

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 17.09.2021 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Фабрика-кухня» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020734767, при этом установила следующее.

Обозначение «» по заявке №2020734767, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.07.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 20.05.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц в отношении однородных услуг товарными знаками с более ранним приоритетом, а именно:

- с товарным знаком «» [1] (свидетельство №690639 с приоритетом 01.03.2018), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35, 39 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Спец-склад», 353810, Краснодарский край, Красноармейский р-н, х. Трудобеликовский, ул. Ленина, 217;

- с товарным знаком «» [2] (свидетельство №753006 с приоритетом от 05.09.2019), зарегистрированным в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ на имя Войтко Елены Николаевны, 420126, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Мусина, д. 1, кв. 181;

- с серией (блоком) товарных знаков «ДЭЙЛИ» [3] (свидетельство №314085 с приоритетом от 18.03.2005, срок действия продлён до 18.03.2025), «DAILY» [4] (свидетельство №323478 с приоритетом от 18.03.2005, срок действия продлён до 18.03.2025), « DAILY» [5] (свидетельство №662981 с приоритетом от 29.12.2016), « ДЕЙЛИ» [6] (свидетельство №679424 с приоритетом от 15.02.2017), « DAILY» [7] (свидетельство №708584 с приоритетом от 29.12.2016), « ДЕЙЛИ» [8] (свидетельство №733295 с приоритетом от 15.02.2017), «» [9] (свидетельство №755094 с приоритетом от 07.02.2018), «АВ ДЕЙЛИ» [10] (свидетельство №735236 с приоритетом от 08.06.2017), зарегистрированных в отношении однородных услуг 35, 43 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Азбука вкуса», 121170, Москва, Кутузовский пр-кт, 36, стр. 3.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие относительно сходства заявленного обозначения с указанными противопоставлениями, при этом основные доводы возражения сводятся к следующему:

- исходя из анализа противопоставленных товарных знаков [1] – [10], как минимум для услуг 41 класса МКТУ заявленное обозначение должно было быть зарегистрировано в качестве товарного знака;

- экспертиза не приняла во внимание имеющиеся фонетические, семантические и графические отличия заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, не оценила сходство сравниваемых обозначений в целом;

- сопоставление сравниваемых обозначений по фонетическому критерию сходства показало, что они отличаются по количеству слов, слогов, по взаимному расположению гласных и согласных звуков;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки отличаются визуально, не имеют каких-либо общих стилистически сходных элементов;

- сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом по смыслу, поскольку заявленное обозначение, образованное сочетанием двух словесных элементов «DOSTA» и «ДЕЙЛИ», воспринимается в значении «доставка каждый день», в то время как противопоставленный товарный знак [1] включает фантазийный словесный элемент «DOSTO», противопоставленный товарный знак [2] со словесным элементом «ECODAILY» воспринимается в значении «экология каждый день», а противопоставленные товарные знаки [3] – [10] со словесными элементами «DAILY», «ДЕЙЛИ», «ДЭЙЛИ», представляющими транслитерацию друг друга, с буквосочетанием «AB», образованным от фирменного наименования их правообладателя ООО «Азбука Вкуса», воспринимаются в значении «Азбука Вкуса – каждый день»;

- заявитель является правообладателем серии товарных знаков, в том числе для индивидуализации услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ, характерной особенностью которых является наличие в их составе словесного элемента «DOSTA» в начальной

позиции: «» по свидетельству №825947 (услуги 41, 43 класса МКТУ),

«» по свидетельству №820982 (услуги 35, 39, 41, 43 классов МКТУ),

«» по свидетельству №825946 (услуги 35, 39, 41, 43 классов МКТУ),

DOSTA

«**PROJECT**» по свидетельству №824782 (услуги 35, 39, 41, 43 классов МКТУ),

DOSTA
ЕВСКИЙ

«» по свидетельству №769254 (услуги 35, 39, 43 классы МКТУ),

DOSTA
ЕВСКИЙ

«» по свидетельству №672667 (услуги 43 класса МКТУ), «**DOSTA**
ЕВСКИЙ» по

свидетельству №568973 (услуги 35, 39, 43 классов МКТУ), «**DOSTAMARKET**»

