

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела поступившее 27.09.2021 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Майтона», Республика Саха (Якутия) (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020719911 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2020719911 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 14.04.2020 на имя заявителя в отношении товаров 09, 28 и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «**МАЙТОНА**», выполненное буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 07.06.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров 09,



28 и услуг 42 классов МКТУ с товарным знаком по свидетельству № 526888, правообладателем которого является заявитель, но его почтовый адрес в этой регистрации товарного знака не совпадает с почтовым адресом, указанным в рассматриваемой заявке, а также сходно до степени смешения в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ с серией товарных знаков по

свидетельствам № 651020 (), № 622992 (), № 590164

() и № 522437 (), охраняемых на имя другого лица и имеющих более ранние приоритеты, и сходно до степени смешения в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ со знаком «**MYTONA**» по международной регистрации № 1456452, охраняемым на территории Российской Федерации на имя другого лица и имеющим более ранний приоритет.

При этом в данном заключении было отмечено то, что противопоставления по вышеперечисленным регистрациям знаков на имя других лиц в отношении товаров 09 класса МКТУ были сняты по результатам экспертизы с учетом доводов заявителя, которые касались, в частности, наличия у него



исключительного права на товарный знак по свидетельству № 526888, имеющий в отношении товаров 09 класса МКТУ более ранний приоритет, чем у противопоставленных знаков, и его намерения ограничить приведенный в заявке перечень товаров и услуг.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 27.09.2021 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 07.06.2021. Доводы возражения сводятся к тому, что



исключительное право на противопоставленный товарный знак по свидетельству № 526888 принадлежит именно заявителю, и в его почтовый

адрес, указанный в данной регистрации товарного знака, им были внесены соответствующие изменения, в результате чего он уже совпадает с почтовым адресом заявителя, приведенным в рассматриваемой заявке, а другие противопоставленные знаки также не препятствуют регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на его имя в силу отсутствия однородности у соответствующих услуг 35 и 41 классов МКТУ, в отношении которых они охраняются, услугам 35 и 41 классов МКТУ, приведенным заявителем для рассматриваемой заявки в ограниченном перечне товаров и услуг, и с учетом реальной деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных знаков в совершенно разных сферах экономики, на разных рынках товаров и услуг, согласно сведениям из сети Интернет.

На основании изложенного в возражении заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного им для рассматриваемой заявки перечня товаров и услуг, а именно:

«09 – приборы и инструменты аудиовизуальные; аппаратура и инструменты для записи, передачи, воспроизведения или обработки звука, изображений или данных; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; компьютеры и компьютерная периферия; программное обеспечение для компьютерных игр; программное обеспечение для компьютерных игр, загружаемое из глобальной компьютерной сети; программное обеспечение для компьютерных игр для использования на мобильных устройствах; прикладное программное обеспечение для смартфонов и мобильных телефонов; прикладное программное обеспечение для беспроводных устройств; компьютерное программное обеспечение, загружаемое; компьютерное программное обеспечение, записанное; коммуникационное программное обеспечение; коммуникационные компьютеры; коммуникационное оборудование и аппаратура; загружаемые приложения; загружаемые мобильные приложения для управления данными и информацией; загружаемые мобильные приложения для

передачи информации и данных; телекоммуникационное программное обеспечение; игровое программное обеспечение и загружаемые приложения в отношении мобильных игр, компьютерных игр, социальных игр, бесплатных игр, онлайн-игр, головоломок, игр с скрытыми объектами; компьютерное оборудование в отношении мобильных игр, компьютерных игр, социальных игр, бесплатных игр, онлайн-игр, головоломок, игр с скрытыми объектами; детали и приспособления для вышеупомянутых товаров; 3D-очки; DVD-плееры; адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; батареи электрические; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; браслеты идентификационные магнитные; брелоки электронные для дистанционного управления; видеокамеры; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; гарнитуры беспроводные для телефонов; голограммы; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; звуковые интерфейсы; звукопроводы; значки настраиваемые, загружаемые для мобильных телефонов / эмотиконы, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; кабели оптоволоконные; кабели электрические; карточки идентификационные магнитные; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; клавиатуры компьютеров; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; кодеры магнитные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры персональные переносные / ноутбуки; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; мегафоны; медиаплееры портативные; микропроцессоры; микрофоны; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров];

моноподы [штативы ручные]; наушники; носители звукозаписи: носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; обеспечение программное для компьютеров; оборудование компьютерное; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; платформы программные, записанные или загружаемые; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; подставки для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для дистанционной записи; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; радио-видео няня / устройства аудио-видео для слежения за ребенком; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; сабвуферы; сканеры [оборудование для обработки данных]; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смарт-часы; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; телефоны мобильные / телефоны сотовые; телефоны переносные; терминалы интерактивные сенсорные; усилители звука; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами; устройства для автоматического управления транспортными средствами; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для обработки информации; устройства периферийные компьютеров; устройства связи акустические; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства

фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB; фоторамки цифровые; футляры для смартфонов; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чипы [интегральные схемы]; шнуры для мобильных телефонов; шнуры для очков; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов;

28 – игры, игрушки; аппараты для видео игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; дроны [игрушки]; игрушки с подвижными частями / мобайлы [игрушки]; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; машины для подачи мячей; мишени электронные; пленка защитная для экранов игровых консолей; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; приставки игровые; приставки игровые портативные; роботы игрушечные; слот-машины [игровые автоматы]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; устройства для бросания теннисных мячей; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; фишки [жетоны] для игр;

35 – менеджмент в сфере бизнеса; деятельность административная в сфере бизнеса; агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; изучение рынка; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного

обеспечения; маркетинг целевой; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы / службы по связям с прессой; продажа оптовая товаров, указанных в 28 классе; продажа розничная товаров, указанных в 28 классе; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; регистрация данных и письменных сообщений; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги по исследованию рынка;

38 – телекоммуникации; агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов;

прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая: связь телефонная; связь факсимильная; телеконференции; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телефонной связи;

41 – развлечения; предоставление онлайн-овых компьютерных игр; издательские услуги; мультимедийные развлекательные программные издательские услуги; игровые услуги, предоставляемые онлайн из компьютерной сети; предоставление игр; Интернет-игры (не загружаемые); прокат видеоигр; развлекательные услуги по совместному использованию компьютерных игр; предоставление интерактивных компьютерных игр онлайн; предоставление информации, касающейся компьютерных игр и компьютерных усовершенствований для игр; развлекательные услуги для сопоставления пользователей с компьютерными играми; предоставление он-лайн компьютерных игр в отношении мобильных игр, компьютерных игр, социальных игр, бесплатных игр, онлайн-игр, головоломок, игр с скрытыми объектами; обучение проектированию и разработке программных систем; информационные, консультационные и консультационные услуги, связанные со всеми вышеперечисленными услугами; агентства по предоставлению моделей для художников; выпуск музыкальной продукции; игры азартные; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн,

незагружаемых; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат радио- и телевизионных приемников; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги студий записи;

42 – научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и промышленным научным исследованиям; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; дизайн графический рекламных материалов; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования технологические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование

данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / хостинг серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет» (далее – ограниченный перечень товаров и услуг).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (14.04.2020) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;

противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение представляет собой выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита словесное обозначение «**МАЙТОНА**». Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 14.04.2020 испрашивается в отношении упомянутого выше ограниченного перечня товаров 09, 28 и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Поскольку исключительное право на противопоставленный товарный знак



по свидетельству № 526888, охраняемый в отношении товаров 09, 28 и услуг 42 классов МКТУ, принадлежит именно заявителю, и в его почтовый адрес, указанный в данной регистрации товарного знака, им были внесены соответствующие изменения (запись в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации внесена 14.07.2021), в результате чего этот почтовый адрес уже совпадает с почтовым адресом заявителя, приведенным в рассматриваемой заявке, то данный товарный знак,

действительно, никак не препятствует предоставлению правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака на имя того же лица – заявителя.

Таким образом, отсутствуют какие-либо основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке в соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех приведенных в ограниченном перечне товаров и услуг товаров 09, 28 и услуг 38, 42 классов МКТУ.

В свою очередь, противопоставленные по результатам экспертизы исключительно в отношении услуг 35 класса МКТУ и охраняемые на имя другого лица противопоставленные товарные знаки по свидетельствам № 651020

с приоритетом от 18.05.2017 (), № 622992 с приоритетом от

15.09.2016 (), № 590164 с приоритетом от 13.08.2015 () и

№ 522437 с приоритетом от 29.01.2013 () представляют собой соответствующие словесное и комбинированные обозначения, которые образуют серию товарных знаков, объединенных общим для них (серийным) словесным элементом, входящим в их состав, – «**MAYTONI**», выполненным оригинальными либо стандартным шрифтами буквами латинского алфавита.

Наличие у данного словесного элемента, повторяющегося в указанной серии товарных знаков и, следовательно, несущего в ней основную индивидуализирующую нагрузку, фонетического сходства с заявленным обозначением в силу близких составов их звуков и большей части совпадающих звуко сочетаний («**МАЙТОНА**» – «**MAYTONI**») обуславливает вывод о том, что заявленное обозначение и данная серия противопоставленных товарных знаков ассоциируются друг с другом в целом.

При этом некоторые имеющиеся у них отличия (по цветовому и шрифтовому их исполнению, по количеству слов, слогов, звуков и букв и

состоим звуков и букв с учетом использования разных алфавитов и наличия в противопоставленных товарных знаках иных слов, а также изобразительных элементов, отсутствующих в заявленном обозначении) играют лишь второстепенную роль при восприятии этих сравниваемых знаков в целом.

