

VOGUE

- товарный знак « » по свидетельству № 190300 (9), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 09, 21 и услуг 42 классов

МКТУ:

09 - приборы и инструменты для научных целей, морские, геодезические, электрические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и ЭВМ; огнетушители, за исключением очков, оправ, линз и относящихся к ним аксессуаров.

21 - расчески и щетки, кухонная посуда, статуэтки и бюсты из фарфора, фаянса, керамики или стекла, посуда.

42 - услуги парикмахерских и салонов красоты, услуги магазинов розничной торговли, торговля по почтовым заказам; компьютерные услуги, в том числе предоставление в режиме онлайн журналов, посвященных моде, торговле, красоте, образу жизни и другим популярным темам.

- товарный знак «**VOGUE**» по свидетельству № 250203 (10), зарегистрированный, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ (РОССИЯ – неохраняемый элемент):

35 - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

- товарный знак «**БОУГ**» по свидетельству № 170746 (11), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров и услуг:

03 - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия; эфирные масла, косметические средства, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты.

09 - приборы и инструменты для научных целей, морские, геодезические, электрические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука и изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и ЭВМ; огнетушители, за исключением очков, оправ, линз и относящихся к этим товарам аксессуаров.

42 - косметические салоны и парикмахерские, услуги магазинов розничной торговли, заказы товаров по почте; вычислительные услуги, в том числе предоставление в режиме "онлайн" журналов, посвященных популярным темам, моде, покупкам, информации о косметике и образе жизни.

- товарный знак «**БОГ**» по свидетельству № 179026 (12), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров и услуг:

03 - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия; эфирные масла, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты.

09 - приборы и инструменты для научных целей, морские, геодезические, электрические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука и изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и ЭВМ; огнетушители, за исключением очков, оправ, линз и относящихся к этим товарам аксессуаров.

42 - парикмахерские, услуги магазинов розничной торговли, реализация товаров через заказ по почте; вычислительные услуги, в том числе предоставление журналов в режиме "онлайн"; услуги косметических салонов, а именно, массаж, эпиляция, услуги стилиста, маникюр, педикюр, окрашивание волос, уход за лицом, очистка кожи.

- знак « **VOGUE** » по международной регистрации № 872166 (13), охраняемый на территории Российской Федерации в отношении товаров и услуг:

09 -Teaching apparatus and instruments; recording apparatus; apparatus for recording, transmitting and reproducing sound or images; magnetic recording media; compact discs (audio-video), optical discs, optical compact discs and sound recording discs; read-only-memory compact discs and interactive compact discs; magnetic and optical data media; optical drives; software (recorded programs); data processing apparatus and computers; apparatus used for computing and computer communication purposes; modems. (Учебные приборы и инструменты; записывающее устройство; устройство для записи, передачи и воспроизведения звука или изображений; носители магнитной записи; компакт-диски (аудио-видео), оптические диски, оптические компакт-диски и диски для записи звука; компакт-диски с постоянной памятью и интерактивные компакт-диски; магнитные и оптические носители данных; оптические приводы; программное обеспечение (записанные программы); устройства обработки данных и компьютеры; устройства, используемые для вычислительных и компьютерных целей связи; модемы).

35 - Advertising and business; newspaper subscription services for third parties; rental of advertising space; consulting, business information or inquiries; economic forecasts; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes. (Реклама и бизнес; услуги по подписке на газеты для третьих лиц; аренда рекламных площадей; консультации, деловая информация или запросы; экономические прогнозы; организация выставок в коммерческих или рекламных целях).

- знак «**VOGUE EUROPE**» по международной регистрации № 430952 (14), охраняемый на территории Российской Федерации в отношении товаров и услуг:

01 - Produits chimiques destinés à l'industrie, la science, la photographie, l'agriculture, l'horticulture, la sylviculture; résines artificielles et synthétiques, matières plastiques à l'état brut (sous forme de poudres, de liquides ou de pâtes); engrais pour les terres (naturels et artificiels); compositions extinctrices; trempes et préparations

chimiques pour la soudure; produits chimiques destinés à conserver les aliments; matières tannantes; substances adhésives destinées à l'industrie. (Химические продукты, предназначенные для использования в промышленности, науке, в фотографии, сельском хозяйстве, садоводстве, лесоводстве; искусственные и синтетические смолы, необработанные пластические материалы (в виде порошков, жидкостей или пасты); удобрения (натуральные и искусственные); составы для тушения огня; препараты химические для закалки и пайки металлов; химикаты для консервирования пищевых продуктов; дубильные материалы; клейкие вещества для промышленности).