DOSTA
ЕВСКИЙ

по свидетельству №749000 (услуги 35, 39, 43 классов МКТУ), «» по

свидетельству №607212 (услуги 35, 39, 43 классов МКТУ);

- слова «DAILY» и «ДЭЙЛИ» входят в состав множества товарных знаков

(« Daily kitchen» по свидетельству №745699 (услуги 35, 43 классов МКТУ),

«Daily fish» по свидетельству №795289 (услуги 43 класса МКТУ),

«Daily life / Дэйли лайф» по свидетельству №753156 (услуги 35 класса МКТУ),



«Daily way» по свидетельству №476238 (услуги 35 класса МКТУ), «SunDaily» по

DAILY
JOY

свидетельству №393030 (услуги 35 класса МКТУ), «» по свидетельству

Daily

№718712 (услуги 35 класса МКТУ), «self service system» по свидетельству №673938 с

неохраняемым элементом «Daily self-service» (услуги 43 класса МКТУ),

«**DAILY BREAD**» по свидетельству №596641 (услуги 35, 43 классов МКТУ),

«Wellness Daily» по свидетельству №619982 (услуги 35, 43 классов МКТУ),

«афишаDaily» по свидетельству №658012 (услуги 35, 39 классов МКТУ),

«Daily·Help» по свидетельству №499871 (услуги 35 класса МКТУ),

«ДЭЙЛИ ХОЛИДЕЙ» по свидетельству №344112 (услуги 35, 43 классов МКТУ), «OKEYDAILY» по свидетельству №318249 (услуги 35, 39, 43 классов МКТУ), «ОКЕЙДЭЙЛИ» по свидетельству №321277 (услуги 35 класса МКТУ)), зарегистрированных для услуг 35, 39, 43 классов МКТУ, что свидетельствует об их слабом значении и их совпадение в товарных знаках не приводит к их сходству до степени смешения;

- при рассмотрении настоящего возражения следует принять во внимание факт бесконфликтного сосуществования товарных знаков заявителя и правообладателей указанных противопоставлений;

- предприятия общепита, принадлежащие ООО «Фабрика-кухня» и работающие под указанной выше серией товарных знаков, основным из которых является «DOSTA ЕВСКИЙ», с 2014 года хорошо известны на территории Москвы, Санкт-Петербурга и вся Ленинградской области, Сочи, Краснодар, оказывают потребителям широкий комплекс услуг по приготовлению и доставке множества различных блюд, русской, осетинской, итальянской, мексиканской, китайской и японской кухни, кондитерских изделий и напитков;

- информация о предприятии «DOSTA ЕВСКИЙ», а также об обозначении «DOSTA ДЕЙЛИ» представлена на официальных сайтах компании: <https://dostaevsky.ru/>, <https://msk.dostaevsky.ru/>, на таких популярных Интернет-ресурсах как: Instagram - https://www.instagram.com/dostaevsky_ru/; ВКонтакте - https://vk.com/dostaevsky_ru, Twitter - <https://twitter.com/dostaevskyru>; Facebook - <https://www.facebook.com/dostaevskyru>; YouTube - https://www.youtube.com/channel/UC-P57_un95d2AiES0qZ3kXQ;

- различные мероприятия, в которых принимает участие предприятие «DOSTA ЕВСКИЙ», освещаются в группе ВКонтакте - https://vk.com/@dostaevsky_ru;

- по версии ресторанной премии «Time Out» компания «DOSTA ЕВСКИЙ» победила в номинации «Лучшая службы доставки 2018» по мнению петербуржцев, а в 2021 году компания попала в рейтинг самых успешных брендов услуг 2021 года по версии интернет портала Деловой Петербург;

- информация о проекте «DOSTA ДЕЙЛИ», предлагающим доставку домашних обедов на целый день, опубликована во многих интернет изданиях.

В этой связи заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020734767 в отношении заявленных услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ.

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы возражения об использовании заявленного обозначения, заявителем представлены следующие документы:

- Распечатка выписки из ЕГРЮЛ на ООО «Фабрика-кухня»;
- Сведения о словарном значении и переводе слов «есо», «daily»;
- Распечатка сведений из открытых реестров по товарным знакам заявителя;
- Распечатка сведений из открытых реестров товарных знаков;
- Упоминание заявленного обозначения в социальных сетях и фотографии;
- Статьи в интернет СМИ;
- Сведения о номинации в ресторанной премии и рейтинг самых успешных брендов.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла изложенные в возражении доводы убедительными в части.