При сравнительном анализе сравниваемых знаков коллегия исходила из того, что решающее значение при их восприятии в целом имеет именно фонетический фактор, на основе которого и было установлено сходство соответствующих слов, несущих в них основную индивидуализирующую нагрузку. Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 42 Правил).

Изложенные выше обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что заявленное обозначение и вышеуказанные противопоставленные товарные знаки, несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Приведенные в ограниченном перечне товаров и услуг, для которого испрашивается, согласно возражению, предоставление правовой охраны заявленному обозначению, услуги 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы / службы по связям с прессой; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных», с одной стороны, и услуги 35 класса МКТУ «информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]», для которых, в частности, охраняются противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 651020, 622992, 590164 и 522437, с другой стороны, являются однородными

друг с другом, так как они относятся к одному и тому же рынку информационных услуг в сфере коммерческой деятельности и к соответствующей одной определенной общеродовой группе услуг для третьих лиц (информационные коммерческие услуги), причем все первые, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, вполне могут быть непосредственно связанными со вторыми, приведенными в перечнях услуг противопоставленных регистраций товарных знаков, в частности, с потребительской товарной информацией, то есть с обеспечением третьих лиц соответствующими (информационными) возможностями, собственно, для информирования самих потребителей о коммерческой деятельности этих лиц, их товарах либо услугах, обуславливая тем самым одно и то же назначение сравниваемых услуг, одинаковые условия их оказания и один и тот же круг их потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; продажа оптовая товаров, указанных в 28 классе; продажа розничная товаров, указанных в 28 классе; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек», приведенные в ограниченном заявителем для рассматриваемой заявки перечне товаров и услуг, с одной стороны, и услуги 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц», для которых охраняются вышеуказанные противопоставленные товарные знаки, с другой стороны, являются однородными друг с другом, так как они соотносятся между собой как вид-род, поскольку все первые, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, представляют собой всего лишь различные конкретные виды услуг, собственно, по продвижению товаров для третьих лиц вообще, включающему в себя весьма широкий комплекс различных всевозможных мероприятий по обеспечению их реализации и рекламы, которые в соответствующей определенной формулировке («продвижение товаров для третьих лиц»), как

общеродовое для них понятие, приведены в перечнях услуг противопоставленных регистраций товарных знаков, причем без указания на какую-либо определенную область их применения по отношению к тем или иным конкретным товарам, то есть последние могут распространяться, в принципе, на любые товары, в том числе и товары 28 класса МКТУ.

Услуги 35 класса МКТУ «посредничество коммерческое», для которых заявителем также испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, являются однородными услугам 35 класса МКТУ «услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]» вышеуказанных противопоставленных регистраций товарных знаков, так как они соотносятся между собой как род-вид, поскольку последние представляют собой различные виды именно такого коммерческого посредничества, как их родового понятия.

Относительно довода возражения о том, что заявитель и правообладатель противопоставленных товарных знаков осуществляют свою реальную хозяйственную деятельность, согласно сведениям из сети Интернет, не пересекаясь друг с другом, в совершенно разных сферах экономики, на разных рынках товаров и услуг, необходимо отметить, что при сопоставительном анализе знаков оценивается вовсе не реальное их использование владельцами, а однородность именно тех конкретных услуг, для индивидуализации которых данные знаки предназначены в соответствии со сравниваемыми определенными перечнями услуг в соответствующих их формулировках, указанных выше.

Таким образом, в результате сопоставления соответствующих перечней услуг усматривается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности вышеуказанных (однородных) услуг 35 класса МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые (сходные) знаки, одному лицу, оказывающему услуги. Следовательно, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 651020, 622992, 590164 и 522437 являются сходными до

степени смешения в отношении вышеуказанных однородных услуг 35 класса МКТУ.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия не располагает какими-либо основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы / службы по связям с прессой; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; продажа оптовая товаров, указанных в 28 классе; продажа розничная товаров, указанных в 28 классе; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; посредничество коммерческое».

Вместе с тем, другие виды услуг 35 класса МКТУ, для которых заявителем испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, относящиеся к совершенно иным родовым группам услуг, а именно к услугам в сферах менеджмента, административной деятельности, маркетинга, помощи в организации и управлении бизнесом, общественных отношений и к офисным услугам, соответственно, никак не являются однородными услугами 35 класса МКТУ противопоставленных регистраций товарных знаков, поскольку правовая охрана последних распространяется только лишь в отношении услуг по продвижению и рекламе товаров, информационных и посреднических коммерческих услуг, имеющих совсем иные назначения и совсем иные условия их оказания.

