

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.01.2022, поданное Акционерное общество "РУССКИЙ ПРОДУКТ", Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020729386, при этом установила следующее.



Обозначение « _____ » по заявке № 2020729386 с приоритетом от 08.06.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Роспатентом 15.09.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020729386 в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «ДАЧНЫЙ СЕЗОН» (номер регистрации 578098 с приоритетом от 20.03.2015), зарегистрированным на Федорова Александра Павловича, 456580, Челябинская область, г. Еманжелинск, ул. Шахтера, 181, кв. 6, в отношении товаров 29 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.01.2022 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- несмотря на то, что заявленные товары по заявке №2020729386 и товары, указанные в товарном знаке № 578098, предназначены для одного круга потребителей (потребителей продуктов питания), возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности товаров одному изготовителю не возникает, ввиду различий потребительских свойств, назначения, вида сырья, из которого они изготовлены, а также ввиду потенциального нахождения на разных товарных полках в торговых точках с разными условиями хранения и реализации;

- правообладатель товарного знака №578098 является учредителем со 100 % долей участия в уставном капитале ООО МПК «РОМКОР», которое является одним из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий на Урале специализирующихся на производстве мясной продукции;

- заявитель является крупнейшим российским производителем бакалейной продукции, успешно работает на рынке с 1996 года, на данный момент производственные мощности компании сосредоточены в Калужской области;

- входящие в состав заявленного обозначения словесный элемент “дачный”, изобразительный элемент в виде плашки темно-желтого цвета крупного размера прямоугольной формы с выпуклыми фигурными верхними и нижними линиями и прямыми линиями справа и слева, уже были введены в гражданский оборот заявителем, поскольку у него имеются более ранние регистрации №№ 207745, 487732, 770568, 806959, 808986 в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ;

- пищевой продукции, маркированной словесными элементами «дачный», «дачный сезон», производимой правообладателем товарного знака № 578098, либо под контролем данного правообладателя, заявителем не обнаружено;

- таким образом, можно сделать вывод о том, что словесный элемент «дачный», вошедший в состав обозначения по заявке № 2020729386, прочно ассоциируется у потребителя исключительно с супом «Дачный» производителя - АО «РУССКИЙ ПРОДУКТ» и возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности товаров, маркированных словесным элементом «дачный», «дачный сезон», изготовителю Федорову А.П. либо компании ООО МПК «РОМКОР» исключена;

- по графическому фактору сходства сопоставляемые обозначения имеют существенные различия, связанные в том, что противопоставленный товарный знак является словесным и выполнен без какой-либо графики, в то время как в заявленном комбинированном обозначении визуальное и узнаваемое значение имеет расположенная в центре обозначения крупная цветная плашка с орнаментом, оригинальная фигура в виде петуха на стреле, имеет место также оригинальность шрифта и различие написания словесного элемента (в две строки), яркое цветовое исполнение;

- ввиду отсутствия сходства между сравниваемыми обозначениями и однородности сопоставляемых товаров не возникает в глазах потребителей вероятность смешения сопоставляемых обозначений в гражданском обороте, а также представления у потребителя о принадлежности товаров одному изготовителю.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 30 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- материалы, касающиеся делопроизводства по заявке № 2020729386 (1);
- информация о товарном знаке по свидетельству №578098 (2);

- скриншоты интернет-страниц, свидетельствующие о продажах АО «РУССКИЙ ПРОДУКТ» (З).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (08.06.2020) поступления заявки №2020729386 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение « », представляющее собой плашку темно-желтого цвета крупного размера прямоугольной формы с выпуклыми фигурными верхними и нижними линиями и прямыми линиями справа и слева. По всему периметру плашки выполнена окантовка в виде линии черного цвета, примыкающей к бежевой полосе в виде неширокой ленты. Плашка украшена орнаментом в виде стилизованных фигурных листьев среднего размера бежевого цвета. В центре плашки сверху расположена стилизованная фигура небольшого размера, в виде петуха на стреле. Голова петуха и острие стрелы направлены вправо. Фигура выполнена в темно-бордовом цвете. В центре плашки под фигурой петуха на стреле расположена надпись: «Дачный сезон», выполненная буквами русского алфавита, оригинальным крупным шрифтом, в темно-бордовом цвете, с окантовкой, выполненной в сочетании темно-желтого, белого и черного цветов, горизонтально, в две строки. Слово «Дачный» выполнено с заглавной буквы «Д», далее выполнено строчными буквами, и заканчивается заглавной буквой «Й». Слово «сезон» полностью выполнено строчными буквами русского алфавита.

Следует указать, что в заявленном комбинированном обозначении основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «Дачный сезон», поскольку именно на него обращает внимание потребитель при восприятии обозначения в целом и он запоминается в первую очередь.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №578098 представляет

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

собой словесное обозначение « », выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Сопоставительный анализ сходства словесного элемента «Дачный сезон» заявленного обозначения и словесного противопоставленного товарного знака «Дачный сезон» по свидетельству №578098 показал следующее.