02 - Couleurs, vernis, laques; préservatifs contre la rouille et contre la détérioration du bois; matières tinctoriales; mordants; résines naturelles, métaux en feuilles et en poudre pour peintres et décorateurs. (Краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красители; протравы; натуральные смолы, листовые металлы и порошки для художников и декораторов).

03 - Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser; savons; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux; dentifrices. (Препараты для отбеливания и другие вещества для стирки; препараты для чистки, полировки, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные пасты).

04 - Huiles et graisses industrielles (autres que les huiles et les graisses comestibles et les huiles essentielles); lubrifiants; compositions à lier la poussière; compositions combustibles (y compris les essences pour moteurs) et matières éclairantes; chandelles, bougies, veilleuses et mèches. (Технические масла и смазки (за исключением масел и пищевых жиров и эфирных масел); смазочные материалы; пылезащитные составы; горючие составы (включая бензины для двигателей) и осветительные материалы; свечи, Свечи, ночные светильники и фитили).

07 - Machines et machines-outils; moteurs (excepté pour véhicules terrestres); accouplements et courroies de transmission (excepté pour véhicules terrestres); grands instruments pour l'agriculture; couveuses. (Машины и станки; двигатели (за исключением наземных транспортных средств); муфты и приводные ремни (за исключением наземных транспортных средств); основные сельскохозяйственные инструменты; инкубаторы).

09 - Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, électriques (y compris la T.S.F.), photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils automatiques déclenchés par l'introduction d'une pièce de monnaie ou d'un jeton; caisses enregistreuses, machines à calculer; appareils extincteurs. (Научное, морское, геодезическое, электрическое (включая Т. С. Ф.), фотографическое, кинематографическое, оптическое, взвешивающее, измерительное, сигнальное, контрольное (инспекционное), аварийно-спасательное (спасательное) и учебное оборудование и инструменты; автоматические устройства, запускаемые при вводе монеты или жетона; кассовые аппараты, вычислительные машины; огнетушащие устройства).

11 - Installations d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires (Установки для освещения, отопления, производства пара, приготовления пищи, охлаждения, сушки, вентиляции, распределения воды и санитарно-технических средств).

12 - Véhicules; appareils de locomotion par terre, par air ou par eau. (Транспортные средства; транспортные средства по суше, воздуху или воде).

17 - Gutta-percha, gomme élastique, balata et succédanés, objets fabriqués en ces matières non compris dans d'autres classes; feuilles, plaques et baguettes de matières plastiques (produits semi-finis); matières servant à calfeutrer, à étouper et à isoler; amiante, mica et leurs produits, tuyaux flexibles non métalliques (Гуттаперча, резина, балата и заменители, изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам; листы, пластины и палочки из пластмассы (полуфабрикаты); материалы для герметизации, уплотнения и изоляции; асбест, слюда и их изделия, неметаллические гибкие шланги).

21 - Petits ustensiles et récipients portatifs pour le ménage et la cuisine (non en métaux précieux ou en plaqué); peignes et éponges; brosses (à l'exception des pinceaux); matériaux pour la broserie; instruments et matériel de nettoyage; paille de fer; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction), verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes.(Портативная бытовая и кухонная мелкая посуда и контейнеры (не из драгоценных металлов или покрытых покрытием); расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для чистки; чистящие инструменты и оборудование; железная солома; необработанное или полуфабрикатное стекло (за исключением строительного стекла), стеклянная посуда, фарфор и фаянс, не относящиеся к другим классам).

22 - Cordes, ficelles, filets, tentes, bâches, voiles, sacs; matières de rembourrage (crin, caros, plumes, algues de mer); matières textiles fibreuses brutes.(Канаты, веревки, шпагаты, сети, палатки, брезент, паруса, сумки; набивные материалы (конский волос, капок, перья, морские водоросли); необработанные волокнистые текстильные материалы).

VOGUE

- общеизвестный товарный знак «**VOGUE**» по свидетельству № 139 (15), признанный общеизвестным в отношении товаров 16 класса МКТУ - печатная продукция, а именно журналы (периодические издания).

