

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.08.2021 возражение Общества с ограниченной ответственностью "Хэдхантер", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020701501, при этом установила следующее.



Работа в твоём городе

Обозначение « » по заявке №2020701501 заявлено на регистрацию 17.01.2020 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 класса МКТУ и услуг 35, 38, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.04.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020701501 в отношении товаров 16

класса МКТУ и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В частности, установлены признаки сходства до степени смешения заявленного обозначения с серией товарных знаков:

- «**РАБОТА.РФ**» по свидетельству № 418161 с приоритетом от 05.05.2008,

RAVOTA.RU

срок действия продлен до 05.05.2028; «**РАБОТА.РФ**» по свидетельству № 423349 с приоритетом от 02.12.2009, срок действия продлен до 02.12.2029;

RAVOTA.RU

«**RAVOTA.RU**» по свидетельству № 449885 с приоритетом от 19.11.2010;

R RAVOTA.RU

«**R RAVOTA.RU**» по свидетельству № 683433 с приоритетом от 05.10.2017;



«**Работа.ру**» по свидетельству № 753524, «**Работа.ру** Устраивает всех» по свидетельству №

753027, «**Rabota.ru**» по свидетельству № 753026, « **Работа.ру** Устраивает всех» по

свидетельству № 752968 с приоритетом от 01.08.2019; «**работа.ру**» по

свидетельству № 764741 с приоритетом от 16.12.2019; «**РАБОТА.РУ**» по

свидетельству № 147654 с приоритетом от 13.03.1996; « **работа.ру**»,

« **работа.ру**» по свидетельствам №№ 773820, 773819 (заявки №№ 2019764894, 2019764885) с приоритетом от 16.12.2019, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "РДВ-софт", 109004, Москва, Малый Дровяной пер., 3, стр.2 для однородных товаров и услуг 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 41 класса МКТУ на основании положения, предусмотренного пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с выводом Роспатента о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, так как слово «работа» доминирующим элементом заявленного обозначения не является, а также на него не падает логическое ударение. Сильным элементом в заявленном обозначении является широко известный и узнаваемый логотип компании "Хэдхантер" - "  " (Зарегистрированный на имя ООО «Хэдхантер» товарный знак по свидетельству №633347). По мнению заявителя в сравниваемых обозначениях отсутствуют признаки фонетического, семантического и графического сходства.

По мнению заявителя, нельзя сделать вывод о сходстве обозначений только на основании сходства одного из элементов заявленного обозначения. Вывод о сходстве обозначений должен быть основан на производимом ими общем впечатлении, которое формируется в зависимости от вида обозначений, за счет формы и цвета, а также доминирующих словесных или изобразительных элементов, например, в комбинированном обозначении.

Кроме того заявитель ссылается на принадлежность ему товарных знаков, в состав которых входит словесный элемент «Работа». Так, данный довод

проиллюстрирован следующими товарными знаками: «  Работа найдется для каждого » по

свидетельству № 713019, «  Найди работу рядом с домом » по свидетельству № 691851,

«  Найди работу за 24 часа » по свидетельству № 691737, «  Работа найдется для каждого »

по свидетельству №713022, « **Первая работа** » по свидетельству №697378,

« **Здесь находится работа** » по свидетельству №564987,

« **Работа мечты в твоём кармане** » по свидетельству №567206,

« **Найди работу рядом с домом** » по свидетельству №691852.

Несмотря на то, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, Роспатент при принятии решений по иным заявкам одного и того же заявителя

должен следовать принципу единообразия собственной практики и доктрине «разумных ожиданий».

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 28.04.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020701501.

В материалах возражения приложена справочная информация о семантическом значении слова «работа» [1].

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.01.2020) поступления заявки №2020701501 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы. Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие

симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Комбинированное обозначение «  Работа в твоём городе » по заявке №2020701501 с приоритетом от 17.01.2020 состоит из словесных элементов «Работа в твоём городе», выполненных буквами русского алфавита, и из изобразительного элемента в виде красного круга, на фоне которого изображены латинские буквы «hh», выполненные белым шрифтом. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 16 и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ в черном, красном, белом цветовом сочетании.

