

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 27.12.2021. Данное возражение подано ИП Папаяном А.Р., г. Михайловск (далее – заявитель) на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020752179, при этом установлено следующее.

Заявка №2020752179 на регистрацию комбинированного товарного знака «» была подана 22.09.2020 в отношении товаров и услуг 21, 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.11.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020752179. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении упомянутых товаров и услуг на основании пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что

входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «СНЕКМАРКЕТ» представляет собой сложносоставное слово, образованное путем слитного написания неохраноспособных слабых словесных элементов «СНЕК» (от английского – «snack» - лёгкая закуска - общее название лёгких блюд, предназначенных для утоления голода между основными приёмами пищи или получения удовольствия от вкуса») и «МАРКЕТ» (от английского – «market» - рынок, сбыт, торговля (Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов XX века. — СПб. : Дмитрий Буланин, 2014, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940)) и в целом воспринимается как «рынок снеков, сбыт снеков, торговля снеками», не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохраноспособным согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров и услуг 21, 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, поскольку указывает на вид и назначение товаров и услуг. Поскольку словесный элемент «СНЕКМАРКЕТ» занимает доминирующее положение в заявленном обозначении, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Так как заявитель не представил документы, которые могли бы доказать приобретение различительной способности, регистрация вышеуказанного словесного элемента в качестве охраняемого элемента не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении иной части товаров и услуг 21, 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, не относящихся к «рынку снеков», заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесный элемент «СНЕКМАРКЕТ» заявленного обозначения способен ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения товаров и услуг.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.12.2021 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- ни уведомление экспертизы, ни решение об отказе в регистрации не содержат детального анализа перечня товаров и услуг заявленного обозначения на предмет того, для каких именно товаров и услуг обозначение «СНЕКМАРКЕТ» является описательным, то есть напрямую характеризует заявленные товары, их вид и назначение;

- в решении об отказе в регистрации заявленного обозначения такие ссылки на использование обозначения «СНЕКМАРКЕТ» в гражданском обороте другими лицами, а также ссылки на то, что обозначение «СНЕКМАРКЕТ» используется потребителями в качестве описательного слова для каких-либо товаров или услуг, отсутствуют;

- словесный элемент «маркет» означает не только «сбыт», «торговля» и «рынок», но также может обозначать «торговый центр» (в самом широком смысле, как здание для продажи любых товаров, не только продовольственных), «биржу» (то есть место продажи акций), а также в качестве имени собственного, на что прямо указано в словарном источнике, на который ссылается эксперт в решении об отказе;

- словесный элемент «сnek» означает не только легкую закуску, но также может обозначать «привлекательный человек», «беззащитная жертва» (приложения №№2-3);

- обозначение «Снекмаркет» не характеризует явным образом ни заявленные товары, ни услуги заявителя, поскольку слово включает в свой состав слово «сnek», которое обладает самыми разными значениями и на русском, и на английском языках. Для формирования представления о значении этого слова среднему российскому потребителю потребуется обращение к дополнительным источникам информации и проведение самостоятельной логической операции - ассоциации, и вывод о значении обозначения может быть сформирован не прямо, а только через домысливания и ассоциации, что характеризует это слово как фантазийное;

- заявитель является правообладателем серии товарных знаков со словами «снек», в которых часть словесного элемента «СНЕК» была зарегистрирована для товаров 29, 30 классов в качестве охраняемого

элемента: товарные знаки «», «» по свидетельствам №№788069, 788061;

- заявителем приводятся примеры регистраций товарных знаков, в состав которых включен словесный элемент «МАРКЕТ» в качестве

охраняемого: «», «», «», «»,
«», «», «» по свидетельствам №№790997, 761544, 332158, 824464, 695894, 774852, 820364;

- заявитель до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака использовал обозначение «», ввиду чего оно завоевало определенную нишу на российском рынке и за время использования стало узнаваемым в отношении товаров и услуг 21, 29, 30, 31, 35 классов МКТУ.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.11.2021 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2020752179.

