

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 29.07.2021 возражение компании Сяоми Инк., Китай (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020716201, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**Xiaomi**» по заявке №2020716201 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 30.03.2020 на имя заявителя в отношении товаров 05, 26, 30, 31, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.03.2021 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 26 класса МКТУ *«ленты для волос; ленты и бантики для упаковки подарков небумажные; ленты [басонные изделия]; брелоки, не для ювелирных изделий и ключей; застежки-молнии; крючки [галантерейные изделия]; волосы накладные; изделия галантерейные, за исключением ниток; цветы искусственные; подплечики для одежды; изделия декоративные, текстильные, приклеиваемые нагреванием [галантерейные изделия]; знаки номерные для участников спортивных состязаний; элементы жесткости для воротников; фрукты искусственные; гирлянды*

искусственные; иглы; коробки для принадлежностей для шитья и рукоделия; бороды накладные; парики; пуговицы; пряжки для туфель; повязки для волос; шнурки для обуви; изделия басонные; приспособления для завивки волос, электрические и неэлектрические, за исключением ручных инструментов», 31 класса МКТУ «древесина неокоренная; злаки неочищенные; цветы засушенные для декоративных целей; композиции из необработанных фруктов; овощи необработанные; зерна злаков необработанные; скот племенной; солод для пивоварения и винокурения; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; фрукты необработанные; ягоды необработанные; животные живые; травы пряновкусовые необработанные; деревья», а также части заявленных товаров 32 класса МКТУ «пиво; сусло пивное». В отношении остальной части товаров 32 класса МКТУ «воды [напитки]; соки овощные [напитки]; вода содовая; очищенная питьевая вода; напитки обогащенные протеином спортивные; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; оршад; воды минеральные [напитки]; соки фруктовые; напитки безалкогольные; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; напитки прохладительные безалкогольные; напитки энергетические», а также всех заявленных товаров 05, 30 классов МКТУ было отказано в регистрации товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 31.03.2021, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками с более ранним приоритетом, а именно:

- с товарным знаком «**oxyomi**» [1] (свидетельство №746412 с приоритетом от 13.02.2019), зарегистрированным на имя Трунова Сергея Михайловича, 123001, Москва, ул. Большая Садовая, 14, кв. ВУ, в отношении однородных товаров 05, 32 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**Ксеомин**» [2] (свидетельство №373660 с приоритетом от 06.11.2007, срок действия регистрации продлен до 06.11.2027), со

знаком «**XEOMIN**» [3] (международная регистрация №757947 с приоритетом от 16.03.2001), зарегистрированными на имя Мерц Фарма ГмбХ энд Ко. KGaA, Экенхаймер, Ландштрассе 100, 60318 Франкфурт-на-Майне, Федеративная Республика Германия (Merz Pharma GmbH & Co. KGaA Eckenheimer Landstrasse 100 Frankfurt am Main (DE) D-60318 national of DE), в отношении однородных товаров 05, 30 классов МКТУ.

В поступившем возражении выражено несогласие заявителя с вышеуказанным решением, при этом основные аргументы в защиту регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака сводятся к следующему:

- правообладатель противопоставленных товарных знаков [2], [3] – компания Мерц Фарма ГМБХ энд Ко KGaA (международная компания со 110-летней историей, осуществляющая деятельность в области ботулинотерапии и эстетической медицины) не возражает против регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя компании Сяоми Инк. – известного производителя электронной техники, в подтверждение чего предоставляется соответствующее письмо-согласие для всех заявленных товаров 05, 30 классов МКТУ;

- заявитель ограничивает заявленный перечень товаров 05 класса МКТУ следующими позициями *«вещества радиоактивные для медицинских целей; проводники химические для электрокардиографических электродов; сперма для искусственного оплодотворения; дезинфектанты, средства дезинфицирующие; препараты для чистки контактных линз; среды питательные для культур бактерий; дезодоранты для освежения воздуха; средства моющие для животных [инсектициды]; репелленты для окулирования против насекомых; прокладки гигиенические; палочки ватные для медицинских целей, тампоны ватные для медицинских целей; лаки для зубов; подгузники для домашних животных; средства антибактериальные для мытья рук; материалы для пломбирования зубов; препараты для облегчения прорезывания зубов; подгузники детские; лейкопластыри; материалы перевязочные медицинские; повязки глазные, используемые в медицинских целях; репелленты; акарициды; препараты для*