В решении Роспатента от 28.04.2021 обозначению по заявке №2020701501 противопоставлена серия товарных знаков, принадлежащих одному лицу – Обществу с ограниченной ответственностью "РДВ-софт", 109004, Москва, Малый Дровяной пер., 3, стр.2, в которой серия образующим элементом является словесный элемент «РАБОТА»/ «RABOTA»: [1] «**РАБОТА.РФ**» по свидетельству № 418161 с приоритетом от 05.05.2008, срок действия продлен до 05.05.2028; [2] **RABOTA.RU** «**РАБОТА.РФ**» по свидетельству № 423349 с приоритетом от 02.12.2009, срок действия продлен до 02.12.2029; [3] «**RABOTA.RU**» по свидетельству № 449885 с приоритетом от 19.11.2010; [4] «**R RABOTA.RU**» по свидетельству № 683433 с приоритетом от 05.10.2017; [5] «**Работа.ру**» по свидетельству № 753524, [6]  «**Работа.ру**
Устраивает всех» по свидетельству № 753027, [7] «**Rabota.ru**» по свидетельству № 753026, [8] «» по свидетельству № 752968 с приоритетом от 01.08.2019; [9] «**работа.ру**» по свидетельству № 764741 с приоритетом от 16.12.2019; [10] «**РАБОТА**
ДЛЯ ВАС» по свидетельству № 147654 с приоритетом от 13.03.1996; [11] « **работа.ру**», [12] «» по свидетельствам №№ 773820, 773819. Противопоставленные товарные знаки [1-2] зарегистрированы в отношении однородных товаров 16 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, а товарные знаки [3-12] зарегистрированы в отношении однородных товаров и услуг 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О

применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ сходства обозначения по заявке № 2020701501 и противопоставленных товарных знаков [1-12] показал следующее.

Заявленное обозначение является комбинированным, как и противопоставленные товарные знаки [1-12]. В комбинированных обозначениях основную индивидуализирующую нагрузку несут словесные элементы, так как именно они легче запоминаются и подлежат воспроизведению.

В заявленном обозначении словесные элементы представляют собой слоган «Работа в твоём городе», где главным членом предложения является слово «Работа», которое имеет дополнение, отвечающее на вопрос «Где?», - в твоём городе. Таким образом, семантическое и лексическое ударение падает на словесный элемент «Работа».

Что касается противопоставленных товарных знаков [1, 2, 5, 6, 8-12], то в них, элементом, образующим серию, а также доминирующим элементом является словесный элемент «РАБОТА», а в противопоставленных товарных знаках [2, 3, 4, 7] словесный элемент – «RABOTA».

Обозначение « Работа в твоём городе» и противопоставленные товарные знаки [1-12] характеризуются наличием в их составе фонетически и семантически сходных/тождественных словесных элементов «РАБОТА»/« RABOTA», которые прочитываются как [РА-БО-ТА], означают «РАБОТА» – деятельность, занятие, труд, «RABOTA» – транслитерация слова «работа» буквами латиницы, «РАБОТА» – та или иная деятельность по созданию, изготовлению, обработке чего-л (электронная версия Словаря русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич.

исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999).

Что касается семантического критерия сходства, то дополнительные словесные элементы заявленного обозначения «В ТВОЕМ ГОРОДЕ» лишь уточняют слово «РАБОТА», однако не задают ни действия, ни процесса, а также не образуют со словом «РАБОТА» сочетания, позволяющего изменить смысловое восприятие этого слова. Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что словесные элементы «РАБОТА В ТВОЕМ ГОРОДЕ» в заявленном обозначении и словесные элементы «РАБОТА» /« RABOTA» в противопоставленных товарных знаках воспринимаются как наименование места, где работник выполняет трудовую функцию, то есть являются семантически сходными.

Коллегия принимает во внимание имеющиеся различия в виде шрифта, алфавита и изобразительных элементов, однако, отмечает, что визуальный признак сходства в данном случае не является определяющим, поскольку графическое исполнение не приводит к утрате смыслового и фонетического сходства в заявленном и противопоставленных обозначениях словесных элементов «РАБОТА»/« RABOTA».