В подтверждение своих доводов заявитель представил пакет документов о различительной способности заявленного обозначения.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Копия страниц словаря «Новые слова» 2014 года;
2. Копия страниц Google Переводчик со словом snack;
3. Копия страницы кембриджского словаря со значениями слова snack;

4. Копия страниц Wikipedia по городу Снек;
5. Копии судебных актов;
6. Копия сведений о товарном знаке по свидетельству №788069;
7. Копия сведений о товарном знаке по свидетельству №788061;
8. Фототаблица торговых точек с вывесками «СНЕКМАНИЯ»;
9. Акт выполненных работ по доменам снекмафия и т.п.;
10. Акт выполненных работ по домену снекмаркет;
11. Проект торговых помещений для магазинов «СНЕКМАРКЕТ»;
12. Копия письма регистратора REG.RU о приобретении доменов;
13. Копия договора аренды №14 от июля 2021 года (г. Краснодар);
14. Копия договора аренды от января 2021 года (г. Сочи);
15. Копия договора аренды М-74 от октября 2021 года (г. Пятигорск);
16. Копия договора аренды Ч-005 от апреля 2021 года (г. Ставрополь).

Заявитель 03.03.2022 направил ходатайство о сокращении перечня товаров и услуг 21, 29, 30, 31, 35 классов МКТУ до следующих позиций:

21 класс: банки для печенья; блюда; блюда бумажные; графинчики для уксуса или масла; держатели для зубочисток; держатели для салфеток; держатели для чайных пакетиков; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; зубочистки; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; кабаре [подносы для напитков]; кокотницы неэлектрические; корзинки для хлеба бытовые; корзины бытовые; коробки для завтрака; коробки для конфет; коробки для печенья; коробки для чая; кофемолки ручные; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; ложки для перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливательные [кухонная утварь]; лопатки для тортов; лопатки кухонные; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; мешки изотермические; миски [чаши]; наборы

кухонной посуды; несессеры для пикников с набором посуды; ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности]; ножи для теста; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; перчатки кухонные; подносы бытовые; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для тепловой обработки пищи; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; приборы для растительного масла и уксуса; салатницы; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы чайные [столовая посуда]; сковороды; соломинки для дегустации напитков; сосуды для питья; сосуды для приготовления льда и напитков со льдом металлические; сосуды охлаждающие; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; сумки-холодильники переносные неэлектрические; тарелки; тарелки одноразовые; термосы; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; фляги спортивные; формы [кухонная утварь]; формы для выпечки; формы для льда; формы кулинарные; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; ящики для выдачи бумажных салфеток;

29 класс: агар-агар для кулинарных целей; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; желатин; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; закваска сычужная; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; клипфиск [треска солено-сушеная]; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; кукуруза

сахарная, обработанная; лангусты неживые; лосось неживой; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; моллюски неживые; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мякоть фруктовая; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста фруктовая прессованная; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; продукты рыбные пищевые; пюре клюквенное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; ракушки неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сардины неживые; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сосиски; сосиски в сухарях; сыры; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цедра фруктовая; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные;

30 класс: ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; булгур ; ванилин [заменитель ванили]; вафли; галеты солодовые; горчица; гренки; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; какао; капсулы кофейные; заполненные карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; киш; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; корица [пряность]; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума; кускус; лапша; лапша соба; лапша удон; майонез; макарон [печенье]; макароны; мамалыга; марципан; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; нуга; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; пряники; пряности; птифуры; пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; рис; рис

моментального приготовления; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сладости; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; сэндвичи; тамаринд [приправа]; тапиока; травы огородные консервированные [специи]; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цикорий [заменитель кофе]; чай; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный;

31 класс: арахис необработанный; бобы необработанные; бобы соевые свежие; горох необработанный; гречиха необработанная; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; имбирь свежий; какао-бобы необработанные; киноа необработанная; корневища цикория; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; маслины [оливы] необработанные; миндаль [плоды]; овес; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; пшеница; рис необработанный; рожь; фундук необработанный; чечевица необработанная; ячмень;

35 класс: организация торговых ярмарок; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь].

Изучив материалы дела, и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.09.2020) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о

затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное

обозначение



является

комбинированным, состоящим из геометрической фигуры в виде прямоугольника, на фоне которой расположен словесный элемент «СНЕКМАРКЕТ», выполненный заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 21, 29, 30, 31, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное комбинированное обозначение содержит в своем составе геометрическую фигуру в виде прямоугольника, который не обладает различительной способностью, поскольку не имеет оригинального графического исполнения, в силу чего является неохраемым элементом обозначения по основаниям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «СНЕКМАРКЕТ», занимающий доминирующее положение в заявленном обозначении, образованный из двух слов «СНЕК» (является транслитерацией английского слова «snack», которое переводится на русский язык как «легкая закуска» (<https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/snack>)) и «МАРКЕТ» (является транслитерацией английского слова «market», которое переводится на русский язык как «магазин» (<https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/market>)), написанных слитно, и представляет собой сложносоставное слово. Коллегия отмечает, что к снекам относятся чипсы, семечки, орешки, сухарики, соломка, сушеная рыба, кальмары, мюсли, хрустящие хлопья, сухофрукты, злаковые и шоколадные батончики, крекеры, печенье, попкорн (<https://znaytovar.ru/new344.html>; <http://rybolov-company.ru/chto-takoye-sneki>). С учетом смысловых значений слов, образующих данный словесный элемент, оно может означать «магазин снеков», вследствие чего указанный словесный элемент не является оригинальным, не обладает различительной способностью, характеризует часть заявленных товаров и услуг 21, 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, указывая на их назначение, и должен оставаться свободным для использования

другими лицами, которые оказывают однородные товары услуги. Так, в отношении заявленных товаров 29 класса МКТУ «арахис обработанный; изюм; клипфиск [треска солено-сушеная]; кольца луковые; миндаль толченый; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; финики; фундук обработанный; хлопья картофельные; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые», 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; крекеры; крекеры рисовые; макарон [печенье]; орех мускатный; орехи в шоколаде; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; попкорн; птифуры; сухари; сухари панировочные; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные», 31 класса МКТУ «арахис необработанный; миндаль [плоды]; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; фундук необработанный» словесный элемент «СНЕКМАРКЕТ» может указывать на ассортиментный ряд магазинов, а именно на то, что в них продается продукция в виде снеков. Товары 21 класса МКТУ «банки для печенья; блюда; блюда бумажные; держатели для зубочисток; держатели для салфеток; доски для резки кухонные; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; зубочистки; коробки для завтрака; коробки для печенья; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; миски [чаши]; наборы кухонной посуды; несессеры для пикников с набором посуды; посуда глиняная; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; сумки-холодильники переносные неэлектрические; тарелки; тарелки одноразовые; ящики для выдачи бумажных салфеток» являются сопутствующими вышеперечисленным товарам 29, 30, 31 классов МКТУ, в связи с чем также могут продаваться в указанных магазинах. Что касается испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «организация торговых ярмарок; управление

процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», то они напрямую связаны с продвижением товаров, то есть тоже могут быть связаны с деятельностью магазинов. Таким образом, регистрация подобного обозначения нарушила бы пункт 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается материалов, представленных заявителем в качестве подтверждения приобретения заявленным обозначением различительной способности, то они не позволяют прийти к выводу, что до даты приоритета заявки №2020752179 заявленное обозначение воспринималось как знак маркировки товаров и услуг 21, 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, оказываемых заявителем.

Так, представленные дополнительные материалы (приложения №№8-16) либо датированы позже даты приоритета заявленного обозначения (после 22.09.2020), либо не имеют исходных данных, в связи с чем не могут быть приняты коллегией во внимание.

Коллегия отмечает, что заявителем не представлены необходимые сведения об объемах предоставляемых товаров/оказываемых услуг; длительности и регулярности использования; объеме затрат на рекламу; а также сведения об информированности потребителя о товарах/услугах заявителя, маркированных знаком «».

На основании вышеизложенных фактов, нельзя сделать вывод о том, что обозначение «» широко известно среднему российскому потребителю и длительно используется заявителем на территории всей Российской Федерации. При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, по отношению к товарам 29 класса МКТУ «агар-агар для кулинарных целей; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамолe; желатин; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; закваска сычужная; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; кукуруза сахарная, обработанная; лангусты неживые; лосось неживой; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; моллюски неживые; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мякоть фруктовая; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; оливки консервированные; омары неживые; паста фруктовая прессованная; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; продукты рыбные пищевые; пюре клюквенное; пюре яблочное; раки неживые;

ракообразные неживые; ракушки неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сардины неживые; сельдь неживая; сосиски; сосиски в сухарях; сыры; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; филе рыб; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; хумус; цедра фруктовая; чипсы картофельные; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные», 30 класса МКТУ «ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; булгур; ванилин [заменитель ванили]; вафли; галеты солодовые; горчица; гренки; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; какао; капсулы кофейные; заполненные карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; киш; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; корица [пряность]; кофе; крахмал пищевой; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума; кускус; лапша; лапша соба; лапша удон; майонез; макароны; мамалыга; марципан; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; нуга; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи];