Таким образом, отсутствуют какие-либо основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; деятельность административная в сфере бизнеса; изучение рынка; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прокат офисного оборудования и аппаратов; регистрация данных и письменных сообщений; управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги по исследованию рынка».

Противопоставленный заявленному обозначению по результатам экспертизы исключительно в отношении услуг 41 класса МКТУ и охраняемый на имя другого лица знак по международной регистрации № 1456452 с конвенционным приоритетом от 23.08.2018 представляет собой словесное обозначение «**MYTONA**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Совпадение у заявленного обозначения и данного противопоставленного международного знака («**МАЙТОНА**» – «**MYTONA**») всех их звуков обуславливает вывод о фонетическом тождестве сравниваемых знаков, за счет которого они ассоциируются друг с другом в целом.

При этом некоторые имеющиеся у них отличия (по количеству и составу букв с учетом использования разных алфавитов) играют лишь второстепенную роль при восприятии этих сравниваемых знаков в целом.

При сравнительном анализе сравниваемых знаков коллегия исходила из того, что решающее значение при их восприятии в целом имеет именно фонетический фактор, на основе которого и было установлено их сходство.

Изложенные выше обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что заявленное обозначение и вышеуказанный противопоставленный

международный знак, несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Приведенные в ограниченном перечне товаров и услуг, для которого испрашивается, согласно возражению, предоставление правовой охраны заявленному обозначению, услуги 41 класса МКТУ «обучение проектированию и разработке программных систем», с одной стороны, и услуги 41 класса МКТУ «образование; обеспечение обучения», для которых охраняется на территории Российской Федерации противопоставленный знак по международной регистрации № 1456452, с другой стороны, соотносятся между собой как вид-род, так как первые представляют собой всего лишь конкретный вид услуг, собственно, по образованию и обучению, которыми, в свою очередь, и определяются его соответствующие родовые понятия, приведенные в перечне услуг противопоставленной регистрации знака, то есть они являются однородными друг с другом.

В свою очередь, услуги 41 класса МКТУ «организация выставок с культурно-просветительной целью», для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, являются однородными услугам 41 класса МКТУ «культурные мероприятия» противопоставленной международной регистрации знака, поскольку первые, как конкретный вид услуг, совершенно очевидно, относятся к такого рода культурным мероприятиям вообще, то есть они также соотносятся между собой как вид-род.

Таким образом, в результате сопоставления соответствующих перечней услуг усматривается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности вышеуказанных (однородных) услуг 41 класса МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые (сходные) знаки, одному лицу, оказывающему услуги. Следовательно, заявленное обозначение и противопоставленный знак по международной регистрации № 1456452 являются сходными до степени смешения в отношении вышеуказанных однородных услуг 41 класса МКТУ.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия не располагает какими-либо основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 41 класса МКТУ «обучение проектированию и разработке программных систем; организация выставок с культурно-просветительной целью».

Вместе с тем, все другие виды услуг 41 класса МКТУ, для которых заявителем испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, относящиеся к совершенно иным родовым группам услуг, а именно к услугам в сферах развлечений, азартных игр, отдыха, издательской и творческой деятельности, соответственно, никак не являются однородными услугам 41 класса МКТУ противопоставленной международной регистрации знака, поскольку правовая охрана последнего распространяется только лишь в отношении услуг по образованию, обучению и организации спортивных и культурных мероприятий, имеющих совсем иные назначения и совсем иные условия их оказания.

Таким образом, отсутствуют какие-либо основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 41 класса МКТУ «развлечения; предоставление онлайн-овых компьютерных игр; издательские услуги; мультимедийные развлекательные программные издательские услуги; игровые услуги, предоставляемые онлайн из компьютерной сети; предоставление игр; Интернет-игры (не загружаемые); прокат видеоигр; развлекательные услуги по совместному использованию компьютерных игр; предоставление интерактивных компьютерных игр онлайн; предоставление информации, касающейся компьютерных игр и компьютерных усовершенствований для игр; развлекательные услуги для сопоставления пользователей с компьютерными играми; предоставление он-лайн компьютерных игр в отношении мобильных игр, компьютерных игр, социальных игр, бесплатных игр, онлайн-игр, головоломок, игр с скрытыми объектами; информационные, консультационные

и консультационные услуги, связанные со всеми вышеперечисленными услугами; агентства по предоставлению моделей для художников; выпуск музыкальной продукции; игры азартные; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеоманитрофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат радио- и телевизионных приемников; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги студий записи».

Исходя из всех приведенных выше выводов, коллегия усматривает возможность регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех указанных им в ограниченном перечне товаров и услуг товаров 09, 28 и услуг 38, 42 классов МКТУ и только вышеперечисленных соответствующих неоднородных услуг 35 и 41 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.09.2021, отменить решение Роспатента от 07.06.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020719911.