

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 29.11.2021, поданное индивидуальным предпринимателем Журавлевым В.П., Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020745563, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2020745563, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.08.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 28 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 31.07.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 28 и 35 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы,

которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «TOYS» (перевод с англ.яз. – игры, игрушки) в отношении части заявленных товаров 28 класса МКТУ («автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; бумеранги; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; волчки [игрушки]; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; домино; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; емкости для игральных костей; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли [игра]; коврики развивающие детские; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; кости игральные; кровати для кукол; кубики строительные [игрушки]; куклы; маджонг; макеты [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; медведи плюшевые; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мячи для игр; нарды; насосы, специально приспособленные, для игровых мячей; одежда для кукол; пазлы; палатки игровые; палочки для мажореток; патинко; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пластические массы для лепки в качестве игрушки; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пускания

мыльных пузырей [игрушки]; приставки игровые; приставки игровые портативные; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; слот-машины [игровые автоматы]; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стаканы для игральные костей; триктрак; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр; шары снежные; шахматы; шашки [игра]»), части услуг 35 класса (все за исключением «маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент спортивный; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов) не обладает различительной способностью, указывает на вид товаров, назначение товаров и услуг, в связи с чем является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении иных заявленных товаров и услуг 28 и 35 классов МКТУ обозначение со словесным элементом «TOYS» способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида товаров, назначения товаров и услуг, и, следовательно, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака/знака обслуживания на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Также в решении Роспатента указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком «МАММИ» по свидетельству №468393 (1) с приоритетом от 10.11.2010. Товарный знак зарегистрирован на имя Олейник Д.Г., Россия, в отношении однородных товаров и услуг 28, 35 классов МКТУ;

- товарным знаком «МАММУ» по свидетельству №699327 (2) с приоритетом от 25.06.2018. Товарный знак зарегистрирован на ООО «ПРОДМИЛК КОМ», Россия, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявитель согласен с выводами экспертизы о дискламации словесного элемента «TOYS», входящего в состав заявленного обозначения, в отношении части перечисленных товаров и услуг 28 и 35 классов МКТУ, а также с необходимостью частичного сокращения заявленного перечня товаров и услуг, не имеющих отношения к играм и игрушкам. В дополнение к перечисленным в решении Роспатента товарам 28 класса МКТУ, в отношении которых словесный элемент «TOYS» является неохраняемым, необходимо также добавить такие товары 28 класса МКТУ, как «карусели ярмарочные; тобогганы [игрушки]; устройства для демонстрации фокусов», в отношении которых регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида и назначения товаров;

- противопоставленный товарный знак (1) не используется его правообладателем более трех лет, в связи с чем заявителем был подан иск о досрочном прекращении правовой охраны упомянутого знака;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным ему товарным знаком (2);

- в заявленном комбинированном обозначении словесные элементы «Ma» и «Mi» являются отдельными - они расположены на разных частях изобразительных элементов разного цвета, каждый словесный элемент начинается с заглавной буквы. Эти два отдельных элемента не воспринимаются как одно слово. Заявленное обозначение создаёт ассоциации с развивающими игрушками - пазлами, а также с игрушками для мальчиков и девочек (по аналогии с символом инь и ян);

- словесный элемент противопоставленного товарного знака представлен одним единым неделимым словом «MAMMY»;

- заявленное комбинированное обозначение, представляющее собой визуально элементы пазла с небольшими изображениями на каждом в виде отдельных коротких слогов из двух букв и написанным по вертикали словом «Toys», не может ассоциироваться с одним словом из пяти букв, исполненным заглавными буквами в оригинальной отличительной манере, входящим в состав противопоставленного товарного знака (2);

- фонетически сравниваемые обозначения содержат разное количество слов и слогов. Первый слог заявленного обозначения имеет отличия в произношении от первого слога

противопоставленного обозначения. Кроме того, заявленное обозначение заканчивается словом [тойс], которое, хотя и является неохраноспособным элементом, тем не менее, не может не учитываться при общем фонетическом анализе заявленного обозначения. Произношение комбинированных обозначений должно рассматриваться в целом, с учётом наличия всех словесных элементов, в том числе и неохраняемых. Произношение двух слогов [мАм-ми] с ударением на первый слог не может быть спутано с произношением трёх отдельных ударных слогов [мА мИтОйс], где третий слог имеет совершенно иной состав согласных и гласных звуков;

- заявленное обозначение содержит два словесных элемента, которые могут принимать различное значение, среди которых значение «моя», нота «ми», а также заявленное обозначение включает указание на игры и игрушки;

