

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 29.11.2021 возражение Общества с ограниченной ответственностью «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР «МИКРОМИР», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020736284, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**МИКРОМИР**» по заявке №2020736284 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 12.07.2020 на имя заявителя в отношении услуг 03, 05, 35, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.07.2021 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 42 класса МКТУ *«исследования в области бактериологии, биологии и фармацевтики; исследования в области косметологии; разработка фармацевтических, медицинских и косметических препаратов; услуги научных лабораторий; экспертиза инженерно-техническая»*. В отношении заявленных товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ было отказано в регистрации товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 30.07.2021, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров (услуг) с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «**МАКРОМИР**» [1] (свидетельство №606089 с приоритетом от 22.06.2005), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Эвент Консалтинг Сервис», 125373, Москва, б-р Яна Райниса, 39, 372, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**МАКРОМИР**» [2] (свидетельство №503293 с приоритетом от 22.06.2005), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ММИР.ПРО», 191028, Санкт-Петербург, Литейный пер., 26, лит.А, оф.214, в отношении однородных товаров и услуг 03, 05, 35, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**МИКРОНИЛ**» [3] (свидетельство №327393 с приоритетом от 19.04.2006), зарегистрированным на имя Акционерного общества «Валента Фармацевтика», 141101, Московская область, г. Щелково, ул. Фабричная, 2, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В поступившем возражении и дополнении к нему, представленном представителем заявителя на заседании коллегии 18.03.2022, было высказано несогласие с решением Роспатента, при этом основные аргументы сводятся к следующему:

- перечень услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения включает только одну услугу «организация выставок в коммерческих или рекламных целях», которая была бы однородна услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №606089, и от этой позиции заявитель решил отказаться;

- помимо указанного, противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №606089 является комбинированным, входящий в его состав словесный элемент не занимает доминирующего положения и не воспринимается

как самостоятельная лексическая единица, производит иное зрительное впечатление, чем заявленное обозначение;

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленным товарным знаком [2] по свидетельству №503293, поскольку обозначения «МИКРОМИР» и «МАКРОМИР», представляющие собой термины, отражающие поступательное увеличение объектов в физическом мире, являются антонимами, т.е. имеют противоположное смысловое значение, характеризуются разной фонетикой;

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [3] по свидетельству №327393, где между обозначениями «МИКРОМИР» и «МИКРОНИЛ» отсутствует семантическое сходство в силу того, что «микромир» является понятием физики и естествознания, а «микронил» воспринимается как сложносоставное слово в значении «маленький нил», где «Нил» - название реки, при этом сравниваемые обозначения имеют принципиально различное фонетическое воспроизведение.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020736284 в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ.

В качестве материалов, иллюстрирующих вышеуказанные доводы, заявитель представил следующие сведения:

- распечатки с портала dic.academic.ru с выдержками из словарно-справочных источников информации относительно смыслового значения «микромир» и «макромир»;

- распечатка статьи «Современная физическая картина мира» из электронной энциклопедии Википедия;

- распечатка статьи «Микро-, макро- и мегамиры» с сайта <https://studbooks.net>;

- распечатка статьи Филин С. «Концепции современного естествознания: концепт лекция» с сайта <https://www.gumer.ru>;

- выписка из ЕГРЮЛ сведений о заявителе;

- лицензии на осуществление деятельности в медицинских целях и на осуществление производства лекарственных средств;

- декларации о соответствии продукции требованиям Евразийского экономического союза и Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации;

- заключение о соответствии производителя (иностранного производителя) лекарственных средств для медицинского применения требованиям Правил надлежащей производственной практики;

- регистрационное удостоверение лекарственного препарата для ветеринарного применения;

- отчет о финансовых результатах;

- товарные накладные на поставку биопрепаратов;

- распечатки сведений о заявителе из социальной сети vk.com и с сайта <https://micromir.bio>.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла доводы поступившего возражения неубедительными.