- товарный знак «**VOGUE**» по свидетельству № 498568 (16), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 09 класса МКТУ:

09 - зарядные электронные устройства и приспособления для электронных сигарет; электронные устройства и приспособления для транспортировки электронных сигарет.

- товарный знак «**VOGUE**» по свидетельству № 129234 (17), зарегистрированный в отношении товаров 12 класса МКТУ:

12 - транспортные средства с мотором, их части и фитинги, включенные в 12 класс.

- товарный знак «**VOGUE**» по свидетельству № 74379 (18), зарегистрированный в отношении товаров 03 класса МКТУ:

03 – косметика.

Поскольку правовая охрана противопоставленного товарного знака (8) прекращена в связи с истечением срока действия, он не учитывается при анализе заявленного обозначения на тождество и сходство с противопоставленными товарными знаками.

Сравнительный анализ доминирующих словесных элементов в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках показал следующее.

Слово «WOG», как правильно указывает заявитель в возражении, состоит из трех звуков и в русской транскрипции произносится как «ВОГ».

Фонетическое сходство словесного элемента «VOGE», занимающего доминирующее положение в противопоставленном товарном знаке (1), с доминирующим словесным элементом «WOG», обусловлено наличием близких (V - W) и совпадающих (O) – (G) звуков, расположенных в одинаковой последовательности. Отсутствие смыслового значения в слове «VOGE» усиливает определяющее значение фонетического признака сходства, при этом, учитывая доминирование словесных элементов, визуальное различие, которое ослаблено использованием заглавных букв одного алфавита, не имеет существенного значения для общего вывода о сходстве знаков. Присутствие буквы «Е» в конце слова не играет существенной роли для вывода о фонетическом сходстве, поскольку при произношении в безударном слоге этот звук может редуцироваться.

Однородность товаров 11 класса МКТУ (*кондиционеры для транспортных средств; лампы для указателей поворота для транспортных средств; обогреватели стекол транспортных средств; отражатели для транспортных средств; патроны для ламп; установки отопительные; установки отопительные для транспортных средств; фары для автомобилей; фары для транспортных средств; фонари для автомобилей; фонари для велосипедов; фонари для мотоциклов; фонари для транспортных средств; фонари карманные; фонари налобные; фонари осветительные*), в отношении которых зарегистрирован товарный знак (1), с заявленными товарами 11 класса МКТУ (*аккумуляторы пара; аккумуляторы тепловые; антизапотеватели стекол [устройства] транспортных*

средств; лампы газонаполненные; лампы для указателей поворота для транспортных средств; обогреватели от запотевания стекол; фары для автомобилей; фары для транспортных средств; фильтры для кондиционирования воздуха) определяется их совпадением по виду, назначению, кругу потребителей и условиям реализации.

Противопоставленные товарные знаки (2) и (3) зарегистрированы на имя одного лица – ООО «ВОГ-Инвест», Московская область, г. Железнодорожный.

В противопоставленном товарном знаке (2) доминирующее положение занимает словесный элемент «VOG», фонетическое сходство которого со словесным элементом «WOG» также обусловлено наличием близких (V - W) и совпадающих (O) – (G) звуков, расположенных в одинаковой последовательности. В отсутствие смыслового значения в слове «VOG» определяющее значение приобретает фонетический признак сходства, при этом, учитывая доминирование словесных элементов, визуальное различие, которое ослаблено использованием заглавных букв одного алфавита, не имеет существенного значения для общего вывода о сходстве знаков. Кроме того, следует отметить высокую степень фонетического сходства, близкую к тождеству, поскольку для российского потребителя эти слова будут звучать одинаково «ВОГ» - «ВОГ».

Услуги 35 класса МКТУ (*демонстрация товаров; продвижение товаров, для третьих лиц; радиореклама; рассылки рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги по розничной и оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]*), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, однородны услугам 35 класса (*реклама; демонстрация товаров; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и*

услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптовой, розничной продажи товаров) в отношении которых зарегистрирован товарный знак (2), поскольку совпадают по роду и виду (реклама, продвижение товаров и услуг), при этом содержат идентичные позиции. Соответственно эти услуги имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации.