- противопоставленный товарный знак «МАММУ» (1) означает уменьшительно-ласкательное слово «мамочка». Он не содержит никаких указаний на игры или игрушки, а также местоимения или ноты. Какое-либо сходство с заявленным обозначением по смыслу отсутствует;

- противопоставленный товарный знак (1) зарегистрирован в отношении неоднородных товаров 28 класса МКТУ. Размещение заявленного комбинированного обозначения, содержащего указание на вид товара, на определенной группе неоднородных товаров (игрушки, игры), а также при оказании сопутствующих им услуг 35 класса МКТУ, снижает вероятность его смешения с противопоставленным товарным знаком, не предназначенным для игр и игрушек.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; бумеранги; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; волчки [игрушки]; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; домино; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; емкости для игральные костей; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки

мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли [игра]; коврики развивающие детские; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; кости игральные; кровати для кукол; кубики строительные [игрушки]; куклы; маджонг; макеты [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; медведи плюшевые; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мячи для игры; нарды; насосы, специально приспособленные, для игровых мячей; одежда для кукол; пазлы; палатки игровые; палочки для мажореток; патинко; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пластические массы для лепки в качестве игрушки; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приставки игровые; приставки игровые портативные; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; слот-машины [игровые автоматы]; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стаканы для игровых костей; тобогганы [игрушки]; триктрак; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр; шары снежные; шахматы; шашки [игра]», услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз

данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация

рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги РРС; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов;

услуги фотокопирования; экспертиза деловая» с исключением словесного элемента «TOYS» из самостоятельной правовой охраны.

До заседания коллегии, состоявшегося 19.01.2022, представитель заявителя ходатайствовал о приостановлении рассмотрения возражения в связи с тем, что в Суде по интеллектуальным правам рассматривается иск о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака (1). В удовлетворении данного ходатайства было отказано по следующим причинам. Рассмотрение возражение на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака осуществляется в административном порядке (пункт 2 статьи 1248 Кодекса). При этом оценивается правомерность принятого экспертизой решения с учетом обстоятельств, сложившихся на дату подачи и принятия возражения к рассмотрению. Наступление благоприятных для заявителя обстоятельств в виде досрочного прекращения правовой охраны противопоставленного товарного знака административным порядком не предусмотрено. В распоряжение коллегии не поступало соответствующих документов о наложении судом мер обеспечительного характера в отношении рассматриваемой заявки №2020745563.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.08.2020) поступления заявки №2020745563 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или

назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение « » является комбинированным и состоит из графических элементов в виде квадратов розового и синего цветов, на которых помещены словесные элементы «Ma» и «Mi», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, начальные буквы «М» - заглавные. У розового квадрата одна сторона имеет выпуклую часть, у синего квадрата одна сторона имеет выемку. Справа от упомянутой композиции помещен словесный элемент «TOYS», выполненный по вертикали стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в голубом, белом, темно-розовом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 28 и 35 классов МКТУ.

Анализ словарно-справочных источников информации (см., например, www.slovari.yandex.ru) показал, что словесный элемент «TOYS», включенный в состав заявленного обозначения, является множественным числом от существительного «toy», переводящегося с английского на русский язык как «игрушка, детская игрушка». С учетом вышеприведенной семантики словесного элемента «TOYS» следует констатировать его описательный характер в отношении заявленных товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; бассейны [изделия для игр]; бумеранги; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; волчки [игрушки]; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; домино; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; емкости для игральные костей; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры;

игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли [игра]; коврики развивающие детские; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; кости игральные; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; кубики строительные [игрушки]; куклы; маджонг; макеты [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; медведи плюшевые; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мячи для игры; нарды; насосы, специально приспособленные, для игровых мячей; одежда для кукол; пазлы; палатки игровые; палочки для мажореток; патинко; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пластические массы для лепки в качестве игрушки; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приставки игровые; приставки игровые портативные; роботы игрушечные; сачки для бабочек; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; слот-машины [игровые автоматы]; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стаканы для игровых костей; тобогганы [игрушки]; триктрак; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр; шары снежные; шахматы; шашки [игра]». Так, словесный элемент «TOYS» является указанием на вид вышеприведенных товаров 28 класса МКТУ и, следовательно, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует согласиться с заявителем в том, что товары 28 класса МКТУ «тобогганы [игрушки]» (тобогган – бесполозные сани из досок, скрепленные несколькими поперечинами, см. Современная энциклопедия, 2000, см. www.dic.academic.ru) напрямую

относятся к игрушкам, в связи с чем словесный элемент «TOYS» в отношении данной категории товаров является его характеристикой, указывающей на вид.