помадки [кондитерские изделия]; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; пряники; пряности; пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; рис; рис моментального приготовления; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сладости; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сэндвичи; тамаринд [приправа]; тапиока; травы огородные консервированные [специи]; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хот-доги; цикорий [заменитель кофе]; чай; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный», 31 класса МКТУ «бобы необработанные; бобы соевые свежие; горох необработанный; гречиха необработанная; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; имбирь свежий; какао-бобы необработанные; киноа необработанная; корневища цикория; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; маслины [оливы] необработанные; миндаль [плоды]; овес; пшеница; рис необработанный; рожь; чечевица необработанная; ячмень», которые не относятся к снекам, словесный элемент «СНЕКМАРКЕТ» способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров (перечисленные товары 29, 30, 31 класса МКТУ не относятся к снекам) и их назначения (для быстрого употребления в пищу). Товары 21 класса МКТУ «графинчики для уксуса или масла; держатели для чайных пакетиков; доски для резки хлеба; емкости термоизоляционные для напитков; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; корзины бытовые; кабаре [подносы для напитков]; кокотницы

неэлектрические; корзинки для хлеба бытовые; коробки для конфет; коробки для чая; кофемолки ручные; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; ложки для перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливательные [кухонная утварь]; лопатки для тортов; лопатки кухонные; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; мешки изотермические; ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности]; ножи для теста; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; перчатки кухонные; подносы бытовые; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; посуда для варки; посуда для тепловой обработки пищи; приборы для растительного масла и уксуса; салатницы; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы чайные [столовая посуда]; сковороды; соломинки для дегустации напитков; сосуды для питья; сосуды для приготовления льда и напитков со льдом металлические; сосуды охлаждающие; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; термосы; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; фляги спортивные; формы [кухонная утварь]; формы для выпечки; формы для льда; формы кулинарные; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки» представляют собой иную кухонную утварь, которая не используется при потреблении снеков, ввиду чего в отношении перечисленных товаров 21 класса МКТУ словесный элемент «СНЕКМАРКЕТ» также будет вводить потребителя в заблуждение в отношении вида и назначения товаров. В отношении услуг 35 класса МКТУ «управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», не связанных с продвижением товаров через «магазин снеков», заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение в отношении назначения данных услуг, так как указанные услуги относятся к иным видам услуг, а именно к услугам менеджерским в сфере бизнеса, а также к услугам по продвижению хлебобулочных изделий, и при маркировке данных услуг заявленным обозначением в сознании

потребителя будут возникать ложные ассоциации, связанные с продажей товаров, в силу чего заявленное обозначение нарушает пункт 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, резюмируя все обстоятельства можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса, следовательно, поступившее возражение не подлежит удовлетворению.

Коллегия отмечает, что при анализе заявленного обозначения на его соответствие пунктам 1, 3 статьи 1483 Кодекса, не было выявлено позиций товаров или услуг, по отношению к которым словесный элемент «СНЕКМАРКЕТ» заявленного обозначения можно было бы признать фантазийным. Испрашиваемые услуги 21, 29, 30, 31, 35 классов МКТУ относятся к пищевым продуктам, к кухонной утвари для потребления данных продуктов, и к бизнес-услугам, связанным с реализацией указанных пищевых продуктов, следовательно, для той части товаров и услуг 21, 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, которые соотносятся со снеками, заявленное обозначение является описательным, а для иной части товаров, которые не являются снеками и никак не соотносятся со снеками и их реализацией, является ложным.

В отношении того, что заявителем были приведены примеры регистраций товарных знаков по свидетельствам №№790997, 761544, 332158, 824464, 695894, 774852, 820364, в состав которых включен словесный элемент «МАРКЕТ» в качестве охраняемого, коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

В отношении того, что заявителю принадлежат исключительные права

на товарные знаки «», «» по свидетельствам №№788069, 788061 в отношении товаров 21, 29, 30, 31 классов МКТУ,

коллегия отмечает, что данные товарные знаки состоят из других значимых лексических единиц английского языка, а именно из «сnek» и из «мафия»/«мания», в силу чего отказ в регистрации заявленного обозначения

«» в отношении товаров и услуг 21, 29, 30, 31, 35 класса МКТУ не будет нарушать принцип законных ожиданий заявителя о регистрации его знака в заявленном объеме требований.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившем 27.12.2021, оставить в силе решение Роспатента от 16.11.2021.