Таким образом, ассоциирование сравниваемых обозначений в целом достигается за счет включения в их состав словесных элементов «РАБОТА»/«RABOTA».

Отличающаяся длина звукового ряда, за счет присутствия в заявленном обозначении словесных элементов «В ТВОЕМ ГОРОДЕ», отсутствующего в противопоставленных товарных знаках [1-12], не опровергает признаков фонетического тождества доминирующего во всех сравниваемых обозначениях словесного элемента «РАБОТА»/« RABOTA».

Довод возражения об отсутствии у словесного элемента «РАБОТА» различительной способности или о слабом ее характере, не может привести к выводу об отсутствии сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, так как их правовая охрана распространяется на словесный элемент «РАБОТА». В то же время предоставление прав на обозначение со

словесным элементом «РАБОТА» на имя третьего лица приведет к размыванию товарных знаков [1-12], представляющих собой серию знаков с более ранним приоритетом одного лица.

В заявленном обозначении « Работа в твоём городе» словесный элемент «РАБОТА» выступает в качестве несущего основную индивидуализирующую нагрузку, а значит доминирующего. Несмотря на принадлежность заявителю

товарного знака «» по свидетельству №633347, при проведении анализа сходства комбинированных обозначений коллегия руководствуется ролью каждого из элементов комбинированного обозначения и тем фактом, что словесные элементы имеют большую индивидуализирующую способность, нежели изобразительные. В композиции заявленного обозначения слово «РАБОТА» расположено на первом месте после изобразительного элемента, то есть именно со слова «РАБОТА» начинается прочтение обозначения и его воспроизведение.

Резюмируя сказанное, коллегия считает обоснованным вывод о сходстве в целом обозначения заявителя с указанными охраняемыми товарными знаками Общества с ограниченной ответственностью "РДВ-софт" с более ранним приоритетом.

Вероятность смешения обозначения по заявке №2020701501 и противопоставленных товарных знаков [1-12] определяется исходя из степени их сходства и степени однородности товаров (услуг), для маркировки которых они предназначены (см. пункт 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10).

В связи с этим коллегией исследована однородность заявленных товаров и услуг товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1-12].

Товары 16 класса МКТУ *«афиши/плакаты; буклеты; календари; клише типографские; книги; материалы графические печатные; шрифты типографские»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой печатные материалы, издания печатные.

Данные товары в части тождественны, в части однородны следующим товарам 16 класса МКТУ *«печатная продукция; фотоснимки; буклеты; газеты; издания печатные; проспекты»* противопоставленного товарного знака [1], *«листовки; флаеры; печатная продукция; брошюры; буклеты; материалы графические печатные; клише типографские; календари; книги; книги записей; шрифты типографские; книжки квитанционные; книжки-комиксы»* противопоставленных товарных знаков [2-12], которые представляют собой товары той же родовой группы.

Сопоставляемые товары в части содержат тождественные позиции, а в остальной части сравниваемые товары характеризуются высокой степенью однородности, так как представляют собой виды возможных товаров в рамках одной родовой группы, они характеризуются одинаковыми условиями реализации, кругом потребителей и близким назначением.

Услуги 41 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; агентства по коммерческой информации; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; управление*

внешнее административное для компаний; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом», указанные в перечне заявки №2020701501, представляют собой услуги коммерческой помощи и офисные функции.

Данные услуги являются однородными услугам 35 класса МКТУ «сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги в области общественных отношений» противопоставленного знака [1], «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; информация деловая; обработка текста; обслуживание секретарское; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; сбор и предоставление статистических данных; тестирование психологическое при найме на работу» противопоставленных товарных знаков [2-12].

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление перечня веб-сайтов с

коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» представляют собой услуги продвижения товаров и являются однородными следующим услугам 35 класса МКТУ «реклама; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; изучение рынка; информация деловая; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам штата сотрудников; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах; представление товаров и услуг на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров и услуг [для третьих лиц], в том числе услуги оптово-розничной торговли; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; составление рекламных рубрик в газете» противопоставленных товарных знаков [1-12].