Кроме того, коллегия находит убедительными доводы заявителя об описательности словесного элемента «TOYS» в отношении товаров 28 класса МКТУ «устройства для демонстрации фокусов». Так, упомянутый вид товара встречается в гражданском обороте в качестве игрушки для детей (см., например, <https://www.wildberries.ru/catalog/11286542/detail.aspx>, <https://rcvostok.ru/product/1110818>, и т.д.). В частности, в упомянутых ссылках в сети Интернет представлены детские наборы для фокусника, которые включают различные приспособления, помогающие осуществить фокус.

Вместе с тем, коллегия не может согласиться с заявителем в том, что товары 28 класса МКТУ «карусели ярмарочные» являются игрушками. Так, согласно словарям:

карусель – вращающийся аппарат с деревянными сиденьями часто в форме лошадок, тележек, лодок для катанья на родных гуляньях (см. www.dic.academic.ru, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940).

игрушка – предмет, предназначенный для игры. Воссоздавая реальные и воображаемые предметы, образы, игрушка служит целям умственного, нравственного, эстетического и физического воспитания (см. www.dic.academic.ru, Большая советская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия. 1969-1978)

Проанализировав семантику указанных словесных элементов, коллегия приходит к выводу о том, что карусель ярмарочная, представляющая собой аттракцион, по своему функциональному назначению не относится к игрушкам. Изложенное свидетельствует о неубедительности доводов возражения о том, что словесный элемент «TOYS» указывает на вид товаров 28 класса МКТУ «карусели ярмарочные».

Необходимо отметить, что словесный элемент «TOYS» в отношении части товаров 28 класса МКТУ («бассейны [изделия для спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; билеты лотерейные со стираемым слоем; блоки стартовые спортивные; боди-борды; ботинки с прикрепленными к ним коньками; велотренажеры; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; воланы для игры в бадминтон; гантели гимнастические; голубки из глины [мишени]; груши подвесные; датчики клева [принадлежности рыболовные]; дельтапланы; диски спортивные; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсёрфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга;

дротики; елки новогодние из синтетических материалов; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; изделия надувные для плавания в бассейне; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; карусели ярмарочные; катушки рыболовные; качели для йоги; каяки для серфинга; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; кожа тюленя [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; краскораспылители [спортивные принадлежности]; крепления для лыж; крючки рыболовные; ласты для дайвинга; ласты для плавания; ласты для подводного плавания; ласты для рук; ленты для художественной гимнастики; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи роликовые; манки для охоты; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; наживки искусственные; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; оружие фехтовальное; палки для роликовых лыж; палки лыжные; парaplаны; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки перепончатые для плавания; перчатки фехтовальные; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; поплавки рыболовные; пояса для плавания; пояса тренировочные для талии; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; ружья гарпунные [товары спортивные]; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сачки рыболовные; сетки спортивные; сетки теннисные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; скретч-карты для лотерей; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снаряжение альпинистское; снасти рыболовные; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; сноуборды; стенды для стрельбы по летающим мишеням;

столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для гольфа, на колесах или без них; сумки для крикета; сумки-тележки для гольфа; тарелки глиняные [мишени]; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; удочки рыболовные; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для бросания теннисных мячей; устройства и оборудование для боулинга; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; шары бильярдные; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шесты для прыжков; шляпы бумажные для праздников; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]»), относящихся к инвентарю спортивному и снаряжению, снастям для охоты и рыбалки, аксессуарам праздничным, аттракционам, оборудованию и аксессуарам для бильярда, может вызвать неверные представления о виде товара, их назначении, то есть не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Коллегия усматривает, что словесный элемент «TOYS» не является прямой характеристикой услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации,

касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для

третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая». Представления о том, что данные виды услуг оказываются исключительно в отношении игрушек, неправдоподобны. Следовательно, в отношении упомянутых услуг следует признать фантазийный характер словесного элемента «TOYS».

Вместе с тем, в отношении услуг 35 класса МКТУ «маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент спортивный; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки;

продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования», имеющих конкретную направленность, никак не связанную с игрушками, словесный элемент «TOYS» способен ложно характеризовать указанные услуги, вызывая неверные представления об их назначении. Следовательно, в отношении упомянутых услуг словесных элемент «TOYS» не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Указанный довод заявителем не оспаривается.

Заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в отношении всех заявленных товаров и услуг 28 и 35 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены знаки (1, 2), зарегистрированные на имя иных лиц.