С учетом даты (05.07.2020) поступления заявки №2020734767 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «» по заявке №2020734767 с приоритетом от 05.07.2020 включает в свой состав расположенные друг под другом словесные элементы «DOSTA», «ДЕЙЛИ», выполненные жирным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов зеленого цвета. Регистрация товарного знака по заявке №2020734767 испрашивается для индивидуализации услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных услуг основан на выводе о его несоответствии

требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи наличием противопоставленных товарных знаков «» [1] по свидетельству №690639 с приоритетом 01.03.2018, «» [2] по свидетельству №753006 с приоритетом от 05.09.2019, «ДЭЙЛИ» [3] по свидетельству №314085 с приоритетом от 18.03.2005, «DAILY» [4] по свидетельству №323478 с приоритетом от 18.03.2005, «» [5] по свидетельству №662981 с приоритетом от 29.12.2016, «» [6] по свидетельству №679424 с приоритетом от 15.02.2017, «» [7] по свидетельству №708584 с приоритетом от 29.12.2016, «» [8] по свидетельству №733295 с приоритетом от 15.02.2017, «» [9] по свидетельству №755094 с приоритетом от 07.02.2018, «АВ ДЕЙЛИ» [10] по свидетельству №735236 с приоритетом от 08.06.2017, с более ранним приоритетом, принадлежащих иным лицам.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения на предмет его сходства с противопоставленными товарными знаками [1] – [10] показал следующее.

При анализе сравниваемых обозначений коллегия руководствуется правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что

обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.



Анализ заявленного обозначения «» показал, что он включает в свой состав два словесных элемента, выполненных буквами разных алфавитов. Обращение к словарно-справочным данным показало, что слово «DOSTA», выполненное буквами латинского алфавита, отсутствует в качестве лексической единицы какого-либо языка, в письменности которого используется латинский алфавит, воспроизводится как [дос-та]. В свою очередь слово «ДЕЙЛИ», выполненное буквами русского алфавита, отсутствует в лексике русского языка. Коллегия приняла к сведению довод возражения о том, что слово «ДЕЙЛИ» может быть воспринято в качестве транслитерации английского слова «DAILY» - «ежедневный, повседневный, каждодневный, дневной, всегда, постоянно» (см. <https://translate.academic.ru/eco/en/ru/>). Вместе с тем довод возражения о том, что заявленное обозначение «DOSTA ДЕЙЛИ» следует рассматривать в качестве словосочетания со значением «доставка каждый день», представляется декларативной. Фантазийный характер слова «DOSTA» и использование при написании словесных элементов «DOSTA» и «ДЕЙЛИ» букв разных алфавитов препятствует восприятию заявленного обозначения в качестве словосочетания, что обуславливает необходимость проведения анализа каждого из входящего в его состав слов в отдельности.

В свою очередь противопоставленные товарные знаки [1] - [10] характеризуются наличием в их составе словесных элементов «DOSTO», «ECODAILY», «ДЭЙЛИ», «DAILY», «ДЕЙЛИ» являющихся либо единственным индивидуализирующим

элементом указанных противопоставлений, либо его основным словесным элементом, на который падает логическое ударение, и тем самым акцентируется внимание потребителя в первую очередь.

Так, индивидуализирующий словесный элемент «DOSTO» противопоставленного товарного знака «» [1], выполненный буквами латинского алфавита, также как слово «DOSTA» в составе заявленного обозначения, не имеет смыслового значения, что нивелирует значимость семантического критерия сходства при восприятии заявленного обозначения и данного противопоставления.

Словесный элемент «DOSTO» произносится как [дос-то], имеет сходное звучание с индивидуализирующим элементом «DOSTA» заявленного обозначения, что обуславливает вывод о наличии фонетического сходства сравниваемых обозначений.

Кроме того, словесные элементы «DOSTA» и «DOSTO» сравниваемых обозначений выполнены буквами одного алфавита – латинского, что сближает их визуально.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о высокой степени сходства между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком [1].

