

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 16.12.2021 возражение, поданное Научно-образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт новых технологий», Москва (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021703362, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2021703362 с приоритетом от 27.01.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.11.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021703362 в отношении части товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, при этом в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ, а также в отношении иной части товаров и услуг 09, 42 классов

МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица (АО «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М. Горького», Москва) товарными знаками:



- с товарным знаком «**ХОЧУ ВСЁ ЗНАТЬ!**» (по свидетельству №509917 с приоритетом от 10.04.2012) в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 41, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 16, 28, 41, 42 классов МКТУ [1];

- с товарным знаком «**ХОЧУ ВСЁ ЗНАТЬ**» (по свидетельству №218677 с приоритетом от 28.12.2000) в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41, 42 классов МКТУ [2].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.12.2021, и в дополнении к нему от 30.03.2022, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента от 17.11.2021 в части отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021703362 в отношении товаров 09 класса МКТУ;

- решением Палаты по патентным спорам от 21.07.2009 была досрочно прекращена правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №218677 [2] в отношении услуг 41 класса МКТУ «информация по вопросам развлечений; организация представлений [шоу]; организация спектаклей

[услуги импресарио]; парки аттракционов; подготовка [монтаж] телевизионных и радиопрограмм; презентации; производство фильмов; производство фильмов с использованием компьютерной графики; производство мультипликационных фильмов; прокат аудиооборудования; прокат кинематографических принадлежностей; прокат аппаратуры для подводных и трюковых киносъемок; прокат [кино] фильмов; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат декораций; прокат реквизита; прокат театральных декораций; прокат звукозаписей; прокат кинопроекторов и кинематографических принадлежностей; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат осветительной аппаратуры для киностудий; прокат радио- и телевизионных приемников; радиопередачи развлекательные; развлекательные телевизионные передачи; составление программ встреч [приемов]; услуги студий записи», действие правовой охраны указанному противопоставлению [2] было сохранено в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ «дубляжи; изготовление титров и надписей; киностудии; монтаж магнитных лент с видеозаписью; производство видеофильмов; производство фильмов; прокат видеофильмов; прокат кинофильмов; прокат фильмов; услуги по написанию сценариев»;

- заявитель корректирует перечень заявленных товаров и услуг 16, 28, 41, 42 классов МКТУ следующим образом:

16 класс: альбомы; альманахи; атласы; блокноты; брошюры; буклеты; газеты; глобусы; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карты географические; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; таблицы вычислительные; тетради; учебники [пособия]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные];

28 класс: игрушки для домашних животных; игрушки-антистресс; колокольчики для новогодних елок; подсвечники для новогодних елок; подставки

для новогодних елок; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шары воздушные для праздников; шары снежные;

41 класс: аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; дрессировка животных; издание книг; образование религиозное; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; передача ноу-хау [обучение]; проведение туров с восхождением; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов;

42 класс: анализ воды; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования

научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технологические; калибровка [измерения]; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; определение подлинности произведений искусств; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; проведение исследований по техническим проектам; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; услуги в области химии; услуги научных лабораторий; услуги по прогнозированию погоды; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая;

- скорректированные перечни товаров и услуг 16, 28, 41, 42 классов МКТУ не являются однородными товарам и услугам 16, 28, 41, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2], так как сравниваемые товары и услуги имеют разное назначение, различную сферу применения и разнообразный круг потребителей;

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 17.11.2021 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 09 класса МКТУ, приведенных в решении Роспатента от 17.11.2021, а также в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 16, 28, 41, 42 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.01.2021) поступления заявки №2021703362 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом

Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и

звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоящим из различных графических и изобразительных элементов, и из словесных элементов «ХОЧУ ВСЁ ЗНАТЬ», выполненных оригинальными шрифтами заглавными буквами русского алфавита в три строки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, а также в отношении всех товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ, основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-2].

Так как заявитель не оспаривает решение Роспатента от 17.11.2021 в части отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021703362 в отношении товаров 09 класса МКТУ, то коллегия рассматривает данное возражение в отношении соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса для товаров и услуг 16, 28, 41, 42 классов МКТУ (с учётом корректировки перечня заявленных товаров и услуг, приведенной в возражении от 16.12.2021).



