

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 14.07.2021, поданное компанией Staatliches Hofbräuhaus in München, Германия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №809432, при этом установлено следующее.



Регистрация товарного знака «» по свидетельству №809432 с приоритетом от 06.11.2020 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 11.05.2021 по заявке №2020762500. Правообладателем товарного знака по свидетельству №809432 является ООО «Видное Инновационное предприятие», Московская область (далее – правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 07, 08, 09, 35, 36, 37, 39, 43 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 14.07.2021, выражено мнение о том, что регистрация товарного

знака по свидетельству №809432 произведена с нарушением требований, установленных положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных



прав на знаки «», «HOFBRÄUHAUS» по международным регистрациям №№869805, 881120 с конвенционными приоритетами от 03.12.2004 в отношении услуг 43 класса МКТУ;

- буквенное сочетание «НВ», которое объединяет противопоставленные знаки лица, подавшего возражение, в серию и благодаря своему крупному размеру, контрастному исполнению внутри овала черного цвета и центральному положению в первую очередь акцентирует на себе внимание потребителя, легко запоминается и играет существенную роль в индивидуализирующей функции знаков лица, подавшего возражение. Наличие словесного элемента «HOFBRÄUHAUS» в знаке по международной регистрации №881120 не влияет на вывод о сходстве сравниваемых обозначений и не изменяет общего сходного впечатления, достигаемого за счет высокой степени сходства доминирующих элементов «НВ»;

- в оспариваемом товарном знаке и знаках лица, подавшего возражение, совпадает характер выполнения указанного буквенного сочетания «НВ». Данный элемент выполнен заглавными буквами жирным шрифтом;

- таким образом, изложенное выше свидетельствует о высокой степени графического сходства сравниваемых обозначений, а также о том, что сравниваемые обозначения производят сходное общее зрительное впечатление на потребителя и ассоциируются друг с другом в целом;

- относительно семантики сравниваемых обозначений лицо, подавшее возражение, отмечает, что элемент «НВ» сравниваемых товарных знаков не является лексической единицей какого-либо языка. Вместе с тем, как отмечалось

Судом по интеллектуальным правам (решение по делу № СИП-712/2019 от 03.12.2019 (приложение №6)), фантазийный характер сходных элементов и наличие в них совпадающих звуков, усиливают вероятность, восприятия сравниваемых товарных знаков (обозначений) как сходных до степени смешения;

- услуги 43 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак по свидетельству №809432, являются однородными услугам 43 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации знакам по международным регистрациям №№869805, 881120;

- компания Staatliches Hofbräuhaus in München (лицо, подавшее возражение) является одним из старейших и известнейших в мире производителей пива и объединяет под своим именем пивоварню, основанную в 1589 году, и знаменитый пивной ресторан, расположенный в Мюнхене, Германия. Пиво, маркируемое товарными знаками «НВ», представлено в таких распространенных на территории России розничных торговых сетях как Перекресток, Лента, Ашан, Азбука Вкуса и других (приложение №3). Рестораны «Hofbräu» расположены по всему миру: в Европе, Азии, Северной и Южной Америке. В 2017 году ресторан «Hofbräu» открылся в России в городе Кемерово (приложение №4). Таким образом, продукция и услуги, маркированные и оказываемые под знаками по международным регистрациям №869805 и №881120, приобрели на российском рынке узнаваемость и устойчивую положительную репутацию.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №809432 недействительной частично на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении следующих услуг:

**43 класс:** бронирование мест для временного жилья; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; гостиницы; закусочные; аренда помещений для проведения встреч; прокат передвижных строений; кафе; аренда временного жилья; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; услуги баров.

К возражению были приложены следующие материалы:

1. Распечатки страниц с информацией из онлайн-энциклопедии «Википедия»;
2. Сведения о товарных знаках с элементом «НВ»;
3. Распечатки страниц с информацией о товарах, маркируемых товарным знаком с элементом «НВ»;
4. Распечатки страниц с информацией о ресторанах «Hofbräu»;
5. Распечатки страниц с информацией о ресторане «Hofbräu» в городе Кемерово;
6. Решение Суда по интеллектуальным правам от 03.12.2019 № СИП-712/2019;
7. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 23.07.2015 № 310-ЭС15-2555;
8. Постановления Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.07.2006 № 2979/06, № 3691/06.