С учетом даты (12.07.2020) поступления заявки №2020736284 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**МИКРОМИР**» по заявке №2020736284 с приоритетом от 12.07.2020 включает в свой состав единственный индивидуализирующий словесный элемент, выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Согласно доводам возражения регистрация товарного знака по заявке №2020736284 испрашивается в отношении следующих товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ:

03 класс МКТУ - *ароматизаторы воздуха; ароматизаторы; вата для косметических целей; воск для удаления волос; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; дезодоранты для человека и домашних животных; продукты косметические и туалетные нелечебные; пасты зубные нелечебные; продукты парфюмерные; масла эфирные; препараты для отбеливания и вещества прочие для стирки; препараты для ухода за зубами, зубными протезами и полостью рта; препараты солнцезащитные; салфетки, пропитанные очищающими средствами; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства туалетные; средства фитокосметические; шампуни для человека и животных препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки;*

05 класс МКТУ - препараты диагностические для медицинских или ветеринарных целей; бактерициды; воды минеральные для медицинских целей; гели медицинские; гормоны для медицинских целей; грязи лечебные; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; препараты фармацевтические, медицинские и ветеринарные; изделия гигиенические для медицинских целей; клетки стволовые для медицинских или ветеринарных целей; масла лекарственные; медикаменты; пасты зубные лечебные; питание диетическое; вещества для медицинских или ветеринарных целей, питание детское; добавки пищевые для человека и животных; пластыри; материалы перевязочные; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; мыла лекарственные; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты витаминные; препараты с микроэлементами для человека или животных; средства дезинфицирующие; травы лекарственные; чаи лекарственные; шампуни лечебные; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды; гербициды;

35 класс МКТУ - исследование рынка; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; посредничество коммерческое; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля онлайн.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения «**МИКРОМИР**» по заявке №2020736284 в качестве товарного знака для товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с наличием



противопоставленных товарных знаков «» [1] по свидетельству №606089, «МАКРОМИР» [2] по свидетельству №503293, «**МИКРОНИЛ**» [3] по свидетельству №327393, принадлежащих иным лицам.



Противопоставленный товарный знак «» [1] по свидетельству №606089 с приоритетом от 22.06.2005 является комбинированным, включает в свой состав словесные элементы «МИКРОМИР», «НАУЧНАЯ ШОУ-ЛАБОРАТОРИЯ», выполненные буквами русского алфавита оригинальным шрифтом, а также изобразительный элемент в стилизованного виде микроскопа и простейших микроорганизмов. Товарный знак по свидетельству №606089 зарегистрирован, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ *«организация и проведение рекламных мероприятий; организация мероприятий, выставок, ярмарок и представлений для коммерческих, стимулирующих и рекламных целей; рекламные услуги в целях повышения осведомленности общественности об экологических проблемах и инициативах»*.

Противопоставленный товарный знак «МАКРОМИР» [2] по свидетельству №503293 с приоритетом от 22.06.2005 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Товарный знак по свидетельству №503293 зарегистрирован, в частности, в отношении товаров 03 класса МКТУ *«абразивы; амбра [парфюмерная]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин; вар сапожный; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для*

посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для белья; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или для животных; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для белья; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; кремы для кожи, воски для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; крокус красный для полирования; ладан; лаки для ногтей; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла лечебные; мыла против

потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки ватные для косметических целей; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; порошки зубные; пемза; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для придания лоска; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты отбеливающие для стирки; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; сафрол; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для

медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска листьям растений; средства для ресниц косметические; средства для удаления волос, депиляторы; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; шампуни сухие; шкурка стеклянная; щелок содовый; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», 05 класса МКТУ «акарициды; аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альгициды; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; бальзамы для медицинских целей; бандажи гигиенические; бандажи перевязочные; биоциды; браслеты для медицинских целей; браслеты противоревматические; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата

асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; висмут азотнокислый основной для фармацевтических целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; воск формовочный для стоматологических целей; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; диастаза для медицинских целей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; инсектициды; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; каломель; камень винно-кислый кислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; карандаши от

головной боли; карбонил [противопаразитарное средство]; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных протезов; клетки ствольные для ветеринарных целей; клетки ствольные для медицинских целей; кокаин; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; кольца противоревматические; конфеты лекарственные; кора ангустура для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; кора кондураговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корния для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; леденцы лекарственные; лейкопластыри; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для собак; лосьоны для фармацевтических целей; лубриканты для интимных целей; люпулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей;

медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мухоловки клейкие; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наркотики; настои лекарственных; настойка йода; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; опий; опodelьдок; отвары для фармацевтических целей; ошейники противопаразитарные для животных; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пастилки для фармацевтических целей; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластыри медицинские; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники [детские пеленки]; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; помады медицинские; порошок из шпанских мушек; порошок пиретрума; пояса для гигиенических женских прокладок; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для

окуривания медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для промывания глаз; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для стерилизации; препараты для стерилизации почвы; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты известковые для фармацевтических целей; препараты лекарственные для ванн; препараты медицинские для роста волос; препараты опиумные; препараты противоспоровые; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические от солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филоксеры; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; препараты, предохраняющие от моли; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей прокладки гигиенические; прокладки гигиенические для страдающих

недержанием; прокладки гигиенические женские; прокладки ежедневные [гигиенические]; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; резинка жевательная для медицинских целей; репелленты; репелленты для окулирования против насекомых; репелленты для собак; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окулирования; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт медицинский; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие; средства глистогонные; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для вагинального спринцевания для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства для уничтожения паразитов; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; средства моющие для животных; средства моющие для

медицинских целей; средства моющие для скота; средства моющие для собак; средства нарывные; средства от головной боли; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства седативные, транквилизаторы; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства, укрепляющие нервы; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стрихнин; суппозитории; свечи медицинские; сыворотки; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки дрожжевые, за исключением используемых для лечебных целей; таблетки-антиоксиданты; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; тимол для фармацевтических целей; ткани биологические культур для ветеринарных целей; ткани биологические культур для медицинских целей; ткани хирургические; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; трансплантаты хирургические [живые ткани]; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный (фенхель) для медицинских целей; фарфор для зубных протезов; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; фунгициды; хинин для медицинских целей; хиолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты табака [инсектициды]; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозные простые для фармацевтических целей; ююба, таблетки

от кашля; яд крысиный; яды; яды бактериальные; ялапа» и услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов;

редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования».

Противопоставленный товарный знак «**МИКРОНИЛ**» [3] по свидетельству №327393 с приоритетом от 19.04.2006 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Товарный знак по свидетельству №327393 зарегистрирован в отношении товаров 05 класса МКТУ «*лекарственные препараты для человека, а именно препараты для лечения сахарного диабета*».

Анализ перечней товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [3] показал, что они включают либо идентичные, либо однородные позиции, относящиеся к одной родовой категории товаров и услуг, характеризующиеся одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации.

Наличие однородности сопоставляемых товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [3] заявителем не оспаривается.

Вместе с тем следует отметить, что перечень услуг 35 класса МКТУ, указанных в заявке №2020736284, помимо такой позиции как «организация выставок в коммерческих или рекламных целях», включает также «маркетинг; продвижение товаров для третьих лиц». Указанные услуги представляют собой деятельность в сфере продвижения товаров¹, являются однородными услугом в области рекламы противопоставленного товарного знака [1]. Таким образом, однородность услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] шире, нежели это трактуется заявителем в поступившем возражении.

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения

«**МИКРОМИР**» и противопоставленных товарных знаков «» [1], «**МАКРОМИР**» [2], «**МИКРОНИЛ**» [3] на предмет их сходства показал следующее.

В заявленном обозначении «**МИКРОМИР**» единственным индивидуализирующим словесным элементом является слово «**МИКРОМИР**», которое является лексической единицей русского языка, означает «мир очень малых величин» (см. Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой на портале <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/186073/Микромир>).

Противопоставленный же комбинированный товарный знак «» [1], помимо индивидуализирующего изобразительного элемента, включает в свой состав словесные элементы «**МИКРОМИР**» и «**НАУЧНАЯ ШОУ-ЛАБОРАТОРИЯ**». Поскольку противопоставленный товарный знак является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе. Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции:

¹ совокупность разнообразных мер, усилий, действий, предпринимаемых производителями или продавцами товара, посредниками в целях повышения спроса, увеличения сбыта, расширения рыночного поля товара, см. Л.П. Кураков, А.Л. Кураков «Экономика и право: словарь-справочник» - М.: Вуз и школа, 2004, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/12382/ПРОДВИЖЕНИЕ.

отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей. При этом следует констатировать, что основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

В составе противопоставленного комбинированного товарного знака [1] индивидуализирующие словесные элементы «МИКРОМИР» (в ранее приведенном значении) и «НАУЧНАЯ ШОУ-ЛАБОРАТОРИЯ» (в значении «помещение, специально приспособленное для развлекательных и научно-исследовательских опытов») не образуют словосочетания, воспринимаются в качестве двух самостоятельных словесных элементов в составе знака. При этом словесный элемент «МИКРОМИР» выполнен более крупным шрифтом, именно на нем акцентируется внимание в первую очередь.

Следует констатировать, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] характеризуются наличием в их составе фонетически и семантически тождественных индивидуализирующих словесных элементов «МИКРОМИР». При этом указанные словесные элементы выполнены буквами одного алфавита – русского, их графемы имеют сходное начертание, что сближает указанные элементы и по графическому критерию сходства. Все вышеизложенное свидетельствует о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] в целом, несмотря на отдельные отличия.

В составе же противопоставленного товарного знака «МАКРОМИР» [2], как и в заявленном обозначении, единственным индивидуализирующим элементом является слово «МАКРОМИР», который также представляет собой лексическую единицу русского языка с противоположным слову «микромир» значением, а именно, «макромир» - это мир очень больших величин (см. Толковый словарь Ефремовой Т.Ф., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/186073/Макромир>). Таким образом, противоположность заложенных в обозначениях «МИКРОМИР» и «МАКРОМИР» понятий определяет вывод об их семантическом сходстве согласно

пункту 42 Правил. Также следует отметить, что сравниваемые обозначения совпадают по большинству входящих в их состав букв и звуков, имеют одинаковое количество слогов, а ударения в этих словах падают на одну и ту же тождественную конечную часть «-МИР», в силу чего можно говорить о фонетическом сходстве слов «МИКРОМИР» и «МКРОМИР». Выполнение сравниваемых обозначений буквами одного алфавита в одной и той же шрифтовой манере обуславливает одинаковое зрительное впечатление от их восприятия. Следовательно, с учетом совпадения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] по трем имеющимся критериям сходства можно говорить о том, что эти обозначения являются сходными между собой в целом, несмотря на имеющиеся отличия.

В части противопоставления «**МИКРОНИЛ**» [3] необходимо отметить, что входящий в его состав словесный элемент «МИКРОНИЛ», хоть и имеет одинаковое визуальное исполнение со словом «МИКРОМИР» в составе заявленного обозначения, тем не менее, в начертании графем «Н» / «М» и «Р» / «Л» присутствуют визуальные отличия. Также необходимо отметить, что сопоставляемые словесные элементы «МИКРОНИЛ» и «МИКРОМИР» характеризуются различным звучанием конечных частей «-НИЛ» и «-МИР», на которые падает ударение и акцентируется внимание потребителя при звуковом воспроизведении. Помимо указанного, следует отметить, что слово «микронил» отсутствует в словарно-справочных источниках информации, воспринимается в качестве фантазийного, т.е. не ассоциируется по смыслу со словом «МИКРОМИР», имеющим определенную семантику, приведенную ранее. В свете изложенного, коллегия пришла к выводу об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [3] и вероятности их смешения в гражданском обороте при сопровождении однородных товаров 05 класса МКТУ.

Вместе с тем, как было установлено выше, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1], [2] характеризуются высокой степенью сходства, предназначены для маркировки либо идентичных товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, либо в высокой степени однородных.

Коллегия приняла к сведению представленные заявителем сведения об осуществлении им фактической деятельности в области производства медицинских и биопрепаратов. Вместе с тем данное обстоятельство не влияет на вывод о вероятности смешения в гражданском обороте при сопровождении однородных товаров (услуг) сходных друг с другом заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2].

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В силу установленной выше высокой степени сходства и однородности товаров (услуг) заявленное обозначение признается сходным до степени смешения с



противопоставленными товарными знаками « [1] по свидетельству №606089, «МАКРОМИР» [2] по свидетельству №503293 согласно требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, что обуславливает вывод об отсутствии оснований для удовлетворения поступившего возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.11.2021, оставить в силе решение Роспатента от 30.07.2021.