очистки воздуха; спирт медицинский; мыла антибактериальные; мыла лекарственные; бумага реактивная для медицинских целей»;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1] в силу фонетических, графических и семантических отличий (слово «xiaomi» в переводе с китайского языка означает «маленькое рисовое зернышко», а слово «oxygen» образовано при помощи лексических единиц английского и греческого языков «oxygen» (кислород) и «axioma» (истина, не требующая доказательств) соответственно);

- заявленное обозначение активно используется в гражданском обороте на мировом и российском рынке и ассоциируется с заявителем;

- противопоставленный товарный знак [1] и заявленное обозначение используются для индивидуализации товаров с различными функциями, характеристиками и назначением, местом реализации.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020716201 в отношении всех заявленных товаров 26, 30, 31, 32 классов МКТУ, а также для скорректированного перечня товаров 05 класса МКТУ.

В качестве документов, иллюстрирующих доводы возражения, заявителем представлены следующие материалы:

- Информация о заявителе и использовании заявленного обозначения;
- Информация о компании Мерц Фарма ГмбХ знд Ко. КГаА и сведения об использовании противопоставленных товарных знаков [2], [3];
- Оригинал письма-согласия от компании Мерц Фарма ГмбХ знд Ко. КГаА;
- Информационные материалы в отношении семантики заявленного обозначения;
- Информация об использовании заявленного обозначения в гражданском обороте на территории Российской Федерации;
- Словарно-справочные сведения относительно смыслового значения противопоставленного товарного знака [1];
- Информация об использовании противопоставленного товарного знака [1].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (30.03.2020) поступления заявки №2020716201 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Как следует из пункта 46 Правил, согласие правообладателя, составляется в письменной произвольной форме и предоставляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением

(товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение «**Xiaomi**» по заявке №2020716201, поданное на регистрацию в качестве товарного знака 30.03.2020 в отношении товаров 05, 26, 30, 31, 32 классов МКТУ, является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Решение Роспатента от 31.03.2021 оспаривается в части отказа в регистрации товаров 05 класса МКТУ *«вещества радиоактивные для медицинских целей; проводники химические для электрокардиографических электродов; сперма для искусственного оплодотворения; дезинфектанты, средства дезинфицирующие; препараты для чистки контактных линз; среды питательные для культур бактерий; дезодоранты для освежения воздуха; средства моющие для животных [инсектициды]; репелленты для окулирования против насекомых; прокладки гигиенические; палочки ватные для медицинских целей, тампоны ватные для медицинских целей; лаки для зубов; подгузники для домашних животных; средства антибактериальные для мытья рук; материалы для пломбирования зубов; препараты для облегчения прорезывания зубов; подгузники детские; лейкопластыри; материалы перевязочные медицинские; повязки глазные, используемые в медицинских целях; репелленты; акарициды; препараты для очистки воздуха; спирт медицинский; мыла антибактериальные; мыла лекарственные; бумага реактивная для медицинских целей»*, товаров 30 класса МКТУ *«кофе; чай; напитки чайные; сахар; резинки жевательные; мед; хлеб; рис моментального приготовления; продукты зерновые; лапша; закуски легкие на*

основе хлебных злаков; крахмал пищевой; лед пищевой; соль поваренная; уксус; специи; дрожжи; препараты ароматические пищевые; стабилизаторы для взбитых сливок; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; мороженое; сорбет [мороженое]; мука картофельная; попкорн; крекеры рисовые; блюда на основе лапши; макароны; спагетти; мука бобовая; пицца; суши; печенье; изделия кондитерские мучные; пудинги [запеканки]; шоколад; сладости; конфеты; вещества подслащивающие натуральные; какао; напитки на базе какао; напитки шоколадные; напитки кофейные; капсулы кофейные, заполненные» и товаров 32 класса МКТУ «воды [напитки]; соки овощные [напитки]; вода содовая; очищенная питьевая вода; напитки обогащенные протеином спортивные; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; оршад; воды минеральные [напитки]; соки фруктовые; напитки безалкогольные; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; напитки прохладительные безалкогольные; напитки энергетические».

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения «**Xiaomi**» по заявке №2020716201 в качестве товарного знака обусловлен наличием зарегистрированных на имя иных лиц в отношении однородных товаров 05, 30, 32 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков «**OXYOMi**» [1] по свидетельству №746412, «**Ксеомин**» [2] по свидетельству №373660, «**XEOMIN**» [3] по международной регистрации №757947.

