

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 21.07.2021 возражение, поданное Акционерным обществом «Тандер», г. Краснодар (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019761261, при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2019761261, поданной 29.11.2019, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31, услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки на регистрацию в качестве товарного знака

**SOLO-
NINA**

заявлено обозначение

Решение Роспатента от 22.03.2021 о государственной регистрации товарного знака в отношении части услуг 35 класса МКТУ, всех услуг 43 класса МКТУ по заявке № 2019761261 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- обозначение «SOLO.NINA» в силу своего семантического значения («Solonina» - в переводе с английского языка на русский язык означает - Солонина - засоленное впрок мясо (обычно говядина). См. Гл. ред. С. А. Кузнецов. Первое издание: СПб.: Норинт, 1998 г.) указывает на вид, свойства и назначение части заявленных товаров

29 класса МКТУ («желе мясное; консервы мясные» и т.п.), части заявленных товаров 30 класса МКТУ («подливки мясные; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная» и т.п.), а также для части заявленных услуг 35 класса МКТУ («услуги розничной и оптовой продажи товаров; продвижение товаров для третьих лиц, включая магазины оптовой и розничной продажи; маркетинг целевой; продвижение продаж для третьих лиц» и т.п.) в связи с чем, не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- в отношении остальной части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ и всех заявленных товаров 31 МКТУ, а также части заявленных услуг 35 класса МКТУ регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно их вида, свойств и назначения на основании положения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

- довод заявителя относительно оригинального графического написания не является основанием для снятия отказа в регистрации, предусмотренного пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 21.07.2021 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.03.2021.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение состоит из двух самостоятельных слов и выполнено в две строки с незначительным наклоном, при этом слово «SOLO» расположено над словом «NINA» со смещением влево на один символ;
- дополнительную функцию выполняет знак «интерпункт», представляющий собой точку, центрированную по высоте заглавных букв;
- интерпункт традиционно использовался для словоразделения в латинском письме;
- заявленное обозначение обладает фантазийным характером, выполнено в оригинальной шрифтовой графике, состоит из двух самостоятельных слов, визуальнo разделенных с помощью композиционного решения и интерпункта;

- в английском языке отсутствует слово «Solonina», которое было бы переведено с английского языка на русский язык как «Солонина»;
- значение «солонина» имеют английские слова: «corned beef», «salt beef», «corn beef» и т.д.;
- заявленное обозначение не имеет единого прямого перевода на русский язык. Слово «Nina» обозначает женское имя, слово «Solo» происходит от итальянского слова «один, одинокий». В разных языках слово имеет схожие смыслы, сводящиеся к значению «единственный». В русском языке слово «Solo» имеет значения: «единственный, только, лишь, одинокий» и т.п.;
- использование слова «Solo» характерно для итальянского языка и привычно слуху потребителей, проживающих на территории стран бывшего СССР, что подтверждается популярностью итальянской эстрады в СССР. Примеры использования – это песни Тото Кутуньо «Solo Noi» или Matia Bazar «Solo Tu»;
- значение заявленного обозначения сводится к следующим: «Только Нина», «Одинокая Нина», «Единственная Нина»;
- согласно маркетинговым исследованиям покупатель на выбор покупки тратит около 5 секунд на выбор (последовательность: цвет, форма, изображения/символы, надписи). С учетом заложенных особенностей заявленное обозначение потребитель будет воспринимать в качестве изобразительного образа, затем обратит внимание на символы латинского алфавита, сгруппированные в композиционно разделенные совокупности элементов, впоследствии – на семантическое значение отдельных элементов «Solo» и «nina» и лишь в последнюю очередь – возможности семантических значений совокупности символов, в том числе объединение их в одно слово и поиск аналогов по звучанию в русском языке;
- использование латинского алфавита для маркировки товара «солонина» не является традиционным, при этом название имеет славянскую этимологию;
- заявленное обозначение, с учетом особенностей его выполнения, представляет собой комбинацию охраноспособных элементов, которая по начертанию, композиции, звучанию и семантики воспринимается необычной и оригинальной;
- заявленное обозначение активно используется заявителем с апреля 2020 года, ассортимент продукции постоянно пополняется, товары реализуются в большом