Противопоставленный товарный знак «» [2] характеризуется наличием в его составе доминирующего словесного элемента «ECODAILY», которое, как справедливо отмечено в возражении, ассоциативно может восприниматься потребителем в качестве словосочетания «всегда экологически чистый» или «экология каждый день», поскольку состоит из лексических единиц английского языка, где «ECO» в сложных словах имеет значение «экологический», а «DAILY» - это «ежедневный, повседневный, каждодневный, дневной, всегда, постоянно» (см. <https://translate.academic.ru/eco/en/ru/>). Таким образом, не имеющее смыслового значения заявленное обозначение со словесным элементом «DOSTA ДЕЙЛИ» и имеющий определенную семантику противопоставленный товарный знак [2] не ассоциируются друг с другом по смыслу.

Заявленное обозначение со словесным элементом «ДЕЙЛИ» и противопоставленный товарный знак [2] со словесным элементом «ECODAILY» (произносится как [эко-дей-ли]) характеризуются фонетическими отличиями за счет присутствия в составе индивидуализирующего словесного элемента противопоставленного знака части «ЭКО». Разница в звуковом восприятии словесных элементов сравниваемых обозначений усиливается благодаря слову «DOSTA» в заявленном обозначении. Сопоставляемые индивидуализирующие словесные элементы «DOSTA ДЕЙЛИ» и «ECODAILY» в целом имеют разный состав букв и звуков, разный состав словесных элементов сравниваемых обозначениях, что обуславливает вывод о том, что они не ассоциируются друг с другом фонетически.

Разное количество слов в составе сравниваемых обозначений, отличие их композиционного расположения в составе знаков, разное цветовое исполнение, наличие оригинального графического исполнения буквы «Е» в слове «ECODAILY», приводит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] производят разное общее зрительное впечатление.

Принимая во внимание приведенные выше обстоятельства, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] не ассоциируются друг с другом в целом.

В свою очередь в основу противопоставленных товарных знаков [3] – [10] положен индивидуализирующий словесный элемент «DAILY» с вышеприведенным смысловым значением или его транслитерация буквами русского алфавита «ДЭЙЛИ» / «ДЕЙЛИ».

Семантическое и фонетическое тождество словесных элементов «ДЕЙЛИ» и «ДЭЙЛИ» / «DAILY» / «ДЕЙЛИ» в составе заявленного обозначения «» и противопоставленных товарных знаков «ДЭЙЛИ» [3], «DAILY» [4] « DAILY» [5], « ДЕЙЛИ» [6], « DAILY» [7], « ДЕЙЛИ»



[8], «» [9], «АВ ДЕЙЛИ» [10] обуславливает вывод об их ассоциирование друг с другом по смыслу и по звучанию, а использование при написании указанных словесных элементов в составе заявленного обозначения и противопоставлений [5] – [8] одинаковой цветовой гаммы (зеленого цвета) усиливает их визуальное сходство и предопределяет возможность возникновения представления о том, что сопоставляемые средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника.

Что касается примеров регистраций товарных знаков (« Daily kitchen»,

«Daily fish», «Daily life / Дэйли лайф», «Daily way», « SunDaily», «DAILY JO/»,


«self service system»,

«DAILY BREAD»,

«Wellness Daily»

«афишаDaily»,

«Daily·Help»,

«ДЭЙЛИ ХОЛИДЕЙ»,

«OKEYDAILY», «ОКЕЙДЭЙЛИ»), приведенных заявителем в обоснование своей позиции о слабой различительной способности словесного элемента «DAILY» / «ДЭЙЛИ», то они не могут быть приняты во внимание в настоящем споре, поскольку спорный словесный элемент употребляется в совокупности с другими словесными элементами, что меняет заложенный в них смысл, либо является частью сложносоставного фантазийного слова, изъятие которой из состава всего обозначения в целом не представляется возможным.

В свою очередь сопоставительный анализ услуг, для сопровождения которых в гражданском обороте предназначено заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1] - [10], показал следующее.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2020734767 испрашивается для следующих услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ:

35 класса МКТУ - «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в

управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях;

систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая»;

39 класса МКТУ - «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств;

аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда погребов винных электрических; аренда складов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование; водораспределение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; пилотирование гражданских дронов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы

погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление илюзамы; услуга розлива в бутылки; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов».

