

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 05.08.2021, поданное компанией Сучжоу Хайпэн Хоум Эплиэнсис Ко. Лтд, Китай (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020757490, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**CHUNHUA**» по заявке №2020757490, поданной 15.10.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 07, 08, 11 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.04.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020757490. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Обозначение "CHUNHUA" является географическим наименованием, поскольку "CHUNHUA" - это уезд городского округа Сяньян провинции Шэньси (см. Интернет-ресурсы, например, <http://www.snchunhua.gov.cn/>), в связи с чем словесный элемент "CHUNHUA" является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку воспринимается как указание на место происхождения товаров, местонахождение лица, производящего товары.

В Роспатент 05.08.2021 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- при вводе запроса в поисковых системах Яндекс и/или Google обозначения Чунхуа или Chunhua результатом поиска на первых позициях первой страницы является китайский правитель Чжан Чунхуа или значение имени Чунхуа. Таким образом, значение заявленного словесного элемента как названия населенного пункта в Китае не является наиболее распространенным и известным российскому потребителю;

- согласно электронному Большому Китайско-Русскому Словарю <https://bkrs.info/> поиск обозначения «CHUNHUA» дает следующие результаты: 1) глупость, чушь, чепуха; 2) весенние цветы; 3) чистота нравов, культура;

- таким образом, заявленное обозначение «CHUNHUA» является омонимом по отношению к Chúnhuà - уезду городского округа Сяньян провинции Шэньси (КНР). Омонимы (от греч. ὁμός «одинаковый» и ὄνομα- «имя») — одинаковые по написанию и звучанию, но разные по значению слова и другие единицы языка;

- кроме того, Чунхуа — уезд городского округа Сяньян провинции Шэньси является очень маленьким населенным пунктом. Численность населения Чунхуа составляет примерно 190 000 человек. Данный уезд не является туристическим центром, на его территории отсутствуют достопримечательности, вследствие чего можно сделать вывод о том, что российскому обывателю данный уезд не знаком, или малоизвестен среднему российскому потребителю. Следовательно, российский потребитель не может быть введен в заблуждение относительно производителя товаров, заявленное обозначение не может быть воспринято, как указывающее на место производства товаров;

- заявителем указываются примеры регистраций товарных знаков с

ЛУЗА

географическими наименованиями: «**ОРЁЛ**», « **БЕРЕЗНИК**», «**LUZA**»,



«**РАДУЖНЫЙ**», «**ГОРНЯК**» по свидетельствам №№234960, 747510, 359229, 740136, 689827, 522260.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.04.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020757490 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав участников возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (15.10.2020) подачи заявки №2020757490 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

Согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

1.1. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Под понятием «место производства товаров» подразумевается географическое название той местности (страны, города, области, региона, улицы, реки, озера и т.д.), где производится товар.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Исходя из пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение «**CHUNHUA**» представляет собой словесное обозначение, выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 07, 08, 11 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения «**CHUNHUA**» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно справочно-информационным ресурсам «**CHUNHUA**» - название уезда городского округа Сяньян провинции Шэньси, Китай (<https://slovari.org/slovo/chunhua>).

Данный географический объект (Chunhua) известен российскому потребителю, поскольку имеются многочисленные русифицированные ссылки в сети Интернет с информацией о данном географическом объекте (<https://travelask.ru/china/china-chunhua/map>, <https://www.keeptravel.com/ru/china/chunhua-2>).

Коллегия сообщает, что Китай характеризуется производством различной бытовой электроники, например, машин для мойки посуды, пылесосов, чайников электрических (<http://electry.ru/bytovaya-tehnika/kitayskie-proizvoditeli-byitovoy-tehniki.html>, <https://gooosha.ru/rejting-kitajskix-proizvoditelej-bytovoj-texniki/>), а также производством изделий ножевых различного назначения (<https://panda-knife.ru/china-knives>, <https://b2b-postavki.ru/optom/izdeliya-nozhevye-iz-kitaya.html>).

Таким образом, в силу своего семантического значения обозначение «**CHUNHUA**» воспринимается как указание на место происхождения товаров 07, 08, 11 классов МКТУ, т.е. является описательным. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары, должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая, что словесный элемент «CHUNHUA» в составе заявленного обозначения является единственным, всему заявленному обозначению в целом не может быть предоставлена правовая охрана.

Также коллегия отмечает, что заявителем не представлены необходимые сведения об объемах поставляемых товаров, длительности и регулярности использования обозначения «**CHUNHUA**», объеме затрат на рекламу, а также сведения об информированности потребителя об товарах заявителя, маркированных знаком «**CHUNHUA**». В силу отсутствия предусмотренных пунктом 35 Правил доказательств приобретения заявленным обозначением различительной способности у коллегии нет оснований для вывода о том, что средний российский потребитель воспринимает обозначение «**CHUNHUA**» не в общем лексическом значении как название географического объекта «**CHUNHUA**», а как средство индивидуализации продукции заявителя.

В отношении того, что заявителем были приведены примеры регистраций с географическими наименованиями коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что предоставление правовой охраны заявленному обозначению противоречит требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, что подтверждает обоснованность доводов экспертизы, приведенных в решении Роспатента от 29.04.2021. В этой связи отсутствуют основания для удовлетворения поступившего возражения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.08.2021, оставить в силе решение Роспатента от 29.04.2021.