Противопоставленный товарный знак «» [1] представляет комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного графического элемента в виде изображения человека, и из словесных элементов «ХОЧУ ВСЁ ЗНАТЬ!», выполненных оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита при помощи восклицательного знака. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 16, 28, 41, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] включает в свой состав как изобразительный и словесные индивидуализирующие элементы, которые равным

образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими словесными элементами противопоставленного товарного знака [1] являются словесные элементы «ХОЧУ ВСЁ ЗНАТЬ!», который и несет основную индивидуализирующую функцию данного обозначения.

Противопоставленный товарный знак « **ХОЧУ ВСЁ ЗНАТЬ** » [2] представляет словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически и семантические тождественные словесные элементы «ХОЧУ ВСЁ ЗНАТЬ»/«ХОЧУ ВСЁ ЗНАТЬ!».

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [1-2], так как и само заявленное обозначение, и данный противопоставленный товарный знак выполнены буквами русского алфавита.

Что касается различных изобразительных элементов, содержащихся в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке [1], то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет высокого фонетического сходства словесных элементов.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 16 класса МКТУ «закладки для книг» заявленного обозначения являются однородными товарам 16 класса МКТУ «дыроколы [офисные принадлежности]; кнопки канцелярские; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; лекала [канцелярские принадлежности]; материалы канцелярские для запечатывания; печати [канцелярские товары]; планшеты с зажимом; пресс-папье; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; транспаранты [канцелярские товары]; штампы [печати]» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые товары относятся к принадлежностям канцелярским, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 16 класса МКТУ «атласы; глобусы; карты географические; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; таблицы вычислительные; учебники [пособия]» заявленного обозначения являются однородными товарам 16 класса МКТУ «доски классные» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые товары относятся к пособиям и оборудованию учебному, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 16 класса МКТУ «альбомы; альманахи; блокноты; брошюры; буклеты; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; тетради; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]» заявленного обозначения не являются однородными товарам 16

класса МКТУ «авторучки; акварели [краски]; банты бумажные; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; глина для лепки; готовальни; грифели; грифели для карандашей; держатели для карандашей; держатели для мела; доски грифельные для письма; доски классные; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дыроколы [офисные принадлежности]; инструменты чертежные; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картон; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клеи канцелярские или бытовые; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; кнопки канцелярские; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки чертежные; линейки чертежные четырехгранные; лотки для красок; массы пластические для лепки; материалы для лепки; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы фильтровальные [бумажные]; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; мел для письма; мольберты; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перья для письма [офисные принадлежности]; перья чертежные; печати [канцелярские товары]; планшеты с зажимом; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; полотенца для рук бумажные; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности письменные; принадлежности пишущие;

принадлежности чертежные; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; ручки перьевые; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки косметические бумажные; салфетки круглые столовые бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; стерки для доски; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; тубусы картонные; тушь; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок картонные или бумажные; фигурки [статуэтки] из папье-маше; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; футляры для трафаретов; холсты для картин; циркули чертежные; чашечки для разведения красок [акварельных]; чернила для исправлений [гелиография]; чернила; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шкафчики для канцелярских принадлежностей [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы [печати]» противопоставленного товарного знака [1], поскольку указанные товары 16 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к изделиям бумажно-беловым, к изделиям книжно-журнальным, а также к изделиям полиграфическим художественным, в то время как товары 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] относятся к пособиям и оборудованию учебному, к принадлежностям канцелярским, к бумаге для использования в различных целях, к принадлежностям для письма, рисования и черчения, к аксессуарам и материалам для пишущих принадлежностей, к инструментам/принадлежностям/материалам для художественного творчества, к изделиям бумажным и картонным специального назначения, к держателям канцелярским, к клеям и клеящим материалам, к картону общего назначения, к принадлежностям для рисования, к принадлежностям для офисной оргтехники, к изделиям бумажным для гигиенических целей, к материалам и изделиям упаковочным, к подставкам различного назначения, к средствам стирающим, а также к изделиям бумажным столовым, то есть

сравниваемые товары относятся к разным видам товаров, имеют разное назначение, сферу применения, круг потребителей и не являются взаимозаменяемыми.