Противопоставленный товарный знак «» (1) является комбинированным и состоит из словесного элемента «МАММИ», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, а также из помещенной в левой части знака изображений сердец. Анализ словарей основных европейских языков (см. www.slovari.yandex.ru) показал отсутствие лексических значений у словесного элемента «МАММИ». Правовая охрана знаку предоставлена в розовом и белом цветовом сочетании в отношении, в том числе, товаров и услуг 28 и 35 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» (2) является комбинированным и состоит из словесного элемента «МАММУ», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Над буквами «А» и «М» помещены стилизованные изображения глаз, под указанными буквами помещены

стилизованные изображения языка и губ. Анализ словарей основных европейских языков (см. www.slovari.yandex.ru) показал, что словесный элемент «МАММУ» переводится с английского на русский язык как «мамочка». Правовая охрана знаку предоставлена в голубом, красном, белом цветовом сочетании в отношении, в том числе, услуг 35 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Заявленное обозначение в первую очередь прочитывается и запоминается благодаря словесным элементам «Ма», «Мі», помещенным в центральной части знака и занимающим доминирующее положение в нем. Как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. В связи с изложенным, изобразительные элементы в виде синего и розового квадратов с выемками служат лишь фоном для словесных элементов и несут вторичную индивидуализирующую функцию.

Что касается словесного элемента «toys», включенного в состав заявленного обозначения, то он находится в периферийной части обозначения, выполнен по горизонтали меньшим шрифтом относительно элементов «Ма» и «Мі», а также, как было установлено выше, является неохраняемым элементом знака для части товаров 28 класса МКТУ, в связи с чем его индивидуализирующая способность снижена.

Словесные элементы «Ма», «Мі» заявленного обозначения выполнены в единой стилистической манере – одинаковым шрифтом, помещены на одном уровне рядом друг с другом, в связи с чем прочитываются совместно – «МАМИ».

В противопоставленных знаках (1, 2) основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «МАММІ», «МАММУ», прочитываемых как «мамми».

Словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных ему знаков (1, 2) обладают высокой степенью фонетического сходства. Различие состоит только лишь в удвоенной букве «М», помещенной в центральной части слов «МАММІ» (1), «МАММУ» (2), что делает произношение данных слов более протяженным. Вместе с тем, иные гласные и согласные буквы тождественны.

В отношении семантического критерия сходства коллегией было установлено следующее. Согласно доводам возражения, словесный элемент заявленного обозначения «Ма» переводится с французского на русский язык как «моя», словесный элемент «Мі» переводится с албанского на русский язык как «мой», с венгерского и словенского языков на русский как «мы», с испанского на русский как «моя, мой», с польского на русский язык как «мой» и т.д. Кроме того, словесный элемент «Мі» может восприниматься как обозначение ноты «ми». Коллегия полагает, что среднему российскому потребителю не знакомы соответствующие переводы словесных элементов «Ма» и «Мі» с французского, венгерского, словенского, испанского, польского языков. Кроме того, заявителем не представлено материалов о соответствующем восприятии заявленного обозначения средним российским потребителем (в качестве местоимений «моя», «мой», «мы» либо ноты «ми»). Коллегия усматривает, что наиболее вероятно восприятие данных элементов в качестве фантазийных. В связи с изложенным, провести их сравнение по смысловому критерию сходства с противопоставленными знаками не представляется возможным.

Словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных знаков выполнены буквами латинского алфавита, что сближает их графически. Вместе с тем, следует отметить и визуальные отличия сравниваемых обозначений, заключающиеся в наличии в их составе различных изобразительных элементов, их различном цветовом оформлении.

При сравнительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1, 2) коллегия исходила из того, что решающее значение при их восприятии имеет именно фонетический фактор, на основе которого и было установлено их сходство в целом за счет фонетического сходства соответствующих доминирующих слов. Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил). Изложенные выше обстоятельства позволяют сделать вывод, что заявленное