41 класс МКТУ – *«агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов;*

организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат

снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы»;

43 класс МКТУ – «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусовые;

информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваюоку; услуги ресторанов лапиши «удон» и «соба»; ясли детские».

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку [1] предоставлена в частности, для таких услуг 33 и 39 классов МКТУ как:

35 класс МКТУ – *«анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов;*

прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов, прокат торговых стоек; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая»;

39 класс МКТУ – «аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда тракторов; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; перевозка грузовым автотранспортом; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; прокат автомобилей; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат транспортных средств; прокат погрузчиков [складская техника]; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги курьеров [доставка товаров]; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов».

Противопоставленный товарный знак [2], в частности, зарегистрирован для индивидуализации следующих услуг 39, 43 классов МКТУ:

39 класс МКТУ – «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных

средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда погребов винных электрических; аренда складов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование / услуга розлива в бутылки; водораспределение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация транспорта для туристических маршрутов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на пароммах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение

энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для туристических поездок; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов»;

43 класс МКТУ – «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашику; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба»; ясли детские».

Противопоставленные товарные знаки [4], [5] зарегистрированы для услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы, демонстрация товаров, изучение общественного мнения, изучение рынка, обновление рекламных

материалов, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, оформление витрин, продажа аукционная, прокат рекламных материалов, прокат торговых автоматов, радиореклама, расклейка афиш, распространение образцов, распространение рекламных материалов, реклама, реклама интерактивная в компьютерной сети, сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями, услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], продвижение товаров [для третьих лиц], а именно реализация следующих видов товаров: мясо, рыба, птица и дичь, мясные экстракты, овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке, желе, варенье, компоты, яйца, молоко и молочные продукты, масла и жиры пищевые, альгинаты пищевые, анчоусы, арахис обработанный, белки пищевые, белок яичный, бобы консервированные, бобы соевые консервированные, бульоны, варенье имбирное, вещества жировые для изготовления пищевых жиров, гнезда птичьи съедобные, горох консервированный, грибы консервированные, дичь, желатин пищевой, желе мясное, желе пищевое, желе фруктовое, желток яичный, жир кокосовый, жир костный пищевой, жир свиной, жиры животные, жиры пищевые, изделия колбасные, изюм, икра, казеин пищевой, капуста квашеная, клей рыбий пищевой, колбаса кровяная, консервы мясные, консервы овощные, консервы рыбные, консервы фруктовые, концентраты бульонные, корнишоны, креветки, крем сливочный, крокеты, куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу, лангусты [неживые], лосось, лук консервированный, маргарин, маринад из шинкованных овощей с острой приправой, мармелад, масла растительные, масло арахисовое, масло какао, масло кокосовое, масло сливочное, мидии [неживые], миндаль толченый, мозг костный пищевой, моллюски [неживые], молоко, мука рыбная для употребления в пищу, мякоть фруктовая, мясо, мясо консервированное, овощи консервированные, овощи сушеные, овощи, подверженные тепловой обработке, оладьи картофельные, оливки консервированные, омары [неживые],

орехи кокосовые сушеные, орехи обработанные, паста томатная, паштеты из печени, пектины пищевые, печень, пикули, плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе, порошок яичный, продукты из соленого свиного окорока, продукты молочные, продукты рыбные, протеины пищевые, птица домашняя [неживая], пыльца растений, приготовленная для пищи, пюре клюквенное, пюре яблочное, ракообразные [неживые], рыба [неживая], рыба консервированная, салаты овощные, салаты фруктовые, сало, сардины, свинина, сельдь, сливки взбитые, смеси жировые для бутербродов, сок томатный для приготовления пищи, соки овощные для приготовления пищи, солонина, сосиски в сухарях, составы для приготовления бульона, составы для приготовления супов, субпродукты, супы, супы овощные, сыры, таини [тесто из зерен кунжута], творог соевый, травы пряно-вкусовые консервированные, трепанги [неживые], трюфели консервированные, тунец, устрицы [неживые], ферменты сычужные, филе рыбное, финики, фрукты глазированные, фрукты замороженные, фрукты консервированные, фрукты, консервированные в спирте, фрукты, подверженные тепловой обработке, хлопья картофельные, хьюмос [тесто из турецкого гороха], цедра фруктовая, чечевица консервированная, чипсы картофельные, чипсы фруктовые, экстракты водорослей пищевые, экстракты мясные, яйца, яйца улитки; кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, приправы, пряности, пищевой лед, ароматизаторы, ароматизаторы [за исключением эфирных масел], бадьян, бисквиты, блины, бриоши, булки, булки, ванилин [заменитель ванили], ваниль [ароматическое вещество], вафли, вермишель, вещества ароматические кофейные, вещества подслащивающие натуральные, вещества связующие для колбасных изделий, вещества связующие для пищевого льда, вода морская [для приготовления пищи], глюкоза пищевая, горчица, загустители для пищевых продуктов, заменители кофе, заменители кофе растительные, изделия кондитерские для украшения новогодних елок, изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой, изделия