Услуги 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; информация по вопросам дистанционной связи; обеспечение доступа в интернет; обеспечение телекоммуникационного подключения к интернету; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; рассылка электронных писем; связь

волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; услуги абонентской телеграфной службы; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи», в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, однородны услугам противопоставленного товарного знака [1] «телекоммуникации; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение дискуссионными формами в Интернете; обеспечение доступа к базам данных; передача сообщений и изображений; передача срочных объявлений; телеконференции [Интернет]», противопоставленных товарных знаков [2-12] «телекоммуникации; агентства печати новостей; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; маршрутизации и соединения телекоммуникационные; обеспечение дискуссионными формами в Интернете; обеспечение доступа в Интернет [услуги провайдеров]; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача срочных объявлений; передача телеграмм; почта электронная; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции [Интернет]; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи». Сопоставляемые услуги представляют собой услуги одной родовой группы

(услуги связи), имеют один и тот же источник происхождения, круг потребителей и условия оказания.

Услуги 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги образовательно-воспитательные»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой услуги обучения, развлекательные услуги, услуги публикаций. Данные услуги однородны услугам 41 класса МКТУ *«организация культурно-просветительных мероприятий; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; организация и проведение коллоквиумов, конференций, симпозиумов; организация конкурсов учебных или развлекательных; ориентирование профессиональное, публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]»* противопоставленного товарного знака [1], и услугам *«обеспечение учебного процесса; развлечения; академии [обучение]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение коллоквиумов;*

организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций» противопоставленных товарных знаков [2-12]. Сопоставляемые услуги в части являются тождественными друг другу, а в остальной части совпадают по родовой группе, имеют одинаковое назначение, условия оказания и круг потребителей .

Услуги 42 класса МКТУ *«анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; установка программного обеспечения; исследования научные; исследования технологические; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; экспертиза инженерно-техническая»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, однородны услугам 42 класса МКТУ *«разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; установка программного обеспечения; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; консультации в области разработки и развития компьютерной техники»*, так как сравниваемые услуги являются услугами в области информационных технологий, имеют одинаковое назначение, условия оказания и круг потребителей.

Таким образом, сравниваемые товары 16 класса МКТУ и услуги 35, 38, 41. 42 классов МКТУ являются в части тождественными, а в части в высокой степени однородными друг другу.

Ввиду установленной высокой степени однородности сравниваемых товаров 16 класса МКТУ и сравниваемых услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, а также ввиду установленного сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных

знаков [1-12], коллегия делает вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения.

Учитывая изложенное, предоставление правовой охраны обозначению по заявке № 2020701501 противоречит требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право владельцев противопоставленных товарных знаков, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Что касается доводов заявителя о принадлежности ему товарных знаков

« Работа найдется для каждого» по свидетельству № 713019, « Найди работу рядом с домом» по свидетельству № 691851, « Найди работу за 24 часа» по свидетельству № 691737,

«**Работа найдется для каждого**» по свидетельству №713022,
«**Первая работа**» по свидетельству №697378,
«**Здесь находится работа**» по свидетельству №564987,
«**Работа мечты в твоём кармане**» по свидетельству №567206,
«**Найди работу рядом с домом**» по свидетельству №691852,

коллегия отмечает следующее. Приведенные в пример товарные знаки заявителя не являются вариантами заявленного обозначения, следовательно, к ним не мог быть применен тот же самый подход, что и к заявленному обозначению. Следует отметить, что несоблюдение Роспатентом принципа эстоппель, на факт которого ссылается заявитель в своем возражении, имеет место тогда, когда в одинаковой правовой ситуации административным органом принимаются различные правовые решения. В данном случае обозначение по заявке №2020701501 состоит из отличных словесных элементов от словесных элементов вышеуказанных товарных знаков, которым правовая охрана на имя заявителя была предоставлена ранее. Следовательно, в данном случае имеет место не идентичная правовая ситуация.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.08.2021,
оставить в силе решение Роспатента от 28.04.2021.**