В словесном товарном знаке «VOGTRADE» (3) словесный элемент состоит из двух частей: VOG и TRADE, при этом вторая часть слова легко прочитывается и, учитывая смысловое значение слова TRADE (торговля), в отношении услуг 35 класса МКТУ, относящихся к продвижению товаров, является слабой частью. Соответственно, сильной частью является начальная часть слова VOG-, фонетическое сходство которой со словом «WOG» установлено выше.

Противопоставленный товарный знак (3) зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ (*демонстрация товаров; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение товаров [для третьих лиц], включая услуги оптовой и розничной торговли; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]*), которые также однородны услугам 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Правообладателем противопоставленных товарных знаков (4) – (15) является одно лицо – компания Ле Публикасьон Конде Наст Сосьете пар аксьон сэмплифье (Сосьете а ассосье юник), Франция. Указанные товарные знаки

являются словесными обозначениями, доминирующее положение в которых занимает словесный элемент «VOGUE» (4) – (7), (9), (10), (13) – (15), и словесные элементы «БОУГ» (11), «БОГ» (12).

Таким образом, учету подлежат именно сильные словесные элементы. Кроме того, в противопоставленных товарных знаках сильный словесный элемент «VOGUE» не образует устойчивых словосочетаний с другими словесными элементами, которые в составе этих знаков являются неохраняемыми элементами.

Несмотря на то, что слово «VOGUE» представляет собой лексическую единицу английского и французского языков, которое переводится на русский язык как мода, популярность, известность, оно обладает фонетическим сходством со словом «WOG», что обусловлено наличием близких и совпадающих звуков и звукосочетаний, расположенных в одинаковой последовательности. Для среднего российского потребителя слово «VOGUE» транслитерируется буквами русского языка как «БОГ», что совпадает с транслитерацией слова «WOG» (БОГ).

Согласно словарно-справочной информации слово «Vogue» используется только в словосочетании «to be on vogue» — «быть в моде», а также в родственных ему «to come into vogue» (войти в моду), «all the vogue» («последний крик моды») и т. п. (см. <http://wiki.wildberries.ru>), вызывая ассоциации с модным направлением в какой-либо области деятельности, при этом среднему российскому потребителю, не владеющему английским и французским языком, смысловое значение этого слова не всегда может быть известно.

Противопоставленные товарные знаки (11) – (12), содержащие словесные элементы «БОУГ» и «БОГ», также обладают фонетическим сходством со словом «WOG» (БОГ).

Противопоставленные товарные знаки (4) – (14) охраняются в отношении товаров 01 – 04, 07, 09, 11, 12, 17, 21, 22 и услуг 35 классов МКТУ, которые однородны заявленным товарам и услугам:

- знаки (11), (12), (14) охраняются в отношении товаров 03 класса МКТУ, которые однородны заявленным товарам 03 класса МКТУ (*ароматизаторы*

[эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; воски для кожи/кремы для кожи; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе, ветровых; кремы для полирования; кремы косметические; очистители автомобильных шин; очистители для рук; очистители обивки; очищающие препараты; препараты для полирования; препараты для сухой чистки; препараты для чистки; продукты для наведения блеска [для полировки]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные очищающими средствами; составы для предохранения кожи [полирования]; средства для устранения запахов системы кондиционирования; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства моющие, за исключением используемых в промышленных и медицинских целях; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных и медицинских целях; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами), поскольку относятся к одним родовым и видовым группам товаров, а именно к косметическим средствам и препаратам, предназначенным для стирки, чистки и уборки, которые имеют одно назначение, круг потребителей и условия реализации;

- знаки (6), (7), (9), (11), (12), (13), (14) охраняются в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ (*аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; устройства зарядные для электрических аккумуляторов*), поскольку относятся к одной родовой группе товаров, а именно к приборам и инструментам для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством, которые имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации;

- знак (14) охраняется в отношении товаров 01, 02, 03, 04, 07, 09, 11, 12, 17, 21, 22 классов МКТУ, содержащих родовые позиции по отношению к соответствующим товарам, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака: заявленные товары 01 класса (*антифризы; вещества и материалы клеящие для промышленных целей; добавки для бензина очищающие; добавки химические для масел; добавки химические для моторного топлива;*