кондитерские мучные, изделия кондитерские на основе арахиса, изделия кондитерские на основе миндаля, изделия макаронные, изделия пирожковые, йогурт замороженный, какао, какао-продукты, каперсы, карамели, каши молочные, киш [пироги-запеканки с мелко нарезанными кусочками сала], клейковина пищевая, конфеты, конфеты лакричные, конфеты мятные, кофе, кофе-сырец, крахмал пищевой, крекеры, крупы пищевые, кукуруза молотая, кукуруза поджаренная, кулебяки, куркума пищевая, кускус, кушанья мучные, лапша, лед для охлаждения, лед натуральный или искусственный, лед пищевой, леденцы, лепешки рисовые, мальтоза, мармелад [кондитерские изделия], марципаны, масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем), мед, молочко маточное пчелиное [за исключением используемого для медицинских целей], мороженое, мороженое фруктовое, мука, мюсли, мята для кондитерских изделий, напитки какао-молочные, напитки кофейно-молочные, напитки кофейные, напитки на основе чая, напитки шоколадно-молочные, напитки шоколадные, напитки-какао, настои нелекарственные, овес дробленый, овес очищенный, орех мускатный, пастилки [кондитерские изделия], патока, перец, петифуры, печенье, пироги, пицца, помадки [кондитерские изделия], попкорн, порошки для мороженого, пралине, приправы, продукты для размягчения мяса в домашних условиях, продукты зерновые, продукты мучные, продукты на основе овса, продукты пищевые, содержащие крахмал, прополис, пряники, пряности, пудинги, пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста, равиоли, резинки жевательные [за исключением используемой для медицинских целей], рис, рулет весенний [сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки], сахар, семя анисовое, сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий, сладости, солод, соль для консервирования пищевых продуктов, соль поваренная, соль сельдерейная, спагетти, специи, стабилизаторы для взбитых сливок, сухари, сухари панировочные, суши, сэндвичи, таблетки дрожжевые [за исключением используемых для лечебных целей], табуле [блюдо из овощей, гороха, масла и лимонного сока], такое [пресная кукурузная лепешка с начинкой из мяса и овощей], тапиока, тесто миндальное, тортилы [маисовые лепешки], торты фруктово-ягодные, украшения съедобные для кондитерских

изделий из сладкого сдобного теста, уксус, ферменты для теста, халва, хлеб, хлеб из пресного теста, хлопья из зерновых продуктов, цикорий, чай, чай со льдом, шоколад, экстракт солодовый, эссенции пищевые [за исключением эфирных эссенций и эфирных масел], сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, живые животные, свежие фрукты и овощи, семена, живые растения и цветы, корма для животных, солод, альгаробилла [корм для животных], апельсины, арахис, барда, белок кормовой, бобы, венки из живых цветов, виноград, водоросли пищевые и кормовые, выжимки плодовые, галеты для собак, галеты для собак, горох, грибница, грибы, деревья, деревья пальмовые, дерн натуральный, добавки кормовые, дрожжи кормовые, елки новогодние, жвачка для животных, животные, жмых арахисовый кормовой, жмых для скота кукурузный, жмых кормовой, жмых рапсовый для скота, жом сахарного тростника [сырье], зерна злаков необработанные, зерно [злаки], зерно кормовое, известь для кормов, икра рыб, какао-бобы, картофель, каштаны, копра, кора, кора пробковая, корма для животных, корма для комнатных животных, корма для откармливания животных в стойле, корма для птиц, корма укрепляющие для животных, корневища цикория, корнеплоды съедобные, крапива, крупы для домашней птицы, кукуруза, кунжут, кустарники, кусты розовые, лангусты [живые], лимоны, листья пальмовые, лозы виноградные, лук, луковицы цветов, лук-порей, лук-порей, маслины, оливы, материалы для подстилок для животных, мидии [живые], миндаль, моллюски [живые], мука арахисовая кормовая, мука кормовая, мука рыбная, добавка в пищу животных, мульча, наживка для рыбной ловли, напитки для комнатных животных, овес, овощи, огурцы, омары [живые], орехи, орехи кокосовые, орехи кола, остатки перегонки вина, отруби зерновые, отруби кормовые, отходы винокурения [корма], пенка из каракатицы для птиц, перец стручковый, песок ароматизированный для подстилок комнатным животным, плоды фруктов, плоды церагонии обыкновенной [робиния], пойло из отрубей для скота, препараты для откорма животных, препараты для повышения яйценоскости домашней птицы, продукты обработки хлебных злаков, кормовые, проростки ботанические, птица домашняя [живая], птица домашняя для