Противопоставленный товарный знак «**OXYOMi**» [1] по свидетельству №746412 с приоритетом от 13.02.2019 является словесным, выполнен жирным шрифтом буквами латинского алфавита голубого цвета. Правовая охрана товарному знаку по свидетельству №746412 предоставлена, в частности, для товаров 05 класса МКТУ «аминокислоты; аминокислоты для питания, в том числе спортивного; витаминные препараты; витамины; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые, в том числе для спортивного питания; кислород для медицинских целей; коктейли кислородные;

коллаген для медицинских целей; композиции для приготовления кислородных коктейлей; смеси для дыхания или приготовления кислородных коктейлей; кислородные коктейли для похудения; конфеты лекарственные; леденцы лекарственные; напитки диетические для медицинских целей; пастилки для фармацевтических целей; пищевые добавки из коллагена; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты фармацевтические; протеины; сиропы для фармацевтических целей; смеси питательные детские; средства для похудения медицинские; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; таблетки-антиоксиданты; газы для медицинских целей; иммуностимуляторы» и товаров 32 класса МКТУ «воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки фруктовые безалкогольные; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для изготовления напитков».

Противопоставленный товарный знак «**Ксеомин**» [2] по свидетельству №373660 с приоритетом от 06.11.2007 является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Товарный знак зарегистрирован для товаров 05 класса МКТУ «фармацевтические препараты».

Противопоставленный знак «**XEOMIN**» [3] по международной регистрации №757947 с приоритетом от 16.03.2001 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена, в частности, для товаров 05 класса МКТУ «*pharmaceutical, veterinary and sanitary preparations, except gastrointestinal preparations; diagnostic preparations for medical purposes; dietetic substances adapted for medical use; dietetic preparations including dietetic foodstuffs not adapted for medical use, with a base of vitamins, minerals and/or trace elements; food for babies; vitamins and vitamin preparations, minerals and mineral preparations; food supplements for medical purposes; food supplements not for medical use with a base of*

vitamins, minerals and/or trace elements; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides» / «фармацевтические, ветеринарные и санитарные препараты, за исключением желудочно-кишечных препаратов; диагностические препараты для медицинских целей; диетические вещества, адаптированные для медицинского применения; диетические препараты, включая диетические продукты питания, не адаптированные для медицинского применения, на основе витаминов, минералов и/или микроэлементов; детское питание; витамины и витаминные препараты, минералы и минеральные препараты; пищевые добавки для медицинских целей; пищевые добавки, не предназначенные для медицинского применения, на основе витаминов, минералов и/или микроэлементов; пластыри, материалы для перевязок; материал для пломбирования зубов, зубной воск; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения паразитов; фунгициды, гербициды» и товаров 30 класса МКТУ «dietetic preparations, including dietetic foodstuffs, not adapted for medical use, with a base of coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago, artificial coffee; flour and preparations made from cereals, bread, pastry and confectionery, ices; honey, treacle, yeast, baking-powder; salt, mustard; vinegar, sauces (condiments); spices; natural sweeteners and sweetening substances, in particular sugar, sucrose, glucose; food supplements not for medical use with a base of carbohydrate» / «диетические препараты, в том числе диетические пищевые продукты, не приспособленные для медицинского применения, на основе кофе, чая, какао, сахара, риса, тапиоки, саго, искусственного кофе; мука и препараты из злаков, хлеба, кондитерских изделий и кондитерских изделий, мороженого; мед, патока, дрожжи, разрыхлитель; соль, горчица; уксус, соусы (приправы); специи; натуральные подсластители и подслащивающие вещества, в частности сахар, сахароза, глюкоза; пищевые добавки не для медицинского применения на основе углеводов».

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [3] коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков «**Ксеомин**» [2], «**XEOMIN**» [3], в котором компания Мерц Фарма ГмбХ знд Ко. КГаА выражает свое согласие относительно регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2020716201 для всех заявленных товаров 05, 30 классов МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение «**Xiaomi**» и противопоставленные товарные знаки «**Ксеомин**» [2], «**XEOMIN**» [3] не тождественны, противопоставления [2], [3] не является коллективными или общеизвестными товарными знаками. При этом коллегией также принят во внимание довод возражения об отсутствии фактического введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя

товаров 05, 30 классов МКТУ, для маркировки которых предназначены сравниваемые товарные знаки.

Таким образом, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [2], [3], возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления в отношении заявленных товаров 05, 30 классов МКТУ.

Вместе с тем, в качестве препятствия для предоставления заявленному обозначению «**Xiaomi**» в качестве товарного знака в заключении по результатам экспертизы указан товарный знак «**oxyomi**» [1] по свидетельству №746412.