жидкости для гидравлических систем; клеи для промышленных целей; клеи природные [клеящие вещества]; мастики для кожи, мастики для шин; пастообразные наполнители для ремонта кузова автомобиля; препараты для предотвращения конденсации; препараты для предотвращения потускнения стекла; препараты для удаления накипи, за исключением, используемых для бытовых целей; препараты против накипи; препараты химические для удаления нагара в двигателях; химикаты для промывки [очистки] радиаторов; хладагенты для двигателей транспортных средств) подпадают под родовые позиции и соотносятся как вид-род с товарами 01 класса - химические продукты, предназначенные для использования в промышленности, науке; искусственные и синтетические смолы, необработанные пластические материалы (в виде порошков, жидкостей или пасты); препараты химические для закалки и пайки металлов; клейкие вещества для промышленности; заявленные товары 02 класса (препараты для защиты резины шин, в частности чернители шин; препараты защитные для металлов; препараты защитные для рам, шасси транспортных средств; смазки антикоррозионные консистентные) подпадают под родовые позиции и соотносятся как вид-род с товарами 02 класса - защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии; красители; протравы; натуральные смолы; заявленные товары 03 класса (ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; воски для кожи/крема для кожи; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе, ветровых; крема для полирования; крема косметические; очистители автомобильных шин; очистители для рук; очистители обивки; очищающие препараты; препараты для полирования; препараты для сухой чистки; препараты для чистки; продукты для наведения блеска [для полировки]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные очищающими средствами; составы для предохранения кожи [полирования]; средства для устранения запахов системы кондиционирования; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства моющие, за исключением используемых в промышленных и медицинских целях; средства обезжиривающие,

за исключением используемых в промышленных и медицинских целях; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами) подпадают под родовые позиции и соотносятся как вид-род с товарами 03 класса - препараты для отбеливания и другие вещества для стирки; препараты для чистки, полировки, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; эфирные масла, косметика); заявленные товары 04 класса (добавки нехимические для моторного топлива; жидкости смазочно-охлаждающие; смазки консистентные) соотносятся как вид-род с товарами 04 класса - технические масла и смазки (за исключением масел и пищевых жиров и эфирных масел); смазочные материалы; заявленные товары 07 класса (фильтры для очистки охлаждающего воздуха в двигателях; фильтры, являющиеся деталями машин или двигателей) подпадают под родовые позиции и соотносятся как вид – род с товарами 07 класса - двигатели (за исключением наземных транспортных средств); заявленные товары 09 класса (аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; устройства зарядные для электрических аккумуляторов) соотносятся как вид – род с товарами 09 класса – электрическое оборудование; заявленные товары 11 класса (аккумуляторы пара; аккумуляторы тепловые; антизапотеватели стекол [устройства] транспортных средств; лампы газонаполненные; лампы для указателей поворота для транспортных средств; обогреватели от запотевания стекол; фары для автомобилей; фары для транспортных средств; фильтры для кондиционирования воздуха) соотносятся как вид-род с товарами 11 класса - установки для освещения, отопления, производства пара, охлаждения, сушки, вентиляции; заявленные товары 12 класса (амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; диски тормозные для транспортных средств; колодки (башмаки) тормозные для транспортных средств) подпадают под родовые позиции и соотносятся как вид-род с товарами 12 класса - транспортные средства; транспортные средства по суше, воздуху или воде; заявленные товары 17 класса (материалы для герметизации; материалы уплотняющие герметические для соединений; составы химические для устранения утечек) соотносятся как вид-род с товарами 17 класса - материалы для

герметизации, уплотнения и изоляции; заявленные товары 21 класса (губки для хозяйственных целей; замша для чистки; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; очесы льняные для уборки; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для мытья автомобилей; перчатки для полировки; подушечки для чистки; тряпки для полировки; тряпки для уборки) соотносятся как вид-род с товарами 21 класса - губки; щетки (за исключением кистей); материалы для чистки; чистящие инструменты и оборудование; заявленные товары 22 класса (тросы для буксирования автомобилей (имеется в виду не металлические) соотносятся как вид-род с товарами 22 класса – канаты, веревки, шпагаты.

Родовое понятие товара является более общим по отношению к видовому, Внутри каждой родовой группы товаров собраны товары одного рода или вида, обладающие общими признаками и используемые по одному назначению. Кроме того, однородные товары могут быть взаимодополняемыми и иметь один круг потребителей.

