

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 30.09.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Мануфактура Дом Природы», Республика Крым, г. Симферополь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020753087 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение по заявке №2020753087, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.09.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 01.09.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с товарным знаком:

- товарным знаком «Крымский целитель» по свидетельству №795473, с приоритетом от 24.09.2020 в отношении однородных товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ.

Кроме того, включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «КОСМЕТИКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ» (где «КОСМЕТИКА» - вещества, употр. в туалете для украшения лица и тела, «ЗДОРОВЬЕ» - нормальное состояние правильно функционирующего, неповрежденного организма см. <https://ushakovdictionary.ru/>, <https://ushakovdictionary.ru>) не обладают различительной способностью, поскольку указывают на свойства и назначение заявленных товаров и услуг, в связи с чем, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «КОСМЕТИКА», а, следовательно, и обозначение в целом, способны ввести потребителя в заблуждение относительно вида и свойств заявленных товаров, не имеющих отношения к косметике (пункт 3 статья 1483 Кодекса).

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленный ему товарный знак имеют совершенно разное графическое исполнение;

- заявленное обозначение является комбинированным и состоит из словесной и графической частей, тогда как противопоставленный товарный знак является словесным и состоит лишь из словесного элемента «Крымский целитель»;

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, поскольку обозначения отличаются фонетически, так как, заявляемое обозначение - длиннее, содержит больше звуков, слогов и слов;

- семантически заявляемое обозначение отличается от противопоставленного товарного знака, поскольку слово «целитель» имеет специфическую окраску и ассоциируется в глазах потребителя с некой сверхъестественной силой, волшебством, нетрадиционными способами помощи. В то время как слово «лекарь» является устаревшим синонимом слова «врач», официальным термином, применимым исключительно к лицам, получившим медицинское образование и использующих стандартные врачебные практики;

- логическое ударение в заявленных обозначениях падает на слова «лекарь» и «целитель». В силу отсутствия их сходства (графического, фонетического, семантического), можно отметить, что элементы обозначений, на которые падает логическое ударение, не совпадают;

- к тому же использование заявителем в своем обозначении архаичного термина «лекарь» в совокупности с исполнением обозначения в старорусском стиле позволяет придать заявленному обозначению существенную специфику, выделяющую его в глазах потребителей в сравнении с противопоставленным обозначением.

Кроме того, заявитель приводит примеры судебной практики и практики Роспатента, где, по мнению заявителя, при аналогичных случаях товарные знаки не были признаны сходными.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020753087 в отношении заявленных товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.09.2020) поступления заявки №2020753087 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о

длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением, и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение является комбинированным, состоит из словесных элементов «Крымский лъкаръ», выполненных оригинальным шрифтом

буквами русского алфавита, словесных элементов «косметика для здоровья», выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита. В левой части обозначения расположен орнамент из повторяющихся элементов в форме цветочных лепестков, а также многочисленных небольших кружочков, которые в совокупности создают единый элемент кругообразной формы с пустым пространством в центре в виде графического символа «плюс». Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение содержит в своем составе словосочетание «КОСМЕТИКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ»:

- «КОСМЕТИКА» - (от греческого *kosmetike* - искусство украшать), средства и методы улучшения внешности человека. Различают врачебную и декоративную косметику. Задачи врачебной косметики - борьба с проявлениями старения, последствиями заболеваний кожи лица и головы, оперативное устранение различных косметических дефектов. Декоративная косметика помогает скрыть некоторые дефекты внешности или оттенить отдельные черты лица. Среди гигиенических и профилактических косметических средств - зубные пасты, порошки, жидкости для полоскания, кремы, лосьоны, шампуни и т.д. Средства декоративной косметики - пудры, губные помады, грим, лаки для волос и ногтей и т.д. Для ароматизации косметических средств используются различные парфюмерные композиции;

- «ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ» - Здорóвье — состояние любого живого организма, при котором он в целом и все его органы способны полностью выполнять свои функции, см. Интернет <https://dic.academic.ru>.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод о том, что словесные элементы «КОСМЕТИКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ» будут восприниматься как указание на вид и назначение товара, в связи с чем, не обладают различительной способностью и для части заявленных товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы

[эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; пасты зубные / порошки зубные; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением

используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; для окулирования ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», товаров 05 классам МКТУ «амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические;

бальзамы для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вода морская для лечебных ванн; воды термальные; воск формовочный для стоматологических целей; гели интимные возбуждающие; глицерин для медицинских целей; грязи для ванн; грязи лечебные; гурыюн-бальзам для медицинских целей; дезинфектанты / средства дезинфицирующие; карандаши для лечения бородавок; клеи для зубных протезов; коллаген для медицинских целей; кольца противомозольные для ног; лаки для зубов; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; палочки ватные для медицинских целей / тампоны ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; помады медицинские; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения угрей; препараты для обработки ожогов; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты, используемые при обморожении; примочки глазные; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; свечи массажные лекарственные; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для

медицинских целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для вагинального спринцевания для медицинских целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для медицинских целей; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства против потения; средства против потения ног; средства противопаразитарные; средства туалетные лечебные; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные» и услуг 35 класса МКТУ, которые могут быть соотнесены с указанными товарами 03, 05 классов МКТУ, будет указывать на вид, состав, назначение, ввиду этого, противоречит подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и являются неохраняемыми.

В отношении другой части заявленных товаров 03, 05 классов МКТУ, которые не относятся к товарам, связанным с производством косметической продукцией, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава, свойств товаров, в связи с чем, противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегия отмечает, что заявителем не оспаривалось решение Роспатента в части несоответствия заявленного обозначения пунктам 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный знак [1] является словесным «Крымский целитель», выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] показал, что обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественный словесный элемент «КРЫМСКИЙ»/«Крымский» и имеют одинаковое значение «относящийся к Крыму» (Кры́мский полуо́стров, или Крым (укр. Крим, Кримський півострів, крымскотат. Qırım, Qırım yarımadası, Кырым, Кырым ярымдасы) — полуостров на юге Украины, см. Интернет, словари, <https://dic.academic.ru>).

Кроме того, словесный элемент «ЛЕКАРЬ» заявленного обозначения и словесный элемент «целитель» противопоставленного товарного знака [1] имеют семантическое сходство, поскольку имеют следующее значение «врач, человек, который исцеляет, доктор, медик» (см. Интернет, словари, <https://dic.academic.ru>), то есть, являются синонимами (см. <https://text.ru/synonym/лекарь>).

Таким образом, сравниваемые словосочетания «КРЫМСКИЙ ЛЕКАРЬ» и «Крымский целитель» имеют сходные семантические значения, что позволяет сделать вывод о семантическом сходстве сравниваемых обозначений.

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по семантическому фактору сходства словесных обозначений.

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку графическая проработка заявленного обозначения не снимает высокой степени фонетического и семантического сходства их словесных составляющих, которое определяет запоминание знаков потребителями.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Товары 03 и 05 классов МКТУ заявленного обозначения полностью совпадают с товарами 03 и 05 классов МКТУ противопоставленного товарного знака [1], поскольку представляют собой полный перечень всех товаров 03 и 05 классов МКТУ, то есть являются идентичными.

Услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; прокат торговых автоматов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама телевизионная; реклама почтой; макетирование рекламы; маркетинг; обновление рекламных материалов; оформление рекламных материалов; оформление витрин; предоставление перечня вебсайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; производство рекламных фильмов; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги ppc; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» заявленного обозначения являются однородными с услугами 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой

информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленного товарного знака [1], поскольку относятся к одному виду услуг – рекламе, продвижению и продаже товаров, имеют одно назначение, круг потребителей.

Услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; ясли детские» заявленного обозначения являются однородными с услугами 43 класса МКТУ «обеспечение временного проживания; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; пансионаты; прокат переносных сооружений; прокат палаток; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов» противопоставленного товарного знака [2], поскольку относятся к услугам по предоставлению временного жилья, имеют одно назначение и круг потребителей.

При этом, однородность товаров и услуг заявителем не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение и противопоставленный ему товарный знак [1] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Относительно приведенных в возражении примеров судебных решений и регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает то, что данные дела и регистрации касаются иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.09.2021, оставить в силе решение Роспатента от 01.09.2021.