разведения, пшеница, пыльца растений [сырье], ракообразные [живые], рассада, растения, растения засушенные для декоративных целей, ревень, рис необработанный, рожь, рыба [живая], салат-латук, свекла, семена, сено, скорлупа кокосовых орехов, скот племенной, смесь из бумаги и песка для подстилок комнатным животным, солод для сбраживания и перегонки, солома [фураж], солома для подстилок для скота, соль для скота, стволы деревьев, торф для подстилок для скота, травы пряно-вкусовые, трепанги [живые], тростник сахарный, трюфели, тыквы, устрицы [живые], фундук, фураж, хмель, цветы, цветы, засушенные для декоративных целей, цикорий [салат], черви шелковичные, чечевица свежая, шишки сосновые, шишки хмелевые, ягоды, ягоды можжевельника, яйца для выведения цыплят, яйца шелковичных червей, ячмень; пиво, минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки, фруктовые напитки и фруктовые соки, сиропы и прочие составы для изготовления напитков, аперитивы безалкогольные, воды, коктейли безалкогольные, лимонады, напитки арахисово-молочные, напитки безалкогольные, напитки изотонические, напитки на основе молочной сыворотки, напитки фруктовые, напиток миндально-молочный, нектары фруктовые с мякотью, оршад, пиво, порошки для изготовления газированных напитков, сассапариль [безалкогольный напиток], сиропы для лимонадов, сиропы для напитков, сок томатный, сок яблочный, соки овощные, соки фруктовые, составы для изготовления газированной воды, составы для изготовления ликеров, составы для изготовления минеральной воды, составы для изготовления напитков, сула, суло виноградное, суло пивное, суло солодовое, таблетки для изготовления газированных напитков, щербет [напиток], экстракты фруктовые безалкогольные, экстракты хмелевые для изготовления пива, эссенции для изготовления напитков, алкогольные напитки (за исключением пива), аперитивы, арак, бренди, вина, вино из виноградных выжимок, виски, водка, джин, дижестивы, коктейли, ликеры, напитки алкогольные, напитки алкогольные, содержащие фрукты, напитки спиртовые, напитки, полученные перегонкой, напиток медовый, настойка мятная, настойки горькие, ром, сакэ, сидры, спирт

рисовый, экстракты спиртовые, экстракты фруктовые спиртовые, эссенции спиртовые».

Противопоставленные товарные знаки [5], [6] зарегистрированы для услуг 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; ясли детские».*

Противопоставленные товарные знаки [7], [8], [9], [10] зарегистрированы для услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание*

резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование и заключение

коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [3], [4], [7], [8], [9], [10] либо идентичны, либо соотносятся друг с другом по виду и назначению, кругу потребителей, относятся к одним родовым группам, таким как услуги в области бизнеса, административной деятельности, рекламы и продажи товаров, офисной службы, что свидетельствует об их однородности.

