

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.12.2021, поданное Индивидуальным предпринимателем Губиной И.А., Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020713163, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение “ ” по заявке № 2020713163, поданной 16.03.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 07, 35, 40, 42 классов МКТУ.

Роспатентом 29.08.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения со следующими зарегистрированными ранее в отношении однородных товаров и услуг товарными знаками:

- “RUSTECH”, свидетельство №358805 (1) (дата приоритета 28.03.2007), на имя Общества с ограниченной ответственностью "МК РУСТЕК", 119049, Москва, ул. Донская, д. 6, стр. 1, пом. 1, оф. 1А, эт. подвал;

- серией товарных знаков со словесным элементом «РОСТЕХ» (свидетельства №№536654 (2), №536651 (3), №536652 (4) с датой приоритета 11.06.14, свидетельство №691619 (5) с датой приоритета 18.05.18), на имя Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции "Ростех", 119991, Москва, Гоголевский б-р, 21, стр. 1.

В поступившем 28.12.2021 возражении заявитель не согласился с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак (1) включают фонетически тождественные словесные элементы, вместе с тем в слове “RUSTECH” последние две буквы латинского алфавита «CH» передают один звук, который читается, как русский звук “Ч”, следовательно, фонетическое звучание этих двух знаков будет разное;
- визуально указанные товарные знаки полностью отличаются;
- сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ не являются однородными;
- заявленное обозначение и сопоставляемый товарный знак (2) имеют фонетические различия в буквенных составляющих и звучат по-разному.
- графически сравниваемые обозначения имеют существенные отличия как по расположению в самой композиции, так и по составу элементов;
- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак (3) фонетически отличаются по количеству букв, звучанию, графически различаются тем, что противопоставленный товарный знак в отличие от рассматриваемого обозначения является словесным;
- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак (4) не совпадают по большинству признаков фонетического сходства ввиду того, что имеют разное количество слов, слогов, букв, при этом товарный знак (4), имеющий словосочетание "партнер в развитии" значительно

увеличивает длину словесного элемента и обуславливает его существенную роль в восприятии товарных знаков в целом, поскольку заостряет внимание потребителя на ином фонетическом звучании по сравнению со словом "РУСТЕХ", придает ему отличное от заявляемого для регистрации обозначения звучание;

- визуально сопоставляемые обозначения имеют значительные графические отличия, разная цветовая гамма, расположение словесных элементов;
- обозначение «РУСТЕХ» несет в себе смысл, относящийся к «русским технологиям», то есть оказываемые услуги и выпускаемая продукция в области судостроения выполняется российским производителем, в противопоставленном товарном знаке упор делается на словосочетание «Партнер в развитии», следовательно, смысловое обозначение в указанных обозначениях разное, поскольку имеет разную смысловую нагрузку;
- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак (5) не являются сходными фонетически, поскольку содержат отличительные буквы, другое звучание, включают в себя разное количество слов, слово «ТЕХПРИЕМКА» противопоставленного знака указывает на вид деятельности организации, увеличивает длину звукового ряда в целом и тем самым вносит звуковое отличие, придает другое смысловое значение этому товарному знаку;
- таким образом, заявленное обозначение и серия товарных знаков (2-5) отличаются визуально за счет визуально различных графических элементов и разного количества словесных элементов, выполненных буквами различных алфавитов в разной стилистике, и их расположения, что, в свою очередь, придает им различное зрительное восприятие, производимое сравниваемыми товарными знаками, которое также достигается за счет отличия в композиции входящих в них элементов и их цветовом исполнении;
- наличие изобразительного элемента в противопоставленных товарных знаках, наличие графических различий в словесных элементах

сравниваемых обозначений, а также отсутствие в них сходства по фонетическим, семантическим и визуальным признакам влечет качественно иное восприятие рядовым потребителем указанных товарных знаков в целом;

- с учетом отсутствия сходства сравниваемых обозначений потребитель не воспримет их как принадлежащих одному и тому же лицу.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.08.2021 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

С учетом даты подачи заявки (16.03.2020) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных

обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



“ ”, содержащее изобразительный элемент в виде зубчатой шестеренки голубого цвета, разделенной на два сектора, внутри которой по горизонтали расположен словесный элемент “РУСТЕХ”, выполненный заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом, над которым размещено стилизованное изображение корабля серого цвета, скользящего по синусоидальным волнам голубой морской поверхности. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 06, 07, 35, 40, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак (1) представляет собой



комбинированное обозначение «**RUSTECH**», включающее словесный элемент “RUSTECH”, выполненный заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом, над которым расположена латинская буква “R”, с наложенной на нее окружностью. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки (2-5) представляют собой словесные и



„ „ **Ростех** „ „ **Ростех** „ „ **Ростех** „ „ *Партнер в развитии* „ „

комбинированные обозначения “



“ ”, включающие индивидуализирующий словесный элемент “Ростех”, выполненный буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарным знакам предоставлена, в частности, в отношении товаров и услуг 06, 07, 35, 40, 42 классов МКТУ.

Следует указать, что в заявленном комбинированном обозначении так же как и в противопоставленных комбинированных товарных знаках (1), (2), (5) основными элементами являются словесные элементы, поскольку они легче запоминаются и на них акцентируется внимание потребителей при восприятии обозначения в целом. В этой связи анализу на тождество и сходство сопоставляемых обозначений подвергаются словесные элементы “РУСТЕХ” и “RUSTECH” / “Ростех”, словесные элементы “Партнер в развитии” (4), “Техприемка” (5) являются вспомогательными.



Сравнительный анализ заявленного обозначения “ ” и



противопоставленного товарного знака «**RUSTECH**» (1), показал следующее.

Словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (1) с точки зрения фонетического признака сходства обозначений следует признать сходными, поскольку имеет место наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близость звуков, составляющих обозначения, одинаковое расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, одинаковое число слогов в обозначениях, совпадение звукосочетаний в составе обозначений, тождество состава гласных и близость состава согласных звуков.

Смысловый критерий к рассматриваемым обозначениям не применяется, ввиду отсутствия слов «РУСТЕХ» и «RUSTECH» в словарных источниках.

Графические отличия носят второстепенный характер, поскольку фонетическое сходство превалирует.

Резюмируя изложенное, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак (1) являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (2-5) показал следующее.

По фонетическому признаку сходства слова «РУСТЕХ» и «Ростех» (2-5) начинаются с тождественной буквы «Р» и имеют тождественное звукосочетание конечных частей «-ТЕХ»/«-тех», одинаковое количество слогов, одинаковое ударение. Отличие составляет всего 1 звук «У» и «о», что свидетельствует о высокой степени фонетического сходства.

По графическому признаку сходства сопоставляемые словесные элементы являются сходными, поскольку выполнены буквами одного алфавита стандартным шрифтом. Визуальное сравнение слов «РУСТЕХ» и «Ростех» свидетельствует о тождественном графическом написании первой буквы, акцентирующей на себе внимание, а также о сходной визуальной длине обозначений. Вместе с тем при сравнении словесных обозначений графический критерий не является определяющим.

Фантазийность заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (2-5) не позволяет проводить сравнительный анализ обозначений по семантическому признаку сходства.

С учетом изложенного, решающим становится фонетическое звучание сравниваемых обозначений, поскольку именно в результате произношения слова оно запоминается потребителем.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (1-5) являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

Вероятность смешения заявленного обозначения и товарных знаков (1-5) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности

товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Сопоставительный анализ однородности товаров и услуг показал следующее.

Заявленные товары 06 класса МКТУ “изделия мелкие металлические и скобяные; конструкции и сооружения передвижные металлические; контейнеры металлические для хранения и транспортировки; материалы металлические строительные; металлы обычные и их сплавы, руды; сейфы; тросы и проволока металлические, неэлектрические”, товары 07 класса МКТУ «автоматы торговые; двигатели, за исключением предназначенных для наземных транспортных средств; машины, станки, инструмент с механическим приводом; орудия сельскохозяйственные, иные, чем орудия с ручным управлением; соединения и элементы передач, за исключением предназначенных для наземных транспортных средств» и товары 06, 07 классов МКТУ, указанные в перечне противопоставленных товарных знаков (2-5), свидетельствуют о высокой степени их однородности, поскольку товары противопоставленных регистраций относятся к тем же родовым группам «различные изделия металлические, строительные, необработанные и частично обработанные металлы и руды», “машины, станки, двигатели и части для них”, что и заявленные товары, следовательно, имеют одно назначение, условия реализации, круг потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «деятельность административная в сфере бизнеса; менеджмент в сфере бизнеса; реклама; служба офисная» тождественны услугам 35 класса МКТУ «реклама, менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба» противопоставленных товарных знаков (2-4). Заявленные услуги 35 класса МКТУ однородны услугам 35 класса МКТУ «агентства рекламные; изучение рынка; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах

[офисные функции]» товарного знака (5), услугам 35 класса МКТУ «агентства рекламные, консультации по управлению бизнесом, макетирование рекламы, менеджмент в области творческого бизнеса, обновление рекламных материалов, обслуживание секретарское, помощь в управлении бизнесом, реклама, комплектование штата сотрудников» противопоставленного товарного знака (1), которые относятся к родовым группам услуг, связанных с управлением бизнесом, эксплуатацией, организацией и администрированием коммерческих и иных предприятий, рекламой, услугами в области офисной службы, тем самым они соотносятся между собой как род-вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Заявленные услуги 40 класса МКТУ «обработка материалов» являются тождественными услугам 40 класса МКТУ «обработка материалов» противопоставленных товарных знаков (2-4). Заявленные услуги 40 класса МКТУ также являются однородными услугам 40 класса МКТУ «аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; восстановление отходов; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; декаприрование; дубление; закалка металлов; замораживание пищевых продуктов; золочение; золочение гальваническое; информация по вопросам обработки материалов; кадмирование; каландрирование тканей; консервирование пищевых продуктов и напитков; копчение пищевых продуктов; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; лощение мехов; лужение; меднение; намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка кожи; обработка краёв тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка отходов [переработка]; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка чистовая; обработка шерсти; обрамление художественных работ; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; отбеливание тканей; пайка; переделка одежды; переработка мусора и отходов; переработка нефти;

печатание рисунков, распиловка материалов; рафинирование; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; серебрение; сжигание мусора и отходов; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]» противопоставленного товарного знака (5), которые относятся к родовым понятиям “обработка различных материалов”, следовательно, они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; услуги контроля качества и аутентификации; услуги по промышленному анализу, промышленным научным исследованиям и промышленному дизайну» являются однородными услугам 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изучение технических проектов; изыскания в области нефтяных месторождений; экспертиза в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; экспертиза геологическая; инжиниринг; установка программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания материалов; испытания текстильных изделий; испытания клинические; исследования научные; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного

обеспечения; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга (SaaS); обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусства; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; тиражирование компьютерных программ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; размещение серверов; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги научных лабораторий; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; физика [исследования]; экспертиза инженерно-техническая» противопоставленных товарных знаков (2-4) и услуг 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области

защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений;

размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; рассеивание облаков; сервер хостинг; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги <облачных> вычислений; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги шифрования цифровых данных; физика [исследования]; хранение данных в электронном виде; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет» противопоставленного товарного знака (5), относящимся к родовым группам “услуги в области науки, технологии и информатики, инженерно-технической экспертизе, промышленному анализу и дизайну”, поскольку они соотносятся между собой как род-вид, имеют одно назначение, оказываются одними и теми же предприятиями и организациями, имеют один круг потребителей.

Однородность заявителем в возражении не оспаривается.

Высокая степень однородности сравниваемых товаров и услуг наряду с выводом о сходстве сравниваемых обозначений позволяет сделать вывод о наличии вероятности смешения обозначения по заявке № 2020713163 и товарных знаков (1-5).

Резюмируя вышеизложенный анализ, следует констатировать правомерность вывода о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и товарных знаков (1-5) в отношении однородных товаров и услуг 06, 07, 35, 40, 42 классов МКТУ. Следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 06, 07, 35, 40, 42 классов МКТУ, поскольку для этих товаров и услуг не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

С учетом сказанного, оснований для отмены оспариваемого решения у коллегии не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.12.2021, оставить в силе решение Роспатента от 29.08.2021.