- знаки (4) - (5), (10) - (13) охраняются в отношении услуг 35 и 42 (услуги магазинов розничной торговли, реализация товаров через заказ по почте), однородных с услугами 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, поскольку относятся к одним родовым группам услуг – рекламе и продвижению товаров, включая услуги по реализации товаров.

Анализируя услуги 35 класса МКТУ, относящиеся к продвижению товаров, коллегия отмечает, что под продвижением товаров понимается совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличения их сбыта, расширение рыночного поля товаров, ввиду чего услуги, связанные с демонстрацией товаров, предоставлением места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг, услуги, относящиеся к торговой деятельности, в том числе, через Интернет – магазины,

являются однородными услугами, которые характеризуются одинаковым назначением и кругом потребителей.

Что касается общеизвестного товарного знака (15), то коллегия не может признать его сходным до степени смешения с заявленным обозначением, несмотря на их фонетическое сходство, поскольку этот товарный знак признан общеизвестными в Российской Федерации в отношении товаров 16 класса МКТУ, которые не являются однородными с заявленными товарами и услугами.

Противопоставленный словесный товарный знак «VOGUE» (16) охраняется в отношении товаров 09 класса МКТУ (зарядные электронные устройства и приспособления для электронных сигарет), которые однородны заявленным товарам 09 класса МКТУ (устройства зарядные для электрических аккумуляторов).

Однородность этих товаров обусловлена принадлежностью их к одной родовой группе товаров, относящихся к зарядным устройствам. (Зарядные устройства – это корректирующие электрический ток приспособления, меняющие его параметры под оптимальные для зарядки аккумуляторов, от внешних источников питания https://ru.wikipedia.org/wiki/Зарядное_устройство).

Противопоставленный словесный товарный знак «VOGUE» (17) охраняется в отношении товаров 12 класса МКТУ (транспортные средства с мотором, их части и фитинги, включенные в 12 класс), которые однородны заявленным товарам 12 класса МКТУ (амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; диски тормозные для транспортных средств; колодки (башмаки) тормозные для транспортных средств).

Однородность этих товаров обусловлена принадлежностью к одной родовой группе товаров - части транспортных средств, которые имеют одинаковое назначение, круг потребителей, каналы и условия реализации.

Противопоставленный словесный товарный знак «VOGUE» (18) охраняется в отношении товаров 03 класса МКТУ (косметика), однородность которых заявленным товарам 03 класса МКТУ (кремы косметические; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства для ухода за кожей

косметические; средства косметические) не вызывает сомнений, ввиду принадлежности к одной родовой и видовой группе товаров – косметике и косметическим средствам.

В целом заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки в отношении однородных товаров и услуг способны вызывать сходные ассоциации, несмотря на отдельные отличия, что обуславливает общий вывод об их сходстве до степени смешения.

Заявитель ссылается на соглашение, которое было им заключено с правообладателем противопоставленных товарных знаков (4) – (15) французской компанией Ле Публикасьон Конде Наст Сосьете пар аксьон сэмплифье (Сосьете а ассосье юник) (далее – компания).

Вместе с тем, в пункте 2 соглашения признается наличие звукового (фонетического) и графического (визуального) сходства словесных элементов, включенных в заявленное обозначение и в товарные знаки, принадлежащие компании, их сходство до степени смешения, что может ввести потребителя в заблуждение.

С целью исключения разногласий и взаимных претензий, которые могут возникнуть при производстве и распространении товаров, компания дает свое согласие и заверение об отсутствии претензий, на регистрацию и использование товарного знака, включающего словесное обозначение «WOG», в технических заданиях при производстве следующей продукции в 04 классе МКТУ - *добавки нехимические для моторного топлива; жидкости смазочно-охлаждающие; смазки консистентные.*

Таким образом, данное соглашение предусматривает возможность регистрации заявленного обозначения только в отношении товаров 04 класса МКТУ.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, сделанный в заключении по результатам экспертизы, на основании

которого принято решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019761215, следует признать обоснованным, при этом, учитывая представленное соглашение, отсутствуют препятствия для регистрации заявленного обозначения только в отношении товаров 04 класса МКТУ «добавки нехимические для моторного топлива; жидкости смазочно-охлаждающие; смазки консистентные».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.07.2021, отменить решение Роспатента от 10.03.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019761215.