Товары 28 класса МКТУ «игрушки для домашних животных; игрушки-антистресс; колокольчики для новогодних елок; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шары воздушные для праздников; шары снежные» заявленного обозначения являются однородными товарам 28 класса МКТУ «автомобили [игрушки]; средства транспортные [игрушки]; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; диски летающие [игрушки]; игрушки; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом [розыгрыши]; качалки-лошади [игрушки]; кегли [игра]; кубики строительные [игрушки]; куклы; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; пазлы; тобогганы [игрушки]; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые товары относятся к игрушкам, а также к аксессуарам праздничным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; образование религиозное; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; передача ноу-хау [обучение]; проведение туров с восхождением; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат тренажеров; садо [обучение японской чайной церемонии]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «академии [обучение]; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; организация спортивных состязаний;

ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; программирование спортивных состязаний; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку относятся к услугам в области воспитания и образования, к услугам в области физического воспитания и спорта, к услугам по прокату различного оборудования, а также к услугам по организации спортивных мероприятий, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; дрессировка животных; издание книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных текстов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов» заявленного обозначения не являются однородными услугам 41 класса МКТУ «академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; дубляжи; изготовление титров и надписей; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; клубы-кафе ночные; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтаж магнитных лент с видеозаписью; монтирование теле- и радиопрограмм; мюзик-холлы; написание музыки; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация балов; организация и проведение концертов; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передачи развлекательные

телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление оборудования для караоке; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; производство фильмов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат фильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; цирки; школы-интернаты; шоу-программы» противопоставленных товарных знаков [1-2], так как указанные услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам редакционно-издательским, к услугам по аренде комнатных аквариумов, к услугам по аренде произведений искусства, к услугам по дрессировке животных, а также к услугам по организации деловых мероприятий, в то время как услуги 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2] относятся к услугам к услугам в области воспитания и образования, к услугам в области физического воспитания и спорта, к услугам в сфере развлечений, к услугам по организации зрелищных

мероприятий, к услугам, связанным с игорным бизнесом, к услугам по прокату различного оборудования, к услугам в области производства кино-, аудио- и видеозаписей, к услугам в области фотографии, а также к услугам по организации спортивных мероприятий, то есть сравниваемые услуги имеют разное назначение, отличный круг потребителей и различную сферу применения.

Услуги 42 класса МКТУ «испытания материалов; испытания текстильных изделий; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; моделирование одежды» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «исследования технические; экспертиза инженерно-техническая; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]» противопоставленного товарного знака [1], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по техническим испытаниям и контролю, а также к услугам в области дизайна и промышленной эстетики, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; испытания клинические; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технологические; калибровка [измерения]; контроль за нефтяными скважинами; определение подлинности произведений искусств; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; проведение исследований по

техническим проектам; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; советы по вопросам экономии энергии; услуги в области химии; услуги научных лабораторий; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая» заявленного обозначения не являются однородными услугами 42 класса МКТУ «инсталляция программного обеспечения; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования технические; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [не физическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размножение компьютерных программ; разработка программного обеспечения, в том числе приложений для мобильных телефонов, смартфонов, планшетов; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; экспертиза инженерно-техническая» противопоставленного товарного знака [1], так как указанные услуги 42 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам научно-техническим в области добычи нефти и газа, к услугам научно-техническим в области медицины и фармакологии, к услугам научно-техническим в области геологии, к услугам информационным и научным в области экологии, к исследованиям научно-исследовательским в области химии, к услугам научно-исследовательским в различных областях, к услугам по исследованиям научно-техническим в области стихийных бедствий, к услугам по исследованиям научно-техническим в области патентного картирования, к услугам по определению

подлинности произведений искусств, в то время как услуги 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] относятся к услугам по техническим испытаниям и контролю, к услугам в области компьютерных технологий, а также к услугам в области дизайна и промышленной эстетики, то есть сравниваемые услуги относятся к разным видам услуг, имеют разное назначение, сферу применения, круг потребителей и не являются взаимозаменяемыми.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-2] в отношении однородных товаров и услуг 16, 28, 41, 42 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Тем не менее, решение Роспатента от 17.11.2021 должно быть изменено, так как при анализе однородности товаров и услуг 16, 28, 41, 42 классов МКТУ заявленного обозначения и товаров и услуг 16, 28, 41, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2] были выявлены неоднородные товары и услуги, а именно товары 16 класса МКТУ «альбомы; альманахи; блокноты; брошюры; буклеты; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; тетради; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]», услуги 41 класса МКТУ «аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; дрессировка животных; издание книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных текстов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов», услуги 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; испытания клинические; исследования

в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технологические; калибровка [измерения]; контроль за нефтяными скважинами; определение подлинности произведений искусств; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; проведение исследований по техническим проектам; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; советы по вопросам экономии энергии; услуги в области химии; услуги научных лабораторий; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.12.2021, изменить решение Роспатента от 17.11.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021703362.