В адрес правообладателя, указанный в Госреестре, 26.07.2021 было направлено уведомление о поступившем возражении и о дате заседания коллегии по его рассмотрению, назначенной на 08.09.2021.

Уведомленный надлежащим образом правообладатель на заседании коллегии, состоявшемся 08.09.2021, отсутствовал, отзыв по мотивам поступившего 14.07.2021 возражения не представил. Данное заседание коллегии было перенесено на более поздний срок, а именно на 08.10.2021, чтобы ещё раз уведомить правообладателя о поступившем 14.07.2021 возражении.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты приоритета (06.11.2020) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №809432 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков,

утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение; вид и характер изображений;
- 4) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №809432 представляет собой изобразительное обозначение, состоящее из геометрических фигур, образующих буквы «Н», «В». Несмотря на высокую степень стилизации данных элементов, они воспринимаются потребителя именно как буквы «Н», «В», расположенные друг за другом. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 07, 08, 09, 35, 36, 37, 39, 43 классов МКТУ.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных



прав на знаки «», «HOFBRÄUHAUS» по международным регистрациям №№869805, 881120 (с более ранним приоритетом), которые, по его мнению, являются сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком №809432 и зарегистрированы, в том числе, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ. Таким образом, компания Staatliches Hofbräuhaus in München признана заинтересованным лицом в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №809432 в отношении услуг 43 класса МКТУ.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.



Противопоставленный знак [1] «» включает в себя графические элементы в виде овалов, изобразительный элемент в виде короны, а также буквы «НВ», выполненные путем наложения друг на друга заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [2] «HOFBRÄUHAUS» включает в себя графические элементы в виде овалов, изобразительный элемент в виде короны, а также буквы «НВ», выполненные путем наложения друг на друга заглавными буквами латинского алфавита, и словесный элемент «HOFBRÄUHAUS», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что основными индивидуализирующими элементами противопоставленных знаков [1-2] являются стилизованные буквы «НВ», которые занимают центральное обозначение в знаках, в связи с чем обращают на себя внимание потребителя. Наличие словесного элемента «HOFBRÄUHAUS» в знаке по международной регистрации №881120 [2] не влияет на вывод о сходстве сравниваемых обозначений, так как данный словесный элемент расположен в нижней части указанного знака и не запоминается потребителями.

По мнению лица, подавшего возражение, сходство сравниваемых знаков обусловлено тем, что они содержат в своем составе доминирующие заглавные буквы латинского алфавита «НВ».

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 10 от 23.04.2019 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов сравниваемых обозначений.

Анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству №809432 и знаков по международным регистрациям №№869805, 881120 показал, что они содержат в себе совпадающие доминирующие буквы «НВ», выполненные заглавными буквами латинского алфавита в одинаковой последовательности.

Относительно семантики сравниваемых обозначений коллегия отмечает, что элементы «НВ» сравниваемых товарных знаков представляют собой одни те же буквы латинского алфавита «НВ», не отличающиеся друг от друга, в силу чего не будут различаться потребителями.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности услуг 43 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №809432 и противопоставленным знакам по международным регистрациям №№869805, 881120, показал следующее.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 43 класса МКТУ «бронирование мест для временного жилья; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; гостиницы; закусочные; аренда помещений для проведения встреч; прокат передвижных строений; кафе; аренда временного жилья; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; услуги баров» оспариваемого товарного знака являются однородными услугам 43 класса МКТУ «services of providing food and drink (услуги по доставке еды и напитков); temporary accommodation (временное проживание); event restaurants, namely

providing of food and drink in connection with entertainment programmes, in particular musical performances (проведения мероприятий в ресторанах, а именно предоставление еды и напитков в связи с развлекательными программами, в частности музыкальными представлениями)» противопоставленных знаков [1-2], поскольку относятся к услугам по предоставлению мест временного проживания, а также к услугам по обеспечению пищевыми продуктами и напитками для употребления, имеют одинаковое назначение, единую сферу применения и один круг потребителей.

С учетом изложенного, довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №809432 противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать убедительным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 14.07.2021, признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №809432 в отношении услуг 43 класса МКТУ «бронирование мест для временного жилья; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; гостиницы; закусочные; аренда помещений для проведения встреч; прокат передвижных строений; кафе; аренда временного жилья; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; услуги баров».**