Услуги 39 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] либо идентичны, либо соотносятся по виду и назначению, кругу потребителей, относятся к одинаковым родовым группам, объединяющих различные транспортные услуги, услуги в области перевозок, хранения и упаковки товаров, погрузочно-разгрузочные работы, услуги в области спасательных транспортных

операций, следовательно, являются однородными. Вместе с тем правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] не распространяется на услуги в области организации путешествий и ряда специализированных услуг, не попадающих под выше обозначенные категории, таких как *«аренда погребов винных электрических; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бутилирование; водораспределение; запуск спутников для третьих лиц; организация круизов; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; пополнение банкоматов наличными деньгами; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат инвалидных кресел; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; распределение электроэнергии; распределение энергии; служба ледокольная; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; управление шлюзами; услуга розлива в бутылки; услуги по спасанию имущества; франкирование корреспонденции; хранение данных или документов на электронных носителях»*.

В свою очередь все услуги 39 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] совпадают по виду, назначению, кругу потребителей, т.е. однородны.

Услуги 43 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [5], [6] совпадают по виду, назначению, кругу потребителей, относятся к одинаковым родовым группам, представляющим собой услуги предприятий общественного питания и гостиничного бизнеса, следовательно, являются однородными.

Кроме того, необходимо отметить, что услуги 43 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2], [5], [6] в области деятельности предприятий общественного питания, в частности, кафе, рестораны, однородны услугам 41 класса МКТУ *«клубы-кафе ночные [развлечения]»* заявленного обозначения, поскольку имеют одинаковое назначение – организация досуга, при котором, в том числе осуществляется обеспечение потребителя напитками и питанием.

Таким образом, анализируя все вышеуказанные обстоятельства дела в совокупности, коллегия пришла к выводу, что высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [3] – [10] и однородность сопоставляемых услуг, для маркировки которых они предназначены, позволяет прийти к выводу о наличии оснований для вывода об их ассоциировании друг с другом в силу сходства до степени смешения, а, следовательно, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех услуг 35 и 43 классов МКТУ, части услуг 39 и 41 классов МКТУ.

Что касается противопоставленного товарного знака [2], то в силу имеющихся фонетических, семантических и графических отличий между этим противопоставлением и заявленным обозначением, нет оснований для его противопоставления в отношении однородных услуг 39, 43 классов МКТУ. В этой связи данное противопоставление снимается и не рассматривается в качестве препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Резюмируя все изложенные выше обстоятельства дела в совокупности, коллегия пришла к выводу о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 39 класса МКТУ *«аренда погребов винных электрических; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бутилирование; водораспределение; запуск спутников для третьих лиц; организация круизов; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; пополнение банкоматов наличными деньгами; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат инвалидных кресел; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; распределение электроэнергии; распределение энергии; служба ледокольная; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; управление шлюзами; услуга розлива в бутылки; услуги по спасанию имущества; франкирование корреспонденции; хранение данных или документов на электронных носителях»* и услуг 41 класса МКТУ, за исключением *«клубы-кафе ночные [развлечения]»*.

Довод заявителя о наличии у заявителя исключительных прав на ряд товарных

знаков со словесными элементами «DOSTA» («», «», «»,

«», «», «», «», «DOSTAMARKET»,

«») принят к сведению, однако не свидетельствует об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [3] – [10].

Следует принять во внимание то, что противопоставленные товарные знаки [3] – [10] также образуют серию, основанную на наличии в их составе словесного элемента «DAILY» / «ДЭЙЛИ» / «ДЕЙЛИ», в отношении которого у заявителя исключительных прав не имеется.

Кроме того, каждый из приведенных товарных знаков заявителя зарегистрирован для разного перечня услуг и вызывает разные смысловые ассоциации за счет наличия в его составе дополнительных словесных элементов. Указанные обстоятельства обуславливает вывод об отсутствии предпосылок для вывода о нарушении административным органом принципа правовой определенности, когда вновь принимаемые решения Роспатента противоречат ранее вынесенным решениям, в том числе связанным с правомерностью противопоставления товарных знаков [3] – [10].

В части довода возражения об использовании заявителем заявленного обозначения в гражданском обороте с 2020 года при осуществлении услуг по доставке обедов и приобретении известности у потребителя, необходимо указать, что данный аргумент не является основанием для снятия противопоставлений [1], [3] – [10] в связи с наличием старших прав на эти обозначения у иных лиц.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.09.2021, отменить решение Роспатента от 20.05.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020734767.