Следует указать, что при анализе сходства товарных знаков и однородности товаров, для сопровождения которых они предназначены, принимается во внимание сложившаяся правоприменительная судебная практика, сформулированная в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ). Так, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализируя доводы возражения, коллегия приняла к сведению аргумент заявителя о том, что индивидуализирующие словесные элементы «XIAOMI» и «OXYOMI» заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] имеют определенное смысловое значение: слово «xiaomi» в китайском языке означает «маленькое рисовое зернышко», а слово «oxyomi» образовано при помощи лексических единиц английского и греческого языков «oxugen» (кислород) и «axioma» (истина, не требующая доказательств).

Вместе с тем, следует констатировать, что сами по себе слова «XIAOMI» и «OXYOMI» отсутствуют в качестве лексических единиц какого-либо языка, использующего при написании латинский алфавит, что предопределяет их восприятие в качестве фантазийных обозначений. В этой связи не представляется возможным провести сопоставительный анализ сравниваемых обозначений по семантическому критерию сходства.

Таким образом, основными факторами сходства, обуславливающими восприятие сравниваемых обозначений, выступают фонетический и графический критерии.

Словесные элементы «XIAOMI» (возможно звуковое воспроизведение как [сяóми], [ксяóми]) и «OXYOMI» (наиболее очевидный вариант звучания [оксиóми]) характеризуются близостью состава гласных и согласных букв/звуков, тождеством звучания конечной части «OMI», находящейся под ударением, а, следовательно, акцентирующей на себе внимание потребителя в первую очередь. В этой связи можно сделать вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Также необходимо отметить, что сравниваемые обозначения производят сходное зрительное впечатление за счет использования латинских букв, графемы которых имеют сходное начертание.

Таким образом, учитывая высокую звуковую близость сравниваемых обозначений и их графическое сходство, можно сделать вывод о том, что они имеют высокую степень сходства, т.е. ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия.

В части доводов возражения об известности продукции заявителя под обозначением «XIAOMI», и ее разграничении в глазах потребителя с кислородосодержащей продукцией, выпускаемой под противопоставленным товарным знаком «OXYOMI» [1], необходимо указать, что указанные аргументы сами по себе не являются основанием не учитывать это принадлежащее иному лицу противопоставление, с которым заявленное обозначение признано сходным. Кроме того, доводы возражения касаются известности обозначения «XIAOMI» потребителю только в отношении определенной группы товаров, относящихся к электронной технике, для индивидуализации которой рассматриваемое обозначение не заявлено.

Вместе с тем анализ однородности товаров 05, 32 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] зарегистрирован для товаров 05 и 32 классов МКТУ, которые относятся к фармацевтическим препаратам, пищевым добавкам, спортивному, детскому и диетическому питанию и напиткам, а также представляют собой различного вида безалкогольные напитки.

В свою очередь скорректированный перечень товаров 05 класса МКТУ заявленного обозначения, из которого заявитель исключил все ранее заявленные товары, связанные с фармацевтическими препаратами и пищевыми добавками, представляют собой санитарно-гигиенические, дезинфицирующие и моющие средства для человека и животных, средства для борьбы с паразитами, стоматологические препараты, биоматериалы, препараты для медицинских исследований.

Сопоставляемые товары 05 класса МКТУ скорректированного перечня заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] отличаются по роду/виду, характеризуются разным назначением, а, следовательно, не относятся к однородным товарам.

Вместе с тем товары 32 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставления [1] либо идентичны, либо относятся к одному роду товаров –

безалкогольные напитки, имеют одинаковое назначение, условия реализации, что приводит к выводу об их однородности.

В этой связи следует констатировать, что противопоставленный товарный знак [1] в силу вышеуказанного вывода о наличии сходства сравниваемых обозначений и однородности товаров, для сопровождения которых они предназначены, является препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака согласно требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса только в отношении товаров 32 класса МКТУ, относящихся к безалкогольной продукции. В отношении товаров 05 класса МКТУ смешение сравниваемых сходных обозначений отсутствует.

Таким образом, в силу наличия письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [2], [3], а также отказа заявителя от притязаний в части заявленного перечня товаров, усматриваются основания для изменения оспариваемого решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, в том числе, для всех товаров 30 класса МКТУ, а также товаров 05 класса МКТУ, указанных в просительной части возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.07.2021, изменить решение Роспатента от 31.03.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020716201.