Сравниваемые словесные элементы сопоставляемых обозначений характеризуются высокой степенью сходства, обусловленной включением в их состав фонетически и семантически тождественного словесного элемента «Дачный сезон». Исполнение сравниваемых словесных элементов буквами русского алфавита сближает их графически. Противопоставленный товарный знак выполнен стандартным шрифтом и не имеет какой-либо дополнительной графической проработки, в этой связи сравнение его по визуальному признаку сходства является не существенным. Кроме того, визуальный критерий, в данном случае, имеет второстепенный характер в силу установленного фонетического и семантического сходства сопоставляемых обозначений.

В отношении однородности заявленных товаров 30 класса МКТУ и товаров 29 класса МКТУ, содержащихся в перечне противопоставленного товарного знака, коллегией было установлено следующее.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ «крупы пищевые; продукты зерновые; продукты на основе овса; гречиха обработанная; ячмень очищенный; овес дробленый; овес очищенный; крупа ячневая; крупа манная; крупа овсяная; хлопья [продукты зерновые]; хлопья овсяные; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахар; рис; рис моментального приготовления». Указанные заявленные виды товаров 30 класса МКТУ относятся к родовым группам «продукция мукомольно-крупяная, сахара», то есть к бакалейной продукции.

Правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №578098 действует в отношении товаров 29 класса МКТУ «айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы; арахис обработанный; белки для кулинарных целей; белок яичный; блюда готовые, состоящие преимущественно из мяса; блюда замороженные, состоящие преимущественно из мяса; блюда, состоящие в основном из мяса; блюда упакованные, состоящие в основном из мяса; бобы консервированные; бульон говяжий; бульон из телятины; бульон куриный; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; говядина; говядина вяленая; говядина приготовленная; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир говяжий пищевой; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуска замороженные, состоящие преимущественно из мяса; закуска легкие на основе фруктов; закуска мясные; зельц; изделия колбасные; изюм; икра; икра рыбная обработанная; индейка; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбный пищевой; клеи [неживые]; коктейли молочные; колбаса кровяная; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; колбасы; концентрат суповой сухой; концентраты бульонные; концентраты суповые; корншоны; котлеты говяжьи; котлеты для гамбургеров; котлеты для гамбургеров сырые; котлеты свиные; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; кубики бульонные; кумыс [напиток молочный]; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; курица; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое

пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко сгущенное; молоко соевое [заменитель молока]; молоко с повышенным содержанием белка; мука рыбная для употребления в пищу; муссы на основе мяса; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо в упаковке; мясо закусочное; мясо замороженное; мясо консервированное; мясо обработанное; мясо порционное; мясо приготовленное; мясо приготовленное консервированное; мясо рубленое; мясо, рыба, птица и дичь; мясо сушеное; мясо тушеное консервированное в стеклянной посуде; напитки молочные с преобладанием молока; обеды упакованные, состоящие преимущественно из дичи; обеды упакованные, состоящие преимущественно из мяса; обеды упакованные, состоящие преимущественно из птицы; овощи консервированные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; овощи сушеные; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; паштеты мясные; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; полуфабрикаты мясные; полуфабрикаты мясные замороженные; полуфабрикаты из птицы; полуфабрикаты из птицы замороженные; порошок яичный; почки животных [потроха]; продукты молочные; продукты мясные обработанные; продукты пищевые рыбные; простокваша; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; салями [колбаса]; сардины; свинина; свинина консервированная; сельдь; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки взбитые; сливки [молочный продукт]; смеси для бульона; смеси для супа; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; соки овощные для приготовления пищи; сок мясной; сок томатный для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски для хот-догов; сардельки; сосиски сырые; составы для приготовления

бульона; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе мяса; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; телятина; тефтели; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец; устрицы неживые; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе куриной грудки; финики; фрикадельки; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; шпикачки; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягнятина обработанная; яйца; яйца улитки». Товары 30 класса МКТУ относятся к родовым группам «продукты животного и растительного происхождения, в том числе подвергнутые обработке, продукты рыбные, овощи и фрукты, в том числе подвергнутые обработке, грибы, масла и жиры пищевые, молоко и молочные продукты, яйца, составы для приготовления продуктов, товары животного происхождения побочные».

Таким образом, вышеупомянутые сравниваемые товары 29 класса МКТУ и 30 класса МКТУ не являются однородными, так как относятся к разным группам и видам товаров, содержат разные виды сырья, из которого они изготовлены, производятся на различных предприятиях, с применением различных технологий, кроме того, сопоставляемые товары имеют различные условия реализации (продаются в различных отделах магазинов), имеют разные условия хранения. Неоднородные виды товаров, сопровождаемые сравниваемыми сходными знаками, не будут смешиваться в гражданском обороте и у потребителя не возникнет представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Коллегией также принято во внимание отсутствие сведений о продукции правообладателя противопоставленного товарного знака, маркированного обозначением «Дачный сезон», в связи с чем также отсутствует вероятность смешения сопоставляемых обозначений в гражданском обороте.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение по заявке №2020729386 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку не противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.01.2022, отменить решение Роспатента от 15.09.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020729386.