количестве магазинов (Мурманская обл., Смоленская обл., Краснодарский край, Кемерово и т.д.);

- по состоянию на апрель 2021 года оборот товара, маркируемого заявленным обозначением, составил 16,5 млн. единиц, при этом товары пользуются высоким спросом у потребителей (сайты: <https://otzovik.com>, <https://irecommend.ru>, <https://www.pepper.ru/> и т.д.);

- заявителем испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в заявленной графической манере и композиции. Вместе с тем, заявитель согласен на включение словесного элемента «Solonina» в качестве неохраняемого элемента.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- распечатки страниц из сети Интернет с отзывами потребителей о товаре «Solo Nina» - [1];
- распечатка страницы Google из сети Интернет с результатами поиска по названию «solo nina» - [2];
- распечатка страницы Yandex из сети Интернет с результатами поиска по названию «solo nina» - [3];
- сведения о географии продаж товаров «Solo Nina» - [4];
- сведения о дате первой поставки товаров «Solo Nina» - [5];
- сведения об обороте продукции «Solo Nina» - [6].

На заседании коллегией были выдвинуты дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. А именно, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как в силу своего семантического значения является неохраняемым, указывает на назначение услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением, маркетингом, торговлей. Заявителю не потребовалось

дополнительное время для представления своей позиции в части дополнительных оснований, поскольку все доводы изложены в возражении.

Изучив материалы дела, заслушав лиц, присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 21.07.2021, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.11.2019) заявки № 2019761261 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 1.1. положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не

обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса (см. п. 35 Правил).

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось

потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

**SOLO·
NINA**

Заявленное обозначение по заявке № 2019761261 представляет собой совокупность словесных элементов «SOLO» и «NINA», разделенных точкой. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 29, 30, 31, услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в заявке.

Заявитель считает, что заявленное обозначение образует комбинацию, обладающую различительной способностью, а также ссылается на документы, свидетельствующие, по его мнению, о приобретенной различительной способности заявленного обозначения.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Как правомерно указано в заключении по результатам экспертизы, заявленное обозначение состоит из словесных элементов «SOLO» и «NINA», выполненных на двух строках в графической проработке и разделенных точкой-тире.

В целом заявленное обозначение воспринимается в качестве слова «**SOLOININA**», которое представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита, а также имеет перевод с английского языка на русский язык: «**СОЛОНИНА**» (см. электронный словарь: translate.yandex.ru). Представленные заявителем иное написание в английском языке слова «солонина» не имеет решающего значения, поскольку транслитерация заявленного обозначения буквами латинского алфавита очевидна и не требует каких-либо дополнительных рассуждений.

Солони́на - мясной продукт, полученный путём длительного выдерживания мяса в поваренной соли. Процесс получения солонины называется посолом. Посол мяса - возможный вид длительного хранения мяса при положительных температурах. См. электронные словари: <https://kartaslov.ru>, ru.wikipedia.org.

Таким образом, заявленное обозначение, с учетом входящих в него элементов, прямо, без домысливания вызывает смысловые образы, связанные с мясом, солониной, подвергнутых определенной обработке. При этом иного смыслового значения заявленное обозначение не вызывает и оно, с учетом входящих в него элементов, воспринимается однозначно.

Следовательно, заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, полностью состоит из неохранных элементов, согласно требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, которые прямо, без домысливания указывают на вид, свойства и назначение части заявленных товаров и услуг, в том числе с учетом дополнительных оснований, а именно:

- части заявленных товаров 29 класса МКТУ «дичь; солонина; желе мясное; желе пищевое; консервы мясные; мясо; мясо консервированное; птица домашняя неживая; сало; свинина; экстракты мясные»;
- части заявленных товаров 30 класса МКТУ «вода морская для приготовления пищи; карри [приправа]; гвоздика [пряность]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; специи; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; подливки мясные; травы огородные консервированные [специи]»;

- на назначение части заявленных услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением, маркетингом, торговлей: «услуги розничной и оптовой продажи товаров; продвижение товаров для третьих лиц, включая магазины оптовой и розничной продажи; агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; продвижение продаж для третьих лиц; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» и сопутствующих им услуг 35 класса МКТУ «прокат

рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; пресс-службы; службы по связям с прессой».