обозначение и противопоставленные знаки (1, 2), несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Перечени товаров 28 класса МКТУ заявленного обозначения и знака (1) содержат в своем составе позиции, относящиеся к играм, игрушкам, то есть те виды товаров, которые характеризуются одинаковым назначением (предназначены для игр), а также могут быть взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Товары 28 класса МКТУ «гимнастические и спортивные товары» знака (1) представляют собой родовую позицию по отношению к товарам 28 класса МКТУ «бассейны [изделия для спорта]; батуты; блоки стартовые спортивные; боди-борды; ботинки с прикрепленными к ним коньками; велотренажеры; воланы для игры в бадминтон; гантели гимнастические; голубки из глины [мишени]; груши подвесные; диски спортивные; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсёрфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; дроты; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; изделия надувные для плавания в бассейне; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; качели для йоги; каяки для серфинга; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; кожа тюленья [для опорных поверхностей лыж]; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; краскораспылители [спортивные принадлежности]; крепления для лыж; круги для рулетки вращающиеся; ласты для дайвинга; ласты для плавания; ласты для подводного плавания; ласты для рук; ленты для художественной гимнастики; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи роликовые; маски фехтовальные; мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; оружие фехтовальное; палки для роликовых лыж; палки лыжные; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки перепончатые для плавания; перчатки фехтовальные; покрытия для опорных поверхностей лыж; пояса для плавания; пояса тренировочные для талии; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд;

прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сетки спортивные; сетки теннисные; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снаряжение альпинистское; снегоступы; сноуборды; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для гольфа, на колесах или без них; сумки для крикета; сумки-тележки для гольфа; тарелки глиняные [мишени]; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; устройства для бросания теннисных мячей; устройства и оборудование для боулинга; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; шары бильярдные; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шесты для прыжков; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]», что свидетельствует об их однородности. Сравнимые виды товаров могут быть произведены одним лицом, иметь совместные условия реализации и круг потребителей.

Товары 28 класса МКТУ «елочные украшения» знака (1) и товары 28 класса МКТУ «безделушки для вечеринок [знаки внимания]; елки новогодние из синтетических материалов; конфетти; колокольчики для новогодних елок; маски театральные; маски карнавальные; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; снег искусственный для новогодних елок; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шляпы бумажные для праздников» относятся к праздничным аксессуарам, которые могут реализовываться совместно в отношении одного круга потребителей

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение

бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ

телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных

ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» заявленного обозначения и знака (2) идентичны.

Услуги 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика [управление коммерческое]; экспертиза деловая» знака (1) и заявленного обозначения также совпадают.

Услуги 35 класса МКТУ «торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями» знака (2) и услуги 35 класса МКТУ «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей» заявленного обозначения являются однородными, поскольку имеют одно назначение – продажа фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей. Указанные виды услуг могут исходить из единого источника происхождения.

Услуги 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; информация и советы коммерческие потребителям» знака (1), услуги 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; информация деловая; обзоры печати; сведения о деловых операциях» знака (2) и услуги 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; обзоры печати; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; пресс-службы; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; службы по связям с прессой; услуги по составлению перечня подарков» заявленного обозначения однородны, поскольку относятся к одному роду услуг – услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям. Данные виды услуг могут быть оказаны одним лицом и предоставляться в отношении одинакового круга потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «прокат офисного оборудования» знака (2) и услуги 35 класса МКТУ «аренда офисного оборудования в коворкинге» заявленного обозначения относятся к услугам по прокату офисного оборудования и могут быть осуществлены в отношении одного круга потребителей, заинтересованных в соответствующих видах услуг. Следовательно, вышеупомянутые услуги признаются однородными.

Услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; продвижение товаров [для третьих лиц]; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)» знака (1), услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; продажа аукционная; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров» знака (2) идентичны или однородны услугам 35 класса МКТУ «маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг». Однородность данных видов услуг обусловлено отнесением их к одной родовой группе - услуги по продвижению товаров и услуг. Указанные услуги имеют одно назначение, могут быть оказаны в отношении одного круга потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом, организация выставок в коммерческих целях, представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц, услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), услуги субподрядчика [управление коммерческое]» знака (1), услуги 35 класса МКТУ «консультации по

вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; услуги коммерческого лоббирования; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», услуги 35 класса МКТУ «консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; помощь в управлении бизнесом; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; службы корпоративных коммуникаций; службы консультативные по управлению бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги субподрядные [коммерческая помощь]» идентичны или однородны в силу их отнесения к одной родовой группе - услуги менеджерские в сфере бизнеса. Указанные услуги могут исходить из единого источника происхождения, оказываться совместно.

Услуги 35 класса МКТУ «экспертиза деловая» знака (1) являются однородными услугам 35 класса МКТУ «изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; прогнозирование экономическое; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги в области общественных отношений» заявленного обозначения. Отнесение сравниваемых видов услуг к одной родовой группе (услуги по исследованию рынка и общественного мнения) свидетельствует об их однородности.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными знаками (1, 2) в отношении однородных

товаров и услуг 28 и 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.11.2021, оставить в силе решение Роспатента от 31.07.2021.