Также у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение образует запоминающуюся комбинацию из входящих в него элементов, изначально обладающих различительной способностью, поскольку значение заявленного обозначения в целом, с учетом его описательного характера в отношении части заявленных товаров и услуг, очевидно и понятно потребителю. При этом характерная графика заявленного обозначения не приводит к иному его восприятию, либо отсутствию словесного характера. Исключение из правовой охраны словесного элемента «Solonina» не представляется возможным в силу его доминирования.

Таким образом, заявленное обозначение в отношении части товаров 29, 30, части услуг 35 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

В части противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В отношении другой части заявленных товаров 29 класса МКТУ «айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; желатин; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо

из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемя [неживые]; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный;

продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; пулькоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленное молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сардины неживые; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; юба [спаржа соевая]; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори», товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным

ингредиентом; бриоши; булгур; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; водоросли [приправа]; галеты солодовые; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия]; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчхичжон [оладьи из ферментированных овощей]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; орех мускатный; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; ломпер [лепешка на основе картофеля]; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия];

муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сладости; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэмбэй [рисовые крекеры]; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста;

халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный», товаров 31 класса МКТУ «альгаробилла [корм для животных]; анчоусы живые; апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак; голотурии живые; горох необработанный; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; карпы кои, живые; картофель необработанный; каштаны необработанные; киноа необработанная; композиции из необработанных фруктов; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лангусты живые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лосось живой; лук необработанный; луковицы цветов; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые; миндаль [плоды]; моллюски живые; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; насекомые

съедобные, живые; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; омары живые; орехи [плоды]; орехи кокосовые; орехи кола; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; плоды цератонии обыкновенной; плоды цитрусовые необработанные; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; приманка для рыбной ловли живая; продукты обработки хлебных злаков кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений [сырье]; раки живые; ракообразные живые; рассада; растения; растения алоэ древовидного; растения засушенные для декоративных целей; ревень необработанный; рис необработанный; робиния, сырье; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук необработанный; сардины живые; свекла необработанная; сельдь живая; семена для посадки; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряно-вкусовые необработанные; трепанги живые; тростник сахарный; трюфели необработанные; тунец живой; тыквы необработанные; устрицы живые; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цикорий необработанный; черви шелковичные; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат необработанный; ягоды можжевельника; ягоды необработанные; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень», части услуг 35 класса МКТУ «маркетинг в части публикаций программного обеспечения; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических,

ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги в области общественных отношений» заявленное обозначение в силу своего смыслового значения является ложным относительно вида, свойств, назначения данных товаров и услуг в соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Следует пояснить, что указанные товары 29, 30 классов МКТУ относятся к пищевым продуктам, не являющихся солониной, при этом они не входят в ее состав. Заявленные товары 31 класса МКТУ представляют собой, в основном, продукты земледелия и моря, не подвергнутые никакой обработке для потребления, растения, корма. Указанные услуги 35 класса МКТУ не относятся к продвижению, реализации солонины. В связи с указанным, прослеживается явная ложность заявленного обозначения по отношению к этим товарам и услугам, а не фантазийный характер.

Вместе с тем, заявитель отмечает, что материалы возражения [1-6] доказывают приобретенную различительную способность заявленного обозначения.

Анализ вышеуказанных источников показал, что использование заявленного обозначения осуществлялось после даты подачи заявки и в отношении таких товаров как: кукурузные шарики, фисташки, арахис, кальмары сушеные, рыбная снековая продукция, ореховая продукция, то есть легких закусок из кукурузы, рыбы, морских продуктов, орехов. В отношении указанных товаров, как было установлено выше, заявленное обозначение является ложным и не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, который не предусматривает оценку доказательств приобретенной различительной способности.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 1 (3), 3 (1) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.07.2021, изменить решение Роспатента от 22.03.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019761261 с учетом дополнительных оснований.